

Information presse

30/06/2016

Philips Lighting met une nouvelle fois en lumière les promenades nocturnes du Festival International des Jardins de Chaumont-sur-Loire

Dès la nuit tombée, les jardins s'illuminent révélant la beauté de ce site classé au patrimoine mondial de l'UNESCO. Un paysage unique magnifié par les solutions d'éclairage LED de Philips Lighting.

Suresnes, France - Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker : LIGHT), leader des solutions d'éclairage en France et dans le Monde, renouvelle son partenariat, pour la huitième année consécutive, avec le Festival des Jardins de Chaumont-sur-Loire. Sur les trente-deux créations éphémères imaginées cette année sur le thème « Jardins du siècle à venir », dix-huit ont bénéficié d'une mise en lumière orchestrée par Sylvain Bigot (concepteur Lumière, Neo Light).

Du 1er juillet au 31 août, à la tombée de la nuit, le Domaine de Chaumont-sur-Loire proposera à ses visiteurs une promenade nocturne dans les allées du Festival International des Jardins. Cette 25ème édition du Festival saura surprendre et conter, avec l'imagination et la fantaisie créatrices, de rigueur à Chaumont-sur-Loire, une extraordinaire odyssée végétale du XXIème siècle.

En tout près de 500 luminaires LED Philips Lighting et Color Kinetics ont été installés par Citéos (Groupe Vinci) pour sublimer les créations d'une nouvelle génération de paysagistes, engagés sur les grands défis de ce siècle, comme le changement climatique, la montée des eaux, etc. Une fois la nuit tombée, les jardins se transformeront pour prendre des couleurs étonnantes et émerveiller les regards des visiteurs.

La visite des jardins sera aussi l'occasion de découvrir la mise en lumière du Château de Chaumont-sur-Loire se dévoilant en arrière-plan de ce spectacle hors du commun.



Philips Lighting, un partenaire majeur du Festival des Jardins de Chaumont-sur-Loire



A la fois mine d'idées et pépinière de talents, le festival est devenu un rendez-vous incontournable pour la présentation des travaux d'une nouvelle génération de paysagistes, d'architectes et de scénographes. Des travaux pour lesquels la couleur et la lumière constituent des éléments essentiels. La nuit révèle le végétal de manière inhabituelle et la lumière, subtilement dosée, blanche ou

colorée, modifie totalement la perception du jardin, en dévoilant des formes et des silhouettes insoupçonnées le jour. L'illumination des jardins par Philips Lighting, depuis 2009, a rendu possible leur ouverture de nuit (entre 22h et minuit) lors de la période estivale, permettant ainsi au festival de multiplier sa fréquentation.

L'éclairage de ces espaces est une démonstration du savoir-faire de Philips Lighting en matière de LED, et de lumière connectée, technologies de plus en plus utilisées par les collectivités de par les possibilités qu'elles offrent, à savoir allier faible consommation d'énergie, durabilité et simplicité d'utilisation. La LED offre également de grandes capacités créatives.

Pour plus d'information, merci de contacter : Agence Ketchum

Laure de Chastellux & Aurélie Chambon 01 53 32 55 78 – 01 53 32 56 88

laure.dechastellux@ketchum.fr – aurelie.chambon@ketchum.fr

Retrouvez également Philips sur Twitter : [@PhilipsLightFR](https://twitter.com/PhilipsLightFR)

A propos de Philips Lighting

Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker : LIGHT) est le leader des solutions, des systèmes et services dans le domaine de l'éclairage en France et dans le monde. Fort de son expertise et de sa maîtrise technologique et digitale, Philips Lighting conçoit, développe et fabrique des produits et des systèmes innovants destinés à améliorer le confort et les conditions de vie des personnes, en offrant de nouvelles expériences lumineuses dans un environnement intelligent. Présent sur les marchés professionnel et résidentiel, Philips Lighting est également le leader de la révolution technologique LED grâce à des solutions qui donnent la priorité à l'efficacité énergétique, à la durabilité et à la réduction des coûts opérationnels.

Stimulé par l'émergence de l'internet des objets et de la lumière connectée, Philips Lighting transforme l'éclairage des foyers, des bureaux, des commerces et des villes. En 2015, Philips Lighting a réalisé un chiffre d'affaire de 7.5 milliards d'euros, et emploie 36 000 personnes dans plus de 70 pays.

Les informations sur Philips Lighting sont disponibles sur :

<http://www.newsroom.lighting.philips.com>

Crédit Photo : Xavier Boymond – Jardins de Chaumont 2015