

Press Information

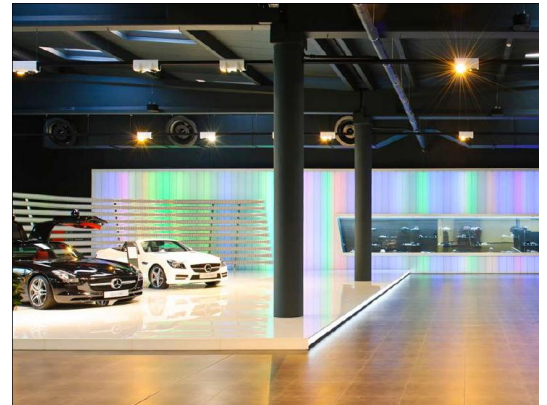
30 augustus 2011

Ref.: 3923

Multifunctionele LED-wand van de Mercedes-Benz Fascination Center: sfeerbepaler en attractie ineen dankzij het To be Touched-systeem van Philips

Brussel, België – Mercedes-Benz België Luxembourg heeft een beroep gedaan op de knowhow van Philips voor de verlichting van hun Fascination Center in het hoofdgebouw te Brussel. Het moet de ideale plek worden voor productpresentaties en high class events.

Waar veel autoleveranciers de pronkstukken uit hun wagenpark tentoonstellen in dealer-showrooms, gaan sommige ondernemingen een stap verder. Mercedes-Benz Belgium Luxembourg bijvoorbeeld. Sinds 2010 herbergt het hoofdgebouw in Brussel een fonkelnieuw *Fascination Center*. Demo Center Coördinator David G rimont legt uit waarom. "Er moest een speciale ruimte komen waar dealers hun klanten naartoe kunnen sturen om zich te laten informeren en een testrit te maken. Verder wilden we een bijzondere plek cre ren voor productpresentaties en *high class events*. En we wilden een permanente 'Autosalon' waar we als een soort avant-premi re onze nog niet gelanceerde modellen en *specials* konden presenteren."



Met zijn antracietkleurige vloeren en wanden kreeg de zaal een hypermoderne, maar tegelijkertijd donkere en 'lege' uitstraling. "We wilden de ruimte via verlichting meer kleur geven en tegelijkertijd 'beweging' tot stand brengen, zonder dat het zou opvallen. Bovendien moesten onze in totaal 17 wagens in een optimale sfeer worden tentoongesteld", aldus David G rimont. "TL-verlichting bleek te kil en niet effectief genoeg, dus kwamen we automatisch bij LED-verlichting uit."

David G rimont benaderde vier verschillende leveranciers, onder wie Philips. Na drie testrondes rolde Philips als winnaar uit de bus. "De lichtkwaliteit van hun metalen RGB LED-strips voldeed perfect aan onze eisen. Bovendien was het To be Touched-systeem van Philips, waarbij je letterlijk met  n vingerbeweging het systeem bedient, precies wat we zochten." Advies- en ontwerp bureau Publiganda en Philips ontwikkelden vervolgens een 120 meter lange en vier meter hoge LED-wand, voorzien van zo'n 200.000 RGB LED's; een unicum. Het To be Touched-systeem  n de iPlayer3 van Philips deden de rest. David G rimont: "Dankzij de iPlayer3 beschikken we over een dynamisch en volautomatisch aangestuurd lichtstelsel waarmee verschillende sferen worden opgeroepen."



Verder zorgen een DMX-aansluiting en professioneel mengpaneel voor ongekeerde lichteffecten tijdens verschillende gelegenheden. Overdag geeft de verlichting *body* aan de zaal; 's avonds is het bij wijze van spreken een attractie.”

Dat maakt het werken in het Fascination Center voor David G rimont en zijn collega's tot een feest. “Het egale kleureffect van de LED-wand geeft extra cachet aan de ruimte in het algemeen en de wagens in het bijzonder. Bezoekers zijn erg onder de indruk van de setting, omdat ze letterlijk een andere wereld binnenstappen. Verder bieden de iPlayer3 en het To be Touched-systeem naast talloze lichtmogelijkheden ongekeerd veel gebruikersgemak, zowel voor het eigen personeel als externe gebruikers. Dat de LED-strips bovendien onderhoudsvriendelijk zijn en een hoog rendement halen, is een meer dan prettige bijkomstigheid.”



Meer informatie bij:

Sarah Facxin

PR Manager Lighting & Healthcare

Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)

E-mail: sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 080080190

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van “Gezondheid & Welzijn” tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkbelofte “sense and simplicity”. Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt meer dan 120.000 personen tewerk met verkoop en diensten in 100 landen en behaalde een omzet van 22,3 miljard EUR in 2010. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-effici ente verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging.

Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be