



PHILIPS

Press Information

1 september 2010

Ref. : 3717

Het hotel Mercure in Louvain-la-Neuve is voorzien van gloednieuwe LED-verlichting

Design en onthaal op topniveau, minder belasting voor het milieu

Louvain-la-Neuve, België – Het hotel Mercure Louvain-la-Neuve, dat gelegen is in een prachtig bosrijk park van 6 hectaren, is uiterst geschikt als Seminariecentrum. Gelegen op amper 30 kilometer van het centrum van Brussel is dit hotel een perfecte alternatieve locatie in het groen voor zakelijke vergaderingen. Het hotel telt 77 kamers en ontvangt ook tal van toeristen die onze hoofdstad en de omgeving willen bezoeken.

Enige tijd geleden besloot de directie om de verlichting van het hotel te vernieuwen. In dat verband was ze op zoek naar oplossingen die niet alleen energiezuinig waren, maar ook innovatief op het vlak van design. Haar keuze viel uiteindelijk op de LED-



oplossingen van Philips. De ingang, het onthaal, het restaurant/de bar en de sanitaire voorzieningen kwamen als eerste aan de beurt voor de omschakeling naar LED-verlichting. **Immers, het hotel wil op termijn alle huidige verlichtingstoestellen vervangen door LED-technologie. Een primeur voor België!**

De nieuwe verlichting heeft niet alleen een prachtig mooi effect, ze zal ook een energiebesparing van meer dan 60% toelaten en het onderhoud van het gebouw aanzienlijk vergemakkelijken, een aanzienlijk voordeel voor een gebouw van deze omvang.

Er werden **Master LED's** geïnstalleerd aan de receptie van het hotel (Master LED GU10 – 7W), maar ook in de lobby (Master LED Spot PAR 38 indoor en outdoor – 16W), in de bar/het restaurant (Master LED bulb E27 A60 8W en GU10 – 7W), in de sanitaire voorzieningen (Master LED 4W) en beetje bij beetje werd begonnen met de uitrusting van alle gangen van het hotel. Aangezien het decoratieve gamma LED-lampen een voor een de gloeilampen met voet E27 of de halogeenlampen met voet GU10 en GU 5.3. kan vervangen, zijn deze lampen niet alleen perfect geschikt als accentverlichting maar ook als taakverlichting. Het grootste voordeel van deze lampen zit in hun zeer lage energieverbruik en hun lange levensduur.

“In dit project hebben we vele troeven van onze producten kunnen uitspelen: betrouwbaarheid, lange levensduur, maar vooral ook onveranderlijkheid en kwaliteit van de kleurtemperatuur van het licht. Dit laatste punt was zeer belangrijk voor de hoteldirectie”, verduidelijkt Renaud Dauby, Key Account Manager, Philips Lighting Belgium.

“Nadat we heel wat van de bestaande LED-oplossingen getest hadden, hebben we uiteindelijk gekozen voor de oplossingen van Philips. Ze voldeden het meest aan onze verwachtingen op het gebied van betrouwbaarheid, kleurweergave en prestaties op alle vlakken. We zijn erg tevreden met het resultaat”, zegt Mickael Valkeners, technisch verantwoordelijke voor het hotel Mercure Louvain-la-Neuve.

De rendabiliteit van de nieuwe verlichting, een zeer belangrijk punt in het kader van de verlichting van een hotel, is gewaarborgd dankzij het gebruik van de LED-technologie. De *return on investment* varieert natuurlijk naargelang de dagelijkse gebruiksduur van de lampen. “Als we het voorbeeld nemen van de receptie van het hotel die 24u op 24 verlicht is en rekening houden met de energiebesparing die de lampen opleveren, de afschrijving en de onderhoudskosten, zal de aanvankelijke investering zich op amper één jaar hebben terugverdiend”, zo heeft Dhr. Valkeners berekend.

In het kantoor naast de receptie werden ook **DayZone LED's** (4000k-500lux) geplaatst. Deze armaturen, die werken op basis van de LED-technologie van Philips, laten toe om comfortabel licht van hoge kwaliteit te produceren dat perfect is aangepast aan de sfeer van een kantoor. Immers, de Philips-armaturen DayZone bieden een zelden gezien visueel comfort doordat ze niet het verblindendeffect veroorzaken waar de meeste armaturen wel mee behept zijn. Met een aangekondigde levensduur van 50.000 uur staan deze dimbare armaturen borg voor ongeëvenaard visueel comfort.



Meer informatie bij:

Sarah Facxin

Philips Corporate Communication & Public Affairs

Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)

E-mail: sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 080080190

Mickaël Valkeners

Technisch verantwoordelijke Hotel Mercure Louvain-la-Neuve

Tel.: +32 10 45 07 51

E-mail: H2200-TE@accor.com

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van “Gezondheid & Welzijn” tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een

wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkbepalende "sense and simplicity". Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt meer dan 116.000 personen tewerk in 60 landen en behaalde een omzet van 23 miljard EUR in 2009. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in flat TV, scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging. Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be

Over Mercure

Mercure maakt deel uit van de Accor-groep en is al meer dan 35 jaar synoniem met uitstekend hotelvakmanschap ten dienste van een verblijf dat geheel is afgestemd op de wensen van de klant.

Met een aanwezigheid in meer dan 50 landen over de hele wereld is Mercure het hotelmerk met een gegarandeerde uitstraling, zowel wat betreft het telkens verschillende decor als wat betreft de dienstverlening.

De hoteluitbaters van de 690 Mercure-hotels zijn experts op het vlak van gastvrijheid.

Attent, beschikbaar en welwillend als ze zijn, bieden ze de klant een zeer aangenaam en ontspannend verblijf in een warm kader met optimaal comfort.

Alle verdere informatie over de Mercure-hotels is beschikbaar op de website mercure.com