

Press Information

30 december 2010

Ref.: 3783

Philips luidt een nieuw decennium van duurzaamheid in voor de verlichting van de Times Square lichtbal

New York (Verenigde Staten) - In 2010-2011 luidt Koninklijke Philips Electronics (NYSE: PHG, AEX: PHI) een nieuw decennium van energie-efficiëntie in. Het viert immers zijn 11e verjaardag als officiële partner in verlichting voor de wereldbekende Times Square bal, een concentratie van LED-innovaties. Zowel Times Square Alliance als Philips zetten zich in voor duurzame ontwikkeling, wat zich vertaalt in permanente verbeteringen aan de lichtbal met energie-efficiënte verlichtingsproducten. Hoogtepunt was de recente upgrade naar LED-verlichting, wat het mogelijk gemaakt heeft het energieverbruik met 88% te verlagen ten opzichte van de eerder gebruikte halogeentechnologie.

Philips verlichtte de lichtbal aanvankelijk met speciaal ontwikkelde 'Millennium'-halogeenlampen om de eeuwwisseling van 1999 naar 2000 te vieren. Vervolgens converteerde het de Times Square lichtbal naar Philips LUXEON® LED's (lichtdiodes) in 2007-2008 om de 100e verjaardag van de lichtbal te gedenken. In 2008-2009 werd de lichtbal opnieuw geüpgraded naar meer energie-efficiënte en nog krachtigere LUXEON LED's. Dat jaar werd de diameter van de bal verdubbeld. Vandaag de dag wordt de lichtbal het hele jaar door verlicht en verbruikt die slechts 12% van de energie die nodig zou geweest zijn om de bal te verlichten met de originele technologie.

De lichtbal plukt de vruchten van de ongeëvenaarde investering van Philips in LED-technologie, met modules die zo'n 30.000 uren meegaan en slechts 22 watt aan elektriciteit verbruiken. Als de lichtbal nog steeds verlicht zou worden met halogeenlampen zou hij 1,1 miljoen kWh verbruiken, terwijl de nieuwe LED-lichtbal slechts 140.000 kWh verbruikt. Bovendien gaan de LED-modules jaren mee, in plaats van maanden voor de halogeenlampen die ze vervangen. Hierdoor worden het onderhoud en de lampvervanging voor de lichtbal drastisch teruggeschoefd. Diezelfde LED-technologie is ook beschikbaar voor de consument, via de lijn AmbientLED van Philips, die een aantal innovaties insluit zoals 's werelds eerste LED-lamp die het volwaardige equivalent is van een 60W-lamp, de Philips AmbientLED van 12 watt.

In een oogopslag: feiten over de verlichting van Times Square

- De verlichting van de lichtbal door LED's van Philips biedt volgende voordelen:
 - De lichtbal verbruikt slechts dezelfde hoeveelheid energie per uur als twee klassieke huishoudovens. (Bron: *Amerikaans ministerie van Energie – Consumer Appliance Energy Use*)
 - Er wordt dezelfde hoeveelheid energie per uur verbruikt als die welke nodig is om een thuiswaterverwarmer van 150 liter te verwarmen. (Bron: *Amerikaans ministerie van Energie – Consumer Appliance Energy Use*)
- De lichtbal wordt verlicht door 32.256 Philips LUXEON® LED's die elk afzonderlijk kunnen bestuurd worden om fantastische effecten te creëren.

- De rode, groene, blauwe en witte LED's in de lichtbal creëren een palet van meer dan 16 miljoen dynamische, levendige kleuren met hoge verzadiging, naast miljoenen mogelijke lichteffecten.
- De LED-verlichting in de bal heeft een gemiddelde levensduur van 30.000 uren ten opzichte van pakweg 1000 uren bij de vorige oplossingen met gloeilampen en halogeenlampen. Dit is van kapitaal belang omdat de lichtbal nu het hele jaar door verlicht wordt.
- De lichtbron in de bal is 88% energie-efficiënter dan de vorige jaren. De rode, groene, blauwe en witte Philips LUXEON® LED's vergen slechts 22 watt om eenzelfde lichtvermogen voort te brengen dan de vorige jaren, toen 180 watt vereist was. Dit maakt een vermindering van 158 watt of 88% uit in elektriciteitsverbruik per reeks van vier kleuren.
- De lichtbal is voorzien van waterproof modules en aansluitingen en is in staat om de warmte op een passieve manier te verspreiden. Elke LED in de lichtbal heeft zijn eigen specifiek adres, wat een ongekend niveau van tweewegscommunicatie en digitale besturing mogelijk maakt.
- LED's vergen fors minder elektriciteit dan gloeilampen of halogeenlampen omdat ze een overeenkomstig niveau van lichtrendement produceren met een beduidend lager vermogen. Hierdoor vermindert de hoeveelheid elektriciteit die de centrales moeten genereren, wat de uitstoot van gevaarlijke verontreinigende stoffen helpt te vermijden als CO₂, kwik en zwaveldioxide, stuk voor stuk bijproducten van het elektriciteitsopwekkingsproces.
- Terwijl gloeilampen en halogeenlampen kunnen breken bij een val of een stoot, zijn LED's bestand tegen trillingen en schokken, wat de duurzaamheid ten goede komt.
- De LED's van Philips zijn vrij van lood en kwik en beantwoorden aan de Europese RoHS-norm inzake vermindering van gevaarlijke stoffen).

Meer informatie bij:

Sarah Facxin
 Philips Corporate Communication & Public Affairs
 Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)
 E-mail: sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 080080190

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkbelofte "sense and simplicity". Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt meer dan 118.000 personen tewerk in 60 landen en behaalde een omzet van 23 miljard EUR in 2009. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in flat TV, scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging. Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be