

Information presse

16 novembre 2016

Philips Lighting franchit une nouvelle étape vers une économie circulaire

Philips Lighting dévoile Philips Pacific LED, le premier luminaire répondant à son offre de service d'économie circulaire.

Suresnes France – Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker: LIGHT), franchit aujourd'hui une nouvelle étape vers une économie circulaire, et présente son premier luminaire répondant à son offre de service d'économie circulaire.

Philips Lighting, leader de l'éclairage en France et dans le monde, est la première entreprise à avoir adopté un modèle de service d'éclairage basé sur le principe de l'économie circulaire qui comprend toute la gestion du luminaire de sa mise en service à sa fin de vie.

Dans le cadre d'un contrat de service, Philips Lighting installe, entretient et gère l'éclairage tout au long de son cycle de vie, permettant ainsi aux clients de consommer de la lumière comme un service plutôt que d'investir dans une infrastructure neuve.

Philips Pacific LED est le premier luminaire d'une nouvelle gamme de produits prêts à l'emploi, spécialement conçu pour être utilisé dans ce modèle de service. Son assemblage et sa conception modulaire permettent de faciliter la maintenance, les mises à niveau, la traçabilité et le démontage, afin d'optimiser ses performances tout au long de son cycle de vie, avant qu'il soit réutilisé ou recyclé. En optant pour l'éclairage circulaire, les clients peuvent obtenir une lumière durable sans supporter les coûts d'investissement et faire évoluer le service quand ils le souhaitent vers une installation d'éclairage LED connecté garantissant des économies d'énergie allant jusqu'à 80%. Pendant la période contractuelle, Philips Lighting garantit la performance de ses luminaires et optimise l'ensemble des composants et matériaux selon les principes de l'économie circulaire, pour une réutilisation efficace des ressources.

« Dans le futur, nous pourrions tirer le meilleur parti du suivi et de la gestion des luminaires pendant toute leur durée de vie, en garantissant à nos clients un ensemble d'avantages commerciaux et environnementaux », a déclaré Anton Brummelhuis, Senior Director Sustainability. « Notre modèle de service d'éclairage circulaire permet à nos clients de bénéficier de la lumière adaptée à leurs besoins, de façon rentable et en conformité avec les normes environnementales en vigueur » ajoute-t-il.



L'aéroport Amsterdam Schiphol aux Pays-Bas est un pionnier dans les principes d'économie circulaire. Son terminal de départ utilise déjà l'éclairage circulaire fourni par Philips Lighting. Dans le cadre de ce système, Schiphol paie pour la lumière qu'il utilise, tandis que Philips organise l'installation et la maintenance de toute l'infrastructure jusqu'à la fin du contrat.

- L'économie circulaire vise à dissocier la croissance économique de l'utilisation des ressources naturelles en les utilisant plus efficacement. Pour répondre à cet objectif, Philips Lighting propose à ses clients un éclairage circulaire, dans le cadre d'un contrat de service comprenant l'achat de la lumière, son installation, la maintenance, le suivi jusqu'à la fin du contrat.
- Les luminaires à éclairage circulaire sont des luminaires conçus selon des principes d'économie circulaire, tels que Philips Pacific LED.
- Philips Pacific LED est un luminaire destiné aux installations commerciales et conçu pour la réutilisation multiple et le recyclage éventuel. Il est construit de façon modulaire permettant un entretien et une mise à niveau facilités.
- Chaque luminaire possède un code de service (code QR) et est identifiable de manière unique afin de faciliter sa maintenance, sa performance et sa réutilisation ou recyclage après son premier cycle de vie.
- Le luminaire sera utilisé en combinaison avec l'éclairage circulaire en Europe à partir de février 2017.
- Philips Lighting a mis en œuvre des programmes de rénovation et de recyclage depuis plus de 15 ans et est un partenaire officiel de la Fondation Ellen MacArthur en faveur de l'économie circulaire.
- Une étude McKinsey pour la Fondation Ellen McArthur en 2015 a estimé que le passage à l'économie circulaire pourrait ajouter 1 000 milliards de dollars par an à l'économie mondiale d'ici 2025 et créer 100 000 nouveaux emplois au cours des cinq prochaines années.

Pour plus d'information, merci de contacter :

Agence Ketchum

Aurélie Chambon & Laure de Chastellux 01 53 32 56 88 - 01 53 32 55 78

aurelie.chambon@ketchum.fr - laure.dechastellux@ketchum.fr

Retrouvez également Philips sur Twitter : [@PhilipsLightFR](https://twitter.com/PhilipsLightFR)

À propos de Philips Lighting

Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker : LIGHT) est le leader des solutions, des plateformes et services dans le domaine de l'éclairage en France et dans le monde. Fort de son expertise et de sa maîtrise technologique et digitale, Philips Lighting conçoit, développe et fabrique des produits et des plateformes innovants destinés à améliorer le confort et les conditions de vie des personnes, en offrant de nouvelles expériences lumineuses dans un environnement intelligent. Présent sur les marchés professionnel et résidentiel, Philips Lighting est l'un des acteurs majeurs de internet des objets et de la lumière connectée, et transforme l'éclairage des foyers, des bureaux, des commerces et des villes. En 2015, Philips Lighting a réalisé un chiffre d'affaire de 7.5 milliards d'euros, et emploie 34 000 personnes dans plus de 70 pays.

Les informations sur Philips Lighting sont disponibles sur :

<http://www.newsroom.lighting.philips.com>