

Photo story

14 września 2017

Renault i Philips Lighting współpracują: to samochód, czy pokój? To bardzo inteligentne połączenie jednego z drugim!

Eindhoven, Holandia - Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker: LIGHT), światowy lider w dziedzinie oświetlenia nawiązał współpracę z firmą Renault, której efektem jest projekt inteligentnego auta-domu, zaprezentowany po raz pierwszy podczas targów motoryzacyjnych we Frankfurcie (14-24 września). Autonomiczny samochód Renault SYMBIOZ to nie tylko auto. Nowy samochód koncepcyjny Renault eksploruje przyszłość mobilności i wchodzi w reakcję z ekosystemem. To coś na kształt przedłużenia domu. Technologia cyfrowa pojazdu czyni z niego interaktywną i spersonalizowaną przestrzeń, łącząc pasażerów z innymi samochodami i technologiami dzięki zintegrowanemu zarządzaniu oświetleniem LED od Philips Lighting.

SYMBIOZ zaparkowany na podjeździe inteligentnego domu stanowi dodatkowy, wygodny i modułowy pokój. Środek samochodu zaprojektowano w oparciu o trendy w wystroju wnętrz. Jako elegancka otwarta lub zamknięta przestrzeń, auto łączy się i współdziela z wszelkiego rodzaju urządzeniami w domu, co czyni go idealnym miejscem do pracy lub relaksu. Jego system operacyjny współpracuje z inteligentnym oświetleniem domu.



Photo credit: © GUERRA, Fernando

Philips Lighting opracował koncepcję wspólnie z Renault. Przedpokój i kuchnia domu wyposażone są w [Philips Hue](#), które automatycznie się włącza zanim samochód zaparkuje na podjeździe. Kiedy Renault

PHILIPS Lighting

SYMBIOZ podejźdza, na powitanie rozświelają się ściany, dzięki [Philips Luminous Surfaces](#). Samochód ustawia się na platformie, która podnosi go do poziomu salonu lub tarasu. Podest platformy jest oświetlony przez 5,368 punktów LED połączonych dynamicznym systemem Philips Color Kinetics iW Flex, który zmienia odcień światła informując o statusie połączenia (ładowanie lub standby).

„SYMBIOZ to naprawdę wyjątkowy projekt, który pozwolił nam połączyć planerów, projektantów, inżynierów, naukowców i architektów w poszukiwaniu nowych granic doświadczeń klienta, nowych technologii i zastosowań energii w celu stworzenia pełnej harmonii. Wizja, którą dzielimy z Philips Lighting pozwala na wzmocnienie połączenia między domem, a samochodem za pomocą światła” powiedział Laurens van den Acker, Senior Vice President, Corporate Design.

„Współpraca z Renault jasno pokazuje, że zintegrowany system do zarządzania oświetleniem LED został stworzony do interakcji z różnymi platformami i urządzeniami w celu upraszczania i ulepszania codzienności” tłumaczy Pierre-Yves Panis, Chief Design Officer w Philips Lighting.

W sprawie dodatkowych informacji proszę o kontakt:

Philips Lighting
Dorota Sławińska,
Rzecznik Prasowy Philips Lighting Poland
Tel: +48 605 342 517
E-mail: dorota.slawinska@philips.com

Philips Lighting

Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker: LIGHT), światowy lider branży oświetleniowej, dostarcza produkty, systemy i usługi tworzące innowacje, które podnoszą wartość biznesu, kreują przeżycia i pomagają ulepszać życie. Obecni zarówno na rynku profesjonalnym jak i konsumenckim, prowadzimy cały przemysł w stronę Internetu Rzeczy, który przekształca domy, przestrzenie biurowe i publiczne. Ze sprzedażą na poziomie 7,1 miliarda euro w 2016 roku, zatrudniamy 34 tysiące pracowników w ponad 70 krajach. Wiadomości o Philips Lighting dostępne są w serwisach: Newsroom, Twitter oraz LinkedIn. Informacje dla inwestorów znajdują się w zakładce Investor Relations.