

Press Information

12 april 2010

Ref.: 3388

PHILIPS ONTHULT NIEUWE OPLOSSINGEN VOOR KANTOORVERLICHTING VOOR VERBETERING VAN WELZIJN EN ENERGIE-EFFICIËNTIE OP DE WERKPLEK

Nieuwste LED-armaturen en intelligente regeloplossingen zorgen ervoor

Frankfurt, Duitsland – Philips gaat eigenaars van gebouwen en panden in staat stellen inspirerende werkplekken te realiseren met een nieuw assortiment LED-verlichtings- en regeloplossingen voor het verbeteren van de sfeer in kantoren en het verlagen van de energiekosten.

Het motiveren en binnenhouden van medewerkers is nadrukkelijker onder de aandacht gekomen door het economische klimaat, waarbij het aanbieden van goed ontworpen en comfortabele kantoorruimten van groeiend belang is voor werkgevers. Onderzoeken door Philips hebben aangetoond dat het scheppen van de juiste sfeer in kantoren de prestaties van een organisatie kan verbeteren met wel 15%. Vooral verlichting geeft daarbij een positieve bijdrage aan het welzijn, de productiviteit en de trots van medewerkers. Kostenbewuste ondernemingen en gebouwenbeheerders kunnen ook hun energieverbruik verlagen met wel 70% door het installeren van energiezuinige LED-verlichting en intelligente lichtregelsystemen.

DayZone en LED vervangingsoplossingen

LED-verlichting transformeert de kantooromgeving, niet alleen door een aanzienlijk lager energieverbruik mogelijk te maken, maar ook door een grotere creatieve vrijheid te bieden. Op Light+Building 2010 daagt Philips de ontwerpconventies van stripverlichting in kantoren uit met de introductie van DayZone, een opvallend uitzijnde LED-inbouwarmatuur die een inspirerende vormgeving combineert met een hoge mate van visueel comfort en energie-efficiëntie.

De innovatieve vormgeving van DayZone, bestaande uit twee concentrische 'zones' van micro-lensoptieken, schept een uniek coronavormig verlichtingseffect. Er wordt gebruik gemaakt van heldere, witte LED's voor het produceren van een comfortabel, gecontroleerd licht waarvan de verblindingsbeheersing en kleurconsistentie volledig voldoen aan toekomstige normen voor kantoren.

DayZone is een uiterst energiezuinige verlichtingsoplossing die verlichtingsontwerpers de keuze biedt uit twee verschillende lichtopbrengstpakketten. Dit maakt het mogelijk een optimale balans te bereiken tussen hogere en lagere lichtniveaus, waarbij effectieve en efficiënte prestaties van 55 lumen/watt gehandhaafd blijven. De energie-efficiëntie van DayZone kan nog verder met 50% verbeterd worden als er gebruik wordt gemaakt van lichtregelsystemen voor kantoren. Met dit in gedachten is de armatuur volledig DALI-bestuurbaar en dimbaar.

Om ontwerpers van kantoorverlichting meer keuze te bieden bij het vervangen van algemene verlichtingsinstallaties door LED-verlichting gaat Philips haar LuxSpace-familie LED-downlightoplossingen uitbreiden. LuxSpace downlights stellen installateurs in staat eenvoudig over te schakelen op hoogvermogen LED-lichtbronnen met wit licht, en zo het energieverbruik met wel 50% te verlagen in vergelijking met oudere verlichtingstechnologieën.

Philips levert nu een complete reeks LuxSpace downlightoplossingen die geschikt zijn voor inbouwopeningen van 125 mm, 150 mm en 200 mm en die zich gemakkelijk laten installeren en economisch laten onderhouden dankzij hun lange levensduur van 50.000 uur. LuxSpace downlights kunnen bijdragen aan de sfeer in een diversiteit van kantoor- en werkplekomgevingen doordat ze volledig voldoen aan de eisen voor DALI-dimsystemen. Daarnaast leveren ze een rendement van 60 lumen/watt met een uitstekende kleurconsistentie en een uniforme productie van comfortabel wit licht.

Intelligente lichtregelaars en interfaces

Philips demonstreert op Light+Building 2010 hoe het opwaarderen naar LED-verlichting ondernemingen en gebouwenbeheerders kan helpen bij het verminderen van hun operationele kosten. Onderzoek van Philips heeft aangetoond dat een kantoorgebouw van 5.000 m² dat gebruik maakt van oudere, inefficiënte verlichtingstechnologie in 15 jaar € 300.000 zou kunnen besparen op operationele kosten door over te stappen op LED-verlichtingstechnologie.

De energiebesparingen van LED-verlichting kunnen nog eens met 50% verbeterd worden als de verlichtingssystemen worden gecombineerd met aanwezigheids- en daglichtafhankelijke lichtregeling. Slechts 1% van de huidige kantoren maakt echter gebruik van zulke systemen om het gebruik van hun verlichting efficiënt te beheren. Philips gaat dit aanpakken door uitbreiding van haar reeks gemakkelijk te installeren OccuPlus en OccuSwitch regeloplossingen voor kantoren en andere werkplekken.

Het nieuwste lid van deze familie is de OccuSwitch Wireless, een eenvoudig, economisch en op zichzelf staand regelsysteem voor gebruik in bestaande verlichtingsinstallaties. OccuSwitch Wireless bestaat uit een draadloze sensor met accuvoeding en met een detectiebereik van 20 tot 35 m², die overal in een kantoor gemonteerd kan worden, samen met een actuator die ook gemakkelijk geïnstalleerd kan worden overal waar dat nodig is.

OccuSwitch Wireless is een erg gemakkelijk te installeren oplossing, waarbij de draadloze verbinding de installatie vereenvoudigt. Dit voorkomt de noodzaak van ingrijpende herbedrading, wat de installatiekosten in het proces minimaliseert. Een optie van daglichtafhankelijke regeling biedt de aanvullende flexibiliteit die OccuSwitch Wireless in staat stelt te voorkomen dat de verlichting wordt ingeschakeld als er voldoende zonlicht is, en dat levert extra besparingen op.

Meer informatie bij:

Sarah Facxin

Philips Corporate Communication & Public Affairs

Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)

E-mail: sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 080080190

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkbelofte "sense and simplicity". Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt meer dan 116.000 personen tewerk in 60 landen en behaalde een omzet van 23 miljard EUR in 2009. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in flat TV, scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging. Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be