



PHILIPS

Galeria
Nowy Świat

LED

Case Study

Oświetlenie centrum handlowego **Galeria Nowy Świat**

Modernizacja oświetlenia w centrum handlowym

Stolica województwa podkarpackiego, zamieszkała przez blisko 190 tysięcy osób, może pochwalić się imponującą liczbą centrów handlowych. Jednym z nich jest Galeria Nowy Świat, której inwestor doskonale wie, co zrobić, aby wyróżnić się na tle innych oraz przekonać mieszkańców, aby odwiedzili właśnie ten obiekt.

Przewaga atutów

Galeria Nowy Świat to obiekt handlowy o powierzchni 24 000 m², położony na zachód od centrum Rzeszowa. Oprócz 100 modnych lokali handlowych klienci mają do dyspozycji m.in. kawiarnie i restauracje, sześciowymiarowe kino, klub muzyczny z częścią bowlingowo-bilardową oraz siłownię. Na terenie galerii znajduje się także szkoła muzyczna, szkoła językowa, klub judo oraz młodzieżowy dom kultury.

Dogodny dojazd do centrum handlowego to zasługa aż sześciu miejskich linii autobusowych.

Położenie tuż przy obwodnicy Rzeszowa i blisko 600 bezpłatnych miejsc parkingowych sprawiają, że także zmotoryzowani klienci chętnie odwiedzają Galerię Nowy Świat.

Centrum handlowe XXI wieku

Osoby przekraczające próg obiektu wita imponujące atrium zbudowane na planie okręgu, z którego łatwo można dostać się w każde jego miejsce.

Obiekty takie jak Galeria Nowy Świat już dawno przestały służyć wyłącznie zaspokajaniu potrzeb konsumenckich, a zmieniający się styl życia osób odwiedzających centra handlowe powoduje, że przebywanie w takich miejscach jest okazją do spotkań towarzyskich i spędzania wolnego czasu. Nowoczesne centra handlowe muszą więc być komfortowe, przyjazne i bezpieczne. Nie bez znaczenia jest unikalna atmosfera, która sprawia, że klienci mogą poczuć się w nich wyjątkowo. Niezwykle istotne jest także oświetlenie, które pełni już nie tylko funkcję użytkową i dekoracyjną, ale stało się częścią wizerunku, swoistą wartością dodaną i często decyduje o wyborze centrum przez klientów.

Centrum handlowe: Galeria Nowy Świat



redukcja emisji
CO₂



ograniczenie
zużycia
rtęci



mniejsza emisja
ciepła



5 lat
gwarancji



zwrot inwestycji
3 lata



Rzeszów



”

Konsument oczekuje dziś nie tylko dobrego produktu w dobrej cenie. Potrzebuje czegoś więcej – szeroko rozumianego doświadczenia zakupowego. **Człowiek aż 70% bodźców odbiera za pomocą wzroku, rozwiązania oświetleniowe mają więc duże znaczenie w aranżacji przestrzeni handlowych.** Muszą wyeksponować asortyment, ale przede wszystkim poprawić nastrój konsumenta, sprawić, że będzie chętnie wracał, i jeszcze go zaintrygować. Światło jest więc integralną częścią wizerunku Galerii Nowy Świat, pobudza emocje i pozytywne skojarzenia z tym miejscem. **W nowoczesnym centrum handlowym, takim jak nasze, oświetlenie tworzone jest z myślą o klientach – bo to oni są najważniejsi”.**

Anna Bielenda,
Dyrektor Galerii Nowy Świat



Klient: Womak Holding

Lokalizacja: Rzeszów

Oprawy: LED Tube

Wysokie standardy, najwyższa jakość

Zaledwie kilka lat od ukończenia budowy Galerii Nowy Świat, inwestor – Womak Holding zdecydował się na nowoczesną modernizację systemu oświetlenia wewnątrz budynku. Firma w swoim portfolio ma kilka centrów handlowych na terenie całego kraju, a Galeria Nowy Świat to największe z nich, dlatego też inwestycja w nowoczesne rozwiązania oświetlenia LED miała dla inwestora szczególny charakter.

Przez cały okres realizacji projektu dbano o jak najwyższą jakość wykonywanych prac, co można było zaobserwować już na etapie wyboru partnerów technologicznych. Kwestię doradztwa oraz logistyki powierzono istniejącej od 25 lat firmie Grodno SA. To właśnie jej przedstawiciele doprowadzili do współpracy inwestora ze specjalistami firmy Philips Lighting – światowego lidera branży oświetleniowej. Doświadczenie, know-how, jakość produktów oraz profesjonalne wsparcie sprawiły, że to zadanie zostało powierzone właśnie temu tandemowi.

Partnerzy wspólnie przystąpili do wyboru najkorzystniejszej oferty i drobiazgowo przeanalizowali liczne koncepcje. O skali trudności projektu oraz profesjonalizmie wszystkich zaangażowanych stron świadczy to, że planowanie wszystkich kwestii techniczno-organizacyjnych trwało prawie sześć miesięcy.

Oprócz obniżenia kosztów wynikających z tytułu zużycia energii elektrycznej Womak Holding już od wstępnych faz projektu stawiał na zastosowanie rozwiązań ekologicznych, przyjaznych dla środowiska. Do markowych i sprawdzonych produktów firmy Philips przekonał inwestora program pilotażowy, polegający na próbnym montażu zaproponowanych rozwiązań, które zostały poddane szczegółowym testom natężenia światła, temperatury barwowej oraz poboru energii.

Precyzja i partnerstwo w działaniu

Konwencjonalne źródła światła zastąpiono nowoczesnymi rozwiązaniami firmy Philips, wykonanymi w technologii LED. Montaż elementów oświetlenia odbywał się przede wszystkim w ciągach komunikacyjnych oraz we wspomnianym atrium. Zgodnie z zamysłem inwestora klienci Galerii Nowy Świat mieli być witani światłem, które następnie pełniłoby funkcję przewodnika po jej wnętrzach. Naturalnie proces modernizacji oświetlenia nie mógł zakłócać funkcjonowania galerii, dlatego prace prowadzono w godzinach nocnych.

Zgodnie z życzeniem inwestora modernizacja przebiegła dyskretnie, bez ingerencji w całodzienną funkcjonalność centrum. Nowe źródła światła zastąpiły te konwencjonalne w sposób niezauważalny i pozostały niewidoczne dla klientów centrum handlowego.

Założone cele osiągnięto dzięki doskonałej współpracy partnerów technologicznych zaangażowanych w projekt. Grodno SA perfekcyjnie zsynchronizowała się z harmonogramem dostaw, Philips oprócz wymienionych wcześniej elementów wzięły na swoje barki konfigurację zmodernizowanego systemu oświetlenia. Wszystkie prace odbywały się przy zachowaniu stałego kontaktu z inwestorem przedsięwzięcia i bieżącym wsłuchiwaniu się w jego uwagi.

„Przed przystąpieniem do realizacji razem ze specjalistami firmy Philips skrupulatnie przeanalizowaliśmy możliwości i wybraliśmy najkorzystniejsze rozwiązania. To partnerstwo technologiczne, ścisła współpraca z inwestorem i program pilotażowy zgodny z jego potrzebami pozwoliły nam uzyskać pożądany rezultat. **Doświadczenie firmy Philips, jej niezawodne produkty i profesjonalne wsparcie, na które mogliśmy liczyć na wszystkich etapach realizacji**, sprawiły, że modernizacja oświetlenia w rzeszowskiej galerii zakończyła się sukcesem”.

Łukasz Krupa,
Handlowiec, Grodno SA



” Wydajne, energooszczędne rozwiązania Philips Lighting zmieniają segment retail na lepsze. **Przekładają się na wzrost sprzedaży w centrum handlowym, a dzięki technologii LED istotnie obniżają rachunki za energię i wpisują się w filozofię ochrony środowiska.** Szczególne znaczenie ma komfort związany z bezproblemowym działaniem instalacji, możliwy dzięki bezawaryjności produktów firmy Philips. Przynoszą one korzyść zarówno gościom galerii, którzy chętnie przebywają w profesjonalnie oświetlonym wnętrzu, jak i jej zarządcom oraz właścicielom punktów handlowych”.

Marcin Leśniak,
Regional Trade Account Manager, Philips Lighting Poland Sp. z o.o.

Niezliczone korzyści

W wyniku prac przeprowadzonych wewnątrz Galerii Nowy Świat wszystkie konwencjonalne źródła światła zostały wymienione na wydajne i wydajne i energooszczędne rozwiązania, wykonane w technologii LED firmy Philips. Blisko 1,5 tys. sztuk nowoczesnych źródeł światła LED ma moc o połowę mniejszą od wyeliminowanych rozwiązań, ale w niczym nie ustępuje im pod względem jakości oraz ilości dostarczanego światła. Umiejętny dobór temperatury barwowej i zrównoważony poziom natężenia oświetlenia sprawiły, że wnętrze Galerii Nowy Świat zyskało niepowtarzalną i ciepłą atmosferę. W sposób niezauważalny uwodzi ona klientów i subtelnie podkreśla unikatowy charakter otaczającej ich przestrzeni.

Dzięki stałemu nadzorowi serwisowemu i pięcioletniej gwarancji na produkty firmy Philips właściciel centrum handlowego może cieszyć się komfortowym i bezproblemowym działaniem nowej instalacji.

Wymieniając korzyści płynące z modernizacji oświetlenia wnętrza Galerii Nowy Świat, nie można zapomnieć o stosunkowo krótkim czasie zwrotu inwestycji, wynoszącym niespełna trzy lata! Wszystko za sprawą niezwykle niskiego poboru energii elektrycznej przez źródła światła wykonane w technologii LED firmy Philips. Na tym oszczędności jednak się nie kończą. Nowe rozwiązania świetlne charakteryzują się dużo mniejszą emisją ciepła, co skutkuje niższymi kosztami wynikającymi z konieczności użycia klimatyzacji. To wszystko sprzyja ekologii – tak ważnej dla inwestora. Nie dość, że źródła światła LED firmy Philips nie zawierają szkodliwej rtęci, nie emitują promieniowania UV i IR, to jeszcze zredukowana emisja CO₂ oraz mniejsze wykorzystanie klimatyzacji przyczyniają się do ograniczenia efektu cieplarnianego.

Galeria inna niż wszystkie

Zaufanie firmy Womak Holding do marki Philips, będącej synonimem solidnego i oddanego partnera biznesowego o wieloletnim doświadczeniu, sprawiło, że modernizacja oświetlenia wewnętrznego w rzeszowskiej Galerii Nowy Świat zakończyło się spektakularnym sukcesem.

Doskonała lokalizacja Galerii Nowy Świat, bogactwo produktów i usług towarzyszących zakupom oraz przyjazna atmosfera wpływają na jej popularność wśród mieszkańców Rzeszowa. Zwieńczeniem starań o sympatię klientów okazała się jednak modernizacja oświetlenia, która przyczyniła się do umocnienia wizerunku galerii jako wyjątkowego miejsca na mapie tego miasta.





©2016 Philips Lighting Holding B.V.

Wszelkie prawa zastrzeżone. Kopiowanie całości lub części tego dokumentu bez uzyskania pisemnej zgody właściciela praw autorskich jest zabronione. Informacje przedstawione w tym dokumencie nie stanowią żadnej formy oferty lub kontraktu, są uważane za prawdziwe i mogą ulec zmianie bez powiadomienia. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za żadne konsekwencje użycia tych informacji. Publikacja nie przenosi ani nie zakłada żadnych opatentowanych licencji lub innych przemysłowych lub intelektualnych praw własności. Data wydania: lipiec 2016.

www.philips.com/lighting
www.philips.pl/lighting
+ 800 7445 4775