



BEHOEFTE EN KANSEN PROEFTUIN WOENSELSE HEIDE WEST

SEPTEMBER 2017



PHILIPS

heijmans

TU/e

Technische Universiteit
Eindhoven
University of Technology



EINDHOVEN

‘De betrokkenheid van bewoners en ondernemers in de wijk is groot. Dat blijkt uit de vele reacties die we ontvingen op de vraag mee te denken. Jouw Licht op 040 dankt alle betrokkenen voor hun input en kijkt uit naar een inspirerend vervolg!’

Steden blijven aantrekkelijk om te wonen, te werken en te verblijven. Het stedelijk leven is ‘booming’, steeds meer mensen blijven in de stad wonen, ook met kinderen. Deze aantrekkingskracht zet druk op stedelijke ruimte, natuurlijke hulpbronnen, mobiliteit en gezondheid. Om de stad van de toekomst aantrekkelijk, vitaal en gezond te houden is verandering en innovatie nodig. Want simpelweg ‘meer’ kan niet meer, daarvoor zijn resources te schaars en staat kwaliteit te veel onder druk. Stedelijke ontwikkeling moet anders. Hierbij draait het niet alleen om technische oplossingen, alternatieve materialen of energiebewuste maatregelen, het gaat ook om de manier waarop tot stedelijke ontwikkeling wordt gekomen. Steeds meer geldt de kracht van participeren en meedoen. Niet alleen omdat het kan, maar ook omdat collectieven meer weten dan individuen. En dus: steden maak je samen, bewoners, overheden, onderwijsinstellingen en bedrijfsleven. Betrokkenheid en de ideeërkracht van al die stakeholders zijn van grote waarde in het ontwikkelen van de kwaliteit van het stedelijk leven. Dit kan op vele manieren gerealiseerd worden, feit is wel dat de openbare ruimte daar een cruciale rol in speelt. Licht is daarbinnen een onderdeel. Een element dat veiligheid, zichtbaarheid, beleving en verbinding brengt. Naast alle ideeën die we samen ontwikkelen, zijn ondertussen de verlichtingsarmaturen in de wijk al vervangen. De eerste stap is gezet!

Het project

De Roadmap stedelijke verlichting Eindhoven 2030 heeft als doel het doorontwikkelen van de openbare verlichtingsinstallaties tot een geïntegreerd ‘slim lichtgrid’ met daarop

geënte bestaande en nieuw te ontwikkelen en exploiteren diensten die de ‘kwaliteit van leven’ in de stad verbeteren. Het project bestaat in eerste instantie uit een periode van vijf jaar voor vijf geselecteerde proefgebieden, met een voortzetting tot 2030 voor verdere uitrol van het slim lichtgrid en innovatieve [licht]ontwikkelingen.

Missie

De missie van het project is het veraangenamen en verbeteren van het stedelijk leven door relevante lichtinnovaties te ontwikkelen. De communicatie van het project is gericht op het verbinden van bewoners en partners en zo ideeërkracht, enthousiasme en betrokkenheid voor het project te realiseren.

Het behoeftenonderzoek

In elke proeftuin doen we een behoeftenonderzoek. Hierin worden wensen, behoeften en kansen geïnventariseerd onder bewoners, ondernemers en andere wijkbetrokkenen. Woenselse Heide West is de locatie voor het eerste behoeftenonderzoek. Dit rapport gaat in op de uitkomsten ervan.



INHOUDSOPGAVE

Locatie	04
Uitgangspunten en doel van het onderzoek	04
Centrale vraagstelling	04
Methoden voor behoeftenonderzoek	05
Behoeften en kansen Woenselse Heide West	06
Behoefte aan contact en verbondenheid	07
Behoefte aan veilig voelen	09
Behoefte aan buitenactiviteiten	12
Behoefte aan veilig lopen en fietsen	15
Autowijk 2.0	17
Vervolg	19

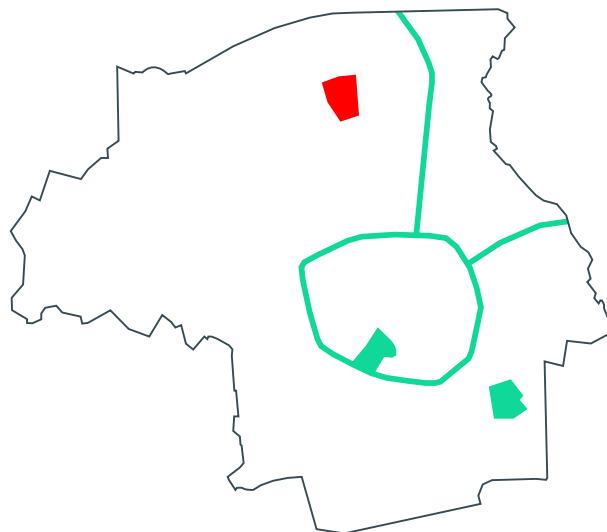


LOCATIE

Woenselse Heide (West) is een woonbuurt met 3.170 huizen in het noorden van Eindhoven. Een buurt waar het fijn wonen is met veel voorzieningen dichtbij. De wijk grenst aan het Henri Dunant Park, het sportcomplex met het Ir. Ottenbad en aan de Autowijk. Woenselse Heide telt 5.150 bewoners en heeft twee actieve buurtverenigingen. In de wijk staan zo'n 535 lichtmasten, waarvan 44% ouder is dan 40 jaar.



Woenselse Heide (West)



UITGANGSPUNTEN EN DOEL VAN HET ONDERZOEK

Uitgangspunten:

- Veel openbare verlichting is aan vervanging toe om oplopende kosten in onderhoud en energie te voorkomen.
- LED en slimme aansturing worden standaard aangelegd als basis van een slim licht grid.
- In het project wordt gezocht naar innovatieve oplossingen die aanvullend meerwaarde opleveren voor de bewoners en belanghebbenden in de wijk.

Doel onderzoek:

- Samen met bewoners, ondernemers en belanghebbenden in de wijk behoeften en kansen voor slim licht in kaart brengen.
- Voortbouwen op bestaande kennis, zoals de Buurtthermometer, de Straat van Eindhoven, Data studio Eindhoven.
- Enthousiasmeren van brede groep inwoners om mee te innoveren (ook jongeren).
- Open gesprekken om te achterhalen wat er leeft en wat er mogelijk is aan meerwaarde.

CENTRALE VRAAGSTELLING

Welke behoeften hebben mensen – bewoners en andere belanghebbenden – in Woenselse Heide West?

- Wat zijn fijne en minder fijne plekken in de wijk?
- Wat maakt een plek fijn?

Welke kansen zien mensen in Woenselse Heide West voor een slim licht grid in hun wijk?

- Welke oplossingen zijn kansrijk voor de wijk?
- Welke plek vind je het belangrijkste om mee te beginnen?

METHODEN VOOR BEHOEFTEONDERZOEK



Verrijken eerste resultaten door bewoners

Interview met gebiedscoördinator van de gemeente



Eerdere onderzoeken naar de leefbaarheid in de wijk



Activeren en bewust maken van mensen



Dialogoog met en tussen bewoners



Cool Wall: reflectie op fijne plekken en relevante oplossingen



Foto sorteer interviews

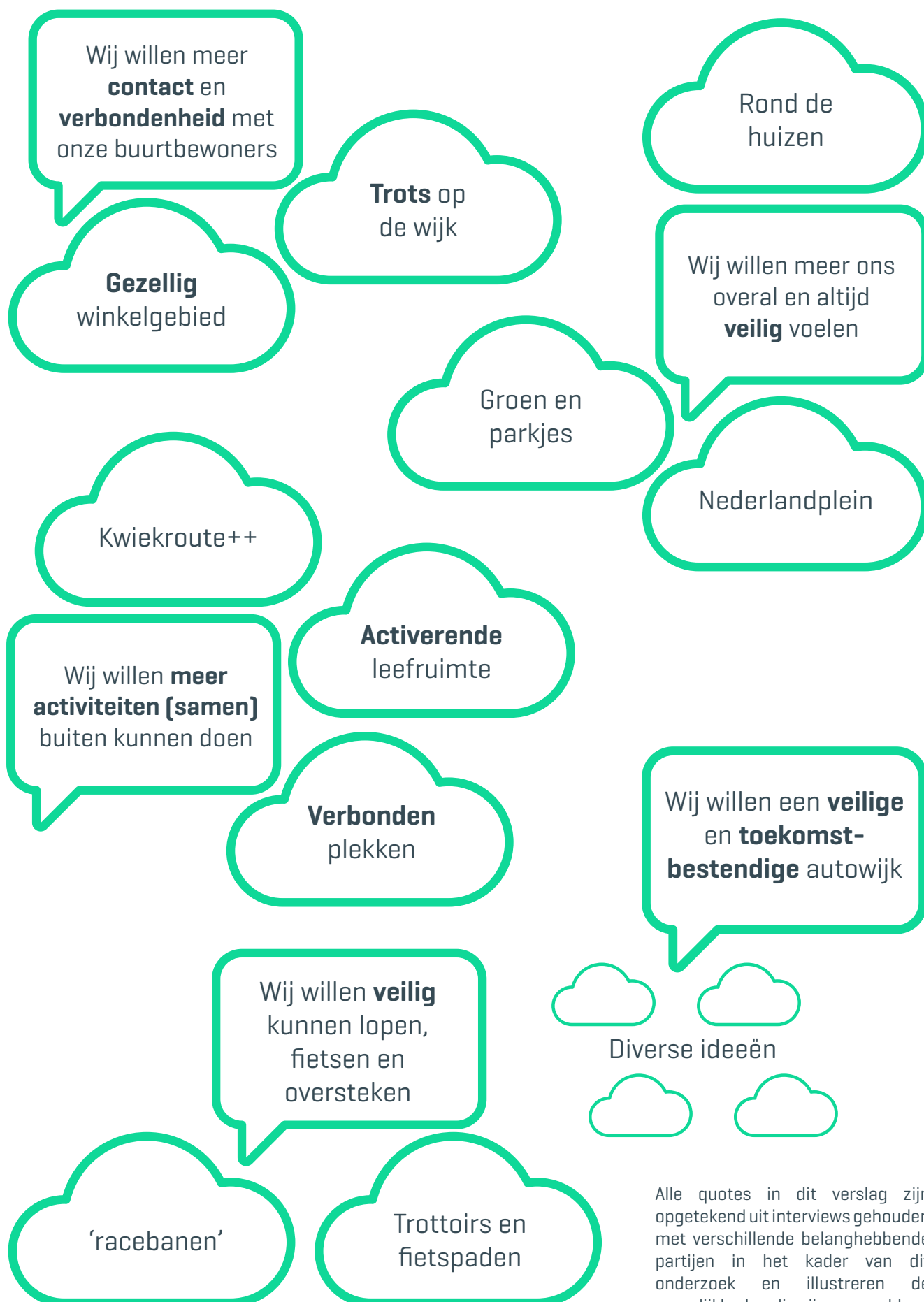


Observatie in de straat



Interviews belanghebbenden

BEHOEFTE EN KANSEN WOENSELSE HEIDE WEST



Alle quotes in dit verslag zijn opgetekend uit interviews gehouden met verschillende belanghebbende partijen in het kader van dit onderzoek en illustreren de mogelijkheden die zij verwoordden.

BEHOEFTE AAN CONTACT EN VERBONDENHEID

Inwoners van Woenselse Heide West willen meer contact en verbondenheid met hun buurtbewoners.

De bewoners geven aan dat de samenstelling van de wijk de laatste jaren sterk aan het veranderen is. Op dit moment huisvest de wijk veel verschillende nationaliteiten. Mensen gaan fijn en vertrouwd met elkaar om. Er worden veel activiteiten georganiseerd, bijvoorbeeld door De Eerdbrand en door de bewonersvereniging. Het verderop gelegen (buiten de proeftuin vallende) Henri Dunant

park is een aantrekkelijke plek, mede door een kiosk en een zitplek met wifi. In de wijk leeft echter ook eenzaamheid onder ouderen en allochtonen. Mensen van verschillende leeftijd en achtergrond geven aan behoefte te hebben aan meer contact en meer verbondenheid. Met elkaar, in alle verscheidenheid. Om de burens te kennen, elkaar te kunnen helpen en samen meer te ondernemen.

Doel is het creëren van een leefomgeving die een samenhangende sfeer en verbondenheid benadrukt en bevordert.

“Ik vind het fijn als de buurt een eenheid is, dat je je burens kent, elkaar kunt helpen en aan kunt spreken.”

“Dat iedereen, jong en oud, Nederlander of niet, zich thuis voelt. Dus ook veel diversiteit in woningen, in activiteiten, in mogelijkheden.”

“Er zijn heel veel verschillende culturen in de wijk: Turken, Marokkanen, Pakistanen, Hindoes, Spanjaarden. Het feest deze zomer was te gek maar verder is iedereen heel erg op zichzelf. Er is weinig contact.”

KANSSEN VERBETEREN CONTACT EN VERBONDENHEID

De inwoners zien zelf verschillende kansen in de wijk **om meer contact en verbondenheid tussen buurtbewoners te realiseren** met slim licht oplossingen:

1 Het creëren van een gezellig winkelgebied (het Nederlandplein als trefpunt en ‘echt’ centrum)

2 Een gevoel van trots creëren doordat er in de wijk iets vernieuwends gebeurt dat nergens anders is, bijvoorbeeld de grote gebouwen in de wijk, zoals het wijkcentrum Heidehond, de flat aan het Nederlandplein, of de Eerdbrand, te benadrukken als iconen en uit te lichten



KANS 1: EEN GEZELLIG WINKELGEBIED

In Woenselse Heide West, rond het Nederlandplein, bevindt zich het winkelcentrum. Hier zijn twee supermarkten en kappers, een apotheek en enkele andere winkels gevestigd. Als geheel is het niet aantrekkelijk of gezellig. Als de bewoners van

De Eerdbrand naar het winkelcentrum lopen is de kortste weg via een parkeerplaats aan de achterkant.

Het lijkt heel voor de hand liggend om hier een gezellig winkelgebied te creëren als trefpunt en 'echt' centrum van de wijk.

"Het Nederlandplein, hier bij de winkels, dat voelt gewoon niet als een centrum. Het is heel erg naar binnen gekeerd, het straalt geen sfeer uit."

"Het is fijn dat er faciliteiten in de wijk zelf zijn. Een apotheek, winkelcentrum, zorgcentrum. En alles op loop- en fietsafstand. Daar kom ik ook mensen tegen."

"Het Nederlandplein is heel uniek. Om al die voorzieningen hier te hebben, daar moeten we zuinig op zijn."



Nederlandplein



Nederlandplein [parkeerplaats]

KANS 2: TROTS OP JE WIJK

"De grotere gebouwen, zoals de scholen en het buurthuis, stralen ook helemaal niets uit. Je zou dat kunnen aanlichten en dan iets doen met verschillende kleuren in de verschillende seizoenen of zo."

"Ik vind het fijn om in een mooie wijk te wonen. Mooie en aantrekkelijke gebouwen en aanlichting maken dat ik echt trots ben. Dat is een kadootje, bijvoorbeeld een paar bomen of het kunstwerk in het Henri Dunantpark."

Wat nu gebeurt in Woenselse Heide West is uniek, hiermee kan een aantrekkelijke buurt en een hippe uitstraling gecreëerd worden. Hier kunnen ideeën ontstaan die een gevoel van trots creëren doordat er in de wijk iets vernieuwends gebeurt dat nergens anders is [zelfs niet op Strijp-S].

Woenselse Heide West heeft een aantal

voorzieningen en gebouwen die centrale punten in de wijk kunnen worden, zoals het wijkcentrum Heidehonk, de flat aan het Nederlandplein, of De Eerdbrand. Voor herkenbaarheid en verbondenheid van de buurt zouden deze gebouwen verder benadrukt kunnen worden als iconen door ze bijvoorbeeld aan te lichten.



Waddenzeelaan



Pampusweg

BEHOEFTE AAN VEILIG VOELEN

“Veiligheid is heel belangrijk, er wordt meer ingebroken in de wijk. Bij ons nog niet gelukkig, maar bij ons kan de poort dan ook alleen open met een sleutel.”

“Bij de garages is helemaal geen licht. Bij inbraak laatst zag de politie de daders niet eens.”

“Op de Veluwelaan is nu ook trapveldje en bankjes, daar zitten ze allemaal ‘s avonds. Maar het is zo donker, dan weet je niet wat daar allemaal gebeurt.”

Inwoners van Woenselse Heide West willen zich overal en altijd veilig voelen.

Een groot pluspunt in de wijk is de ruime opzet en het veel groen: er zijn plantsoentjes, speeltuinen en parkjes. De bewoners zijn daar blij mee, maar ‘s avonds zijn het ook erg donkere plekken als je er langs moet fietsen of lopen.

De criminaliteit in de wijk neemt de laatste jaren toe, in veel straten hebben bewoners wel eens met inbrekers te maken gehad. Bij de containers op het Nederlandplein wordt ook vaak afval gedumpt. Deze ontwikkelingen maken dat mensen zich ‘s avonds niet veilig

voelen.

Doel is dat mensen zich prettig en veilig voelen, zowel op weg naar huis als rondom hun huis.



KANSEN OM GEVOEL VAN VEILIGHEID TE VERBETEREN

De inwoners zien zelf verschillende kansen in de wijk om het gevoel van veiligheid te verbeteren met slim licht oplossingen:

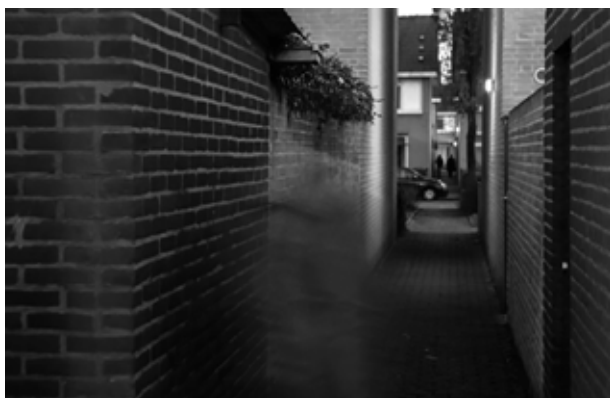
- 1 Rond de huizen en achterom
- 2 Het groen en de parkjes
- 3 Het Nederlandplein

KANS 1: ROND DE HUIZEN EN ACHTEROM

Mensen willen zich rond hun huis op hun gemak voelen, ook in het donker. De meeste huizen in de wijk hebben een achterom die te bereiken is door een smalle doorgang. Sinds kort hangt hier bij de meeste doorgangen een lamp, maar nog steeds vinden mensen het geen prettige plekken.

Kinderen vertellen dat ze hier niet (ook niet overdag) alleen mogen komen.

Ook de plekken waar de garages zijn, zijn lege donkere plekken, waar men niet graag in het donker komt. Terwijl ze juist ruimte in de straat creëren waar iets zou kunnen gebeuren.



Twentelaan



Gooilandlaan

“De gangen achter zijn nu verlicht, eindelijk, maar misschien kan dat ook in het trottoir.”

“In de achteromgangetjes hangt maar één lamp. Geen veilige plek. Hek mag niet. Geen fijne plek 's avonds. Ik ga alleen bellend lopend achterlangs.”

KANS 2: HET GROEN EN DE PARKJES

Het vele groen, de plantsoenen en de speeltuintjes, worden veel gebruikt. Buiten schooltijd ontmoeten de kinderen elkaar hier. Al vanaf jonge leeftijd gaan kinderen daar zelfstandig naartoe. Het groen is echter 's avonds en 's nachts heel erg donker.

Een idee dat mensen aandragen is om in de parkjes en speeltuintjes 's avonds te werken met dynamisch licht: alleen als er iemand is. Dat maakt het prettiger om langs te lopen of te fietsen en gaat rondhangen tegen. Bovendien kan de hondenuitlaatplaats dan ook in het donker gebruikt worden.

"Dan denk ik: 'oe, daar moet ik snel doorheen fietsen', al is het alleen maar dat het oplicht als je erlangs komt."

"Er zijn hier in de buurt best veel speeltuintjes maar daar is geen licht. Als je daar 's avonds langsloopt dan is het best wel donker."

"Er is een groot hondenuitlaatveld dat 's avonds pikdonker is. Erg onveilig en poep opruimen is onmogelijk."



Flevolaan [plantsoen/speeltuin]



Baronielaan [pad door plantsoen]

KANS 3: HET NEDERLANDPLEIN

Het winkelcentrum Nederlandplein is een besloten voetgangersgebied, bereikbaar via verschillende kanten, vaak als 'onderdoorgang' onder de bovenliggende bebouwing door. Direct om het winkelcentrum bevindt zich parkeergelegenheid, laad- en losplaatsen voor de winkels en de locaties

van de afvalcontainers.

Na sluitingstijd zijn dit onbestemde plekken. Bij de containers wordt veel afval 'gedumpt'. Ook de onderdoorgangen worden als 'eng' beschouwd. Slim licht kan ingezet worden om te verfraaien of om ongewenst gedrag af te schrikken.

"Bij de containers van het Nederlandplein is heel veel overlast van 'dumpen'. Waarom niet vol in het licht zetten als ze dat 's avonds doen, dat schrikt af."

"De onderdoorgang bij het winkelcentrum is onprettig. Donker en omringd door parkeerplaatsen en containers."

"De parkeerplaats en de containers bij het Nederlandplein zijn zo donker en er wordt 's nachts veel afval gedumpt. Misschien iets dat mensen afschrikt om te dumpen?"



BEHOEFTE AAN BUITENACTIVITEITEN

Inwoners van Woenselse Heide West willen meer activiteiten buiten kunnen doen, eventueel ook samen met andere buurtbewoners.

Er worden veel activiteiten georganiseerd in de buurt, die mensen bij elkaar brengen. Mensen willen ook 'gewone' dingen kunnen doen: een spel in het parkje om de hoek of even iets drinken.

Bij voorkeur om samen met anderen te doen en mensen te ontmoeten. Op diverse plekken en verschillende activiteiten voor alle doelgroepen na zonsondergang buiten.

Doel is het creëren van een gezellige en actieve leefruimte, waar mensen samen dingen kunnen doen.

"Meer ontmoetingen, allochtonen, autochtonen, maakt niet uit. Hoe kunnen we dat verbeteren?"

"Ik vind het heel erg dat er gepraat wordt over hangjongeren. Dat vind ik heel negatief. Jongeren horen bij de diversiteit in deze wijk en zijn een verrijking. Geef de jongeren een rol, koppel ze bijvoorbeeld aan ouderen. Daar wordt iedereen blij van. En maak in het winkelcentrum een hangplek voor mensen."

"Mensen enthousiasmeren en bewegen om uit de huizen te komen en mee te doen."

KANSEN VOOR MEER BUITENACTIVITEITEN

De inwoners zien zelf verschillende kansen in de wijk om met slim licht oplossingen buitenactiviteiten te creëren:

- 1 Een 'kwiekroute plus'
- 2 Activerende leefruimte in de parken
- 3 Diverse plekken en verbindingen daartussen

KANS 1: EEN 'KWIEKROUTE PLUS'

Rondom verzorgingstehuis De Eerdbrand is een kwiekroute voor ouderen ingericht, waar straatmeubilair gebruikt kan worden om te sporten. Bijvoorbeeld het zo hoog mogelijk aantikken van een lantaarnpaal, het doen van slalom oefeningen bij paaltjes op de stoep, of opstap oefeningen bij speciale stoelen en rekken. Ook mensen met een rollator of in een rolstoel kunnen meedoen. Deze route zou interactiever gemaakt kunnen worden, maar is ook gemakkelijk uit te breiden met activiteiten voor andere doelgroepen, zoals een hardloopt route, trimbaan of een lichthinkelbaan voor kinderen.

"Het rollatorpad is heel leuk, zo iets, dat je 's avonds gewoon en veilig naar buiten kunt. Er zijn ook trimclubs actief aan de rand van het park. In het weekend struikel je erover."



"Een hardloopt route die eindigt bij het winkelcentrum zodat je daar iets gezelligs kunt doen."

KANS 2: ACTIVERENDE LEEFRUIMTE IN DE PARKEN

Woenselse Heide is een ruim opgezette wijk met veel groen, parkjes en speeltuintjes tussen de huizen in. Kinderen gebruiken die plekken heel veel: vanaf jonge leeftijd gaan kinderen daar zelfstandig naartoe. Het zijn ook ideale plekken om activiteiten en mogelijkheden te creëren voor de andere doelgroepen uit de wijk.

De bewoners zijn enthousiast over de slimme licht oplossingen die getoond worden, zoals: stoeptegels die reageren op beweging, lichtpatronen op straat, subtiele en adaptieve verlichting die 'meeloopt' als je de hond uitlaat, of schilderen met licht in samenwerking met de scholen.

"Een plek die iedereen aanspreekt, die mijn gamende zoon van de bank afhaalt: een bankje met wifi bij de speelplaats."

"Het park aan de Veluwelaan met vriendelijk en subtiele verlichting zodat je daar wel je hond uit gaat laten, dat misschien ook wel reageert op mensen, zodat het leuk wordt."

"Van die tegels waar je met beweging iets doet: vandaag zag ik nog een meisje van een jaar of 10 naast haar moeder lopen en die maakt dan even zo'n springbeweging via tegels. Dat zit er gewoon in."



Veluwelaan (plantsoen)



Baronielaan

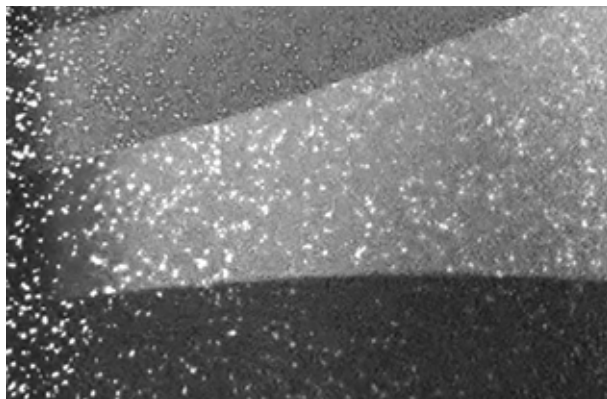
KANS 3: DIVERSE VERBONDEN PLEKKEN

Dit is een aanvulling op de vorige kans 'activiteiten in de parken'. Dergelijke kleinschalige oplossingen kunnen leiden tot versnippering. Daarom zou je al die verschillende kleinschalige activiteiten kunnen verbinden door een lichtroute; adaptief en opvallende verlichting die je nieuwsgierig maakt om 's avonds een 'rondje' te maken langs de verschillende oplossingen.

"Op verschillende plekken in de wijk verschillende dingen doen en die dan verbinden met bijvoorbeeld een lichtroute. Dat nodigt dan ook uit om eens ergens anders te gaan kijken en het maakt één geheel van de wijk, zoals een ganzenbord."



“Supergaaf voor in het park” [Glow in the dark beton]



“Brengt kleur in de buurt, word ik vrolijk van”
[Fluoriserend rubber met patronen die ook overdag zichtbaar zijn]



“Dit zou je op school moeten doen om kinderen te laten zien hoe leuk slim licht is”
[Schilderen met licht – interactieve lichtpixels]

BEHOEFTE AAN VEILIG LOPEN EN FIETSEN

Inwoners van Woenselse Heide West willen veilig kunnen lopen, fietsen en oversteken in de wijk.

Er zijn heel veel voorzieningen in of vlakbij de wijk waardoor veel mensen zich te voet of per fiets verplaatsen. Langs, en door de wijk lopen verschillende doorgaande wegen, waar vaak de toegestane snelheid wordt overschreden. Mensen geven aan dat de omgeving vooral gemaakt is voor de auto's. Verkeerssituaties, openbare verlichting en dus ook verkeersveiligheid lijken minder toegespitst om te lopen en te fietsen.

Doel is het creëren van een verkeersveilige omgeving om te lopen en te fietsen.

“De Baronielaan is een racebaan. Niemand stopt daar als ik moet oversteken naar de hondenuitlaatplek. Dat is levensgevaarlijk.”

"De stoepen en straten zijn slecht want die zijn ook 40 jaar geleden aangelegd en het licht dimt tegenwoordig tot 40%, ik kan dan heel slecht zien."

"Op de Hettenheuvellaan zijn de lichtmasten te hoog waardoor er alleen licht is aan de oostzijde van de straat."

"Ik fiets 's avonds vaak van het zwembad terug en dan langs het grasveld bij de autowijk, die racebaan, dat is pikkedonker. Ik ben niet echt angstig maar dat is geen fijn stuk om te fietsen."

KANSEN VOOR VEILIG LOPEN EN FIETSEN

De inwoners zien zelf verschillende kansen in de wijk om met slim licht oplossingen een verkeersveilige omgeving te creëren om te lopen en te fietsen:

- 1 Veiligheid rond de de doorgaande wegen; de 'racebanen'
- 2 Veiligheid op de trottoirs en fietspaden

KANS 1: 'RACEBANEN'

Langs en door de wijk lopen verschillende doorgaande wegen, waar hard gereden wordt. Dit veroorzaakt overlast en wordt als onveilig ervaren. Bovendien is het heel moeilijk is om deze als loper of fietser veilig over te steken. Het zebrapad bij de Veluwelaan is prima; daar zien automobilisten de voetgangers vroegtijdig en remmen ze, mede door de strepen op de weg, ook goed af.

Bewoners zien veel mogelijkheden voor de slimme lichtoplossingen die getoond zijn, zoals fluorescerende wegdelen of alarm-lichtjes in de weg.

"De Veluwelaan is nu goed met verkeersdrempels en auto's stoppen bij het zebrapad als je wilt oversteken maar de Sallandlaan, Hettenheuvellaan, Hondsruglaan, Rodekruislaan, dat zijn echte racebanen."

"Veel van de doorgaande wegen, zoals de Veluwelaan, hebben nu verkeersdrempels, dat is toch vreselijk? Doe dan iets leuks met plantenbakken ofzo."



Grebbeberglaan - Baronielaan



Veluwelaan



"Supergaaf voor de veiligheid bij het oversteken" [Lichtjes in de weg die waarschuwen voor aankomende fietsers bij oversteekplaatsen]

KANS 2: TROTTOIRS EN FIETSPADEN

De meeste voorzieningen zijn in, of vlakbij de wijk gesitueerd, en mensen uit de wijk geven dan ook aan veel te voet of met de fiets te doen, zoals boodschappen of sporten. De trottoirs en fietspaden of -stroken zijn niet altijd goed onderhouden geeft men aan.

“Die hoge palen daar heb je niet zoveel aan. Als ze lager zouden zijn dan heb je ook licht als je loopt of fietst.”

“Ik fiets veel en mijn kinderen van 12 en 14 ook. Het zou fijn zijn als de weg, de randen, beter zichtbaar zijn.”

“Stoepranden met lichtindicatoren voor makkelijk parkeren en voor kinderen om mee te spelen.”

“Tijd projecteren op straat zodat je weet hoe snel je naar de bus moet lopen [of rennen].”



Dollardweg



Wieringermeerlaan



“Hiermee kunnen ook drempels en zebrapaden extra goed zichtbaar gemaakt worden” [Zebrapad van fluorescerende beton met UV aanlichting]

AUTOWIJK 2.0: BEHOEFTE

De wijk omringt ook de Autowijk: een bedrijventerrein met [voornamelijk] autobedrijven. Dit gebied is erg gevoelig voor criminaliteit 's nachts, omdat er weinig toezicht is en veel ruimte. Beveiliging rijdt een aantal keer per nacht langs en 's morgens wordt rondslingerend afval opgeruimd. Bewoners geven aan dat het 's nachts onveilig is. Zij mijden de route via deze locatie van bushalte

naar huis. Bewoners geven aan behoefte te hebben aan een veilige en toekomstbestendige Autowijk. Het gebied wordt het eerste half jaar van 2018 geherstructureerd, waarbij de openbare ruimte een facelift krijgt. Een grote kans om dit te combineren met nieuwe, innovatieve oplossingen die het gebied rijp maken voor toekomstige ontwikkelingen.



Pieterbergweg



Pieterbergweg

AUTOWIJK 2.0: KANSEN

De ondernemers zien zelf verschillende **kansen** om met slim licht oplossingen de autowijk sterk te verbeteren:

- Verbeteren van de beveiliging en veiligheid, met name 's nachts
- Routing en hulp bij parkeren voor personeel en bezoekers [klanten]
- Integratie met laadinfra, met name om toekomstige vraag aan te kunnen
- Laden en lossen is een belangrijke factor en lastig te combineren met de andere activiteiten in de straat
- Connectivity / Glasvezel
- Adaptief licht; waar en wanneer het nodig is
- Car sharing concepten



Lichtmasten met sensoren voor diverse toepassingen en een geïntegreerd data netwerk in slimme lichtmasten

VERVOLG

Dit behoeftenonderzoek geeft een beeld van wat leeft en wat uitdagingen zijn in de wijk Woenselse Heide West. Op basis hiervan worden in samenwerking met bewoners, ondernemers en instanties uit de wijk, maar ook ideemakers, ontwerpers, studenten en andere geïnteresseerden van buiten de wijk zoveel mogelijk oplossingsrichtingen bedacht.

Hierbij wordt gebruik gemaakt van bestaande expertise en innovaties, maar we gaan deze ook samen ontwikkelen tijdens de bootcamp op 21 september aanstaande.

We onderzoeken de mogelijkheden om ideeën daadwerkelijk te ontwikkelen en toe te passen. Het uiteindelijk kunnen realiseren van oplossingen is sterk afhankelijk van beschikbare middelen, de complexiteit van de oplossing en geldende wettelijke kaders. Hiervoor hanteren we een beoordelings- en toetsingskader en een besluitvormingsproces dat ook naar de buitenwereld gecommuniceerd wordt in september.

In de bootcamp ontwikkelen we richtingen en concrete oplossingen. Daarna gaan we aan de slag met de realisatie hiervan en toetsing van nieuwe ideeën.

Op 26 oktober 2017 zal tevens een vervolg workshop plaatsvinden tijdens het World Design Event, onderdeel van de Dutch Design Week.

Meer weten? Kijk op www.jouwlichtop040.nl of neem contact op met Mirelle van der Beek via info@jouwlichtop040.nl of 06 - 52 54 17 95





JOUW LICHT OP 040

SAMEN MAKEN WE EINDHOVEN SLIMMER

PHILIPS

heijmans

TU/e

Technische Universiteit
Eindhoven
University of Technology



EINDHOVEN