

Press Information

8 april 2014

Ref.: 4275

Werknemers kunnen voortaan kantoorverlichting met hun smartphone bedienen, dankzij het baanbrekende 'connected' verlichtingssysteem van Philips

- Modelkantoor van de toekomst dat comfort, productiviteit en efficiëntie van gebouwen verhoogt
- Werknemers kunnen licht en temperatuur via een app op hun smartphone personaliseren
- Het intelligente 'connected' LED-verlichtingssysteem dat over het Ethernet van stroom wordt voorzien, verschaft anonieme gegevens over de ruimtebezetting en de klimaatregeling, voor een efficiënter beheer van de infrastructuur

Brussel, België – Koninklijke Philips N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHIA), wereldleider in verlichting, heeft vandaag een innovatief 'connected' kantoorverlichtingssysteem onthuld dat een buitengewone meerwaarde biedt aan facility managers, werknemers en eigenaars van gebouwen.

Dit innovatieve systeem maakt gebruik van Power-over-Ethernet (PoE) om kantoorverlichtingsarmaturen te verbinden met het IT-netwerk van het gebouw. Het verlichtingssysteem, dat als communicatietraject fungeert, biedt werknemers de kans om via hun smartphone andere diensten in het gebouw aan te sturen, wat hun visueel comfort en hun productiviteit verhoogt.

Wanneer de kantoorverlichtingsarmaturen zijn uitgerust met sensors, kunnen ze anonieme gegevens over de bezetting, de temperatuur en de vochtigheidsgraad van een ruimte verzamelen. Ze zijn verbonden met het IT-netwerk en fungeren als interface met andere systemen van het gebouw, zoals de verwarming, de ventilatie en de IT-diensten. Op die manier beschikt de facility manager over één enkel systeem dat realtimerapporten en overzichten weergeeft over het gebruik in het gebouw. Men kan bijvoorbeeld zien dat een bepaalde verdieping op vrijdagmiddag niet wordt gebruikt en de temperatuur, de verlichting en het schoonmaakschema navenant aanpassen. Het geïntegreerde overzicht van de bezettingsgraad en het energieverbruik maakt een bewustere besluitvorming mogelijk, wat een nooit gezien rendement oplevert in termen van energie en operationele efficiëntie.

Bediening via smartphone

Het Philipssysteem stelt werknemers in staat om de verlichting in landschapskantoren of de temperatuur in vergaderzalen volgens hun persoonlijke voorkeur te regelen. Een app op hun smartphone baseert zich op de lichtarmatuur boven hen om hun positie te bepalen.

“De LED-verlichting alleen al is 80 % efficiënter dan klassieke verlichting. De persoonlijke regeling van de verlichting door de werknemers verhoogt nog die efficiëntie aangezien het verlichtingsniveau kan worden teruggeschroefd,” aldus Jeff Cassis van Philips Lighting. “De potentiële besparing op de bedrijfskosten van een gebouw is aanzienlijk, want de verwarming, de klimaatregeling en de verlichting maken samen 70 % van het energieverbruik van een gebouw uit.”¹

De armaturen zijn voorzien van een draadloos communicatiesysteem en vormen een dicht net van binnenpositionering, vergelijkbaar met een binnen-GPS, dat een waaier van locatiegebonden diensten, waaronder oriëntatiediensten, ondersteunt. Dankzij de app op de smartphone kan het systeem het personeel ook nuttige informatie verschaffen, bijvoorbeeld over de dichtstbijzijnde vrije vergaderzaal.

Alleen maar voordelen voor eigenaars van gebouwen en facility managers

Voor de eigenaars van gebouwen biedt het systeem een toegevoegde waarde die verder gaat dan energie-efficiëntie en kostenbesparingen. Het intelligente systeem, dat is voorzien van vooruitstrevende mogelijkheden zoals de binnenpositionering, verenigt de voordelen van comfort, personalisatie en veiligheid om de totale waarde van een gebouw te verhogen en het aantrekkelijker te maken voor zijn bewoners.

De armaturen, gebaseerd op het universele PoE-protocol, maken forste besparingen op de verlichtingsinstallatie mogelijk. Aangezien die armaturen zowel gegevens als stroom over een enkele Ethernet-verbinding ontvangen, is er geen nood meer aan een dure elektrische bekabeling, wat de installatiekosten met maar liefst 50 % terugschroeft.

Het intelligente verlichtingssysteem dat is geïnstalleerd in “The Edge”, een hypermodern kantoorgebouw dat door OVG Real Estate werd ontwikkeld voor Deloitte in Amsterdam, is het eerste in zijn soort. Deloitte en OVG Real Estate, pioniers op het vlak van innovatie op de werkplek, hebben voor Philips en zijn ‘connected’ verlichtingssysteem gekozen opdat het gebouw zou voldoen aan de hoogste normen van duurzaamheid (gecertificeerd BREEAM² - *Outstanding*).

“Innovatie is een topprioriteit bij Deloitte; we willen voor ons personeel een meer intuïtieve, comfortabele en productieve werkomgeving creëren. Ons kantoorgebouw legt de lat in data-analyse een stuk hoger, dankzij een totaal nieuwe benadering van het gebruik van de kantoorruimte. We banen de weg voor kantoren met een lagere CO₂-voetafdruk en naar een meer duurzame wereld,” aldus Erik Ubels, Chief Information Officer bij Deloitte, Nederland.

Coen van Oostrom, stichter en CEO van OCG: “Ons innovatieve partnerschap met Philips en Deloitte/AKD in het kader van het project “The Edge” zal resulteren in een nieuwe kijk op duurzame ontwikkeling in de bouwsector. We zijn trots dat we dit beheersysteem voor gebouwen samen met deze leidinggevende bedrijven ontwikkelen en implementeren, om de eigenaars, bewoners en werknemers een toegevoegde waarde te bieden. Dit project sluit aan bij onze ambitie om de nummer één te blijven in het domein van duurzame innovatie voor gebouwen.”

¹ Frost & Sullivan

² De hoogste classificatie volgens de internationaal erkende Building Research Establishment Environmental Assessment Method BREEAM).

Meer informatie bij:

Elke Moereels

PR Manager Lighting & Healthcare a.i.

Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)

E-mail: elke.moereels@philips.com

Over Koninklijke Philips N.V.:

Koninklijke Philips N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHIA) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door zinvolle innovaties op het vlak van gezondheid, lifestyle en verlichting. Philips, met hoofdkantoor in Nederland, behaalde een omzet van 23,3 miljard EUR in 2013 en stelt ongeveer 115.000 personen tewerk met verkoop en diensten in meer dan 100 landen. De onderneming is marktleider op het gebied van cardiale zorg, acute zorg en thuiszorg, energiezuinige verlichtingsoplossingen en nieuwe verlichtingstoepassingen, alsmede op het gebied van scheerapparaten, haartrimmers en mondverzorgingsproducten.

Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter.