

PHILIPS

Наружное и внутреннее
архитектурное
освещение



ТРК «VEGAS Крокус Сити»

Уникальное освещение фасада
и торговой площади комплекса

Россия, Москва, 66-й км МКАД



iColor Flex LMX gen2



ColorGraze MX Powercore



iColor Fuse Powercore



Проект

ТРК «VEGAS Крокус Сити» – один из крупнейших и современных комплексов Европы, удобно расположенный на северо-западе Москвы в шаговой доступности от станции метро «Мякинино», на пересечении Волоколамского шоссе и МКАД. Стоит отметить, что население близлежащих районов насчитывает около 2 500 000 человек, что обуславливает строительство торгового центра такого масштаба. «VEGAS Крокус Сити» – проект сети торговых центров, развиваемых девелоперской компанией Crocus Group. В пространстве торгового комплекса воплощена уникальная для российского рынка торговой недвижимости концепция тематического шоппинг молла (более 300 магазинов), отлично продумана зона развлечений для всей семьи, есть многозальный кинотеатр, представлен большой выбор ресторанов с разными кухнями мира.

Решение

Для реализации проекта по освещению ТРК «VEGAS Крокус Сити» перед представителями компании Philips стояла задача установить медиаэкраны с возможностью световой навигации и динамической трансляции рекламы, а также художественно-архитектурного оформления объекта для максимального привлечения внимания потенциальных посетителей.

Компания Philips реализовала сразу два уникальных проекта в новом ТРК Crocus Group – установила крупнейший в России медиафасад (3 800 м²) и воссоздала уникальный образ Times Square, всемирно известной площади в Манхэттене). Проект освещения ТРК «VEGAS Крокус Сити» был выполнен «под ключ»: от подго-

товки световой концепции и проектирования до инсталляции, системной интеграции и запуска оборудования.

Медиафасад, установленный в ТРК, не только гигантский по размеру, но также уникален в исполнении, т.к. повторяет сложную архитектуру здания и интегрирован в вентилируемый фасад здания. Динамическое освещение экрана создано на базе новейшей технологии Philips Color Kinetics (iColor Flex LMX gen2), использованной впервые и состоящей из 10 000 светодиодных гирлянд и 2 500 светодиодных панелей и насчитывающий 240 000 светодиодных ламп. Медиафасад способен воспроизводить палитру из 16 миллионов цветов. Яркость светового потока фасада составляет 3200 К на кв.м, в дневные часы он работает на 70% собственной мощности, в ночные – на 20%. Светодиодные элементы фасада, установленные в конструкцию панелей, могут быть легко заменены в случае выхода из строя. Экран выдерживает температуру до –40°С.

«Медиафасад «VEGAS Крокус Сити», созданный специалистами Philips, стал самым крупным в России. Его уникальность связана также с использованными технологиями. Мы применили последнее поколение решений Philips Color Kinetics, которое было использовано впервые, – комментирует Марина Тыщенко, вице-президент и глава сектора Philips «Световые решения» в России и СНГ. – Комплексное решение, включающее медиафасад и уникальное световое оформление торговой площади Times Square, является предметом нашей гордости и неоспоримым свидетельством развития нашего бизнеса и экспертизы».



Наружное и внутреннее архитектурное освещение

«Мы стремились создать торгово-развлекательный центр, не имеющий аналогов в России, в том числе и с точки зрения технического оснащения. **Медиафасад и световые панели Times Square открывают перед нами невероятные возможности в области рекламы и развлечения наших гостей.** Мы рассчитываем, что это обеспечит высокую посещаемость торгово-развлекательного центра, которая может стать рекордной и превысит 10 миллионов человек в год».

Эмин Агаларов, вице-президент группы компаний Crocus Group



Торговая площадь Times Square ТРК «VEGAS Крокус Сити» оформлена 20 различными световыми экранами, реализованными на оборудовании Color Kinetics MX: 9 HD экранов и 11 светодиодных поверхностей разного разрешения для воспроизведения графического динамического контента. Для воспроизведения световых, динамических и визуальных эффектов на площади установлен ряд светодиодных RGB светильников Color Kinetics (Cove, Graze, Blast, Accent, Fuse) различного назначения. 20% установленного на Times Square светового оборудования было представлено впервые. Световые экраны торговой площади насчитывают 160 000 светодиодных ламп. С помощью концептуально подобранных решений была полностью воссоздана атмосфера всемирно известной площади Times Square. Для достижения такого эффекта команда Philips создала отдельные светодиодные фасады, выполненные в разных стилях. Для фи-

нализации концепции на «зданиях» площади были установлены также разнообразные световые панели и HD-экраны. Технические возможности медиафасада и световых панелей Philips Color Kinetics позволяют транслировать тексты и изображения, графические и цветовые эффекты, рекламные ролики и онлайн-трансляции спортивных мероприятий, а также любую оперативную информацию, включая актуальные новости или информацию о пробках в городе. Стоит отметить, что управление медиафасадом и световыми панелями может происходить с одного сервера. Компании Philips удалось создать уникальное свето-динамическое освещение фасада «VEGAS Крокус Сити» и обеспечить возможность интерактивной трансляции рекламного контента. Внутри ТРК световые решения Philips создают незабываемую атмосферу шоппинга и «переносят» гостей на шумные улицы всемирно известной площади Нью-Йорка.

Крупнейший
в России
медиафасад

Привлечение
миллионов
посетителей

Возможность
передачи
16 МЛН
ЦВЕТОВ



© 2014 Koninklijke Philips N.V.

Все права защищены. Компания Philips оставляет за собой право вносить изменения в данный документ и/или остановить выпуск продукта в любой момент без предварительного уведомления, а также не принимает на себя никакой ответственности за любые последствия использования данного документа

www.philips.com
www.lighting.philips.ru