

Informacja prasowa

27 marca 2017

Philips Lighting przeprowadza rebranding rodziny opraw LED – Ledinaire i wdraża je do swojej oferty

Warszawa, Polska - Philips Lighting, światowy lider branży oświetleniowej, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów i wspólnej ambicji budowania pozycji rynkowej włączy markę Ledinaire do rodziny opraw Philips jako Philips Ledinaire. Zmiana będzie miała miejsce w pierwszym półroczu 2017 roku, indywidualnie na każdym produkcie w miarę wyprzedawania aktualnych stanów magazynowych.

Zmiana ta oferuje szerokie spektrum korzyści, takich jak rozpoznawalność marki Philips na rynku, jednolitą komunikację oferty do klienta końcowego, a także dalszy rozwój produktu i poszerzenie asortymentu. Zmiana obejmie szatę graficzną i komunikację na rynek, kod 12NC (kody EAN pozostają bez zmian), a także gwarancję, która będzie wynosiła 3 lata.

Philips Ledinaire to kompletne portfolio produktów LED do szerokiej gamy podstawowych aplikacji, gwarantujące wysoką jakość oraz bezpieczeństwo oświetlenia w przystępnej cenie. Szeroka dostępność produktowa oraz prosty i szybki montaż to dodatkowe benefity. Philips Ledinaire to bezpośrednio zamienniki konwencjonalnych rozwiązań.

Średnia liczba godzin bez konserwacji dla Philips Ledinaire wynosi 30 000 godzin, natomiast poziom awaryjności to <1,5% na 5 000 godzin. Produkty z portfolio przeznaczone są do zastosowań w małych projektach oświetleniowych. Portfolio Ledinaire jest zgodne ze wszystkimi standardami oświetleniowymi.

Portfolio produktów Philips Ledinaire obejmuje:

- Ledinaire batten BN060C
- Ledinaire waterproof WT060C
- Pentura mini LED
- Ledinaire panel RC065B
- Ledinaire recessed RC060C
- Ledinaire surface-mounted SM060C
- Ledinaire downlight DN060B
- Zadora LED recessed spot
- ClearAccent RS060B recessed spot

Portfolio Philips Lighting będzie dzielić się na rozwiązania:

- Philips Performance – produkty i rozwiązania oświetleniowe najwyższej jakości z wartością dodaną skierowane do świadomego klienta, dla którego ważna jest optymalizacja

oszczędności energii przy braku jakichkolwiek kompromisów związanych z komfortem i najwyższą jakością oświetlenia;

- Philips CoreLine – rodzinę produktów z kategorii premium, charakteryzującą się wysoką jakością i żywotnością produktów oraz efektem oświetleniowym oczekiwanym w projektach oświetleniowych, skierowaną do racjonalnego klienta, który ma potrzebę optymalnego i efektywnego oświetlenia;
- Philips Ledinaire – podstawowe zamienniki opraw do szerokiego zastosowania w atrakcyjnej cenie i sprawdzonej jakości, skierowaną do ekonomicznego klienta, który kieruje się potrzebą wiarygodnych i zaufanych rozwiązań przy zachowaniu atrakcyjnego stosunku jakości do ceny.

###

W sprawie dodatkowych informacji proszę o kontakt:

Philips Lighting

Dorota Sławińska,

Rzecznik Prasowy Philips Lighting Poland

Tel: +48 605 342 517

E-mail: dorota.slawinska@philips.com

Philips Lighting

Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker: LIGHT), światowy lider branży oświetleniowej, dostarcza produkty, systemy i usługi tworzące innowacje, które podnoszą wartość biznesu, kreują przeżycia i pomagają ulepszać życie. Jesteśmy obecni zarówno na rynku profesjonalnym jak i konsumenckim, prowadzimy cały przemysł w stronę Internetu Rzeczy, który przekształca domy, przestrzenie biurowe i publiczne. Ze sprzedażą na poziomie 7,1 miliona euro zatrudniamy 34 tysiące pracowników w ponad 70 krajach. Wiadomości o Philips Lighting dostępne są na stronie <http://www.newsroom.lighting.philips.com>