



4 januari 2013

Persinformatie

TOESPRAAK FRANS VAN HOUTEN: NIEUWJAARSRECEPTIE PSV

Dames en heren, fans en voetballers, medewerkers en gasten, kortom, alle rood-witten die in en om dit stadion spelen en werken, kijken en coachen: ik wens u een prachtig en succesvol 2013!

Ik weet zeker dat dat gaat lukken!
Want PSV en Philips zijn samen een sterk team.
Een topclub en een topbedrijf.
Nu al 100 jaar onlosmakelijk met elkaar verbonden.

Dat is al zo sinds de aftrap van de toen vijfjarige 'meneer' Frits bij de eerste wedstrijd van het Philips Elftal - de voorloper van PSV in 1911. Al die jaren ervaren we dat het een goed idee was van Philips om de Philips Sport Vereniging op te richten. Een vereniging speciaal voor Philips personeel. Exclusief zelfs, want pas na 1928 werden er ook mensen van buiten Philips toegelaten.

De sportclub paste bij het sociale gevoel van de familie Philips, bij hun streven om goed voor hun personeel te zorgen. Er waren immers ook Philips scholen, een Philips bibliotheek en hier in Eindhoven zelfs een Philipsdorp. Bij Philips werken was niet voor niets voor veel mensen, voor veel families een levenslange verbintenis. Net als supporter zijn van PSV.

Ik kom ook uit een Philips familie en als ik met mijn vriendjes op straat voetbalde, dan riepen we altijd "Skiete Willy" als er een kans was om te scoren. "Skiete Willy", dat was natuurlijk Willy van de Kuylen. De man die tussen 1964 en 1981 bij PSV speelde en in die tijd in Eredivisiewedstrijden 308 keer scoorde. Nog steeds een record!

En gelukkig is PSV het skieten niet verleerd: PSV was en is immers een echte koploper: winnaar van vele landstitels, KNVB bekercups en Europese titels. Met de Europa Cup in 1988 als ultiem sportief hoogtepunt. En dit jaar worden we natuurlijk weer landskampioen! Successen die voortkomen uit inspiratie en inzet en de wil om samen te winnen.

Dat inspireert mij ook. Als jong voetballertje op straat en als CEO van Philips. Want voetballen heeft mij geleerd dat je alleen kunt winnen met een sterk team, binnen en buiten het veld.

Die bevoegdheid en betrokkenheid zie ik ook bij Philips. Een bedrijf met een sterke verbondenheid met de regio Eindhoven en een stevige internationale uitstraling; een gloeilampenfabriek die door hard werken, ondernemerschap, en teamspirit is uitgroeid tot een

topbedrijf; mondiaal en vooroplopend met innovaties die het leven van mensen verbeteren.

Een mooi voorbeeld van zo'n verbetering en heel dicht bij huis is de verlichting van voetbalstadions. Door onze expertise op het gebied van verlichting wordt meer dan de helft van alle grote voetbalstadions in de wereld door Philips verlicht. Want een topwedstrijd vraagt om topverlichting.

Daarom zijn we nu druk bezig, hier in ons eigen Philips stadion, met het testen van een uniek LED verlichtingssysteem voor het veld; kijkersvriendelijke verlichting op het veld, dat veel nieuwe mogelijkheden biedt tot direct licht, dynamiek en flexibiliteit. En dat kan met de huidige generatie verlichtingssystemen niet. Bijvoorbeeld, het kost 20 minuten tijd om de huidige verlichtingssysteem op te starten, ook als het tijdens de wedstrijd onverhoopt uitgaat.

U kunt nu deze primeur zien op een deel van het veld achter mij....

Dames en heren, dit is de toekomst van de stadionverlichting. En die is niet ver weg!

Ook op kleinere schaal willen we laten zien wat Philips kan en wil veranderen. Daarom hebben Philips en KNVB Worldcoaches onlangs voor drie jaar een samenwerkingsovereenkomst gesloten om honderden voetbalveldjes in scholen en dorpen in Afrika en Zuid-Amerika te verlichten. In deze gebieden, waar elektriciteit nog schaars is, gaat Philips kleine voetbalvelden verlichten met innovatieve LED-lampen op zonne-energie. Zo kunnen ook de kinderen daar 's avonds wat langer doorvoetballen.

Dat soort projecten zijn belangrijk. Want om te blijven winnen moet je de lat steeds hoger leggen en jezelf steeds opnieuw uitvinden. Dat geldt voor Philips en voor PSV. Voor Philips betekent dat focus op innovaties op het gebied van gezondheid en welzijn. Voor PSV betekent dat veel aandacht voor nieuwe spelstijlen, trainingsmethoden en topfaciliteiten voor spelers en publiek.

Om u daarbij te helpen bied ik u - namens de alle Philips medewerkers - vandaag een heel innovatief cadeau aan voor uw honderdste verjaardag: vier LED-schermen. De nieuwste en meest innovatieve schermen. Schermen met bijna twee keer zoveel pixels als de oude, dus met een veel scherper beeld en scherpere kleuren. En, ze zijn veel duurzamer want ze verbruiken ongeveer 50% minder energie. Een cadeau dat nog jaren een symbool zal zijn van de band tussen onze teams, tussen Philips en PSV.

En we gaan dit natuurlijk direct testen: laten we samen kijken naar een kort filmpje over datgene wat ons bindt in onze gezamenlijke geschiedenis: voortdurend innoveren en altijd willen winnen!

Maar daarvoor wil ik nu graag eerst Tiny en Pieter naar voren uitnodigen om de gloeilamp uit te doen, de LED lamp aan, en daarmee ook de LED schermen aan.