



PHILIPS

Lighting



Case study

MediaMarkt Eindhoven
creëert ultieme klantervaring
met **StoreGuide app** en
**Philips Indoor positioning
systeem**

“

We waren meteen geïnteresseerd in het op LED gebaseerde Indoor positioning systeem van Philips. Het is heel nauwkeurig en gemakkelijk te onderhouden.”

Martin Wild, Chief Digital Officer, MediaMarktSaturn Retail Group

Klantbeleving

In het huidige retail-landschap is online shoppen een niet meer weg te denken fenomeen. Winkelen via de digitale snelweg heeft zo zijn voordelen. Het gaat snel, is gemakkelijk en biedt mensen het comfort van het mogen rondneuzen in een gepersonaliseerde omgeving. MediaMarktSaturn, Europees marktleider in consumentenelektronica, speelt actief in op deze trend met de integratie van een eigen StoreGuide app met het Philips Indoor positioning systeem (IPS). “MediaMarkt loopt graag voorop waar het gaat om innovaties op het gebied van winkelen”, zegt Martin Wild, Chief Digital Officer at MediaMarktSaturn Retail Group.

Locatie-gebonden informatie

De oplossing die Philips samen met MediaMarktSaturn en andere partners ontwikkelde is even simpel als doeltreffend. “Via Visible Light Communication verstuurt elk LED-armatuur een unieke identificatiecode naar de smartphone van klanten via de camera van hun smartphone, waardoor de locatie hyper-nauwkeurig bepaald kan worden”, vertelt Kevin Raaijmakers, Marketing Manager Indoor Benelux Philips Lighting. “Klanten ontvangen dan gebaseerd op hun positie in de winkel real time, locatie-gebonden informatie op hun StoreGuide app over specifieke producten en aantrekkelijke aanbiedingen. Via IPS worden klanten bovendien tot op 30 centimeter nauwkeurig naar interessante

producten genavigeerd. Zoeken hoeft niet meer. En: privacy is gewaarborgd, omdat het verlichtingssysteem geen persoonlijke gegevens verzamelt.”

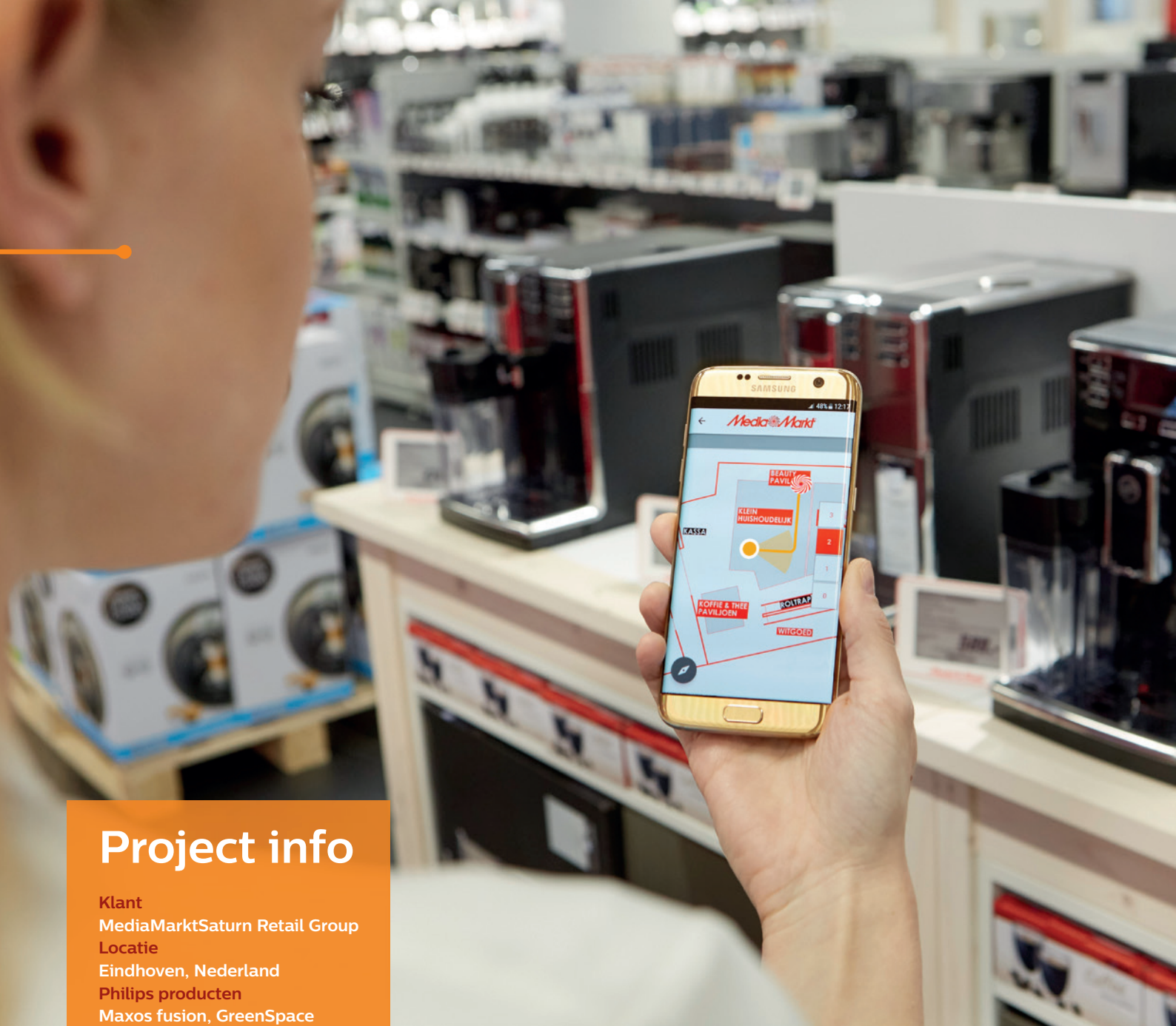
Ideale constructie

Dat MediaMarkt in haar zoektocht naar een partner voor Philips koos, is geen toeval. Martin: “We waren meteen geïnteresseerd in het op LED gebaseerde Indoor positioning systeem van Philips. Het is heel nauwkeurig en gemakkelijk te onderhouden.”

Speciaal voor de gelegenheid leverde Philips het flexibele LED-lichtlijnsysteem Maxos fusion dat garant staat voor een uitstekende lichtkwaliteit, 50% energiezuiniger is dan TL- of CDM-verlichting en de IPS-technologie standaard heeft geïntegreerd. Bovendien dringt Maxos fusion installatie- en onderhoudskosten terug en biedt het alle vrijheid om verspreid op de lichtlijn spots te positioneren.

Samenwerking

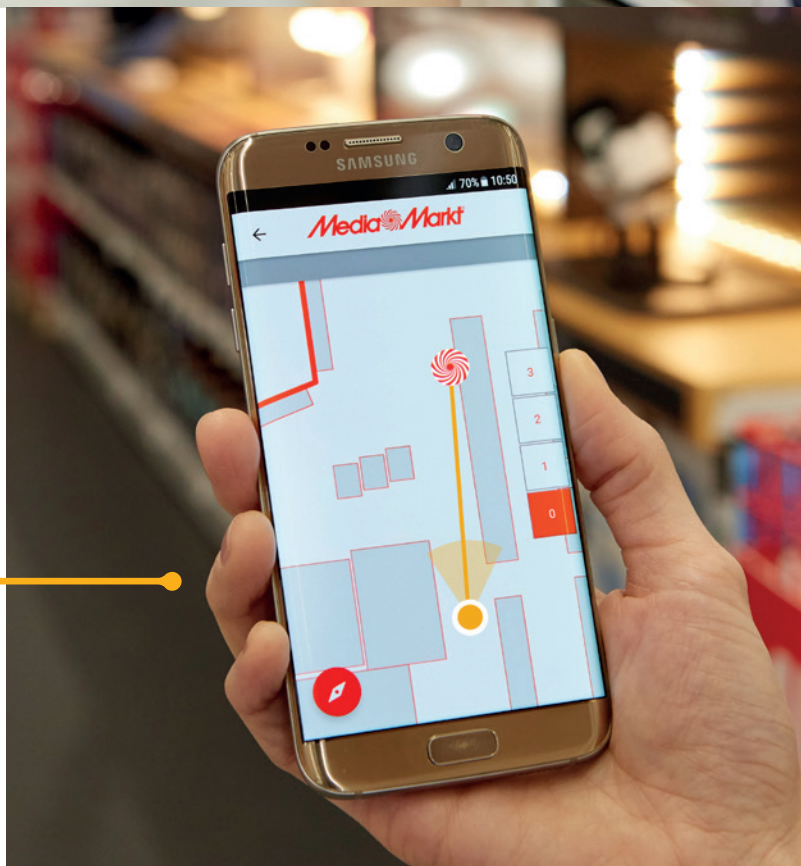
De MediaMarkt StoreGuide app is ontwikkeld door MediaMarktSaturn samen met de Duitse e-solutions partner novomind. Het Amerikaanse Aisle411, een vaste partner van Philips Lighting, tekende voor de digitale kaart en routing. Pricer, leider in Electronic Shelf Labels uit Zweden, ontwierp een zeer innovatief systeem voor het bepalen van de product locaties. De app draait op iOS- en Androidsystemen en is beschikbaar in Eindhoven en Arnhem.



Project info

Klant
MediaMarktSaturn Retail Group
Locatie
Eindhoven, Nederland
Philips producten
Maxos fusion, GreenSpace
Accent Projector
Philips systeem
Indoor positioning systeem

Tot op
30 cm
nauwkeurig





© 2017 Koninklijke Philips N.V. All rights reserved. Reproduction in whole or in part is prohibited without the prior written consent of the copyright owner. The information presented in this document does not form part of any quotation or contract, is believed to be accurate and reliable and may be changed without notice. No liability will be accepted by the publisher for any consequence of its use. Publication thereof does not convey nor imply any license under patent or other industrial or intellectual property rights.

Date of release: May 2017

www.lighting.philips.nl
www.lighting.philips.be