



22 febbraio 2017

Una nuova prestigiosa collaborazione con Palazzo Madama a Torino

Palazzo Madama prende parte a “**M’illumino di Meno**”, la più celebre campagna di sensibilizzazione radiofonica sul Risparmio Energetico e sulla razionalizzazione dei consumi, lanciata dalla trasmissione **Caterpillar di Rai Radio2**, per il 24 febbraio.

L’evento coincide con un’importante novità: Palazzo Madama ha appena iniziato una **nuova collaborazione con Ilti Luce**, in occasione di “**Impara l’Arte**”, un corso di Storia dell’Arte, organizzato dal Museo.



Ilti Luce illuminerà il Gran Salone dei Ricevimenti e la Corte Medievale del Museo.

La nuova illuminazione permetterà al Museo di ridurre il consumo energetico di circa il 77%. Inoltre la durata della nuova illuminazione, che si stima essere maggiore di 10 volte rispetto alle lampadine tradizionali, consente un rilevante risparmio sui costi di manutenzione.

Palazzo Madama conferma così la sua vocazione a esplorare nuovi percorsi di ricerca e sviluppo tecnologico e di dialogo con le imprese più innovative.

Per ulteriori informazioni:

<http://www.palazzomadamat torino.it/en>

<http://caterpillar.blog.rai.it/milluminodimeno/>