

Press Information

Juni 2012

Ref. : 4050

Philips, 'Leverancier van het Jaar' van Adi

Brussel (België) – Philips Automotive is verheugd te melden dat het is uitgeroepen tot 'Leverancier van het Jaar' door Autodistribution International (ADI), een van de grootste en invloedrijkste Europese handelsgroeperingen voor de aftermarket in de automobielsector.

Elke nationale partner van ADI beoordeelde alle leveranciers van ADI op een aantal criteria als productkwaliteit, gamma, knowhow en innovatiedistributie, prijs, marketing en support, met verscheidene subcriteria in de meeste categorieën. Uit ruim 60 bekende leveranciersmerken kwam Philips als eerste uit de beoordeling met de hoogste algemene score.

De ADI-groep telt in heel Europa 18 nationale partners die 500 groothandels uit de automobielsector vertegenwoordigen. Dit komt overeen met een netwerk van ruim 2400 groothandels verspreid over 29 landen.

"We zijn bijzonder opgezet met deze titel", verklaarde Andre Sobottka, Philips Director of Independent Aftermarket Sales voor EMEA. *"Philips heeft dit verdiend dankzij vooruitstrevende technologieproducten, vervaardigd volgens de hoogste*



Olivier Roux (ADI President), Philips Pascal Papis (General Manager Commercial Automotive EMEA), Fania Boummar-Spannuth (Senior Sales Director AM EMEA), Hans Schipper (International Key Account Director AM EMEA), Andre Sobottka (Director Sales AM EMEA)

kwaliteitsnormen en geleverd met de beste dienstverlening. We weten echter dat we niet op onze lauweren mogen rusten; we zullen dus blijven innoveren en er alles aan doen om deze leiderspositie te vrijwaren, zowel met onze producten als met onze dienstverlening. Op die manier zullen we aan onze distributeurs mooie businesskansen kunnen bieden, terwijl hun klanten dan weer zullen genieten van oplossingen om beter te zien en er beter uit te zien,

en om hun veiligheid en levenskwaliteit te verhogen. "

Philips is trots op het partnerschap dat het heeft opgebouwd met ADI, een van de vele samenwerkingsverbanden op de aftermarket van de automobielsector. Het zal zich jegens zijn markt in het algemeen blijven engageren om de dienstverlening, het productaanbod en de productkwaliteit waaraan het de ADI-award te danken heeft, te vrijwaren en zelfs te verbeteren.

Om ons te helpen deze doelstelling in de toekomst te bereiken, zal Philips zijn productassortiment voor de automobielsector verder blijven uitbouwen van verlichtingsproducten voor voertuigen naar andere mobiliteitsproducten. Voorbeelden hiervan zijn de Philipsgamma's van LED-inspectielampen, batterijen en opladers, LED-zaklampen en de Saferide LED-fietslampen.

Philips zal uiteraard nog steeds lampen voor voertuigen blijven ontwikkelen en toonaangevend blijven met innovatieve oplossingen die tegemoetkomen aan de behoeften van bestuurders op het vlak van comfort, stijl, duurzaamheid en, bovenal, veiligheid.

De innovaties van Philips voor de automobielsector verbeteren het leven van de weggebruikers door hun vervoersmiddelen veiliger, energie-efficiënter en eleganter te maken.

Meer informatie bij:

Sarah Facxin
PR Manager Lighting & Healthcare
Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)
E-mail: sarah.facxin@philips.com



Philips Customer Care Center, tel. 070 700 036

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkeloofte "sense and simplicity". Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt ongeveer 122.000 personen tewerk met verkoop en diensten in 100 landen en behaalde een omzet van 22,6 miljard EUR in 2011. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging.

Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be