

Press Information

September 2010

Ref.: 3754

Innovaties van Philips maken voertuigen veiliger, energie-efficiënter en eleganter

Frankfurt (Duitsland) - De sector van de autoverlichting ondergaat momenteel drastische veranderingen. Steeds meer mensen willen mobieler worden én blijven. Tegelijk wordt ook de druk van de wetgever alsmaar groter, bijvoorbeeld om de impact van motorvoertuigen op het milieu te verlagen en de veiligheid op te voeren. Dit blijkt onder meer uit de recente EU-wetgeving die dagrijlichten (DRL) verplicht maakt. Ook voertuigbouwers moeten voldoen aan almaar meer uiteenlopende noden van de consument, van wie de smaak varieert van functionele zuinige wagens tot luxevoertuigen. Daarnaast veranderen ook nieuwe technologieën, zoals de vooruitstrevende LED-technologie van Philips, de vorm en de prestaties van de auto's.

Op de vakbeurs Automechanika in Frankfurt heeft Philips vier innovaties uitgebracht die perfect de overtuiging van de onderneming illustreren: Philips wil het leven van de mens op de weg op een eenvoudige manier verbeteren met intelligente oplossingen die voertuigen veiliger, energie-efficiënter en eleganter maken.

LED DayLight 4 en LED DayLight 8

De EU-wetgeving bepaalt dat alle nieuwe automodellen vanaf 2011 moeten uitgerust zijn met dagrijlichten (DRL) om hun zichtbaarheid op de weg te verhogen. Tests hebben uitgewezen dat door deze maatregel te implementeren in Europa jaarlijks 1200 tot 2000 ongevallen zouden kunnen vermeden worden. Precies daarom zullen alle nieuwe wagens vanaf 2011 uitgerust zijn met dagrijverlichting, waardoor ze zichtbaarder zijn voor tegenliggers. Aangezien klassieke verlichting in reeds bestaande wagens ze overdag op de weg ze niet zichtbaarder maakt voor tegenliggers, zullen deze bestuurders niet kunnen profiteren van dat bijkomende veiligheidsaspect. Om deze bestaande wagens niet in een benadeelde positie te plaatsen, biedt het Philips DayLight-gamma DRL-oplossingen voor reeds bestaande wagens op de weg en stelt het de bestuurders van deze wagens in staat eveneens voordeel te halen van de veiligheid van DRL.

Dominiek Plancke, general manager Automotive: "Philips maakt het leven gewoon beter met licht, door tegemoet te komen aan de behoefte van de mensen, met name een veiligere en meer comfortabelere rij-ervaring, zowel overdag als 's nachts". De EU-normen voor autoverlichting verplichten alle nieuwe wagens om dagrijlichten te hebben. Om de bestaande auto's even zichtbaar te maken als de nieuwe, biedt Philips nieuwe DayLight-oplossingen die perfect tegemoetkomen aan deze vereisten. Ze zorgen voor een heldere, witte LED-verlichting om de definitie en het contrast te verhogen en tegelijk een grotere energie-efficiëntie te bieden.

De twee nieuwe versies van de Philips dagrijlichten waken erover dat auto's in het verkeer zichtbaarder zijn voor tegenliggers en voetgangers, waardoor de bestuurder zich veiliger en meer ontspannen voelt. DayLight 4 staat garant voor een hogere zichtbaarheid overdag, terwijl de innovatieve uitvoering DayLight 8 aan automobilisten 's nachts een maximale zichtbaarheid en een hoogstaande vormgeving biedt. Beide verlichtingsoplossingen maken het mogelijk 5,5 g CO₂ per kilometer te besparen; bovendien bieden ze een lange levensduur, wat de behoefte aan onderhoud vermindert.



BlueVision ultra

Philips blijft de toon zetten in het hoogstaande, stijlbewuste 'blue'-segment. De nieuwe BlueVision ultra vervanglamp is de enige gehomologeerde lamp op de markt die een helder wit licht verschaft gekoppeld aan een hoogstaand en fraai blauw xenon-effect.

Deze nieuwe verlichting verbetert niet alleen de veiligheid maar ziet er ook heel mooi uit. En dat is een belangrijk gegeven, omdat automobilisten willen dat hun wagen een opvallende verlichting heeft om zich te onderscheiden van de massa.



X-treme Vision

De nieuwe X-treme Vision vervanglamp voor nachtelijk rijden biedt 100% meer lichtvermogen dan een klassieke lamp. X-treme Vision presteert nog beter dan zijn al hooggeprezen voorganger X-treme Power en biedt een comfortabel licht. X-treme Vision garandeert een maximale zichtbaarheid en voorkomt hierdoor de stress,

de angst en vermoeidheid die mensen vaak voelen als ze 's nachts rijden met onvoldoende licht.

Dit zijn de vier jongste nieuwkomers in het vernieuwende Philipsgamma van LED-dagrijlichten en 12V-halogenelampen voor auto's. Qua autoverlichting is Philips is de eerste keuze van alle belangrijke autobouwers omdat het bestuurders een originele keuze biedt voor hun auto-uitrusting.



Beschikbaarheid:

De Philips X-treme Vision, BlueVision ultra, LED Daylight4 en LED Daylight8 zullen bij erkende Philipsdistributeurs en -retailers vanaf 1 oktober 2010 beschikbaar zijn.

Meer informatie bij:

Sarah Facxin
Philips Corporate Communication & Public Affairs
Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)
E-mail: sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 080080190

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkbelofte "sense and simplicity". Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt meer dan 116.000 personen tewerk in 60 landen en behaalde een omzet van 23 miljard EUR in 2009. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in flat TV, scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging. Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be