

Atenção, compradores: deslumbrante renovação em LED para o novo e icônico shopping de Karachi

A fachada do shopping LuckyOne foi transformada com sistemas de iluminação Philips Color Kinetics, atraindo visitantes e criando oportunidades comerciais

Karachi, Paquistão – Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker: LUZES), líder mundial em iluminação, anunciou hoje a iluminação de um dos shoppings mais grandes na Paquistão – LuckyOne na Karachi- com tecnologia de iluminação LED arquitetônica.

Transformando o horizonte de Karachi

A iluminação LED dinâmica, a qual pode criar efeitos de luzes impressionantes, transformaram o shopping num dos pontos de referência mais icônicos da cidade. O novo shopping foi desenhado pela empresa de arquitetura de renome Arcop Associates Private Limited. O conceito de iluminação da fachada, realizada e gerenciada por Philips Lighting e que incluiu a instalação, o comissionamento e programação, está fazendo uma boa impressão nos visitantes dentro e fora do shopping.

“Philips Lighting é um parceiro ideal. Nós pretendemos construir um shopping que não teria equivalente na Paquistão”, disse Sohail Tabba, CEO de LuckyOne Group. Ele adicionou, “a iluminação da fachada apresenta oportunidades comerciais notáveis além de entretenimento para os visitantes. Eles traz-lhe vida ao shopping desde o momento que os visitantes estão vindo de longe até que eles entram e experimentam seu interior, até a iluminação vívida do Centro de Entretenimento Familiar ‘Onederland’.”

Iluminação colorida e sustentável

A fachada exterior do shopping está iluminado por luzes dinâmicas [Philips Color Kinetics Vaya Linear MP](#), controladas pelo [controlador Philips iPlayer3](#), fornecendo flexibilidade para criar milhões de cores diferentes e efeitos de iluminação dinâmica. A fachada pode ser iluminada em cores especiais para eventos e feriados e podem criar shows de luzes espetaculares. As passarelas interiores e áreas do átrio são transformadas com luzes LED Philips eficientes com a energia. Comparadas com luzes convencionais, o novo sistema LED de longa duração pode fornecer até 60% de poupança de energia, além de economizar nos custos de manutenção e operacionais.

“A instalação no shopping LuckyOne é o projeto de iluminação da fachada mais avançado de seu tipo na Paquistão. Nós usamos a última geração de luminárias Philips Color Kinetics Vaya para criar uma entrada impressionante e memorável. Desde uma fachada que atrai os visitantes ao shopping e a suas áreas bem iluminadas, a iluminação Philips Lighting fornece um oferecimento economicamente viável e sustentável que cria um impacto positivo nos visitantes e vendedores”, disse Asad Jafar, Presidente e CEO de Philips Lighting Paquistão.

Detalhes sobre o projeto:

Sobre o projeto: O prestigiado shopping foi aberto ao público em maio 2017 e foi construído num área de 3.4 milhões de pés quadrados, fazendo-lho um dos shoppings mais grandes de Paquistão.

PHILIPS Lighting

Arquiteto: O shopping foi desenhado pela empresa de arquitetura Arcop Associates Private Limited. Tecnologia usada: Para iluminar a fachada, foram instaladas as luminárias [Philips Color Kinetics Vaya Linear MP](#) e [Philips Color Kinetics Vaya Flood HP](#), [Philips Color Kinetics Vaya Flood MP](#) e são controladas com um [controlador Philips iPlayer3](#). Na área interior foram instaladas mais de 9.000 luzes LED Philips para interiores.

Outros Outros pontos de referência famosos iluminados com tecnologias Philips Color Kinetics são o edifício Empire State, o Bay Bridge, o castelo de Edimburgo, o London Eye, a Mesquita Kırıkkale Nur, a Arena Allianz, as Cascatas Victoria, as Pirâmides, a Torre Taipei 101 e o Ponte de Dragão na Denang.

Para maiores informações, favor de contatar:

Philips Lighting Paquistão Escritório de imprensa
Nida Sehar Hussain
Tel: 0345-8270704
E-mail: nida.hussain@philips.com

Philips Lighting Relações Globais da Mídia
Anne-Marie Sleurink
Tel: +31 6 52 59 63 81
Email: anne-marie.sleurink@philips.com

Sobre Philips Lighting

Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker: LUZES), líder global em produtos, sistemas e serviços de iluminação, entrega inovações que desbloqueiam valores comerciais, fornecendo experiências de usuário ricas que ajudam a melhorar vidas. Servindo mercados profissionais e de consumidor, nós lideramos a indústria em alavancar a Internet das Coisas (Internet of Things) para transformar casas, edifícios e espaços urbanos. Com vendas no 2016 de EUR 7,1 bilhões, temos cerca de 34.000 empregados em mais de 70 países. Notícias de Philips Lighting podem ser encontradas no [Newsroom](#), [Twitter](#) e [LinkedIn](#). Informação para investidores pode ser encontrada no sítio de [Investor Relations](#).