

Press Information

25 april 2012

Ref.: 4004

Philips myBuddy helpt regelmaat te brengen in het slaappatroon van je kind

Met het nieuwe gamma van myBuddy-bedlampen weten kinderen wanneer het tijd is om in te slapen en wakker te worden, en voelen ze zich 's nachts op hun gemak.

Brussel, België – Het is voor ouders niet altijd makkelijk om kinderen een routine aan te leren waarbij ze 's ochtends op tijd wakker worden, 's avonds tijdig inslapen en 's nachts doorslapen. Met myBuddy, de bedlamp van Philips, kweken je kindjes vaste slaapgewoonten aan met een nieuw vriendje naast hun bed. myBuddy past zelf de lichtintensiteit aan de omstandigheden aan. Zo kunnen de kinderen genieten van een verhaaltje voor het slapengaan, rustig doorslapen en kwik en monter opstaan, op het gepaste uur. Het lampje heeft een grappig, leuk ontwerp en is verkrijgbaar in verschillende kleuren. Het stelt de kinderen gerust, van zodra ze indommelen tot bij het ontwaken.



Aangenaam licht om een verhaaltje bij voor te lezen...

Philips myBuddy straalt een aangenaam leeslicht uit om verhaaltjes voor het slapengaan bij voor te lezen. De eenvoudige aan- en uitknop en het warm witte licht zijn ideaal om hen hun lievelingsverhaaltjes voor te lezen of om ze alleen te laten lezen bij een veilig en geruststellend licht dat hun oogjes niet schaadt.



Aan het geruststellende maanlicht zien ze dat ze nog wat moeten slapen...

Van zodra ze zijn ingeslapen, laat het zachte nachtlucht van myBuddy de kinderen weten dat het te vroeg is om mama en papa wakker te maken. Dankzij het maanvormige licht van hun vriendje weten ze dat ze nog wat moeten slapen. Zo raken ze gewend aan een nieuwe routine. De lamp is bovendien koel bij aanraking, zodat je weet dat myBuddy volledig veilig is in de buurt van je slapende kleintjes.



Aan het stralende zonlicht zien ze dat ze kunnen opstaan...

Stel de timer in op een tijdstip dat overeenstemt met het ritme van het gezin en myBuddy doet de rest. De gloed van het maanlicht ruimt plaats voor een stralend zonlicht. Zo weten de kindjes dat een nieuwe dag is aangebroken en het tijd is om zoals steeds vol energie op te staan! De automatische aan- en uittimer zorgt ervoor dat myBuddy slechts actief is wanneer jij dat wilt. Dit bespaart energie én behoedt je voor een abrupt ontwaken!

myBuddy is verkrijgbaar in roze, groen of blauw en heeft een veilige en zachte vormgeving zonder kleine onderdelen. Met het lampje leren je schatjes gezonde

slaappatronen aan en kan jij genieten van enkele kostbare extra momenten in bed. Met Philips myBuddy worden inslapen en ontwakken leuk voor je kindjes en makkelijk voor jou.

Wat ouders en kinderen vertellen...

- Ellen, een mama met jonge kindjes: *“Zaterdag bleef mijn zoontje 2 uur langer in bed dankzij myBuddy.”*
- Amelie, 7 jaar oud, wil nu 's ochtends wat langer slapen, waardoor haar mama en papa ook wat langer in bed kunnen blijven: *“Papa, de zon is daar... maar ik wil nog wat slapen.”*
- Warre, 5 jaar oud: *“Het is een leuk en grappig lampje en nu weet ik goed wanneer ik kan opstaan en wanneer niet. Het was makkelijk om de zon en de maan te volgen.”*

Belangrijkste kenmerken

- Mooi en speels ontwerp, verkrijgbaar in drie kleuren
- Aan- en uitschakelen door op het hoofd van myBuddy te drukken
- LED-technologie: geen lampvervanging
- Veilig voor kinderen:
 - Geen kleine onderdelen
 - Geen scherpe randjes
 - Veilig en koel bij aanraking (extra veilige laagspanning)
 - Bedrijfszeker en robuust ontwerp.

Meer informatie bij:

Sarah Facxin
PR Manager Lighting & Healthcare
Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)
E-mail: sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 070 700 036

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van “Gezondheid & Welzijn” tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkbelofte “sense and simplicity”. Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt ongeveer 122.000 personen tewerk met verkoop en diensten in 100 landen en behaalde een omzet van 22,6 miljard EUR in 2011. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging. Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be