

Press Information

10 februari 2012

Ref.: 3991

Balanza verlichtingsreeks van Lirio by Philips wint prestigieuze Gold iF Award

Brussel, België – Vandaag is bekendgemaakt dat de Balanza verlichtingsreeks voor consumenten van Lirio by Philips een van de felbegeerde Gold Awards heeft gewonnen op de uitreiking van de iF Awards in München, Duitsland. De iF Awards, die de vormgeving van producten, materialen, verpakking en communicatie omvatten, vormen een erkenning van de internationale uitmuntendheid in vormgeving.

Slechts 100 van de beste ontwerpen die de iF Award winnen, worden geëerd met de Gold Award. De iF-jury legde uit waarom de Balanza-reeks zich onderscheidde: “In plaats van zich voor te doen als een filmster maakt deze lamp een diepe indruk doordat ze schittert met eenvoudige, heldere en minimalistische vormen. De vormgeving is zo eenvoudig en onopvallend dat ze in tegenspraak is met de experimentele trend en daardoor scoort ze dubbele punten.”

De Balanza-reeks omvat een vloerlamp en een tafellamp. De materiaalkeuze, de vormen en proporties zijn hedendaags maar weerspiegelen tevens een iconische vorm. Het ontwerp balanceert de extra matte afwerking en de gezandstraalde glasplaten die een warm, diffuus licht produceren.

“Binnen het hele Lirio-assortiment ontwerpen we uitgaande van het lichteffect dat een armatuur creëert in plaats van te beginnen met de vormgeving van de armatuur zelf. We concentreren ons op de beleving die het licht teweegbrengt in een woning”, zegt Heleen Engelen, Senior Design Director voor consumentenarmaturen van Philips Lighting. “Deze prijs erkent de waarde van onze benadering. We zijn heel blij dat we hem gewonnen hebben.”

“We hebben materialen van hoge kwaliteit en onze mensgerichte benadering van vormgeving ingezet om uitstekende resultaten te boeken op het gebied van consumentenverlichting”, zegt Sean Carney, Chief Design Officer van Philips Design. “Lirio by Philips is een reeks design-LED-lampen. Het winnen van deze Gold iF Award voor de Balanza is een belangrijke prestatie die weerspiegelt hoe belangrijk de rol van vormgeving is voor de hoge specificaties van onze woningverlichting.”

Naast deze Gold Award brak Philips records met het winnen van 31 iF Awards over de verschillende vormgevingscategorieën, waarvan er 9 voor consumentenarmaturen waren.

iF-vormgevingsprijzen

De iF Awards voor productontwerp, een 'zegel voor goed ontwerp', zijn wereldwijd bekend onder vormgevers en daarbuiten, en vormen een eerbetoon voor uitstekende prestaties in vormgeving. Een internationaal erkende jury bestaande uit 44 vormgevingsdeskundigen mengt zich in kritische discussies en debatten om de winnende producten te selecteren. Uit alle winnaars van iF Awards worden slechts 100 Gold Awards geselecteerd. Alle prijswinnende producten zullen van 6 tot 10 maart gepresenteerd worden op de iF Design expositie in Hannover, Duitsland, en in de tweede helft van 2012 in Hamburg. Meer gegevens zijn te vinden op www.ifdesign.de.

Lirio by Philips

Het merk Lirio werd in 2007 door Philips overgenomen en levert een reeks eersteklas decoratieve consumentenarmaturen. Kijk op www.lirio.eu voor meer informatie.

Meer informatie bij:

Sarah Facxin
PR Manager Lighting & Healthcare
Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)
E-mail: sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 080080190

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkbepaalde "sense and simplicity". Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt ongeveer 122.000 personen tewerk met verkoop en diensten in 100 landen en behaalde een omzet van 22,6 miljard EUR in 2011. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging.

Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be