



**PHILIPS**

Iluminação LED

HF Hotel Fénix Music



Case study

# Luz em movimento

Uma experiência musical no coração de Lisboa, apresentando uma decoração vibrante, rítmica e melódica combinada com a mais recente tecnologia





Iluminação LED  
.....  
HF Hotel Fénix  
Music  
.....  
**Fachada**  
.....



### **Cliente**

HF Hotel Fénix

### **Data**

Janeiro 2015

### **Localização**

Lisboa, Portugal

### **Produtos**

Color Graze MX Powercore, iPlayer 3

### **Philips Advisor**

Joana Franco e Abreu, Rui Reis





O Grupo HF Hotéis Fénix é uma cadeia de hotéis que dispõe de 9 unidades hoteleiras, 4 das quais localizadas em Lisboa e 5 no Porto, com um total de 1320 quartos. **Inaugurado em 2015, o HF Fénix Music é o 9º hotel do Grupo HF e o 2º construído de raiz.**

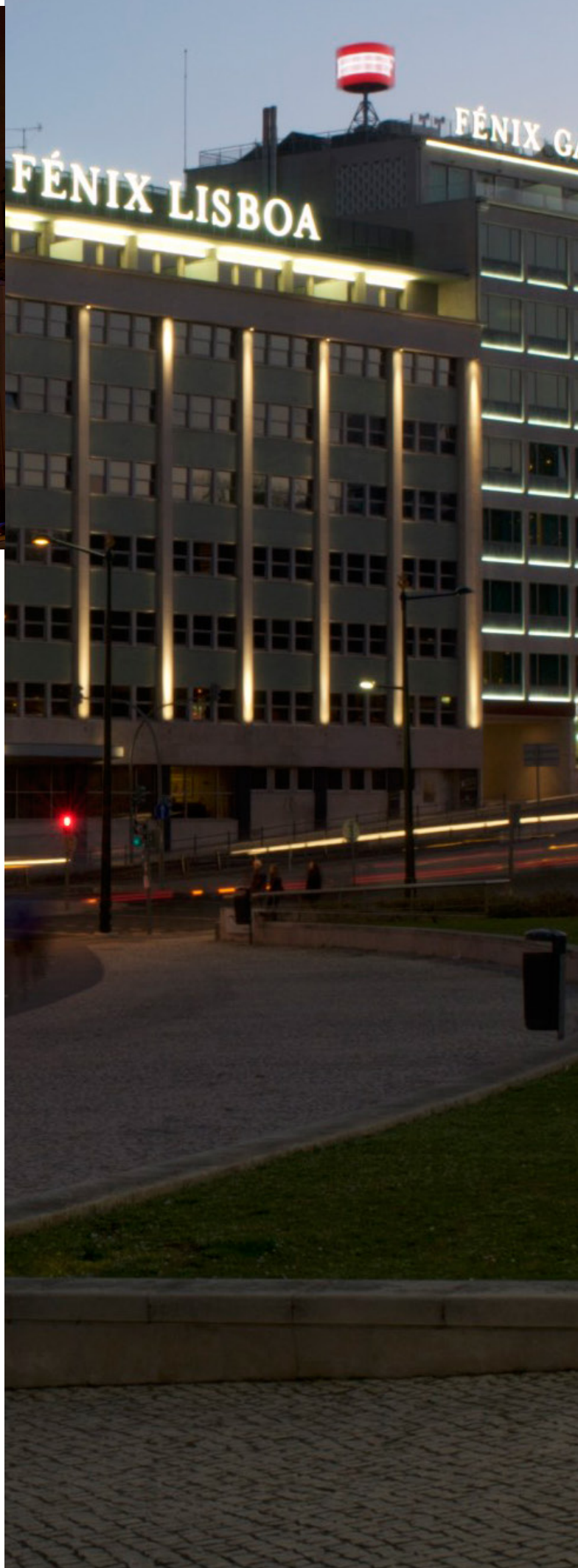


**Como um dos maiores operadores turísticos urbanos em Portugal, a nossa presença é marcada por políticas de investimento e inovação contínuas.”**

À medida que o grupo cresce, o mesmo acontece à nossa experiência, proximidade e profundo conhecimento das necessidades do mercado.

Continuamos na procura e desenvolvimento de inovadores conceitos para os nossos quartos, produtos e serviços, colocando-nos na vanguarda e oferecendo aos nossos hóspedes não só que é esperado, como também o que nunca imaginaram possível de obter.

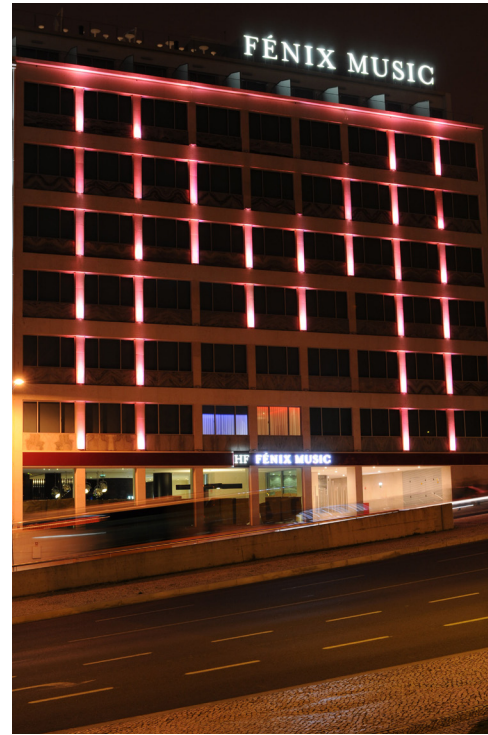




Para o HF Fénix Music, o desafio foi conceber e desenvolver um hotel inteiramente dedicado à música. Juntamente com um parceiro, a Double Concept hotels, o hotel nasceu para proporcionar a todos os visitantes uma experiência musical no coração de Lisboa, apresentando uma decoração vibrante, rítmica e melódica que, combinada com a mais recente tecnologia, oferece uma completa imersão no mundo da música.

“ Já tínhamos experimentado a tecnologia LED da Philips pelo uplamping que efetuámos em 2008 num outro hotel do Grupo, o HF Ipanema Park hotel, localizado no Porto.”





“

**Neste caso em particular, a Philips foi o parceiro certo que não só correspondeu ao desafio como excedeu as nossas expectativas.**

Graças à solução Philips é agora possível dinamizar a fachada com símbolos e letras relacionadas com música, tendo neste momento um equalizador dinâmico que se transforma em M (que representa a inicial do conceito e do nome do hotel–Music).”

“A nossa última experiência - e, para ilustrar a versatilidade e carácter único desta característica - juntámo-nos à celebração da final do campeonato nacional de futebol que sabíamos que iria ter lugar na praça do Marquês do Pombal, onde o hotel Fénix Music está localizado, projectando o desenho das iniciais do vencedor na fachada, Sport Lisboa e Benfica, com a cor do vencedor, vermelho!”

