

PHILIPS

France



Innover pour
une vie meilleure

Le sens de l'innovation : améliorer la vie des personnes

Vision et stratégie **8**

HealthTech **12**
 • Personal Health **14**
 • Health Systems **16**

Lighting Solutions **18**

Développement durable **22**

Les équipes **26**

Philips en France **29**

Quel est le point commun entre un luminaire LED, un rasoir électrique, un mixeur, une IRM et un défibrillateur cardiaque ? Tous contribuent, d'une manière ou une autre, à améliorer la vie. Centré sur deux activités, HealthTech et Lighting Solutions, Philips développe des solutions innovantes dédiées à la santé et au bien-être des personnes, et répond ainsi aux défis majeurs que sont le vieillissement de la population, l'augmentation des maladies chroniques, l'aspiration à vivre sainement et pleinement et la préservation des ressources énergétiques.

Dans tous ces domaines, le groupe dispose d'atouts fondamentaux :

- l'innovation, une force inscrite dans son ADN depuis plus de 120 ans,
- une expertise clinique ainsi qu'une connaissance approfondie des besoins de chacun pour développer une offre de produits et services personnalisés en matière de santé et de bien-être,
- un leadership mondial sur le marché des solutions d'éclairage et la capacité à piloter des offres sur mesure pour ses clients particuliers ou professionnels (publics et privés),
- une culture d'entreprise forte, basée sur l'entrepreneuriat et l'excellence grâce à l'esprit d'équipe.

Ce qui anime les équipes de Philips France, c'est le sens donné à l'innovation – améliorer la vie des personnes – et la fierté d'agir au sein d'une entreprise qui a le souci constant de sa responsabilité sociétale, notamment au travers de sa démarche éco-responsable (produits verts, économie circulaire...) et d'actions solidaires portées par ses salariés avec le soutien de toute la hiérarchie.



Michèle Lesieur
 Président de Philips France
 Directeur général de Philips Health Systems France



Le comité exécutif de Philips France

De gauche à droite et de haut en bas :

Michèle Lesieur, président Philips France et directeur général Health Systems

Bertrand Cardera, directeur des Affaires Sociales et des Ressources Humaines

Alexandre Télinge, directeur du Marketing, de la Communication et du Digital

Laurent de Bray, directeur général Lighting Solutions

Frédéric Bouvier, Directeur des Affaires Publiques et Business développement

Orkun Yildirim, directeur Administratif et Financier

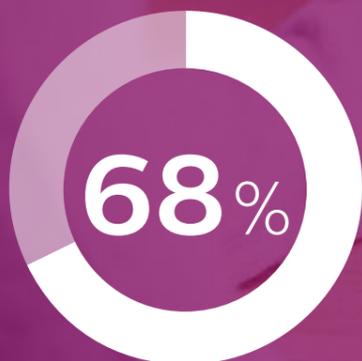
Marc-Antoine Hennel, directeur de la Stratégie

Vincent Reibell, directeur Market to Order Excellence

Dimitri Jallade, directeur général Personal Health

Estelle Benoist, directeur Juridique

90% des Français
sont prêts à faire
des efforts et
à changer leurs
habitudes pour être
en meilleure forme*



des foyers français
sont équipés d'au moins
une solution bien-être
Philips (puériculture,
soins personnels,
luminothérapie¹,
nutrition saine...).

* Source : Sondage Ifop « Les Français, la santé et le bien-être »

¹ Lampe de luminothérapie Philips EnergyUp
Les mentions légales relatives au dispositif médical EnergyUp figurent en page 29

15 millions
de Français,
soit près de 23%
de la population,
sont atteints de
maladies chroniques*

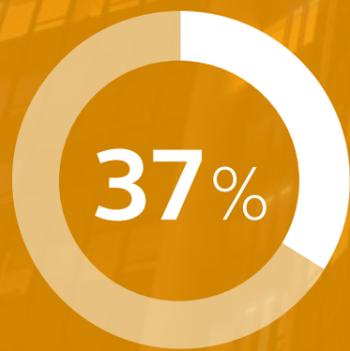


du chiffre d'affaires de
Philips Health Systems
ont été consacrés à
la Recherche et au
Développement
en 2014.

* Source : ministère des Affaires Sociales et de la Santé

Les mentions légales relatives au dispositif médical SimplyGo figurent en page 29

Les solutions LED
permettraient
de préserver 40%
de l'énergie consacrée
à l'éclairage



c'est la part des
solutions LED dans
le chiffre d'affaires
de Philips Lighting
Solutions, en 2014.

L'économie circulaire
permettrait d'économiser
380 Mds € de matières
premières par an*

4R

La démarche créative
de Philips s'oriente
vers des solutions qui
encouragent un style
de vie et des modes
de production plus
durables, tel le *Design
for 4R* (réparer, réutiliser,
rénover et recycler).

* Estimation du cabinet McKinsey pour l'ensemble de l'Europe pour un scénario
de « transition », et jusqu'à 630 Mds € pour un scénario « avancé » (décembre 2013)

Innover pour une vie meilleure

L'innovation est inscrite dans l'ADN de Philips depuis sa fondation en 1891. Le groupe lui doit son leadership dans de nombreux secteurs de la santé et du bien-être. Fortes de leur connaissance approfondie des marchés, les activités HealthTech et Lighting Solutions améliorent durablement la vie des personnes.



Un leader, deux activités

Pour mieux servir ses clients et accélérer l'innovation, le groupe se structure autour de deux activités en se concentrant, d'une part sur le parcours de santé avec Philips HealthTech, et d'autre part sur l'éclairage avec Philips Lighting Solutions.



Présent à toutes les étapes du continuum de santé, Philips joue un rôle prépondérant, notamment dans le domaine de l'imagerie interventionnelle

71 000
c'est le nombre de brevets
détenus par Philips

Philips est l'une des entreprises les plus innovantes au monde¹ avec 1,6 milliard d'euros – 8% de son chiffre d'affaires – consacré à la Recherche et au Développement. Le groupe investit continuellement dans les compétences, les process et les outils, pour offrir un portefeuille complet de solutions et de services au grand public, aux professionnels et aux gouvernements. Philips se positionne comme le partenaire de ses clients et un acteur clé de la transformation digitale de la santé et du bien-être, au plus près de ses marchés et des besoins de chacun.

HealthTech, le continuum de santé

Pour répondre au vieillissement de la population, à l'augmentation constante des maladies chroniques et à la dérive des dépenses de santé, Philips HealthTech a développé une approche holistique de la santé : prévention par un mode de vie sain avec les solutions grand public ; diagnostic, traitement, rétablissement et soins à domicile avec les systèmes et solutions dédiés à la santé. La continuité de ce nouveau parcours de soins est assurée par les solutions d'e-santé via le Cloud.

Lighting Solutions, la lumière pour la vie

Leader mondial de l'éclairage LED, Philips Lighting Solutions met la lumière au cœur de la transition énergétique et de la qualité de vie. L'éclairage représente 19% de la consommation électrique mondiale. Au-delà des luminaires, le pilotage de la lumière est ainsi devenu un enjeu majeur pour les villes et les professionnels. La LED connectée offre en outre, pour tous, d'innombrables possibilités de scénarisation de la lumière et de création d'ambiances.



Le Multicooker propose 16 programmes pour des recettes variées, équilibrées et simples à réaliser



Le siège social de Philips France à Suresnes (92)

Philips en France

L'orientation solutions et services clairement affirmée par Philips, pour la santé comme pour l'éclairage, se réalise en France à travers de nombreux projets parmi lesquels :

- Une solution d'éclairage unique, déjà adoptée par quatre stades français et par celui de Chelsea (Grande-Bretagne) : des projecteurs dernière génération ArenaVision LED qui, connectés, permettent de créer de véritables shows lumière lors de grands événements.
- Une communauté Facebook de près de 75 000 fans, qui proposent leurs propres recettes en partage, renouvelant chaque jour les opportunités infinies offertes par les appareils de cuisine Philips.
- Grâce au logiciel de gestion des données de ventilation, DirectView, les pneumologues ont un suivi détaillé de leurs patients sous assistance respiratoire à domicile, et partagent les données avec leurs confrères.
- Des offres clés en main d'imagerie médicale, permettant de mieux maîtriser les dépenses de santé, sont couronnées de nombreux succès, comme le choix de Philips par UniHA (58 hôpitaux publics) en 2014.

Chiffres clés

- Entreprise fondée en 1891
- Siège social : Amsterdam, Pays-Bas
- Chiffre d'affaires monde 2014 : 21,4 milliards d'euros
- Chiffre d'affaires France 2014 : 1,4 milliard d'euros dont 39 % à l'export
- Effectif monde : 105 000 salariés
- Effectif France : 2 400 salariés
- Implantation commerciale dans plus de 100 pays
- Leader mondial de l'éclairage (grand public, professionnel et automobile)
- Leader mondial de l'éclairage LED
- Leader mondial du monitoring médical
- Leader mondial de la cardiologie interventionnelle
- Leader mondial de la luminothérapie
- Leader mondial du rasage électrique
- Leader mondial des machines à café.
- Philips France est la cinquième filiale de Philips en termes de chiffre d'affaires.

¹ Philips a été reconnue pour son innovation dans le classement des 50 entreprises les plus innovantes pour 2014 de Fast Company, qui l'a également nommée dans les dix premières entreprises pour les catégories Énergie et Objets connectés.

Des solutions pour le continuum de santé

La santé est un continuum, dans l'espace et dans le temps : Philips HealthTech œuvre pour la prévention en encourageant un mode de vie sain, développe des solutions permettant d'établir le meilleur diagnostic, de mettre en œuvre des traitements sûrs et efficaces, d'assurer le suivi du rétablissement et de renforcer la prise en charge à domicile ; ses solutions d'e-santé sécurisent les données médicales et les rendent disponibles aux praticiens. HealthTech rassemble deux entités : Health Systems pour les soins et Personal Health pour le bien-être et l'hygiène de vie.



Personal Health

Les solutions innovantes et durables développées par Philips anticipent les besoins des utilisateurs en matière d'hygiène de vie, de santé et de bien-être au quotidien.



Avec la Kitchen machine, le chef Alexandre Gauthier réinvente la cuisine et propose des recettes simples et gourmandes



Des solutions pour une vie plus saine

- Philips Sonicare, marque de brosses à dents à technologie sonore la plus recommandée par les dentistes en France², propose des brosses dédiées aux besoins de chacun : élimination de la plaque dentaire, soin des gencives sensibles avec jet inter dentaire AirFloss, brossage optimisé dès 4 ans avec Sonicare For Kids, dents naturellement plus blanches avec DiamondClean.
- De la grossesse aux premiers pas, Philips AVENT, numéro un de la puériculture en France, accompagne depuis 30 ans les mamans et leur bébé. Composés d'un récipient plus large et d'une tétine en silicone ressemblant au sein maternel, les biberons Natural sont devenus la meilleure alternative à l'allaitement naturel.
- Le rayonnement solaire et la lumière naturelle participent à la régulation de notre horloge interne. Les séances de luminothérapie quotidiennes avec les lampes EnergyUp blanc naturel ou bleu intense aident à se sentir plus en forme, plus alerte et à combattre la fatigue. La lumière progressive des simulateurs d'aube incite le corps à passer du sommeil au réveil de manière naturelle.



Brosse à dents Sonicare DiamondClean à technologie sonore

Des soins de beauté professionnels à domicile

- Pour que les femmes se sentent belles chaque jour, VisaPure anti-imperfections nettoie la peau en profondeur et tout en douceur tandis que VisaCare la régénère et lui donne une apparence plus jeune, plus ferme ; la lumière pulsée de Luméa évite la repousse des poils ; les brosses coiffantes et les lisseurs bouclent, ondule et raidissent les cheveux sans les abîmer.
- Parce que les hommes aussi aiment soigner leur apparence, la gamme de rasoirs Philips et les nombreuses tondeuses pour cheveux, visage et corps leur offrent un rasage impeccable et les styles les plus sophistiqués. L'application grooming sur téléphone mobile permet de tester différents effets de barbes ou de moustaches et de profiter de conseils personnalisés.

Bien manger pour bien vivre

- La qualité des ingrédients et leur mode de préparation sont un gage de bonne santé. Philips conçoit des appareils de cuisine faciles à utiliser et accompagnés de recettes à partager. Multicuseur, blender, SoupMaker... facilitent le « fait maison ». Avec la Kitchen machine, le chef Alexandre Gauthier réinvente la cuisine et propose des recettes simples et gourmandes.
- Philips renouvelle le plaisir de déguster son café préféré à la maison avec Senseo® et une gamme d'expresso déclinée au gré des saisons et des envies, avec les machines Philips Saeco labellisées « Espresso Perfetto », qui séduisent tous les amoureux du café, ou avec la Série 4000, dotée de la nouvelle technologie Coffee Switch, qui permet de préparer café filtre et expresso avec une seule machine.

¹ Etude Ifop 2014.

² Enquête DP tracker 2014.



Rasoir série 9000 100 % étanche et tondeuse cheveux avec sabots motorisés série 9000 Pro



VisaPure anti-imperfections nettoie la peau en profondeur et tout en douceur

Health Systems

Philips s'engage aux côtés des patients, des professionnels et des établissements de santé, ainsi que des pouvoirs publics, pour faire face aux grands défis d'aujourd'hui : le vieillissement de la population, l'augmentation des maladies chroniques, la hausse continue des dépenses de santé.



Allura Clarity offre à la cardiologie interventionnelle des images de qualité exceptionnelle avec une dose de rayons X drastiquement réduite

10Po¹
c'est le poids des données gérées par Philips pour les prestataires de santé

Pour prodiguer les meilleurs soins au plus grand nombre de personnes et à moindre coût, Health Systems a développé une vision holistique du parcours de santé, de l'hôpital jusqu'au domicile, en appui sur les besoins de chaque communauté concernée et dans de nombreux domaines parmi lesquels :

La santé de la mère et de l'enfant

Depuis le suivi de la grossesse, l'accouchement et jusqu'aux premiers pas de l'enfant, Philips accompagne les soins de l'hôpital au domicile, avec des solutions pour l'obstétrique, la néonatalogie et la pédiatrie.

- La gamme IntelliVue offre aux praticiens un monitoring de mesures pour la néonatalogie et des outils d'aide à la décision.

La cardiologie

Les maladies cardiovasculaires constituent la deuxième cause de décès en France.

- Avec des systèmes d'imagerie à la pointe de la technologie, Philips offre aux praticiens des outils d'interprétation des images et d'aide à la décision. Elle favorise la prise en charge rapide des personnes et le développement d'une médecine ambulatoire de plus en plus précise et moins invasive (radiologie et cardiologie interventionnelles), limitant la durée et les coûts d'hospitalisation.
- Dans les lieux publics, la présence de défibrillateurs permet de sauver des vies et de réduire les conséquences d'un accident cardiaque.



Le défibrillateur Philips HeartStart HS1 est conçu pour être utilisé par toute personne, en tous lieux et chaque fois que l'urgence le nécessite

Les mentions légales relatives aux dispositifs médicaux, défibrillateur HeartStart HS1, Allura Clarity, SimplyGo et IntelliVue, figurent en page 29.



Le concentrateur d'oxygène portable SimplyGo permet aux patients de vivre en toute autonomie

La santé à domicile

En France, plus de 100 000 personnes vivent sous assistance respiratoire. Philips propose des solutions de diagnostic et de traitement des troubles du sommeil et de l'insuffisance respiratoire qui favorisent l'autonomie des patients.

- EncoreAnywhere permet aux praticiens de suivre à domicile l'observance du traitement et l'historique des incidents respiratoires.

E-santé, la médecine de demain

L'e-santé est déjà à l'œuvre. Dans un contexte où nous vivons plus longtemps avec des maladies chroniques, elle crée un nouveau parcours de santé coordonné, où la continuité de la chaîne de service au patient est assurée (par exemple en médecine ambulatoire), grâce à la connexion des différents univers de la santé – domicile, médecine de ville et hôpital – et de leurs acteurs. Elle contribue ainsi à la réduction de la dépense publique, tout en améliorant le service rendu aux patients comme aux professionnels.

- La multiplication des données et la nécessité de les partager dans un environnement sécurisé appellent une solution unique, évolutive et différenciée. Philips Digital Health Platform s'adresse aux professionnels de santé comme au public. Sécurisée et collaborative, ouverte aux tiers développeurs, cette plateforme repose sur une approche clinique centrée sur l'utilisateur, dans le respect de la réglementation française sur les données de santé.
- eCareCompanion et eCareCoordinator, les premières applications développées pour Digital Health Platform, permettent d'accompagner les patients et d'assurer leur suivi à domicile dans une interaction permanente avec la communauté médicale.



La gamme IntelliVue collecte et rassemble les données des patientes afin d'offrir une vue d'ensemble aux praticiens

¹ 1 pétaoctet = 1 million de milliards d'octets

Philips Lighting Solutions

La lumière connectée

Leader mondial des solutions d'éclairage et numéro 1 de la LED en France et dans le monde, Philips Lighting Solutions se positionne comme le partenaire de ses clients grand public, professionnels et institutionnels pour leur apporter des solutions lumière globales et innovantes.



Lumière intelligente

Source de vie, créatrice d'ambiances, génératrice d'économies d'énergie, inventive, ... la lumière d'aujourd'hui est multiple et intelligente. Les solutions LED de Philips Lighting Solutions résultent d'une approche globale alliant maîtrise technologique et gamme complète de services.



La famille hue s'enrichit, en 2015, d'une nouvelle gamme complète de luminaires, hue Phoenix, offrant dégradés de blanc et variations de lumière

Une révolution en marche

Philips Lighting Solutions est une référence mondiale pour le pilotage de la LED, une nouvelle conception de la lumière et une multiplicité d'avantages: réduction de la consommation d'énergie; ambiance de travail à l'école et dans les bureaux; détente et plaisir à la maison; sécurité et embellissement des espaces urbains.

- 100 hypermarchés Carrefour seront entièrement équipés en LED par Philips d'ici 2016. 80 000 luminaires LED vont permettre à ce groupe de réaliser une économie d'énergie de 40 % et de diviser par trois ses coûts de maintenance.
- Pilotée à partir d'un smartphone ou d'une tablette, Philips hue, plateforme interactive, offre une infinie possibilité d'ambiances lumineuses. Devenue la référence des produits connectés avec plus de 200 applications compatibles, la famille hue s'enrichit en 2015 d'une nouvelle gamme complète de luminaires, hue Phoenix, offrant dégradés de blanc et variations de lumière.
- SchoolVision permet aux enseignants d'adapter l'ambiance lumineuse de la classe aux différentes activités, créant les meilleures conditions d'apprentissage. Une étude¹ menée en 2013 a révélé que le changement d'ambiance lumineuse améliorerait la rapidité et diminuait les erreurs lors des tests d'attention soutenue.
- Grâce à la lumière LED connectée, la ville devient plus belle, plus sûre et plus économe en énergie. En 2014, Philips, en partenariat avec Citéos, a illuminé la Grande île de Strasbourg (patrimoine mondial de l'Unesco 1988), mettant en valeur les joyaux architecturaux du cœur historique de la ville.

Recherche & Développement

La R&D de Philips Lighting Solutions, avec notamment le pôle de Miribel (Ain), centre de compétence mondial pour l'éclairage professionnel extérieur, positionne l'entreprise en tant qu'acteur majeur de la LED connectée.



Près de 1000 LED révèlent la splendeur des berges de l'Ill, du musée historique, de la place du Château, de l'ancienne douane et du Palais Rohan de Strasbourg

- Le système de gestion d'éclairage CityTouch, combiné à des luminaires LED, peut réduire de 70 % la consommation d'énergie de la ville. Cette gestion intelligente de la lumière permet d'adapter l'éclairage public au calendrier, à la météo, à l'intensité du trafic ou aux spécificités du paysage urbain.

Solutions globales et partenariats actifs

Philips a construit des relations durables avec les acteurs du bâtiment - architectes, concepteurs lumière, urbanistes - qui ouvrent de nouveaux champs de possibles stimulés par des technologies avancées au service de solutions globales :

- Après la gestion commune des stores et de l'éclairage dans les bureaux, le partenariat Philips/Somfy a conduit à la création d'une solution domotique grand public offrant une multitude de scénarios : l'éclairage et les volets roulants s'ouvrent progressivement pour un réveil en douceur, les accès de la maison se ferment et l'éclairage s'allume par intermittence lorsque le propriétaire est absent, le salon s'illumine lorsque le portail s'ouvre, ...
- Connected Office est un système d'éclairage connecté via Ethernet, pilotable à partir d'un smartphone, qui conjugue conditions de travail optimales et efficacité énergétique. Les employés peuvent contrôler l'éclairage de leurs bureaux comme la température des salles de réunion, tandis que le gestionnaire du bâtiment peut agir en conséquence lorsqu'il constate qu'un étage est vide.



Le bureau d'études de Miribel a conçu une solution polyvalente unique, qui permet de scénariser la mise en lumière des stades



L'immeuble Deloitte à Amsterdam est éclairé par la solution connectée Connected Office

¹Étude menée de décembre 2012 à février 2013 dans une classe de CM2 de l'école primaire de Vitré (Ille-et-Vilaine) par l'European Sleep Center sous la supervision du professeur Damien Léger, chef d'unité de recherche au Centre du sommeil de l'Hôtel-Dieu, et du docteur François Duforez du Centre du Sommeil et de la Vigilance.

Développement durable

Bâtir un monde durable

Philips s'efforce de rendre le monde plus sain et plus durable à travers l'innovation. L'entreprise s'est engagée à améliorer la vie de 3 milliards de personnes par an d'ici à 2025, à travers des solutions de santé accessibles au plus grand nombre et des solutions d'éclairage économes en énergie.



S'engager durablement

Les Français placent au cœur de leurs préoccupations la santé et l'efficacité énergétique, qui sont les deux grands axes de l'engagement durable de Philips. L'entreprise se fixe, depuis 1994, des objectifs mesurables via ses programmes EcoVision, pour ses activités industrielles et commerciales comme pour ses produits, ses fournisseurs et ses salariés.

14^e
c'est la position de Philips au classement 2014 des Best Global Green d'Interbrand, en progression de neuf places par rapport à 2013



Remise à neuf d'un scanner CT d'occasion à l'usine de Best aux Pays-Bas

Programme EcoVision

Les objectifs que Philips s'est fixés à fin 2015 :

- Réaliser 50 % de son chiffre d'affaires avec des produits verts¹.
- Investir deux milliards d'euros en innovations vertes².
- Augmenter l'efficacité énergétique des produits (+ 50 % d'amélioration moyenne sur la totalité du portefeuille³).
- Doubler l'utilisation de matériaux recyclés en production et le recyclage de ses solutions par rapport à 2009.

En 2014, les ventes de produits Philips labellisés « verts » ont représenté 52 % du chiffre d'affaires, dépassant ainsi l'objectif fixé pour 2015.

Economie circulaire

Philips repense ses activités et chaînes de valeur, du fournisseur à l'utilisateur final, pour concevoir des produits destinés à être recyclés, réutilisés ou à devenir de futures matières premières.

- Partenaire du World Economic Forum et de la Fondation Ellen McArthur, Philips est partie prenante du projet Mainstream qui fixe des règles sur la fabrication, la réutilisation et le recyclage des plastiques, des papiers et cartons et des biens de consommations.
- Le programme Diamond Select remet à neuf systèmes de radiographie, scanners IRM et CT dans trois usines dédiées, aux Pays-Bas et aux Etats-Unis.
- Partenaire d'Etain sans conflits⁴, Philips veille au contrôle de la chaîne d'approvisionnement, de la mine jusqu'au produit fini.



Philips s'est associé au projet Fermes d'Avenir, qui expérimente en Touraine la viabilité économique de la permaculture, via une micro ferme pilote

Dans la continuité des initiatives menées par l'entreprise à l'international, Philips France s'engage dans de nombreux projets et actions de RSE (Responsabilité Sociétale d'Entreprise).

Prix littéraire Santé & Bien-être

Depuis 2009, ce prix récompense chaque année deux ouvrages publiés dans les domaines de la santé et du bien-être. Les livres primés en 2014 sont *La glace à la vanille* du professeur de médecine Alain Deloche dans la catégorie Santé et *Ces décideurs qui méditent et s'engagent* de Sébastien Henry dans la catégorie Bien-être.

Partenariat pour l'agriculture du futur

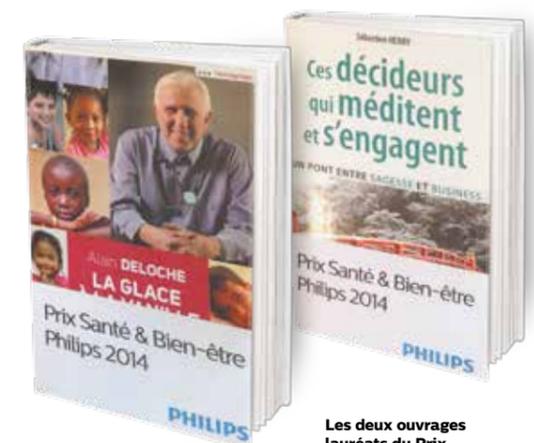
Philips s'est associé au projet Fermes d'Avenir, qui expérimente en Touraine la viabilité économique de la permaculture, via une micro ferme pilote. Ce projet, lancé en octobre 2013, pourrait préfigurer un nouveau modèle d'agriculture durable et responsable.

Certifications HQE® et ISO 14001

- Le siège social de Philips France à Suresnes a été l'un des huit premiers bâtiments tertiaires certifiés HQE® Exploitation en France.
- Les sites industriels de Philips en France sont tous certifiés ISO 9001, OSHAS 18001 et ISO 14001.

Engagement des salariés

- Grâce au concours Responseo, dix associations, œuvrant dans les domaines de la santé ou de l'éducation, sont parrainées chaque année par des salariés et reçoivent le soutien financier de Philips France.



Les deux ouvrages lauréats du Prix Santé & Bien-être Philips 2014

- Le projet SeeD, qui propose aux salariés qui le souhaitent de réaliser des missions de congés solidaires à l'étranger, a également mis en place des partenariats d'intérêt général avec la Croix-Rouge française et Electriciens Sans Frontières.

Trophées Eco Actions

Philips est partenaire de l'association Les Eco Maires, qui organise chaque année un concours pour récompenser les projets les plus remarquables en matière de développement durable pour les villes.

¹ Un produit est labellisé « vert » par Philips lorsque sa performance est supérieure d'au moins 10 % à celle d'un produit concurrent ou de celui qu'il remplace, sur l'un de ces critères : efficacité énergétique, emballage, matières dangereuses, poids, recyclage, durée de vie.
² Objectif fixé en 2010 pour les cinq années suivantes.
³ Objectif calculé sur le chiffre d'affaires 2009.
⁴ Initiative des Pays-Bas pour lutter contre l'exploitation et le commerce illicites des minerais en zones de conflits, notamment en République Démocratique du Congo.

Développer les potentiels

Nous avons tous du talent ! À tous les niveaux de l'entreprise, dans chaque activité et fonction, Philips France s'engage à développer le potentiel de chacun.



Culture

Travailler chez Philips, c'est intégrer un grand groupe international qui, pour relever ses défis, fédère une incroyable diversité de nationalités, de compétences, d'origines et de fonctions. Philips a toujours valorisé les clés de succès individuelles et collectives que sont l'ouverture d'esprit, la compréhension mutuelle et la démarche entrepreneuriale.

La culture d'entreprise est un vecteur fort de réussite et d'engagement pour Philips : six compétences et trois comportements sont mis en pratique, au quotidien en toute intégrité, pour permettre à chacun – employé, manager et leader – d'accomplir son travail, de se développer et de contribuer au succès de tous.



Du développement à la production : Stephan et Frédéric au centre de compétence européen d'éclairage, site de Miribel (Ain)



Recrutement

Philips intègre à ses critères de recrutement une forte orientation clients et marchés, non seulement pour des fonctions marketing et commerciales, mais aussi pour les fonctions supports.

Ethique professionnelle

Le code de conduite Philips – General Business Principles – pose les principes généraux d'intégrité et de comportement éthique à respecter, tant pour les actions et décisions de l'entreprise que pour les comportements individuels des salariés. Ce code fait partie intégrante du contrat de travail et des valeurs de Philips.

Développement des compétences

Nous avons tous du talent ! Philips investit fortement dans sa culture d'accompagnement et de développement afin de libérer le potentiel qui se trouve en chacun de ses salariés.

La Philips University véhicule le déploiement homogène et transparent de sa culture. Elle a pour objectif de renforcer et de développer les compétences professionnelles et personnelles de chacun. Cet outil de développement participe à la réalisation stratégique des ambitions et performances à long terme de l'entreprise sur ses différents marchés. Pour assurer des montées en compétences impactantes, Philips s'est doté d'outils pédagogiques digitaux accessibles à tous, de parcours de développement innovants, basés sur le modèle du 70/20/10¹, et de modes d'accompagnement multiples tels que mentoring, tutorat et coaching.



« Opportunités et défis à relever »
Magali, Direction des Opérations



« Challenges et esprit d'équipe »
Antoine, Ventes Eclairage Grand Public



« Une entreprise responsable »
Yulia, Services Généraux



« Accélération vers les systèmes et service »
Dimitri, Ventes Clients Finaux



« Epanouissement personnel »
Saïda, Service commercial



« Des idées, du conseil, de l'expertise... »
Julien, Ventes Monitoring



« Un métier enthousiasmant ! »
Robert, Développement



« De l'innovation pour la customisation »
Agnès, Méthodes, Production



« Des process et des hommes »
Olivier, Logistique

Opportunités de carrière

Débutants ou professionnels expérimentés, Philips propose des opportunités de réalisation professionnelle dans tous les domaines, de la recherche appliquée à la force de vente, ceci dans plus de cent pays.

Philips favorise aussi la mobilité interne qui donne à chaque salarié des possibilités d'évolutions de carrière :

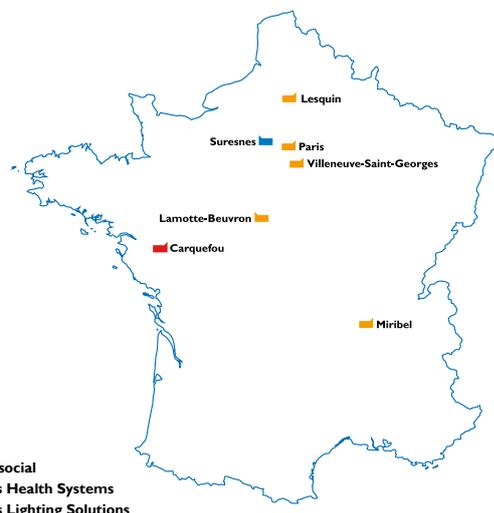
- en proposant une offre transparente de tous les postes disponibles au sein du groupe,
- en incitant chacun à être acteur de sa carrière avec le soutien actif de son manager,
- en permettant d'élaborer des plans de développement individuel,
- en mettant à la disposition des salariés un outil de gestion des ressources humaines partagé à l'échelle mondiale, qui leur permet notamment de créer leur CV et ainsi faire connaître leurs parcours et compétences à l'ensemble du groupe.

Diversité et intégration

La diversité a toujours été au cœur des objectifs de Philips qui forme, informe et sensibilise aux idées reçues et stéréotypes susceptibles d'influencer les décisions. Cet engagement humain est aussi un vecteur de succès économique : la richesse et la capacité d'innover et de s'adapter sont essentielles pour la réussite des transformations stratégiques de l'entreprise.

¹ Concept de processus d'apprentissage efficace : 70 % d'expérience terrain, 20 % d'interaction avec les autres et 10 % de formation classique.

Philips en France



Siège social

Philips France
33 rue de Verdun
92156 Suresnes Cedex

Direction et Fonctions générales

+33 (0)1 47 28 10 00

Sites commerciaux

Philips Health Systems

Direction et services commerciaux

+33 (0)1 55 49 41 00

Philips Medical Research Paris

(Medisys)

+33 (0)1 47 28 51 00

Philips Health Systems

Sleep and Respiratory Care

+33 (0)1 47 28 51 00

Philips Health Systems

Solutions Santé à Domicile

2 rue du Château de Bel-Air

44475 Carquefou Cedex

+33 (0)2 51 89 36 00

Philips Personal Health

Direction et services commerciaux

+33 (0)1 47 28 51 00

Philips Lighting Solutions

Direction et services commerciaux

+33 (0)1 47 28 10 00

Philips Consumer Lighting Solutions

Immeuble DSV

Parc d'activités du Mélantois

Rue des Sequoias, CS 40427

59814 Lesquin Cedex

+33 (0) 3 20 88 74 00

Mentions légales relatives aux dispositifs médicaux

L'EnergyUp Blanc Naturel est un dispositif médical de classe IIa produit par Philips Consumer Lifestyle, leur évaluation de conformité a été réalisée par DEKRA. EnergyUp Blanc Naturel permet aussi de lutter contre le blues hivernal et de bénéficier de la lumière et de l'énergie qui vous manquent tout au long de l'année. Ce dispositif médical est un produit de santé réglementé qui porte, au titre de cette réglementation, le marquage CE. Lisez attentivement la notice. Mars 2015.

Le concentrateur d'oxygène portable SimplyGo est un appareil destiné aux patients pour lesquels une oxygénothérapie ou un supplément d'oxygène a été prescrit. Ce dispositif médical de classe IIa est un produit de santé réglementé, qui porte, au titre de cette réglementation, le marquage CE, dont l'évaluation de conformité a été réalisée par TÜV. Veuillez lire attentivement le manuel d'utilisation accompagnant le dispositif médical pour toute information relative à son usage préconisé et à son utilisation. Mandataire Européen du fabricant : Philips HHS Deutschland – Gewerbestrasse 17 – 82211 Herrshing – Germany. Máj – 7 nov 2013.

Sites industriels

Lamotte-Beuvron

Philips Lighting Solutions

Le Vivier RN 20 Nord

41600 Lamotte-Beuvron

+33 (0)2 54 95 57 00

Rôle : customisation, industrialisation, production

Produits : systèmes d'éclairage intérieurs, décoratifs et architecturaux

Exportation : 88%

Production : 294 000 luminaires par an

Miribel

Centre de compétence européen

d'éclairage extérieur

Rue des Brotteaux

01708 Miribel Cedex

+33 (0)4 78 55 81 00

Rôle : conception et fabrication de solutions d'éclairage extérieur.

Centre européen d'innovation pour l'éclairage et centre mondial de développement plateformes.

Produits : LED et luminaires conventionnels pour l'éclairage routier, sportif et architectural

Exportation : 85%

Production : 160 000 luminaires par an

Villeneuve-Saint-Georges

Philips Lighting Regional Distribution

Center South Europe

ZAC les Prés de l'Hôpital,

34 à 44 rue Louis-Armand

94194 Villeneuve-St-Georges Cedex

+33 (0)1 43 86 29 00

Rôle : organisation logistique internationale

Produits : luminaires et lampes

Exportation : 59%

Production : 9 millions de colis par an, 2,3 millions de lignes de commandes

Autres sociétés du groupe en France

Saeco France

Commercialisation de machines à café automatiques

33 rue de Verdun

92156 Suresnes Cedex

+33 (0)1 47 28 18 20

SPID

Propriété intellectuelle et brevets

33 rue de Verdun

92156 Suresnes Cedex

+33 (0)1 47 28 17 62

Modular Lighting France

Commercialisation de luminaires professionnels

31 rue du Mail

75002 Paris

+33 (0)1 45 42 24 25

Défibrillateur HeartStart H51. Le DAE HeartStart H51 est un dispositif médical de classe IIb, fabriqué par Philips Healthcare et dont l'évaluation de la conformité a été réalisée par le TÜV 0123. Il est destiné au traitement des arrêts cardio-respiratoires. Ce dispositif médical est un produit de santé réglementé qui porte au titre de cette réglementation, le marquage CE.

Allura Clarity. Les systèmes Philips Allura sont des dispositifs médicaux de classe IIb fabriqués par Philips Healthcare et dont l'évaluation de la conformité a été réalisée par l'organisme certifié KEMA Quality BV (0344). Il est destiné au diagnostic médical par imagerie à rayons X. Lisez attentivement la notice d'utilisation. Ce dispositif médical est un produit de santé réglementé qui porte au titre de cette réglementation, le marquage CE.

IntelliVue. La solution de monitoring IntelliVue est un dispositif médical de classe IIb, fabriqué par Philips Healthcare et dont l'évaluation de la conformité a été réalisée par les organismes notifiés TÜV (0123) ou VDE (0366). Elle est destinée à la surveillance continue des paramètres physiologiques. Lisez attentivement la notice d'utilisation. Ce dispositif médical est un produit de santé réglementé qui porte au titre de cette réglementation, le marquage CE.