

Information presse

24 mai 2016

Philips Lighting célèbre le mariage de l'architecture et du digital

En illuminant la façade du Vérone, 6^{ème} bâtiment de vente-privée en Seine-Saint-Denis, Philips met la technologie LED connectée au service de l'architecture.

Suresnes, France - Philips Lighting, société de Royal Philips (NYSE: PHG, AEX, PHIA), leader des solutions d'éclairage en France et dans le Monde, illumine la façade du nouvel immeuble de vente-privée « Le Vérone ».



A Saint-Denis, face au Stade de France et en bordure de Seine, une œuvre architecturale monumentale a rejoint le paysage urbain parisien : la façade artistique du nouveau bâtiment de la société française de e-commerce vente-privée, « Le Vérone », conçu par l'artiste Pucci de Rossi, designer et plasticien italien de renom.

Tel un phare aux portes de la capitale qui accueille ses visiteurs, « Le Vérone », restauré par l'architecte Jean-Michel Wilmotte, se distingue par sa façade habillée d'une résille en béton fibrée constellée de 1950 points lumineux LED et ornée d'un écran haute résolution de 102 mètres carrés, actuellement le plus grand d'Europe.

La résille de béton a été placée à une distance de 1 mètre de la façade du bâtiment. Pour créer l'éclairage de la façade dynamique qui peut changer de couleur et d'intensité afin de créer une impression de constellation de lumière, 87 modules sur-mesure ont été créés avec iColor Flex LMX gen2 de Philips Color Kinetics.

vente-privée souhaitait une constellation de lumières et un éclairage général qui puisse changer en couleurs et en intensité. L'éclairage dynamique devait être harmonisé avec les images sur l'écran, et utiliser la couleur rose emblématique de vente-privée. Les luminaires devaient être de petites dimensions et non visibles dans la lumière du jour, afin de respecter l'œuvre d'art.

« *vente-privée* voulait être en mesure d'adapter l'éclairage à des événements spécifiques. Nous avons donc programmé un ensemble de séquences qui peuvent être facilement modifiées à tout moment par les équipes de vente-privée », explique Richard Brousse, Spécialiste Applications chez Philips Lighting.

« *L'art doit être au centre de la cité, où les espaces offerts permettent d'exposer des œuvres monumentales au regard de tous. Le Vérone, paré d'une résille représentant la calligraphie insoupçonnable des initiales de vente-privée, VP.com, en est l'incarnation. Les œuvres contemplatives projetées sur son écran incrusté, et l'animation des 1950 LEDs de cette dentelle de béton qui orne la façade, seront vues journalièrement par les nombreux riverains et automobilistes circulant sur cet axe majeur menant à l'aéroport Charles de Gaulle.* » Explique Jacques-Antoine Granjon, PDG et Fondateur de vente-privée.

Avec l'œuvre de Pucci de Rossi et l'éclairage spectaculaire imaginé et mis en place par Philips Lighting, « Le Vérone » est devenu le premier bâtiment privé en France célébrant le mariage de l'architecture et du digital.

A noter :

La façade du bâtiment « Le Vérone » a été conçue par l'artiste et designer italien Pucci de Rossi ; son nom est un hommage à la ville de naissance de l'artiste, qui a ajusté les détails de cette ornementation peu avant sa mort, à la demande de son ami, Jacques - Antoine Granjon, PDG et fondateur de vente-privée. Le bâtiment a été rénové par l'architecte Jean-Michel Wilmotte et la façade est éclairée par un total de 1 950 modules LED RGB commandés individuellement avec iColor Flex LMX gen2 de Philips Color Kinetics. Chaque module iColor Flex est composé de 50 modules LED dynamiques contrôlables individuellement.

Architecte : Jean- Michel Wilmotte

Concepteur-designer : Pucci De Rossi

Installateur : Citeos Avignon

Pour plus d'information, merci de contacter : Agence Ketchum

Laure de Chastellux & Aurélie Chambon 01 53 32 55 78 – 01 53 32 56 88

laure.dechastellux@ketchum.fr – aurelie.chambon@ketchum.fr

Retrouvez également Philips sur Twitter : [@PhilipsLightFR](https://twitter.com/PhilipsLightFR)

A propos de Philips Lighting

Philips Lighting, société de Royal Philips, est le leader des solutions, des systèmes et services dans le domaine de l'éclairage en France et dans le monde. Fort de son expertise et de sa maîtrise technologique et digitale, Philips Lighting conçoit, développe et fabrique des produits et des systèmes innovants destinés à améliorer le confort et les conditions de vie des personnes, en offrant de nouvelles expériences lumineuses dans un environnement intelligent. Présent sur les marchés professionnel et

résidentiel, Philips Lighting est également le leader de la révolution technologique LED grâce à des solutions qui donnent la priorité à l'efficacité énergétique, à la durabilité et à la réduction des coûts opérationnels.

Stimulé par l'émergence de l'internet des objets et de la lumière connectée, Philips Lighting transforme l'éclairage des foyers, des bureaux, des commerces et des villes. En 2015, Philips Lighting a réalisé un chiffre d'affaire de 7.4 milliards d'euros, et emploie 33 000 personnes dans le monde.

Les informations sur Philips Lighting sont disponibles sur : www.philips.com/newscenter