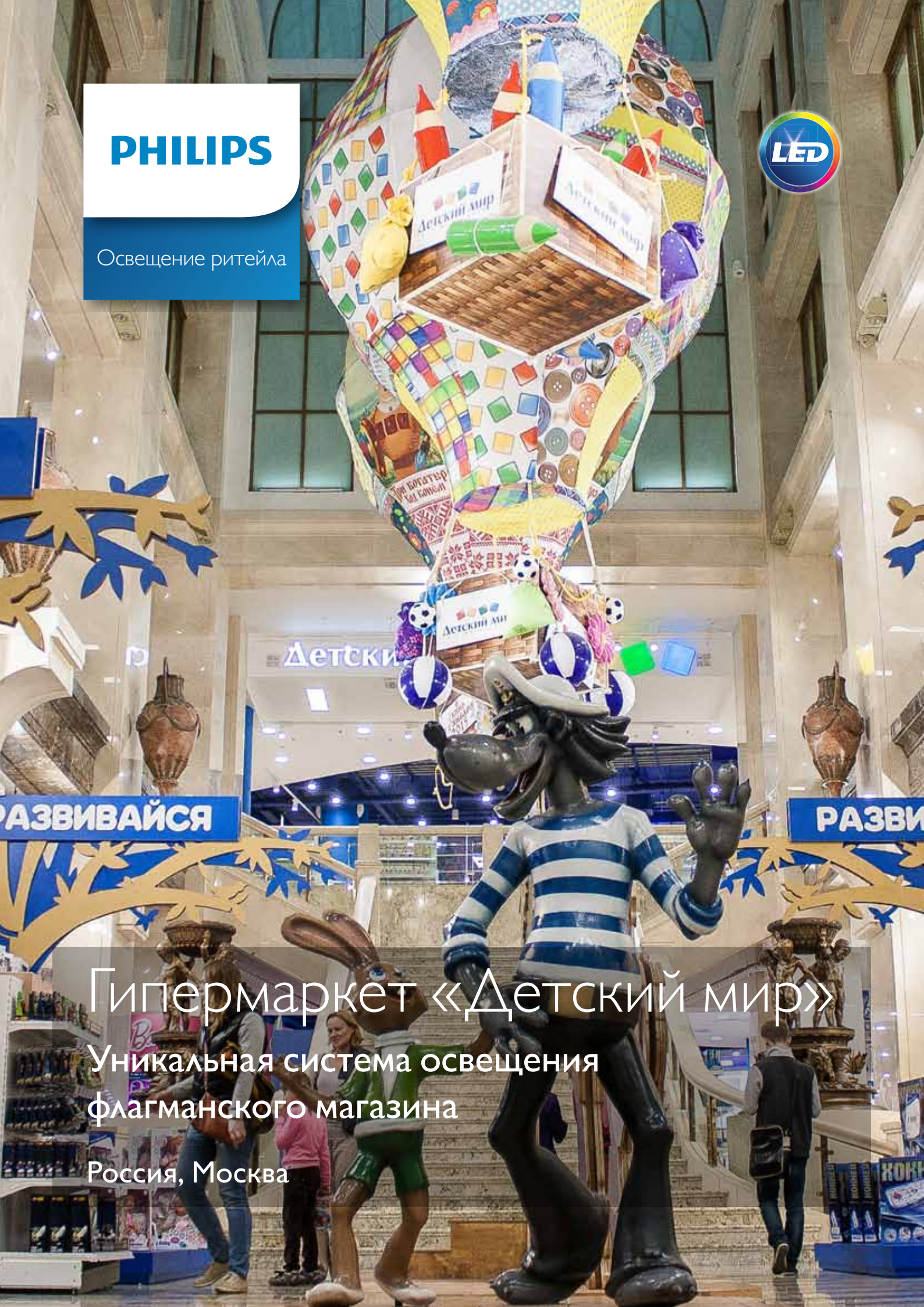


PHILIPS

Освещение ритейла



РАЗВИВАЙСЯ

РАЗВИ

Гипермаркет «Детский мир»

Уникальная система освещения
флагманского магазина

Россия, Москва



GreenSpace Power



SmartBay LED



EcoStyle



Проект

ГК «Детский мир» является лидером в сегменте розничной торговли товарами для детей в России. Первый магазин сети появился в Москве более 50 лет назад. За это время «Детский мир» превратился в общенациональную сеть магазинов 21 века. Гипермаркеты «Детский мир» спроектированы как современные торгово-развлекательные комплексы, в которых можно не только делать покупки, но и интересно проводить свободное время всей семьей. В воплощении этой концепции освещение играет ведущую роль, создавая комфортную атмосферу, позволяя менять цветовое оформление, концентрировать внимание посетителей на товарах и обеспечивать удобную навигацию.

В августе 2014 года «Детский мир» открыл крупнейший в России магазин детских товаров, уникальная система освещения для которого была разработана компанией Philips. Этот новый двухэтажный флагманский гипермаркет в центре Москвы стал уже четвертым проектом в рамках сотрудничества ГК «Детский мир» и компании Philips.

Решение

Освещение нового гипермаркета «Детский мир» является полностью светодиодным. Абсолютно во всех помещениях: в торговых залах на двух этажах, на исторической лестнице и даже в технических помещениях установлено энергоэффективное светодиодное оборудование. Световое решение Philips позволило обеспечить в магазине качественный белый свет, который необходим клиенту для создания магазинов нового формата.

Применение светильников GreenSpace Power позволило оптимизировать количество источников света на объекте без снижения освещенности. Для основного освещения торговых залов были использованы светильники SmartBay LED. Их световой поток максимально направлен в нижнюю плоскость и свет не попадает на потолок, как и предусмотрено в дизайн-проекте. По всему периметру магазина установлены светодиодные линейные светильники GreenPerform Battens, которые равномерно и ярко освещают фриззы, насыщая пространство светом. В основном зале прожекторы EcoStyle

«В создании «Детского мира» на Воздвиженке приняли участие ведущие международные и российские компании. Мы использовали лучшие современные технологии, как, например, экологичное светодиодное освещение Philips. **Качественный белый свет в нашем магазине – это залог комфорта, прежде всего, для наших главных гостей – детей.**



Освещение ритейла

Владимир Чирахов,
генеральный директор Группы компаний «Детский мир»



создают световые акценты на новинках и товарах по акции, привлекая к ним внимание покупателей, а в зоне исторической лестницы они освещают большие подвесные шары и обеспечивают общее освещение. Подвесной светильник CoreView Panel, который выглядит как светящаяся тонкая пластина, не только украшает интерьер, но и создает мягкий рассеянный свет, выделяя основные проходы в торговом зале и помогая ориентироваться в магазине.

Световое решение компании Philips позволило точно воплотить концепцию дизайнеров интерьера. Результат понравился клиенту и полностью соответствовал его ожиданиям о качестве света и его уникальных возможностях.

Преимущества

Экологичность, энергоэффективность, исключительное качество белого света, эргономичный и необычный дизайн светового оборудования в сочетании с его светотехническими характеристиками – все это неоспоримые преимущества

световых решений Philips. Важным критерием для ГК «Детский мир» при выборе партнера в области освещения был бюджет проекта. Компания Philips предложила решение на основе светодиодов, близкое по стоимости проекту на базе традиционных источников света, заложенному в бюджете клиента. Кроме того, использование светодиодных технологий Philips обеспечило экономию более 40% электроэнергии.

Снижение
энергозатрат
по освещению
на
40%

Высокий
уровень
освещенности

