

## Renault e Philips Lighting colaboram: é um carro, é um quarto? Bem, na verdade, é ambos e é muito inteligente

*O novo conceito do carro apresentado na Frankfurt Motor Show interage com iluminação conectada de Philips*

Eindhoven, Países Baixos – Desenhadores de iluminação de Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker: LUZES), líder mundial em iluminação, colaboraram com a companhia automotiva Renault num conceito único de carro e casa inteligente revelados no Frankfurt Motor Show 2017 (setembro 14-24). O carro autônomo, elétrico e conectado SYMBIOZ de Renault não é só um carro. O novo conceito de carro de Renault explora o futuro da mobilidade, interagindo com seu ecossistema. É uma extensão do lar. A tecnologia digital a bordo do veículo lhe-faz um espaço interativo e personalizado, conectando seus passageiros com outros carros, pessoas e tecnologias na casa inteligente (smart home) como a iluminação LED conectada de Philips.

Estacionado na casa inteligente, SYMBIOZ funciona como um quarto extra, confortável, móvel e modular. Seu interior foi inspirado por o desenho das salas de estar. Como um ambiente elegante fechado ou aberto, o carro se conecta e interage com todo tipo de dispositivos e aplicações na casa, lhe-fazendo um espaço ideal para trabalhar o relaxar. Seu sistema operativo é mostrado interagindo com e controlando a iluminação da casa inteligente.

Philips Lighting colaborou com Renault com o conceito. A casa tem o [Philips Hue](#) na sala de estar e cozinha, os quais se acendem antes de que o carro chegue ao garagem. Quando o SYMBIOZ de Renault entra ao nível de solo, as paredes se acendem em bem-vinda, iluminadas por [Philips Luminous Surfaces](#). O carro fica numa plataforma que se eleva até a sala de estar ou terraço. O cilindro da peça central do lar encerrando a plataforma é iluminado com 5.368 dinâmicos pontos de luzes LED [Philips Color Kinetics iW Flex](#) que mudam seu tom de branco para esclarecer o status de conectividade entre o carro e a casa; por exemplo, quando o carro se está carregando ou está em espera.

“SYMBIOZ é, de verdade, um projeto único que nos permitiu trabalhar com nossos planejadores, desenhadores e engenheiros, acadêmicos e arquitetos, start-ups e sociologias para explorar novas fronteiras na experiência do cliente, tecnologia, uso de energia e harmonia de desenho para formar uma experiência completa. A visão compartilhada com Philips Lighting nos permite, iluminando, fortalecer a relação entre a casa e o carro”, disse Laurens van den Acker, Vice-Presidente sênior de Desenho Corporativo.

“Esta colaboração com Renault ilustra perfeitamente como nossa iluminação LED conectada é desenhada para interagir com diferentes plataformas e dispositivos para simplificar e realçar as vidas das pessoas”, explicou Pierre-Yves Panis, Diretor de Desenho na Philips Lighting.

# PHILIPS Lighting

## Para maiores informações, favor de contatar:

Christophe Bresson  
Líder de Comunicações, França  
Philips Lighting  
Tel: +33 6 25 31 00 51  
Email: [christophe.bresson@philips.com](mailto:christophe.bresson@philips.com)

Neil Pattie  
Líder Global De Relações com a Mídia  
Tel: +31 6 15 08 48 17  
Email: [neil.pattie@philips.com](mailto:neil.pattie@philips.com)

Renault Escritório de Imprensa  
Tel: +33 1 76 84 63 36

## Sobre Philips Lighting

Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker: LUZES), líder global em produtos, sistemas e serviços de iluminação, entrega inovações que desbloqueiam valores comerciais, fornecendo experiências de usuário ricas que ajudam a melhorar vidas. Servindo mercados profissionais e de consumidor, nós lideramos a indústria em alavancar a Internet das Coisas (Internet of Things) para transformar casas, edifícios e espaços urbanos. Com vendas no 2016 de EUR 7,1 bilhões, temos cerca de 34.000 empregados em mais de 70 países. Notícias de Philips Lighting podem ser encontradas no [Newsroom](#), [Twitter](#) e [LinkedIn](#). Informação para investidores pode ser encontrada no sítio de [Investor Relations](#).