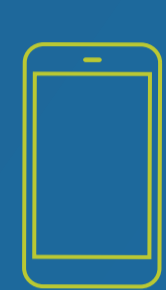


# Czy klienci sklepów są gotowi na mobilną rewolucję zakupową?

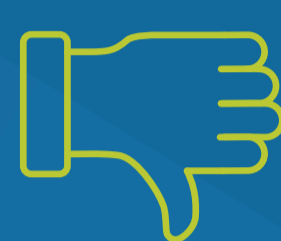
## (Nie)uświadomiony potencjał



Prawie **2/3** Polaków używa smartfonów



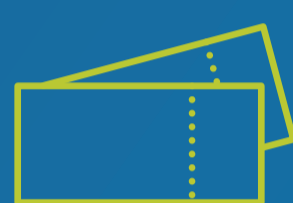
**95%** Polaków zawsze ma telefon przy sobie



Niemal **21%** klientów nie widzi korzyści z używania aplikacji sklepu



**64%** → **6%** konsumentów zna aplikacje zakupowe regularnie z nich korzysta



**64%** konsumentów jest zainteresowanych otrzymywaniem specjalnych promocji przez aplikację



**18%** klientów zapłaciło w sklepie za zakupy telefonem



**51%** chciałoby móc zlokalizować się na mapie sklepu dostępnej w telefonie



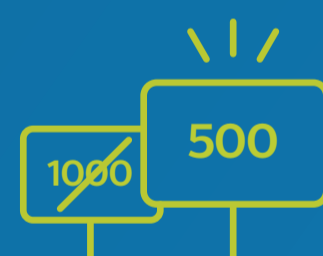
**16%** rezygnuje z zakupu gdy nie może znaleźć produktu

IPS  
Indoor  
Positioning  
System



## Korzyści z systemu nawigacji wewnętrznej w sklepie (IPS)

### Konsument



Promocje w czasie rzeczywistym



Szybsze zakupy bez stania w kolejkach



Wygoda zakupów

### Sklep



Analityka zachowań konsumentów



Narzędzie do negocjacji z producentami



Re-marketing i personalizacja

Więcej informacji o tym, jak klienci robią zakupy, znajdziesz w raporcie -

## Zachowania zakupowe konsumentów w sklepach

