

## Informacja dla mediów

10 stycznia 2018

**Spraw, aby Twój dom stał się jeszcze bardziej osobisty, wygodny i przyjemny - od podwórka aż po salon. Wszystko dzięki nowym, ciekawym funkcjom i ulepszeniom systemu Philips Hue.**

- *Firma Philips Lighting ogłasza kolejne etapy rozwoju Hue Entertainment, którego celem jest wzmocnienie doświadczeń audio i video oraz doznań związanych z grami komputerowymi.*
- *Przeprojektowanie aplikacji Philips Hue wzmocni istniejące funkcje oraz doda nowe, dzięki czemu korzystanie z niej będzie jeszcze łatwiejsze.*
- *Konsumenci będą mogli rozszerzyć system oświetlenia Philips Hue o nową linię produktów outdoorowych jeszcze w tym roku.*

**CES - Las Vegas, Nevada (USA)** - Philips Lighting, światowy lider oświetlenia ogłosił dzisiaj szereg nowych funkcji i ulepszeń oprogramowania w systemie Philips Hue. Dzięki aktualizacjom codzienne doświadczenie domowego oświetlenia (od podwórka aż po salon) będzie mocniejsze i ciekawsze.

### **Philips Hue Entertainment: naturalny składnik wciągającej rozrywki**

Po bezpłatnej, bezprzewodowej (OTA) aktualizacji oprogramowania w grudniu 2017 roku, użytkownicy Philips Hue posiadający mostek Philips Hue V2 i źródła światła mogą cieszyć się prawdziwie wciągającą rozrywką w domu. Nowe oprogramowanie, stworzone w oparciu o opinie i badania prowadzone wśród przodujących firm w branży rozrywkowej, synchronizuje światła Philips Hue z grami, filmami i muzyką. Pierwszym partnerem został Razer, wiodąca na świecie marka dla komputerowych graczy.

Wraz z nową funkcją Hue Entertainment firma Philips Lighting zaprezentuje w drugim kwartale 2018 r. Hue Sync - aplikację, która będzie działać na każdym komputerze z systemem Windows 10 lub MacOS High Sierra. Philips Hue Sync tworzy natychmiastowe, wciągające scenariusze świetlne dla każdej gry, filmu lub muzyki odtwarzanych na komputerze. Dzięki temu odbiorcy mogą odbierać wybrane treści bardziej intensywnie niż do tej pory.

*- Od samego początku celem systemu Philips Hue było przekształcenie codziennego oświetlenia w niezwykle doświadczenie. Wprowadzenie na rynek Hue Entertainment, współpraca z pierwszym partnerem i zbliżająca się premiera aplikacji Hue Sync prowadzą całe przedsięwzięcie na jeszcze wyższy poziom - mówi Chris Worp, lider grupy Business Group Leader Home Philips Lighting. – W pierwszej kolejności skupiamy się na grach komputerowych, największym segmencie w branży rozrywkowej, a następnie na integracjach filmów i dźwięku. Aby w pełni wykorzystać potencjał oświetlenia i domowej rozrywki, dajemy społeczności*

# PHILIPS Lighting

*programistów dostęp do Philips Hue Entertainment API i narzędzi. Jesteśmy bardzo ciekawi, jakie rozwiązania wypracują kreatywni programiści.*

## **Aktualizacja aplikacji Philips Hue 3.0 - skonfiguruj i odkrywaj**

Na początku drugiego kwartału 2018 r. Philips Hue przedstawi odświeżoną wersję aplikacji Hue dla systemów iOS i Android. Opierając się na komentarzach, opiniach i pomysłach użytkowników Philips Hue, nowa aplikacja zarówno poprawi istniejące funkcje, jak i wprowadzi nowe - tak, aby jeszcze bardziej ułatwić konsumentom sterowanie domowym oświetleniem. Nowa aplikacja usprawni także codzienne użytkowanie i zapewni bezproblemową konfigurację i integrację akcesoriów Hue i nowych integracji partnerskich Philips Hue Entertainment. Interfejs umożliwi również konsumentom natychmiastowy dostęp do ostatnio używanych scen, a także proste grupowanie świateł i wybór pożądanej temperatury barwowej lub koloru.

## **Philips Hue w domu i poza nim**

Latem 2018 roku zadebiutuje kolekcja outdoorowa Philips Hue. Ta nowa linia produktów pozwoli konsumentom lepiej wykorzystać oświetlenie zewnętrzne: użytkownicy będą mogli tworzyć spersonalizowane sceny świetlne w ogrodzie, w zależności od nastroju (relaks z rodziną) czy potrzeb chwili (kolacja w gronie przyjaciół). Philips Hue w wersji outdoor umili również powroty po zmierzchu i zminimalizuje niepokój podczas nieobecności w domu.

## **Bieżące informacje:**

<https://www2.meethue.com/pl-pl>

## **Dodatkowe informacje:**

Philips Lighting, Global Media Relations

Paula den Dunnen

+31 (6) 1547 0648

Email: [paula.den.dunnen@philips.com](mailto:paula.den.dunnen@philips.com)

## **Philips Lighting Poland, Rzecznik Prasowy**

Dorota Sławińska

+48 605 342 517

E-mail: [dorota.slawinska@philips.com](mailto:dorota.slawinska@philips.com)

## **O Philips Lighting**

Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker: LIGHT), światowy lider branży oświetleniowej, dostarcza produkty, systemy i usługi tworzące innowacje, które podnoszą wartość biznesu, kreują przeżycia i pomagają ulepszać życie. Obecni zarówno na rynku profesjonalnym jak i konsumenckim, prowadzimy cały przemysł w stronę Internetu Rzeczy, który przekształca domy, przestrzenie biurowe i publiczne. Ze sprzedażą na poziomie 7,1 miliarda euro w 2016 roku, zatrudniamy 34 tysiące pracowników w ponad 70 krajach. Wiadomości o Philips Lighting dostępne są w serwisach: [Newsroom](#), [Twitter](#) oraz [LinkedIn](#). Informacje dla inwestorów znajdują się w zakładce [Investor Relations](#).