

**PHILIPS**

Retail Lighting

EDEKA Flagship-Store  
in Gaimersheim



Projektbericht

# E-Center der Superlative

Wie EDEKA in seinem Flagship-Store mit einem innovativen Shop- und Beleuchtungskonzept neue Maßstäbe setzt.



## Das Projekt

Was wäre, wenn Einkaufen in einem Supermarkt Freude pur wäre? Wenn es gemütliche Loungebereiche, WLAN, großzügige Parkplätze, Internetvorbestellungen mit Schließfachabholung und viel Raum für unterschiedlich gestaltete Erlebniswelten gäbe?

Das würde sicher viele Kunden begeistern, die Markenpositionierung von EDEKA stärken und neue Maßstäbe in der Branche setzen. Deshalb widmete die EDEKA Bauabteilung seinem hochmodernen Flagship-Store in Gaimersheim besondere Aufmerksamkeit – und setzte auf imposante Glasfassaden, ein Atrium, eine abwechslungsreiche Ladenarchitektur und eine attraktive Fernwirkung.

Um so ein E-Center nachhaltig und energieeffizient zu betreiben, war natürlich neueste LED- und Steuerungstechnologie gefordert. Ein System, das einerseits das weitläufig einfallende Tageslicht berücksichtigt und andererseits jeden einzelnen Marktbereich attraktiv unterstützt. Bis hin zu Fassade und Parkplatz.

## Die Lösung

Es gab bei EDEKA eine klare Vorstellung davon, wie das ideale Ergebnis aussehen sollte. Doch manchmal stehen technische Restriktionen der ursprünglichen Idee entgegen. Olaf Budzinski und sein Philips Team waren deshalb in den gesamten Planungsprozess der Beleuchtungsanlage beratend involviert.

Da war zum einen der Wunsch nach einer Allgemeinbeleuchtung, die für den Betrachter unsichtbar in die Holzrasterdecke integriert werden sollte. So angebracht, würde sie jedoch Schatten auf der Ware im



Regal produzieren und dieses ungleichmäßig ausleuchten. Es war also eine spezielle Lösung gefragt, fernab von den herkömmlichen, dominant wirkenden Lichtbändern. Eine Lösung wie die Pendelleuchte Maxos LED Non-Linear, die sich dezent und formschön in die Raumarchitektur einfügt. Sie ist auffallend flach, lässt sich mit dünnen Stahlseilen abpendeln und mit Niedervolttechnologie betreiben. Optisch betrachtet schwebt sie nahezu unsichtbar unter der Decke. Technisch gesehen ist sie jedoch sehr präsent und sorgt zusammen mit modernen StyliD Stromschienenstrahlern für eine hohe Lichtqualität und gleichmäßige Ausleuchtung im gesamten Markt.

Ein weiterer wichtiger Aspekt war die optimale Unterstützung des neuen Shop-Konzeptes. Deshalb begrüßt nun ein EDEKA-blaues Lichtband an der Fassade die Kunden schon aus der Ferne, zusammen mit dem einladenden Licht, das durch die Glasfassaden scheint. Im Eingangsbereich stimmen Textilpaneele

”  
**Das nenn ich eine lösungsorientierte Beratung.  
Wir haben genau die Beleuchtung erhalten, die wir  
uns für das neue Shop-Konzept vorgestellt hatten.“**

**Thomas Schulte**  
Leiter der Bauabteilung, EDEKA



mit magischen Effekten aus Licht und Bewegung auf den Einkauf ein. Auf den Parkplätzen und dem Weg zum Markt sorgen effiziente LED-Außenleuchten für gute Sicht.

Allem zugrunde liegt unser intelligentes StoreWise-Konzept, das sich durch Flexibilität, höchste Effizienz und Nachhaltigkeit auszeichnet. Speziell für den Lebensmitteleinzelhandel entwickelt, umfasst es neben modernen LED-Leuchten auch neueste Steuerungstechnik. Sensoren und vorprogrammierte Lichtszenarien machen Marktleiter Franz Käs die Handhabung leicht. Und wenn er möchte, kann er jederzeit per Touch Panel oder Tablet individuelle Anpassungen vornehmen.

Thomas Schulte und Nico Kessler von der EDEKA Bauabteilung zeigen sich beeindruckt: „Wir wurden von Philips exzellent beraten und haben tolle Lichtlösungen für unseren Flagship-Store bekommen.“



