

Informacja prasowa

24 sierpnia 2017

Uwaga zakupowicze: legendarne centrum handlowe w Karachi zyskuje nową oprawę świetlną LED

Fasada centrum handlowego LuckyOne przeszła dzięki systemowi Philips Color Kinetics lighting transformację i przyciąga odwiedzających oraz tworzy nowe możliwości handlowe

Karachi, Pakistan - Philips Lighting, światowy lider w dziedzinie oświetlenia, zaprezentował dziś architektoniczną iluminację LED jednego z największych centrów handlowych w Pakistanie - LuckyOne w Karachi.

Odmieniając panoramę Karachi

Dynamiczne oświetlenie LED, które tworzy wspaniałe efekty świetlne uczyniło z centrum handlowego jedno z najbardziej charakterystycznych miejsc w mieście. Nowe centrum zaprojektowano przez uznaną w Pakistanie pracownię architektoniczną Arcop Associates Private Limited. Philips Lighting zarządził instalacją, zamówieniem i programowaniem konceptu oświetlenia fasady, który pozostawia na odwiedzających trwałe wrażenie.

„Philips Lighting to partner idealny. Naszym celem było stworzenie centrum handlowego, którego nie można porównać do niczego w Pakistanie” powiedział Sohail Tabba, CEO w grupie LuckyOne. „Oświetlenie fasady to niesamowite możliwości komercyjne oraz rozrywka dla odwiedzających. Budynek sprawia wrażenie żywego zarówno z daleka jak i z bliska oraz wewnątrz. Żywo oświetlona jest też rodzinna strefa rozrywki *Onederland*” dodał.

Kolorowe i ekologicznie zrównoważone oświetlenie

Fasadę oświetla system Philips Color Kinetics składający się z lamp Vaya Linear MP, sterowanych przez Philips iPlayer3, zapewniający elastyczność i możliwość stworzenia milionów kolorów i dynamicznych efektów świetlnych. Fasada może przybierać konkretne kolory w specjalne wydarzenia czy też święta państwowe i staje się areną spektakularnych pokazów świetlnych. W wewnętrznych przejściach oraz w powierzchniach atrium zastosowano wydajne energetycznie oświetlenie LED. W porównaniu z konwencjonalnym oświetleniem, nowy i długotrwały system Philips Lighting LED umożliwia oszczędność energii na poziomie nawet 60%, zmniejszając też wydatki operacyjne i koszty utrzymania.

„Instalacja w LuckyOne to najbardziej zaawansowany projekt fasadowy tego rodzaju w całym Pakistanie. Użyliśmy najnowszej generacji opraw Philips Color Kinetics Vaya w celu stworzenia oszałamiającego efektu nie do zapomnienia. Oświetlenie LED od firmy Philips to nie tylko atrakcyjna fasada i dobrze oświetlone strefy publiczne przyciągające gości. To też oszczędność energii, która jest pozytywnym sygnałem dla gości i najemców” powiedział Asad Jafar, Chairman & CEO w Philips Lighting Pakistan.

Opis projektu:

O projekcie: prestiżowe centrum handlowe otwarto w maju 2017. Centrum ma powierzchnię 3,4 milionów stóp kwadratowych, co czyni je jednym z największych w Pakistanie.

Architekt: centrum zaprojektowano w pracowni architektonicznej Arcop Associates Private Limited.

PHILIPS Lighting

Użyta technologia: oprawy Philips Color Kinetics Vaya Linear MP oraz Philips Color Kinetics Vaya Flood HP, Philips Color Kinetics Vaya Flood MP, sterowane przez Philips iPlayer3 Powierzchnie wewnętrzne wyposażono w ponad 9000 opraw ledowych Philips.

Inne słynne budynki oświetlone w technologii Philips Color Kinetics to między innymi: the Empire State Building, the Bay Bridge, Edinburgh Castle, the London Eye, meczet Kırıkkale Nur, Allianz Arena, wodospady Wiktorii, Pyramidy, Taipei 101 Tower oraz Dragon Bridge w Denang.

W sprawie dodatkowych informacji proszę o kontakt:

Philips Lighting
Dorota Sławińska,
Rzecznik Prasowy Philips Lighting Poland
Tel: +48 605 342 517
E-mail: dorota.slawinska@philips.com

Philips Lighting

Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker: LIGHT), światowy lider branży oświetleniowej, dostarcza produkty, systemy i usługi tworzące innowacje, które podnoszą wartość biznesu, kreują przeżycia i pomagają ulepszać życie. Obecni zarówno na rynku profesjonalnym jak i konsumenckim, prowadzimy cały przemysł w stronę Internetu Rzeczy, który przekształca domy, przestrzenie biurowe i publiczne. Ze sprzedażą w 2016 roku na poziomie 7,1 miliarda euro zatrudniamy w ponad 70 krajach łącznie blisko 34 tysiące pracowników. Najświeższe informacje o Philips Lighting dostępne są na stronie <http://www.newsroom.lighting.philips.com> oraz na Twitterze @Lighting_Press i na profilu LinkedIn. Informacje dla inwestorów znajdują się w zakładce Investor Relations.