

PHILIPS

Valaistus

Sisävalaisimet



Case study

Veljekset Laakkonen

Valaistuksella vauhtia autokauppaan
Kuopio, Suomi



CoreLine Trunking



CoreLine Recessed



Taustaa

Vuonna 1960 Joensuussa perustetun Laakkonen-konsernin liiketoimintaan sisältyvät mm. autojen vähittäiskauppa sekä kirjapainoala. Autoliiketoiminnan lippulaivat ovat Autotalo Laakkonen Oy ja Veljekset Laakkonen Oy, joiden muodostamassa ketjussa toimii 28 toimipistettä 19 paikkakunnalla. Laakkonen-konserni tekee vuosittain yli 35 000 autokauppaa ja sen merkkihuollot hoitavat yli 250 000 huoltokäyntiä. Konserni työllistää noin 1 300 henkilöä.

Veljekset Laakkonen Oy:n Kuopion Kallantiellä sijaitseva autotalo on rakennettu vuonna 1998. Rakennuksen 4 200 m²:n tiloissa myydään, huolletaan ja maalataan autoja. Tiloja käyttää päivit-

täin noin 90 henkilöä, joista osa on asiakkaita ja osa henkilökuntaa.

Energiankulutus hallintaan

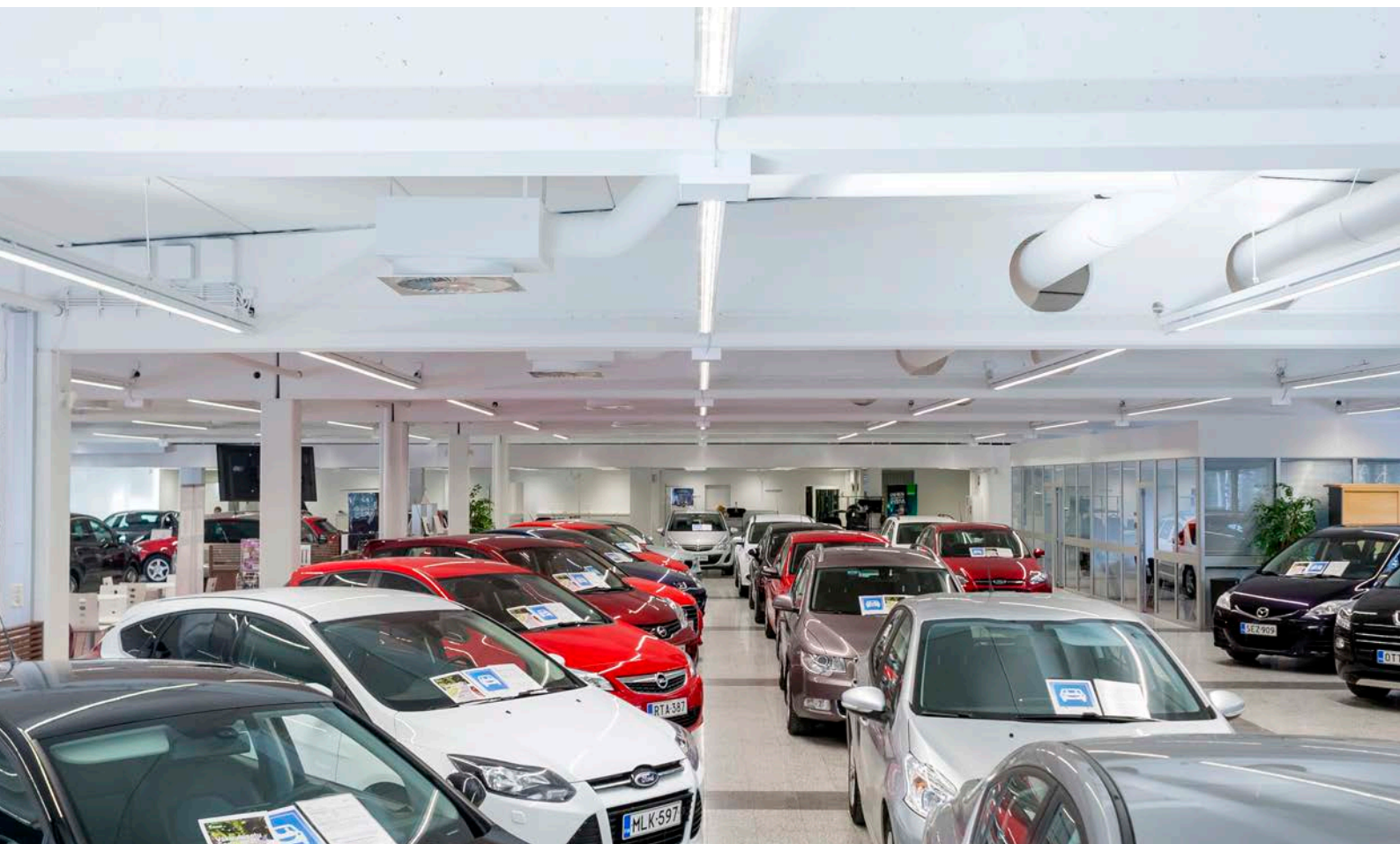
Autotalon myymälätiloissa tehtiin remontti, jonka yhteydessä uudistettiin myös valaistus. Ennen uudistusta tilaa valaisivat paljon energiaa käyttävät, ns. perinteiset loistelamppuvalaisimet. Uusia valaisimia valittaessa energiansäästö näytteli suurta roolia, mutta myös työviihtyvyydelle asetettiin painoarvoa. Tuotteiden ympäristöystävällisyys vaikutti sekin osaltaan valintaan.

”Vaadimme uudelta valaistukselta energia-
tehokkuuden lisäksi hyvää valaistustasoa, jotta
myytävät ajoneuvot näyttäytyisivät parhaassa



”Vaadimme valaistukselta **energiatehokkuuden** lisäksi hyvää **valaistustasoa.**”

Markku Moilanen
Autotalon johtaja, Veljekset Laakkonen Oy



mahdollisessa valossa. Päädyimme Philipsin CoreLine Recessed ja CoreLine Trunking -valaisimiin urakoitsijan suosituksesta”, kertoo autotalon johtaja Markku Moilanen.

Sujuvaa asentamista

Koevalaistukset eivät olleet kohteessa tarpeen, joten valaisinasennukset hoidettiin ripeästi suunnitellussa aikataulussa. Uusia Philipsin CoreLine Recessed ja CoreLine Trunking -valaisimia asennettiin kolme metriä korkeaan myymälätilaan 1 500 m²:n alueelle.

Myymälätilaa käytettiin myös asennustyön aikana. Tila puolitettiin, ja puolikkaat suljettiin vuoroin asennustyötä varten. Liikkeen toinen puo-



li palveli asiakkaita normaaliin tapaan. Asennus kesti kokonaisuudessaan vain hieman yli viikon.

Raikkaan valoisa myymälä

Uusi valaistus antaa myymälälle raikkaan ilmeen, ja värit hehkuvat luonnollisina. Miellyttävä ympäristö houkuttelee asiakkaita tutustumaan autoihin tarkemmin. Valoisa myymälä on myös osa positiivista, modernia yrityskuvaa.

Laakkosen väki on tyytyväinen uudistuneeseen valaistukseen – sille asetetut tavoitteet täyttyivät, ja viihtyisässä tilassa on mukava työskennellä.



” Uusi valaistus
luo **yrityskuvaa** ja
lisää **työviihtyvyyttä.**”



