

Press Information

29 april 2014

Ref.: 4280

Een vaderdaggeschenk voor de beste papa van de hele wereld

Brussel, België – Op zondag 15 juni vieren we Vaderdag. Het ideale moment om vaders te verrassen met een origineel geschenk. Nog geen idee wat je de allerleukste papa cadeau zal geven? Philips geeft alvast enkele tips voor het perfecte vaderdaggeschenk!



ColorVision, voeg kleur toe aan je autoverlichting!

Is papa een autoliefhebber? Schenk hem dan ColorVision! ColorVision is de eerste autokoplamp met een vleugje kleur in de autoreflector en die tegelijk het zicht met 60% meer licht vergroot. Papa kan dus makkelijk en zonder zorgen zijn auto personaliseren met blauwe, groene, gele of paarse koplampen.

Aanbevolen verkoopprijs ColorVision type H4: € 39,99

Aanbevolen verkoopprijs ColorVision type H7: € 49,95

Haal meer uit hue!

Voor papa's die van gadgets houden is er nu LivingColors Bloom en LightStrips Friends of hue. Vanop afstand kan papa LivingColors Bloom Friends of hue activeren, zodat de woning automatisch in het perfecte licht baadt bij thuiskomt, zo kan papa de avond in een ontspannen sfeer starten. De LightStrips Friends of hue is twee meter lang en biedt papa de volledige vrijheid de verlichting in de woonst te ontwerpen en zijn verbeelding de vrije loop te laten gaan. Hij kan de LightStrips Friends of hue langs de boekenkast laten lopen om meer sfeer te creëren of onder de tv om de kijkervaring te vergroten. De nieuwe Friends of hue bieden een andere manier om licht te ervaren door ze aan Philips hue, het intelligente web-compatibele LED-thuisverlichtingssysteem, te koppelen.

Aanbevolen verkoopprijs LivingColors Bloom Friends of hue: € 79,95

Aanbevolen verkoopprijs LightStrips Friends of hue: € 89,95



Voor meer informatie, contacteer:

Sabrina Heymans

PR Manager Lighting & Healthcare

Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)

E-mail: sabrina.heyman@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 00800 7445 4775

Over Koninklijke Philips N.V.:

Koninklijke Philips N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHIA) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door zinvolle innovaties op het vlak van gezondheid, lifestyle en verlichting. Philips, met hoofdkantoor in Nederland, behaalde een omzet van 23,3 miljard EUR in 2013 en stelt ongeveer 115.000 personen tewerk met verkoop en diensten in meer dan 100 landen. De onderneming is marktleider op het gebied van cardiale zorg, acute zorg en thuiszorg, energiezuinige verlichtingsoplossingen en nieuwe verlichtingstoepassingen, alsmede op het gebied van scheerapparaten, haartrimmers en mondverzorgingsproducten. Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter.