

## Informacja prasowa

16 października 2017 r.

### **Philips Lighting oświetla belgijską Cytadelę w Namur**

*Jedna z największych twierdz w Europie – Cytadela w Namur – została oświetlona kolorowym światłem w ramach programu upiększania miasta Namur, który ma na celu zwiększenie ruchu turystycznego*

**Namur, Belgia** – Philips Lighting, światowy lider w dziedzinie oświetlenia, ogłosił dzisiaj oświetlenie zabytkowej cytadeli w Namur w Belgii.

Cytadela została zbudowana w 937 r. i od tamtej pory była wielokrotnie przebudowywana. Od czasów średniowiecza pełniła w mieście Namur, stolicy belgijskiej Walonii, strategiczną funkcję obronną. Obecnie miasto chce przyciągnąć uwagę mieszkańców i turystów przy pomocy projektu *Cytadela nocą*.

Ten architektoniczny projekt oświetlenia stanowi część planu upiększenia miasta Namur. Obejmuje iluminację historycznej cytadeli i wyeksponowanie piękna okolicy. Nowy system oświetlenia uwzględnia też florę i faunę tego liczącego ponad 80 hektarów zabytku – światła można w prosty sposób zdalnie przygaszać i kontrolować używając systemu zarządzania oświetleniem [Philips ActiveSite](#) zlokalizowanego w chmurze. Nowy system wspiera również zrównoważony rozwój miasta i jego cele ekonomiczne zapewniając do 75% wyższą efektywność niż konwencjonalne oświetlenie. Jednocześnie pomaga przyciągać turystów, którzy chętniej zdecydują się na nocleg w mieście i podziwianie jego nocnej panoramy.

„Niedawno odnowiona Cytadela w Namur to jedno z najpiękniejszych zabytkowych miejsc w Europie. Zasługiwała na atrakcyjne i dynamiczne oświetlenie, które podkreśli jej bogactwo architektoniczne i wyeksponuje piękno okolicy”, powiedział Arnaud Gavroy, radny miasta Namur odpowiedzialny za Cytadelę. „Technologia LED pozwala na zminimalizowanie kosztów energii i znaczną redukcję zanieczyszczenia świetlnego nocą. Jesteśmy bardzo zadowoleni z rezultatów i chcemy podziękować Philips Lighting i innym partnerom za świetnie wykonaną pracę”.

Cytadela w Namur jest uznawana za jedną z bardziej cenionych atrakcji turystycznych w Belgii. „Wpływ nowego oświetlenia jest bardzo duży i znacznie przyczynił się do zrealizowania strategii upiększenia miasta. Co więcej, podkreśla naszą dogłębną wiedzę i doświadczenie w zakresie wspierania projektów o znaczeniu historycznym, architektonicznym i kulturalnym”, powiedział Gert Roeckx, prezes belgijskiego Philips Lighting.

# PHILIPS Lighting

System Philips Color Kinetics pozwala miastu Namur na organizowanie spektakularnych, dynamicznych pokazów świetlnych. Nowe oświetlenie Cytadeli zostało zainaugurowane 13 października 2017 r. wspaniałym pokazem świetlnym, który podkreślił imponującą historię Cytadeli i jej znaczenie jako pomnika europejskiego.

## **Podsumowanie projektu:**

**O projekcie:** W ramach strategii upiększania miasta Namur złożono prośbę o stworzenie systemu oświetlenia Cytadeli, zrównoważonego zarówno pod względem ekonomicznym, jak i ekologicznym. Nowy system oświetlenia został ukończony w październiku 2017 r.

**Partnerzy:** W tym projekcie firma Philips Lighting współpracowała z firmą Genetec (instalacja) i Radiance35 (projekt oświetlenia) oraz z podwykonawcami: firmą Keystone Technologies (integracja systemu) i Painting With Light (Programowanie efektów świetlnych)

**Wykorzystana technologia:** Łącznie zainstalowano ponad 230 elementów systemu Philips Color Kinetics: 80 projektorów architektonicznych [Philips ColorReach RGBW](#) i 150 projektorów architektonicznych [Philips ColorReach Compact RGBW](#), zdalnie sterowanych przez [oprogramowanie ActiveSite](#) firmy Philips zlokalizowanego w chmurze.

## **W sprawie dodatkowych informacji proszę o kontakt:**

Philips Lighting  
Dorota Sławińska,  
Rzecznik Prasowy Philips Lighting Poland  
Tel: +48 605 342 517  
E-mail: [dorota.slawinska@philips.com](mailto:dorota.slawinska@philips.com)

## **O Philips Lighting**

Firma Philips Lighting (Euronext: LIGHT) jest globalnym liderem w zakresie produktów, systemów oraz usług oświetleniowych. Nasze innowacyjne rozwiązania otwierają nowe możliwości biznesowe i wzbogacają doświadczenie użytkowników, co przyczynia się do poprawy jakości życia. Działamy zarówno na rynkach profesjonalnych jak i konsumenckich. Jesteśmy liderem branży w zakresie wykorzystywania możliwości Internetu Rzeczy do całkowitej przemiany domów, budynków i przestrzeni miejskich. W 2016 roku wartość naszej sprzedaży wyniosła 7,1 mld euro, a liczba pracowników na całym świecie osiągnęła prawie 34000 osób w ponad 70 krajach. Nowości od Philips Lighting można znaleźć w [Newsroomie](#), na [Twitterze](#) oraz w serwisie [LinkedIn](#). Informacje dla inwestorów znajdują się w zakładce [Relacje inwestorskie](#).