

Informacja prasowa

11 października 2017 r.

Światowe badania zlecone przez Philips Lighting rzucają światło na największe źródła zmartwień dzisiejszych rodziców

- *Ponad połowa rodziców na świecie (52%) podaje, że wzrok to jedno z głównych źródeł obaw o zdrowie swoich dzieci*
- *Niemal dwie trzecie (60%) martwi fakt, że dziecko może w przyszłości potrzebować okularów*
- *Jakość oświetlenia uznawana jest za szczególnie istotną dla wzroku i samopoczucia dziecka*

Eindhoven, Holandia – Philips Lighting (Euronext Amsterdam: LIGHT), światowy lider oświetlenia ogłosił dziś wyniki przeprowadzonych niedawno badań. Okazuje się, że wzrok zajął pierwsze miejsce na liście trosk rodziców związanych ze zdrowiem ich dzieci. W dzisiejszej rzeczywistości zdominowanej przez nowoczesne technologie dzieci spędzają średnio dwanaście godzin dziennie w słabej jakości oświetleniu, przed ekranami oraz koncentrując się na nauce w szkole lub podczas odrabiania pracy domowej. Wskutek tego jakość oświetlenia stała się priorytetem dla wielu rodziców. Odnotowujemy też większą częstotliwość krótkowzroczności wśród dzieci na całym świecie¹, co dodatkowo zwiększa wśród rodziców obawy związane ze wzrokiem swoich dzieci.

Ponad trzy czwarte rodziców na świecie uznaje, że jakość oświetlenia ma istotny wpływ na poprawę wyników w nauce wśród dzieci, a jeszcze wyższy odsetek (79%) obawia się, że niskiej jakości migoczące światło może męczyć oczy ich pociech. Dlatego też trzy czwarte rodziców zdecydowałoby się na źródło oświetlenia takie jak żarówki Philips LED, gdyby wiedzieli oni, że wpłynie to pozytywnie na naukę dzieci w domu. Podobny odsetek rodziców zgadza się, że rozważyliby zakup żarówki, która pomogłaby ich dzieciom osiągać lepsze wyniki w szkole – ta deklaracja była szczególnie rozpowszechniona wśród rodziców z Indonezji (83%), Hiszpanii (79%) i Turcji (78%).

W badaniu wzięło udział 8 tysięcy dorosłych z jedenastu krajów: Chin, Czech, Francji, Niemiec, Indonezji, Polski, Hiszpanii, Szwecji, Tajlandii, Turcji i USA. Wyniki wskazują, że rodzice podejmują również działania w celu ograniczenia czasu, jaki ich dzieci spędzają przed monitorami, ponieważ niemal trzy czwarte (71%) z nich uważa, że skrócenie czasu przed monitorem może pomóc zapobiegać krótkowzroczności dzieci w przyszłości. Ten pogląd był szczególnie popularny wśród rodziców z Azji (Indonezja 91%, Tajlandia 83 % i Chiny 83%). Podobne wnioski znalazły się w raporcie Światowej Organizacji Zdrowia, w którym wskazano, że nadmierna ilość pracy wymagającej wyczerpania wzroku może zwiększać ryzyko wystąpienia krótkowzroczności, zaś spędzanie czasu na świeżym powietrzu² może mieć zbawienny wpływ na wzrok.

Wyniki w nauce oraz poziom stresu u dzieci też przysparzają trosk rodzicom, zajmując drugie miejsce na liście zmartwień rodziców, zaraz po wzroku. Dlatego rodzice rozglądają się za praktycznymi rozwiązaniami, które mogą wpływać pozytywnie na samopoczucie dziecka i jego osiągnięcia szkolne.

- Dzieci spędzają coraz więcej czasu przed monitorami i koncentrując się na zadaniach szkolnych, dlatego tak ważne jest zapewnienie im właściwych warunków, korzystnych dla ich wzroku i

¹ <http://www.nature.com/news/the-myopia-boom-1.17120>

² Wpływ krótkowzroczności i wysokiej krótkowzroczności. Dane WHO z marca 2015 r.

PHILIPS Lighting

zmniejszających wszelkie niepotrzebne zmęczenie ich oczu, informuje Rowena Lee, wiceprezes BG LED w Philips Lighting. - W Philips Lighting doskonale zdajemy sobie sprawę z tego, jak jakość oświetlenia wpływa na komfort widzenia. Dlatego też opracowaliśmy tzw. kryteria komfortu, na których podstawie poddajemy testom wszystkie żarówki Philips LED. Chcemy mieć pewność, że nasze produkty spełniają najwyższe standardy i oferują najbardziej komfortowe oświetlenie dostępne w tej chwili na rynku.

Kryteria komfortu

Philips Lighting opracował szczegółowe warunki testowania do oceny migotliwości światła – tzw. kryteria komfortu. Żarówki LED Philips poddawane są testom zgodnie z tymi kryteriami, aby zapewnić ich zgodność z najwyższymi standardami, jednocześnie dbając o ich efektywność energetyczną oraz średnio ponad 10-letnią żywotność.

Konsumenci mogą cieszyć się komfortowym oświetleniem zapewnianym przez żarówki LED Philips, w tym:

- [Philips LED A60](#) – najpopularniejsza żarówka LED w tej linii
- [Philips LED A60 \(mleczna\)](#) – żarówka LED o klasycznym i dobrze znanym kształcie
- [Philips LED A60 typu clear filament](#) - widoczne żarniki zaprojektowano z myślą o znakomitym wyglądzie żarówki, niezależnie od tego, czy jest ona włączona czy wyłączona
- [Philips LED GU10 spot](#) – najpopularniejsza żarówka LED punktowa w swojej linii

Więcej informacji na stronie: www.philips.pl/led

Informacje o badaniu

O ile nie wskazano inaczej, wszelkie dane statystyczne pochodzą z badań przeprowadzonych przez ResearchNow. Badania prowadzono w lipcu 2017 r. i obejmowały one próbę ponad 8 tysięcy dorosłych respondentów z jedenastu różnych rynków, tj. z Chin, Czech, Francji, Niemiec, Indonezji, Polski, Hiszpanii, Szwecji, Tajlandii, Turcji i USA. Ankiety wypełniane były przez internet.

Dalszych informacji udziela:

Dorota Sławińska,
Rzecznik Prasowy Philips Lighting CEE
Tel: +48 605 342 517
E-mail: dorota.slawinska@philips.com

Philips Lighting

Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker: LIGHT), światowy lider branży oświetleniowej, dostarcza produkty, systemy i usługi tworzące innowacje, które podnoszą wartość biznesu, kreują przeżycia i pomagają ulepszać życie. Obecni zarówno na rynku profesjonalnym jak i konsumenckim, prowadzimy cały przemysł w stronę Internetu Rzeczy, który przekształca domy, przestrzenie biurowe i publiczne. Ze sprzedażą na poziomie 7,1 miliarda euro w 2016 roku, zatrudniamy 34 tysiące pracowników w ponad 70 krajach. Wiadomości o Philips Lighting dostępne są w serwisach: [Newsroom](#), [Twitter](#) oraz [LinkedIn](#). Informacje dla inwestorów znajdują się w zakładce [Investor Relations](#).

¹<http://www.nature.com/news/the-myopia-boom-1.17120>

²Wpływ krótkowzroczności i wysokiej krótkowzroczności. Dane WHO z marca 2015 r.