

21 juin 2016

Le Jardin de Rabelais signe un contrat avec Philips Lighting pour l'accompagner dans sa production de tomates tout au long de l'année

Le cultivateur français a fait part de sa volonté de doubler son utilisation d'éclairage horticole LED Philips afin d'augmenter sa production et d'approvisionner ses clients en tomates de qualité toute l'année.

Suresnes, France - Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker : LIGHT), leader des solutions d'éclairage en France et dans le Monde, a annoncé avoir conclu un nouveau contrat avec Le Jardin de Rabelais, producteur de tomates de qualité supérieure. En partenariat avec la société horticole Certhon, Philips Lighting approvisionnera donc l'entreprise française en services et en éclairage LED afin de contribuer à l'amélioration du rendement de ses plants et de la saveur de ses tomates destinées aux supermarchés nationaux.



Le Jardin de Rabelais, situé à Avoine dans la Loire, souhaite faire la différence dans son domaine d'activité en pariant sur des tomates goûteuses et de grande qualité. L'entreprise doit néanmoins faire face à un manque crucial de lumière naturelle, particulièrement en hiver, élément pourtant essentiel à la croissance de tomates.

Après une première implantation réussie de 1,6 ha, Philips Lighting et son partenaire, Certhon, vont installer un système de luminaires horticoles réunissant 14 000 lampes LED au sein d'une nouvelle serre de 3,4 ha. Ce système fait appel à des « recettes d'éclairage » élaborées dans le but de faire pousser de succulentes tomates.

Pascal Delahaye, fondateur et co-propriétaire de Le Jardin de Rabelais a déclaré : « *La difficulté principale réside dans l'amélioration de notre production hivernale. Nous sommes donc impatients de pouvoir profiter de l'éclairage horticole LED de Philips Lighting car il constitue une composante essentielle à l'aboutissement de notre objectif d'augmentation du rendement de nos tomates en grappes et de nos tomates cerises. Nous souhaitons accroître notre production de 10% par an, tout en préservant leur goût et leur qualité globale. C'est ainsi que nous obtiendrons une longueur d'avance sur la concurrence.* »



Le Jardin de Rabelais installera des luminaires Philips GreenPower LED, au toit d'une serre de 3,4 ha, soit l'équivalent de six terrains de football. Les experts en botanique de Philips Lighting proposeront quant à eux des recettes d'éclairage visant à optimiser la culture de ces tomates, telles qu'un spectre approprié pour une utilisation conjointe avec la lumière du jour et les meilleurs pratiques de culture.

« 85% des tomates de qualité supérieure du Jardin de Rabelais sont vendues localement à des clients français. Grâce aux recettes d'éclairage LED de Philips, la société pourra approvisionner ses clients en tomates toute l'année et en leur évitant d'avoir à se tourner vers la concurrence étrangère en hiver », précise Udo van Slooten, responsable du secteur Philips Lighting Horticulture. « En outre, Le Jardin de Rabelais bénéficiera d'une réduction de 30% de sa consommation électrique par rapport au système d'éclairage précédent (SHP) tout en améliorant la saveur de sa production et en augmentant son rendement ».

Pour plus d'information, merci de contacter : Agence Ketchum

Laure de Chastellux & Aurélie Chambon 01 53 32 55 78 – 01 53 32 56 88

laure.dechastellux@ketchum.fr – aurelie.chambon@ketchum.fr

Retrouvez également Philips sur Twitter : [@PhilipsLightFR](https://twitter.com/PhilipsLightFR)

A propos de Philips Lighting

Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker : LIGHT) est le leader des solutions, des systèmes et services dans le domaine de l'éclairage en France et dans le monde. Fort de son expertise et de sa maîtrise technologique et digitale, Philips Lighting conçoit, développe et fabrique des produits et des systèmes innovants destinés à améliorer le confort et les conditions de vie des personnes, en offrant de nouvelles expériences lumineuses dans un environnement intelligent. Présent sur les marchés professionnel et résidentiel, Philips Lighting est également le leader de la révolution technologique LED grâce à des solutions qui donnent la priorité à l'efficacité énergétique, à la durabilité et à la réduction des coûts opérationnels.

Stimulé par l'émergence de l'internet des objets et de la lumière connectée, Philips Lighting transforme l'éclairage des foyers, des bureaux, des commerces et des villes. En 2015, Philips Lighting a réalisé un chiffre d'affaire de 7.4 milliards d'euros, et emploie 36 000 personnes dans plus de 70 pays.

Les informations sur Philips Lighting sont disponibles sur :

<http://www.newsroom.lighting.philips.com>