

## Informacja prasowa

30 kwietnia 2017

### **Praga: luksusowy salon krawiecki Popper instaluje w przymierzalniach wyjątkową technologię od Philips Lighting by dokładnie pokazywać kolory**

**Praga, Czechy** – Philips Lighting, światowy lider w dziedzinie oświetlenia, zaprojektował i dostarczył zaawansowany system oświetlenia w przymierzalniach luksusowego salonu krawieckiego Popper. Ten zakład krawiectwa damskiego otwarty został niedawno w centrum czeskiej stolicy. Klientki mają w nim możliwość przymierzania kreacji przy różnym oświetleniu. Jeden przycisk pozwala łatwo wybrać oświetlenie w przymierzalniach od idealnej reprodukcji światła dziennego aż po delikatne światło wieczorne lub pokojowe. Badania pokazują<sup>1</sup>, że właściwy dobór światła ma pozytywny wpływ na zachowania konsumentów i głównym powodem zwrotów zakupionych ubrań jest to, że w domach wyglądają one inaczej niż w sklepie.

Badania<sup>2</sup> pokazują też, że nawet 60% decyzji o zakupie podejmowanych jest jeszcze w przymierzalni. To, jak klient widzi się w przymierzalni i jak się w niej czuje, ma kluczowe znaczenie. Chcemy dokładnie zobaczyć, jak leżą na nas wybrane ubrania, żeby mieć pewność, że podejmujemy właściwą decyzję. [Światło](#) ma na nas ogromny wpływ - na przykład poprzez unikanie tworzenia nienaturalnych cieni.

„Oświetlenie wdrożone w salonie krawieckim pozwala na stworzenie różnorodnych scen na stosunkowo małej przestrzeni” powiedział Martin Vítek specjalista w Philips Lighting. „Dla osiągnięcia tego efektu użyliśmy wyjątkowych technologii Philips AmbiScene oraz Philips LED Crisp White, które podkreślają kolory, a więc rzecz absolutnie kluczową przy wyborze stroju. Kolory materiałów oraz doskonałe wykonanie muszą być przede wszystkim odpowiednio wyeksponowane” - podkreślił Vítek.

„Pod względem oświetlenia, przymierzalnie są zawsze najbardziej zaniedbanymi miejscami w sklepach. Pracujemy dla wymagających klientów i nie możemy sobie na takie niedopatrzenie pozwolić. Właściwe oświetlenie jest kluczem do dobrej prezentacji materiałów oraz gotowych kostiumów. To narzędzie w naszej pracy. Dlatego też, zaufaliśmy ekspertom z Philips Lighting” tłumaczy Eva Matějková, właścicielka salonu Popper. „Stworzenie przyjemnego otoczenia zachęca klientki do przymierzania kolejnych kreacji i wpływa na ich decyzję o zakupie.”

Wysokiej jakości oświetlenie jest ważne również w pozostałych częściach salonu. Centrum naszej pracy jest stół krawiecki, który trzeba jasno i dokładnie oświetlić, nie tworząc nawet najmniejszych cieni, gdyż tutaj naprawdę liczą się milimetry. W tej części zainstalowano

<sup>1</sup> Philips RetailScene Magazine by Philips Lighting

<sup>2</sup> Research done by Shoppercentric for Philips Lighting in 2014

# PHILIPS Lighting

technologię [Philips LED Crisp White](#) . W podobny sposób należało oświetlić każde stanowisko z maszyną do szycia. Jednocześnie jednak światło nie może drażnić oczu, bo pracując nad każdą kreacją, personel salonu spędza nad stołami krawieckimi całe godziny.

Jakość ważna jest też przy wyborze właściwych materiałów i akcesoriów, takich jak guziki. Tutaj wybór kolorów potrafi zdecydować o sukcesie, oświetlenie musi więc wiernie ukazywać barwy.

System oświetlenia zainstalowany w salonie krawieckim Popper jest prawdziwie wyjątkowy i doceniają go tak pracownicy jak i klientki.

###

## **W sprawie dodatkowych informacji proszę o kontakt:**

Philips Lighting  
Dorota Sławińska,  
Rzecznik Prasowy Philips Lighting Poland  
Tel: +48 605 342 517  
E-mail: [dorota.slawinska@philips.com](mailto:dorota.slawinska@philips.com)

## **Philips Lighting**

Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker: LIGHT), światowy lider branży oświetleniowej, dostarcza produkty, systemy i usługi tworzące innowacje, które podnoszą wartość biznesu, kreują przeżycia i pomagają ulepszać życie. Jesteśmy obecni zarówno na rynku profesjonalnym jak i konsumenckim, prowadzimy cały przemysł w stronę Internetu Rzeczy, który przekształca domy, przestrzenie biurowe i publiczne. Ze sprzedażą na poziomie 7,1 miliona euro zatrudniamy 34 tysiące pracowników w ponad 70 krajach. Wiadomości o Philips Lighting dostępne są na stronie <http://www.newsroom.lighting.philips.com>