



# Projet de référence

# Super U

Lieu  
Solution

Morcenx, France  
MASTER LEDtube



**PHILIPS**



« Super U Morcenx a été le premier magasin du groupe à opter pour un éclairage 100% LED. Cette solution s'inscrit dans la démarche environnementale prônée par Système U et elle améliore l'expérience d'achat de nos clients. »

Xavier Desmares, directeur du magasin Super U Morcenx



Un relamping total du magasin réalisé avec des lampes MASTER LEDtube installées à 3,50 mètres du sol offrant une efficacité lumineuse de 88 lum/W. En tout, 930 tubes LED ont été posés pour éclairer les 2400 m<sup>2</sup> du magasin.



## Informations projet

**Client**  
Super U

**Projet**  
Super U, Morcenx, France

**Solutions Philips**  
MASTER LEDtube

**Equipe projet**  
Installateur : SERTELEC Aquitaine

## Le contexte

Système U est une coopérative de commerçants de grande distribution française rassemblant les enseignes Hyper U, Super U, U Express et Utile. Le magasin Super U de Morcenx souhaitait rénover son système d'éclairage qui était vieillissant. Le directeur du magasin, Xavier Desmares, a porté rapidement son choix sur la technologie LED.

## Le défi

L'éclairage est un élément clé pour attirer les clients et les encourager à rester à l'intérieur du supermarché. En effet, un éclairage efficace permet de créer une ambiance accueillante, d'augmenter les visites du magasin, et impacte donc positivement les ventes.

La direction du Super U Morcenx souhaitait en premier lieu que la rénovation du système d'éclairage ne bouleverse que très peu le fonctionnement du magasin pendant les travaux. Par ailleurs, une meilleure durée de vie et la réduction des dépenses d'énergie étaient aussi au cœur du cahier des charges du magasin. Enfin, la nouvelle solution devait permettre d'assurer un niveau d'éclairement permettant une bonne visibilité des références sur les 2400 m<sup>2</sup> du magasin.

## La solution

Pour éviter les nuisances liées aux travaux, le magasin Super U Morcenx a choisi de limiter sa rénovation en gardant ses luminaires à ballast ferromagnétiques, et en remplaçant seulement ses tubes fluorescents par la solution MASTER LEDtube. Pour procéder à ce relamping, 930 tubes LED ont été remplacés à une hauteur de 3,50m. Les MASTER LEDtube s'installent facilement dans les installations ferromagnétiques. Avec un gain de 28 000 W sur la puissance installée, les MASTER LEDtubes ont permis de diviser par deux les consommations énergétiques du magasin. La technologie LED garantit aussi également une durée de vie de 50 000 heures, ce qui équivaut à un allumage constant, 24 heures sur 24, pendant 6 ans. Cette durée de vie est jusqu'à 3 fois supérieure à celle d'un tube fluorescent classique T8, et répond précisément à l'exigence de réduction des coûts de maintenance formulée par Super U.

## Les avantages

La qualité de la lumière blanche des LED apporte d'abord un confort visuel apprécié par les clients du supermarché. Par rapport à une solution Fluo, la LED



respecte mieux les couleurs puisque la température de couleur est plus proche de la lumière du jour. Les tubes LED n'émettent pas de rayons ultra-violet ou infrarouge, n'altérant donc en rien la qualité des produits alimentaires.

Par ailleurs, les MASTER LEDtubes ont permis d'économiser 50% d'énergie et s'inscrivent parfaitement dans la démarche environnementale prônée par le groupe Système U. Cette réduction des dépenses énergétiques permet aussi au Super U Morcenx d'anticiper l'augmentation du prix du kW à l'horizon 2015.



©2014 Koninklijke Philips N.V.

Tous droits réservés. La reproduction partielle ou totale est interdite sans l'accord écrit préalable du titulaire des droits d'auteur. L'information présentée dans ce document ne participe d'aucun devis ou contrat, est réputée être exacte et fiable et peut être changée sans notification.

L'éditeur décline toute responsabilité à raison de son utilisation. Sa publication ne confère aucun droit d'utilisation sur un quelconque brevet - ou autre titre de propriété industrielle ou intellectuelle quel que qu'il soit.

Avril 2014