

PHILIPS



Outdoor e
Indoor lighting

Grande distribuzione

Case Study

Philips Lighting dà nuova luce al Centro Commerciale MareMonti di Massa

Carrefour Italia, Massa



Background

Inaugurato nel luglio 1995, il **Centro Commerciale "MareMonti" a Massa rappresenta ormai un punto di riferimento consolidato della provincia di Massa Carrara** e dei suoi circa 500.000 abitanti che ne garantiscono un'affluenza costante durante tutto l'anno ed in particolare nel periodo estivo, quando i visitatori raddoppiano grazie alla vicinanza con le spiagge della Versilia. Il Centro occupa un'area di circa 65.000 mq. di cui 24.000 coperti, ospita un Ipermercato della catena Carrefour Gruppo GS di circa 12.000 mq., circa 40 negozi specializzati, negozi d'abbigliamento, calzature, e telefonia ed una vasta gamma di locali di ristorazione.

Da sempre impegnato a incrementare la soddisfazione dei suoi clienti, **nel 2016 il Gruppo ha deciso di rinnovare il Centro Commerciale**, sia dal punto di vista strutturale sia decorativo: è da subito emersa la necessità di **riqualificare l'illuminazione dell'edificio**, renderla più efficiente e risparmiare sui costi di gestione e manutenzione, al fine di migliorare l'esperienza e la permanenza dei clienti all'interno della struttura. Per soddisfare le esigenze del centro commerciale, **Philips Lighting ha studiato delle soluzioni che permettessero una maggiore fruibilità di diverse aree, indoor ed outdoor.**

Cliente
Carrefour Italia

Luogo
Massa

Soluzioni implementate
Outdoor:
127 Vaya Linear MP RGB, 104 armature Mini Luma BGP621 Philips Color Kinetics (prodotti architettonici ed esterni):
44 proiettori ColorBurst Compact Powercore RGB
ILTI by Philips (illuminazione decorativa e museale): Miniflux HP
Sistema di controllo Philips Dynalite

Indoor:
CoreLine Batten, CoreLine Trunking, StyliD Performance, Luxspace Accent Compact e Performance

Elettroinstallazione:
S.N.C. Di Natale Angelo E Gerardo

Progettazione:
Traumfabrik Studio Associato

Progetto

Grazie alla varietà delle proprie soluzioni tecnologiche, Philips Lighting ha potuto rispondere perfettamente alle esigenze di Carrefour, mettendo a disposizione **prodotti che migliorassero il decoro della struttura e offrendo allo stesso tempo la migliore soluzione possibile in termini di illuminazione in diverse tipologie di aree:** dal parcheggio esterno posizionato sul tetto del centro commerciale, alla galleria commerciale interna e fino all'ingresso lato Monti. Il rifacimento del **parcheeggio esterno** è stato deciso per rendere più confortevole il percorso dei clienti; l'azienda Canobbio ha creato una serie di tensostrutture che proteggono da pioggia e irraggiamento solare durante l'estate, per un totale di 3.600 mq di copertura su tutto il parcheggio.

Carrefour ha deciso così di affidare a Philips Lighting l'illuminazione del parcheggio, con l'obiettivo di fornire ai clienti maggior comfort e creare un senso di accoglienza e di novità, che si differenziasse dalla struttura precedente. La proposta di Philips Lighting ha visto l'installazione di barre LED a luce RGB colorata che, inserite sulle strutture metalliche delle tensostrutture, illuminano i teloni per irraggiamento dal basso verso l'alto, con un effetto di luci colorate visibile anche dalla strada e da chi vi parcheggia sotto. La rotazione degli scenari è resa possibile da complessi **sistemi di controllo Philips Lighting Dynalite** che producono diverse illuminazioni e un susseguirsi di colori durante la giornata: in accordo con Carrefour, sono stati scelti ben otto scenari da variare in base al momento della giornata e alla stagionalità, legati per esempio al periodo natalizio, di colore rosso, o a visite istituzionali (rosso e blu che richiamano il logo Carrefour).

Per un'illuminazione dinamica delle tensostrutture ad altezza costante, sono stati usati **127 Vaya Linear RGB**; per l'illuminazione dinamica delle tensostrutture ad altezze sfalsate, **44 proiettori ColorBurst Compact Powercore RGB di ColorKinetics**, mentre 114 armature Luma (con temperatura di colore 4000K) sono state installate su pali per un'illuminazione funzionale delle aree parcheggiate scoperte.



Il progetto del Centro MareMonti abbraccia la gamma di soluzioni offerte da Philips Lighting in termini di prodotti e sistemi di controllo. Per l'interno della **galleria commerciale** dello shopping center, sono stati installati **StyliD**, per un'illuminazione d'accento e top di gamma della volta a campate, mentre filari di CoreLine Trunking illuminano in modo indiretto una serie di teli colorati presenti sul soffitto. Un'altra zona interessata dal rinnovo del Centro Commerciale è il **portale d'ingresso lato Monti**: costruito in metallo, questo presenta un decoro traforato con fori quadrati i quali, grazie a una retroilluminazione di ILTI by Philips Lighting, creano un gradevole disegno geometrico alla vista da lontano.



Risparmio energetico del 70%
nelle aree di parcheggio e gallerie commerciali

Valorizzazione dell'impatto estetico:
8 scenari da variare in base al momento della giornata e alla stagionalità

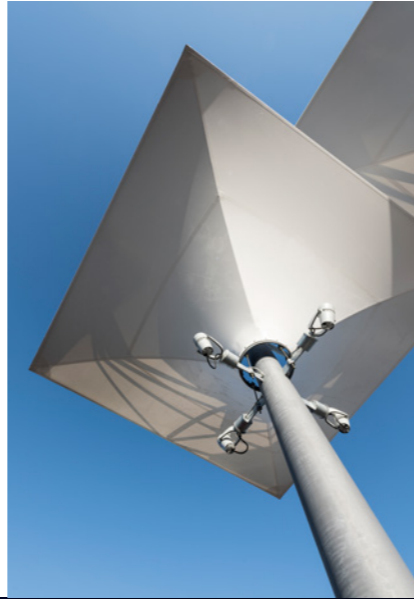
Elevata qualità del flusso luminoso:
ottimizzazione dell'esperienza di acquisto

Benefici

L'installazione degli apparecchi Philips Lighting ha permesso al Carrefour di Massa di ridurre considerevolmente i consumi energetici del Centro Commerciale, diminuendoli complessivamente di oltre il 40%.

“ Philips Lighting ha una leadership globale nel mercato dei sistemi di illuminazione per gli spazi pubblici, come centri e spazi commerciali. Per offrire un'esperienza memorabile ai visitatori del Centro Commerciale MareMonti di Massa, abbiamo pensato a un ambiente accogliente e coinvolgente, e in questo la luce è essenziale. Da un ingresso che attiri i visitatori, a spazi pubblici ben illuminati e distintivi, i LED di Philips Lighting sono una soluzione economica e sostenibile che ha un impatto positivo sia sui visitatori che su chi lavora all'interno dello shopping center. ”

ha dichiarato **Roberto Brambilla, Sales Manager Professional di Philips Lighting IIG - Italia-Israele-Grecia.**



“ Siamo felici della scelta dei LED Philips Lighting che ci ha consentito di valorizzare l'estetica e l'impatto visivo del Centro Commerciale MareMonti. Oltre all'offerta commerciale, siamo ora in grado di offrire uno spettacolare effetto luminoso notturno, grazie agli scenari di luce che possiamo riprodurre, che ci rendono unici e distintivi nel territorio. Inoltre, abbiamo assicurato maggiore comfort ai nostri clienti, risparmiando al contempo in termini di consumi energetici. ”

ha affermato **Giuseppe Timpano, Responsabile Tecnico Cantieri di Carrefour Italia**





Tutti i diritti sono riservati. Philips si riserva il diritto di apportare modifiche alle specifiche e/o di cessare la produzione di qualsiasi articolo in qualsiasi momento senza preavviso o obblighi e declina qualsiasi responsabilità per eventuali conseguenze derivanti dall'uso della presente pubblicazione.

Settembre 2017

Seguici su



www.philips.it/progetti