

Philips invente la lumière modulée pour les commerces

Philips met au point une application qui s'appuie sur l'éclairage LED intelligent. Elle permet aux commerçants de communiquer avec leurs clients. Ils reçoivent directement sur leur smartphone des informations et offres spéciales selon leur position dans le magasin.

David a décidé de cuisiner mexicain pour ses amis ce soir.

1.

sur son smartphone, il sélectionne « guacamole » sur application mobile du supermarché. Elle propose une recette de guacamole frais, qu'il décide de suivre

5.

L'application le dirige à travers les rayons pour les trouver plus rapidement

2.

L'éclairage au dessus de David le localise dans le magasin. L'application lui indique les différents rayons dans lesquels se rendre

3.

Arrivé au rayon frais, l'application le renseigne instantanément grâce à un signal d'une offre spéciale sur les avocats : une réduction de 50%

4.

David reçoit une suggestion de dessert pour accompagner son diner mexicain. Il choisit des Churros

