

Press Information

27 maart 2012

Ref.: 4024

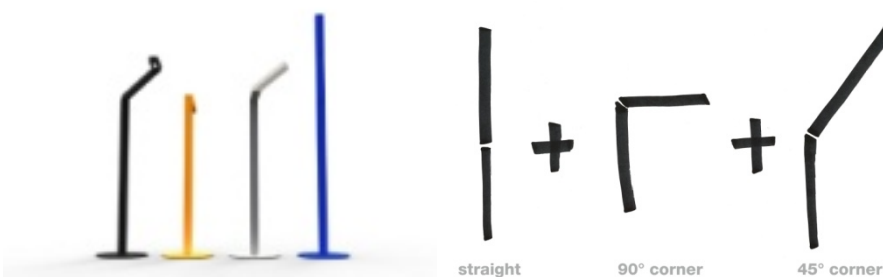
Philips stelt voor: Nick-Knack, een nieuwe lijn van innovatieve thuisarmaturen *Direct licht in gelijk welke richting met de Nick-Knack LED's*

Antwerpen (België) – Armaturen zijn tot veel meer in staat dan gewoon de ruimte rondom je verlichten: ze kunnen een forse impact hebben op je interieur en op alle denkbare manieren licht uitstralen. Philips heeft binnen zijn gamma Lirio by Philips een nieuwe lijn van armaturen ontworpen: de **Nick-Knack vloerlampen**. Vertrekkende van één enkele eenvoudige vorm biedt Nick-Knack verrassende en veelzijdige mogelijkheden voor de verlichting en de esthetische vormgeving van je kamer. Het product kwam tot stand dankzij de expertise in LED-verlichting van Philips en het design is geïnspireerd op de Italiaanse animatie

<http://www.google.nl/search?q=la+linea&hl=nl&client=safari&rls=en&prmd=imvns&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ei=Uu8TT8fCKMXV8gO-77nrAw&ved=0CHAQsAQ&biw=1179&bih=892> van de La Linea-filosofie, waarbij personages met één enkele trek worden getekend.

Maximaal effect, minimalistisch design

Uitgaande van één rechte lijn kun je met de twee scharnieren het licht in gelijk welke richting oriënteren, om een waaier van verschillende vormen te creëren. Zo kun je kiezen voor direct of indirect licht: zet de Nick-Knack recht voor een fijn, rechtopstaand design waarbij het licht naar boven toe wordt uitgestraald voor een ontspannende sfeer. Of zet de armatuur in een hoek van 45 of 90 graden voor diverse functies: lezen in de zetel, eten of thuiswerken. De minimalistische vormgeving van de Nick-Knack biedt je een maximum aan opties om precies het gewenste design en licht te creëren.



De vorm volgt de functie

Lieven Verdin, senior product designer voor Philips Consumer Luminaires: “Nick-Knack illustreert perfect de manier waarop het grafisme het design heeft geïnspireerd. We hebben een rechtopstaande lijn, maar met scharnieren om een hoek van 45 graden te creëren, voor een hoekige en grafische indruk. Dankzij deze vorm oriënteer je het licht precies waar je het wenst. Door met de scharnieren te spelen verander je zijn vorm en pas je het precies aan aan wat je wilt verlichten.”

Kunst en dans als inspiratiebron

Naast zijn veelzijdigheid in vormen en lichteffecten, verleent de Lirio by Philips Nick-Knack je interieur een vleugje eigentijds design. Nick-Knack is geïnspireerd op de Nederlandse

kunstenaar Mondriaan, die als geen ander lijnen en levendige kleuren combineerde, en is eveneens uitgevoerd in felle kleuren, waaronder zwart, wit, geel, rood en blauw.

Met Philips Nick-Knack verfraai je je ruimte met een elegante noot van moderne kunst, die zowel in termen van licht als van vorm innoverend is, en haal je alle pluspunten van LED-licht in huis. **Nick-Knack, de eerste lijn van een groots verhaal!**

Belangrijkste kenmerken

- Aangestuurd door 2 hoogvermogen LED-strings (700 lumen)
- Oriënteerbaar en dimbaar licht
- Sterk, warmwit LED-licht van hoge kwaliteit (kleurtemperatuur 2700 K)
- Basismateriaal: aluminium
- Soft-touch afwerking
- Energiebesparing tot 80 %
- Levensduur van 20.000 uren / 20 jaar
- Kan direct en indirect licht verspreiden, voor tal van functies in huis

Meer informatie bij:

Sarah Facxin

PR Manager Lighting & Healthcare

Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)

E-mail: sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 070 700 036

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkbelofte "sense and simplicity". Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt ongeveer 122.000 personen tewerk met verkoop en diensten in 100 landen en behaalde een omzet van 22,6 miljard EUR in 2011. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging.

Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be