

Press Information

28 oktober 2011

Ref.: 3957

Philips schijnt nieuw licht op de Nachtwacht

Vanaf 26 oktober baadt één van de meest beroemde schilderijen ter wereld in een nieuw licht. Philips, *Founder* van het vernieuwde Rijksmuseum, heeft de Nachtwacht van Rembrandt van Rijn aangelicht met innovatief LED-licht, dat de kleuren optimaal doet uitkomen en dat veel duurzamer en zuiniger is. Met dit project bestendigen de twee *Masters of Light* de intensieve samenwerking gericht op gezamenlijke innovatie op het gebied van LED-belichting. Het Rijksmuseum en Philips zetten daarmee de nieuwe standaard in museumverlichting.

De samenwerking voor een aanvullende periode van vijf jaar werd in het Rijksmuseum bezegeld door Frans van Houten, CEO van Philips, en Wim Pijbes, hoofddirecteur van het Rijksmuseum. Daarbij was de Nachtwacht opnieuw aangelicht door Philips met innovatieve LED-verlichting in combinatie met een geavanceerd lichtregelsysteem. De nieuwe verlichting draagt ondermeer bij aan het verminderen van het energieverbruik van het Rijksmuseum.

De LED-techniek is nu zo ver ontwikkeld dat het Rijksmuseum deze innovatie omarmt. De kleurweergave van de nieuwe lampen is optimaal, de objecten komen nog mooier 'uit de verf'. Een vergelijking met de halogeenspot, geroemd om de warme kleur en het grote spectrum, wordt makkelijk overtroffen.

Een belangrijk element van de samenwerking tussen Philips en het Rijksmuseum betreft intensieve kennisuitwisseling tussen beide partijen over de ontwikkeling van LED-lichtoplossingen in de belichting van kunst en gebouwen.

Philips is al vanaf 2001 als *Founder* betrokken bij de grootste verbouwing, restauratie en vernieuwing in de 126-jarige geschiedenis van het Rijksmuseum. Tijdens de vernieuwing zijn vanaf 2003 de topstukken van de Gouden Eeuw te zien in de Philipsvleugel die per jaar tot nu toe gemiddeld 950.000 bezoekers ontving. In de vleugel, die Philipsvleugel blijft heten, worden vanaf 2014 grote tentoonstellingen gepresenteerd. Vanaf 2013 verwacht het Rijksmuseum ca. 2 miljoen bezoekers te gaan ontvangen.

Frans van Houten, CEO van Philips: "Ik ben er trots op dat wij intensief hebben kunnen samenwerken om een eeuwenoud en wereldberoemd meesterwerk met de modernste technologie te verlichten. Ik kijk er naar uit om deze samenwerking te vervolgen met het Rijksmuseum, dat een even imposante geschiedenis heeft als Philips en dat een wereldwijd begrip is waar innovatie even hoog in het vaandel staat als bij ons."

Wim Pijbes, hoofddirecteur van het Rijksmuseum: 'Voor mij als directeur van het museum van Nederland is Philips de gedroomde keuze om nieuw licht te schijnen op onze Gouden Eeuw'.

Meer informatie bij:

Sarah Facxin

PR Manager Lighting & Healthcare

Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)

E-mail: sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 080080190

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkbepalende "sense and simplicity". Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt meer dan 120.000 personen tewerk met verkoop en diensten in 100 landen en behaalde een omzet van 22,3 miljard EUR in 2010. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging.

Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be

Over het Rijksmuseum

Opgericht in 1798 als Nationaal Museum kon het Rijksmuseum in 1885 zijn intrek nemen in het huidige gebouw in Amsterdam. Na de grootste verbouwing en restauratie in zijn geschiedenis zal het geheel vernieuwde Rijksmuseum in 2013 zijn deuren weer openen voor het publiek. Het museum van Nederland toont dan kunst en geschiedenis van Nederland van 1200 tot 2000 aan een (inter)nationaal miljoenenpubliek, met als hoogtepunt de meesterwerken uit de Gouden Eeuw waaronder het Melkmeisje en de Nachtwacht.