

Informacja prasowa

27 marca 2017 r.

Philips Lighting oficjalnie otworzył Centrum Usług Finansowych w Symetris Business Park w Łodzi

Łódź, Polska – Philips Lighting (Euronext: LIGHT), światowy lider branży oświetleniowej, ogłosił dziś oficjalne otwarcie nowej siedziby Centrum Usług Finansowych w Łodzi.

Nowe biuro znajduje się w Symetris Business Park, przy al. Piłsudskiego. Philips Lighting gościł przedstawicieli władz miasta Łodzi oraz lokale media. Wszyscy uczestnicy mieli okazję obejrzeć i zwiedzić nowe biuro Centrum Usług Finansowych.

„Wybraliśmy nową przestrzeń biurową z myślą o komforcie naszych pracowników. Symetris Business Park jest położony w dogodnej lokalizacji, łatwo dostępny i bardzo nowoczesny. To ekscytujące środowisko pracy, oferujące także strefy relaksu, spełnia nasze standardy w zakresie lokalizacji, komfortu i wszystkiego, co składa się na doskonałe miejsce biurowe. Wierzymy, że wszystkim będzie się tu dobrze pracowało” - powiedział Lion Paauwe, Dyrektor Centrum Usług Finansowych w Łodzi.

Miasto Łódź jest położone w strategicznym punkcie europejskich procesów finansowych, księgowych oraz zakupowych. Centrum jest wielokulturowe. Obecnie zatrudnia ponad 60 pracowników z ponad 9 różnych narodowości.

„Nowa lokalizacja zapewni atrakcyjne miejsce pracy dla naszego zespołu. Nieustannie poszukujemy utalentowanych pracowników. Niedawno rozpoczęliśmy rekrutację do Centrów Ekspertkich w zakresie Planowania i Analiz Finansowych. Rozbudowując nasz zespół w Łodzi, poszukujemy posługujących się wieloma językami, dobrze wykształconych osób ze zdolnościami analitycznymi, które są otwarte na karierę w dynamicznym środowisku międzynarodowym” - dodaje Lion Paauwe.

W celu uzyskania dalszych informacji prosimy kontaktować się z:

Philips Lighting Poland

Dorota Sławińska,

Rzecznik Prasowy Philips Lighting CEE

Tel. +48 605 342 517

E-mail: dorota.slawinska@philips.com

O Philips Lighting

Philips Lighting (Euronext: LIGHT), światowy lider branży oświetleniowej, dostarcza innowacyjne produkty, systemy i usługi, które wpływają na wzrost wartości przedsiębiorstwa i poprawiają jakość życia użytkowników. Naszą ofertę kierujemy zarówno do klientów biznesowych, jak i do konsumentów. Na tle branży wyróżniamy się tym, że korzystamy z koncepcji internetu rzeczy, aby zmieniać domy, przestrzenie biurowe i publiczne. W 2017 r. odnotowaliśmy sprzedaż na poziomie 7,0 miliardów euro. Zatrudniamy około 32 000 pracowników w 70 krajach. Najświeższe informacje o Philips Lighting dostępne są w zakładce [Newsroom](#), na [Twitterze](#) i [LinkedInie](#). Informacje dla inwestorów znajdują się w zakładce [Relacje inwestorskie](#).