



Каталог реализованных проектов Ритейл

Philips «Световые Решения»

PHILIPS



Освещение бутика Philipp Plein

Местоположение

Световое решение Philips

Россия, Москва

Spot LED 3, eW Profile Powercore



«Мода живет благодаря инновациям. Будучи дизайнером модных вещей и мебели, я смотрю на мир широко открытыми глазами, меня привлекают новые технологии. Креативные идеи должны быть осуществимыми, и лично мне доставляет большое удовольствие находить совместно с профессиональными партнерами совершенные решения для реализации наших проектов. Я применяю светодиодные решения не только для освещения своих магазинов, – у себя дома я также оценил их преимущества и использую, как для интерьерного освещения, так и в наружной подсветке».

Филипп Плейн (Philipp Plein), дизайнер



Стильная презентация гламурной одежды



О проекте:

Расположение и заказчик

Philipp Plein, монобрендовый бутик, Россия, Москва

Партнеры проекта

Mauritz Design, Штефан Мауриц (дизайн интерьера);

Philips Professional Lighting Solutions, Килиан Келер
(консультации по свету)

Световое решение

Светильники Spot LED 3, eW Profile Powercore,
Fugato Mini, лампы MASTERColour CDM-T Elite (35 Вт)

Результаты

- Неповторимая атмосфера и эффект пространства
- Энергоэффективное решение, практически не требующее технического обслуживания
- Превосходные световые эффекты для выделения товара

Клиент

Всемирно известный дизайнер Филипп Плейн создает модную одежду, мебель и аксессуары для людей, предпочитающих все необычное и эксклюзивное. Роскошные гламурные коллекции в стиле рок-н-ролл принесли бренду PHILIPP PLEIN всемирную славу. Многие знаменитости оценили его неповторимый стиль и с удовольствием выбирают одежду и аксессуары этой марки для самых торжественных мероприятий, таких как появление на красной ковровой дорожке.

Особый стиль Филиппа Плейна наилучшим образом раскрывается там, где идеи дизайнера реализовались в их чистом виде: в монобрендовых бутиках. Вслед за магазинами в Дубае, Монте-Карло и Вене, компания открыла бутик в Москве.

Задача

Концепция бутика, разработанная мюнхенским архитектурным бюро Mauritz Design, была создана в тесном сотрудничестве с Филиппом Плейном и стала основой для всех монобрендовых бутиков дизайнера.

Минималистический стиль, основу которого составляют белые, стеклянные и хромированные предметы мебели и интерьера, создает холодную сдержанность и концентрирует на главном – представленных товарах. Нарушает строгую геометрию интерьера, расположенная возле входа, арт-инсталляция в виде черепа высотой около 1 метра, инкрустированного 60 000 кристаллами Swarovski. При отказе от орнаментальности особую роль в создании атмосферы играет свет.

Решение

Для освещения торговых залов используются светодиодные решения холодно-белого света. Это усиливает сознательно сдержанное настроение и делает акцент на представленных товарах. Разработка концепции освещения, а также её реализация, принадлежит компании Philips Lighting.

Витрина бутика освещена светодиодными, излучающими вниз, светильниками Spot LED 3, которые относятся к последнему поколению семейства Spot LED. Они дают фантастический бриллиан-



товый свет. Кроме того, благодаря долгому сроку службы – 50000 часов и высокому световому потоку становится возможным снизить затраты на эксплуатацию светового оборудования.

Данные светодиодные светильники также применяются в торговом зале, где они установлены в одну линию над вешалками для одежды. В отличие от стандартных светильников с галогенными лампами, в спектре светодиодных светильников Spot LED 3 отсутствует ультрафиолетовое и инфракрасное излучение, они не выделяют тепла, что гарантирует сохранность предметов одежды и интерьера.

Благодаря высокому коэффициенту отражения, окрашенные в белый цвет стены, рассеивают большую часть света в помещении, что позволяет полностью отказаться от дополнительного освещения полезных поверхностей в торговом зале.

Для подсветки полок используются светодиодные линейки eW Profile Powerscore, благодаря их плоской форме стало возможным встроить их непосредственно в полки. Технология

Powercore позволяет подсоединить светильники eW Profile напрямую к сети переменного напряжения, поэтому дополнительные источники питания не требуются, что значительно упрощает их установку.

Единственным исключением из общего холодного цветового решения стало освещение примерочных кабин. Теплый белый свет установленных здесь светильников Fugato Mini-Downlights с 35-ваттными металлогалогенными лампами MASTERColor CDM визуально «освежает», а значит, повышает настроение клиента, что несомненно способствует принятию решения о покупке.

Результат

Новая концепция магазинов подчеркивает неповторимую индивидуальность бренда PHILIPP PLEIN, а современные, энергосберегающие световые решения Philips, с помощью которых её удалось реализовать, убедительно доказывают, что роскошь далеко не всегда является синонимом расточительства.



Освещение флагманского магазина «М.Видео»

Местоположение

Световое решение Philips

Россия, Москва

EFix MRS263, Dueta MBS201, TTX 150



«В оформлении московского магазина «М.Видео» компании Philips удалось реализовать концепцию настоящего «магазина будущего».

Павел Юрьевич Бреев, вице-президент
и директор по развитию компании «М.Видео»

Проект

Компании Philips удалось воплотить концепцию акцентного освещения в московском магазине «М.Видео», расположенном по адресу ул. Садовая Спасская, 3. Главное преимущество подобного оформления торгового пространства – правильное распределение световых акцентов, которые привлекают внимание посетителей к трендовым зонам – например, к новинкам или акционным предложениям. Подобное светораспределение обеспечивается акцентными прожекторами MRS263 и MBS201 с использованием металлогалогенных ламп CDM с повышенным индексом цветопередачи. Таким образом, покупатель тратит на выбор минимальное количество времени, ведь свет помогает ему ориентироваться в торговом зале: мгновенно определять, где находятся кассовые зоны, где представлены самые актуальные предложения или проводятся распродажи.

Решение

Общее освещение торгового зала выполнено с использованием магистральных светильников ТТХ150, которые идеально подхо-

дят для интерьера магазинов. Светильники обладают специальной оптической системой, обеспечивающей высокий уровень вертикальной освещённости товаров при отсутствии слепящего эффекта, а лампы серии Master TL-D Super80 более четко передают цвета и оттенки окружающих предметов.

В магазине «М.Видео» визуально выделены зоны ТВ и кухонной техники, которые выполнены по специальному стандарту. Световое оформление этих отделов призвано обеспечить покупателям максимальный зрительный комфорт. Для этого в зоне кухонной техники использованы лампы тёплой цветности. В отделе ТВ использованы световые решения, которые не создают бликов. Таким образом, покупатели могут объективно оценить высокое качество телеизображения.

Наружное освещение «М.Видео» также привлекает внимание посетителей. На втором этаже магазина создан медиа-фасад, сделанный из светодиодных гирлянд Philips Color Kinetics. Они используются для воспроизведения цветовых эффектов



и сложных изображений, в итоге позволяя транслировать, как рекламный контент, так и различные визуальные эффекты. Плакаты освещаются светильниками с динамическим белым светом (цветовая гамма оттенков постоянно меняется от тёплого белого до холодного), что делает изображение еще более «живым» и трёхмерным.

Другие инновации компании Philips – это освещение козырька магазина светодиодными прожекторами Philips Color Kinetics,

О проекте:

Расположение и заказчик

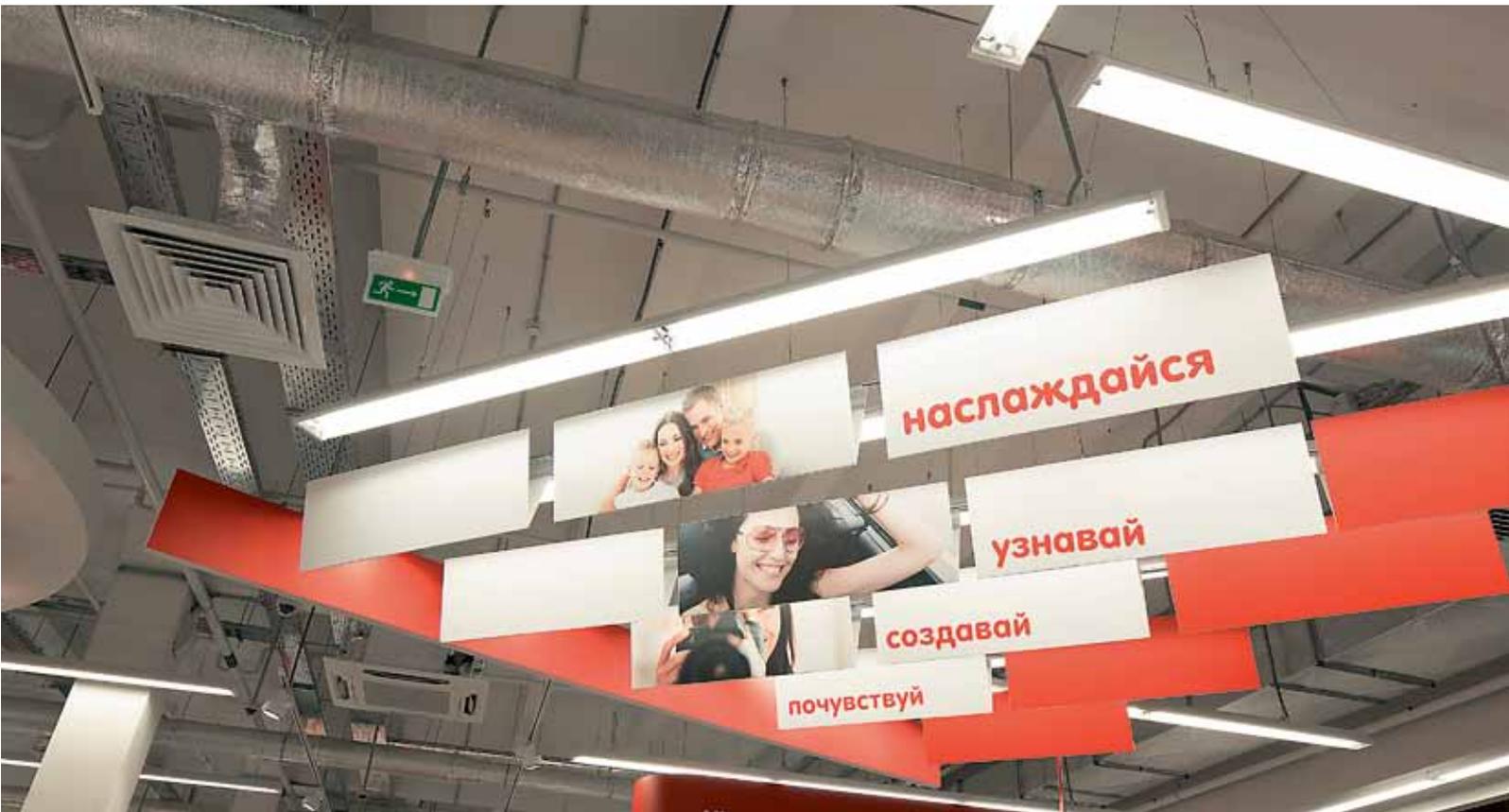
М. Видео, флагманский магазин, г. Москва

Световое решение

Прожекторы EFix MRS263, Прожекторы Dueta MBS201, Светильники TTX 150

Результаты

- Навигационная подсветка трендовых зон помогает потребителям лучше ориентироваться в торговом зале
- Достигнут высокий уровень качества в общем освещении магазина и цветопередачи окружающих предметов
- Медиа-фасад, позволяющий транслировать сложные визуальные эффекты, привлекает потребителей в магазин
- Энергосберегающие технологии Philips позволяют значительно экономить электроэнергию





которые создают на асфальте динамический, играющий свет любых оттенков. Подобные решения позволяют не только получить гибкое нестандартное освещение, но и экономно использовать электроэнергию. В лестницу магазина встроены линейные прожекторы для обозначения зоны входа и ступеней. Все решения компании Philips, реализованные в оформлении московского магазина «М.Видео» – это сочетание новейших,

энергоэффективных технологий и самых актуальных требований времени: комфортного уровня освещенности для всех посетителей, правильного распределения световых акцентов и продуманной системы навигации в торговом зале. Все это помогает покупателям ориентироваться в многообразии товаров и чувствовать себя в магазинах «М.Видео» по-настоящему комфортно.



Освещение супермаркета «М.Видео»

Местоположение

Световое решение Philips

Россия, Московская область

UnicOne МРК561, ТТХ150, ТБС105



Проект

Компания Philips разработала и реализовала проект освещения магазина сети «М.Видео» в Дмитрове. Основанная в 1993 году, компания «М.Видео» является лидером среди розничных сетей по продаже электроники и бытовой техники в России и одной из крупнейших европейских компаний в этом сегменте.

Задача

«С 2011 года оформление магазинов «М.Видео» должно соответствовать общему концепту, разработанному английским дизайнерским бюро. Интерьер торгового пространства призван сделать пребывание в магазинах для клиентов максимально удобным и подчеркнуть преимущества продуктов каждого вида техники, – отмечает Виктор Авраменко, директор по развитию центрального региона «М.Видео». – Свето-

вые решения Philips позволили во многом воплотить эту концепцию в жизнь.»

Решение

Общее освещение торгового зала выполнено подвесными купольными светильниками UnicOne MPK561 с металогалогенными лампами, оптимальными для сегмента розничной торговли. Они обладают повышенной цветопередачей, а также излучают искрящийся белый свет, способный выгодно подчеркнуть качество товара, не создавая при этом слепящего эффекта. В зонах компетенций и на торцах стеллажей вдоль проходов были созданы световые акценты для чёткого разделения трендовых линеек продуктов и привлечения к ним внимания посетителей, например, во время проведения маркетинговых акций или распродаж.



«Высокое качество света обеспечило зрительный комфорт для посетителей и работников, а также акцентировало внимание клиентов на качестве товаров».

Виктор Авраменко,
директор по развитию центрального региона «М.Видео»

О проекте:

Расположение и заказчик

М. Видео, Московская область, г. Дмитров

Световое решение

Подвесной купольный светильник UnicOne МРК561,

Магистральная система Tetrix ТТХ150,

Светильники TBS105 – заливающее освещение стен

Результаты

- Качественное общее освещение магазина сделало процесс покупок максимально удобным для потребителя
- Точечная подсветка помогла подчеркнуть преимущества продуктов, не создавая при этом слепящего эффекта
- Создание световых навигационных зон привлекло дополнительное внимание потребителей, при этом облегчая процесс выбора продуктов

«Чёткое акцентирование света на товарах, а также в зонах компетенций, являющихся «островками света» в магазине согласно новому формату розничной сети, призваны привлечь особое внимание посетителей и стимулировать рост продаж, – подчеркнул начальник отдела капитального строительства «М.Видео» Игорь Фаронов. – Правильное распределение световых акцентов и созданная приятная и комфортная атмосфера располагают посетителей к совершению покупок и повторному посещению магазина».





Освещение отделов по периметру зала выполнено с использованием магистральной системы ТТХ150, отличающейся простотой установки и эксплуатации. Более того, это решение обладает оптимальным для освещения торговых пространств светораспределением, так как гарантирует высокую вертикальную освещённость полок и стеллажей, что играет важную роль в предприятиях розничной торговли. Периметр фриза под-

свечивается светильниками с асимметричным распределением света ТБS105. Они позволяют достичь максимальной освещённости вертикальных пространств и обеспечивают равномерную заливку фриза.

Высокое качество света обеспечило зрительный комфорт для посетителей и работников, а также акцентировало внимание клиентов на качестве товаров.



Модернизация освещения эталонной АЗС Лукойл

Местоположение

Световое решение Philips

Россия, Московская область

Mini 300 LED, StoreFlux

«Преимущества светодиодов перед другими источниками света были подтверждены экспертизой и опытом компании Philips. Они обладают широким спектром возможностей: не требуется время на прогрев, сокращено потребление энергии, а срок службы в несколько раз превышает показатели традиционных источников света. Все это привело нас к решению придерживаться светодиодной концепции – АЗС на 28 километре Киевского шоссе стала первой в России станцией, полностью освещаемой светодиодами».

Круглова О.В., зам. генерального директора
ООО «ЛУКОЙЛ-Центрнефтепродукт»

Проект

ЛУКОЙЛ – одна из крупнейших международных вертикально интегрированных нефтегазовых компаний. Основными видами деятельности Компании являются разведка и добыча нефти и газа, производство нефтепродуктов и нефтехимической продукции, а также сбыт произведенной продукции. В состав Группы ЛУКОЙЛ входят дочерние общества, занимающиеся различными видами деятельности в России и за рубежом.

По состоянию на начало 2010 года сбытовая сеть АЗС охватывала 26 стран мира, включая Россию, страны ближнего зарубежья и государства Европы и насчитывает порядка 200 нефтебаз и 6 тысяч АЗС, что делает Лукойл одним из крупнейших игроков топливного рынка.

Учитывая вызовы XXI века, компания осознает свою ответственность перед обществом по сохранению благоприятной окружающей среды и рациональному использованию природных ресурсов. В связи с чем, стратегической целью ОАО «ЛУКОЙЛ» стало обеспечение устойчивого развития компании и стремление стать одной из ведущих нефтяных компаний мира.

«Уникальная возможность выполнить полную реконструкцию АЗС в рамках программы по энергосбережению, позволила нам значительно улучшить впечатление клиентов о нас. Конечной целью проекта было увеличение значимости экологического аспекта станции за счет сокращения потребления электроэнергии, – прокомментировала поставленные задачи





Круглова О.В., заместитель генерального директора по капитальному строительству и развитию ООО «ЛУКОЙЛ-Центр-нефтепродукт».

Данный проект стал частью широкомасштабной Программы энергосбережения, проводимой руководством Лукойл.

Основными направлениями Программы являются применение энергосберегающих методов повышения нефтеотдачи пластов и мероприятия по модернизации насосного оборудования, включая широкомасштабное внедрение вентильных двигателей для центробежных и винтовых погружных насосов, а также реконструкция насосов систем поддержания пластового давления. Кроме этого, в программу включены проекты внедрения новых энергоэффективных технологий и оборудования, а также энергоснабжение производств на основе когенерационных установок и других энергосберегающих технологий.

Программа предполагает строительство эталонных АЗС, работающих исключительно на базе зеленых решений – солнечных батарей, светодиодном оборудовании и энергосберегающих топливораздаточных модулей.

После рассмотрения различных вариантов специалисты ЛУКОЙЛ выбрали световые решения компании Philips, которая смогла предложить комплексное решение с оптимальными технико-экономическими характеристиками.

О проекте:

Расположение и заказчик

ОАО «Лукойл», эталонная АЗС, Московская область, Ленинский район, 28 км Киевского шоссе

Партнеры проекта

Дизайнерское бюро Минале Татарсфилд

Световое решение

Светильник для размещения под навесом

Mini 300 LED, Многокомпонентная система освещения StoreFlux

Результаты

- За счет использования новейших энергосберегающих технологий возросли значимость экологического аспекта станции и особое чувство безопасности у клиентов АЗС
- Световое зонирование и регулирование интенсивности света благоприятно сказалось на укреплении лояльности потребителей и росте продаж





Решение

Компания Philips совместно с дизайнерским бюро Минале Татерсфилд разработали проект модернизации освещения автозаправочной станции Лукойл, расположенной на 28 километре Киевского шоссе.

Акцентное освещение обеспечивается инновационными светильниками StoreFlux, которые позволяют привлекать внимание покупателя к конкретным элементам и создавать приятную атмосферу за счет изменения яркости. Мягкий рассеянный свет делает зону кафе уютной, а интенсивное освещение в магазине привлекает взгляды покупателей к продук-

там. Зонирование помещения и регулирование интенсивности света благоприятно сказалось на цифрах оборота магазина и оценке покупателей.

Система наружного освещения также основана на светодиодных решениях. Светильники Mini 300 LED снижают яркость при отсутствии автомобиля или клиента на территории станции, если же кто-либо приближается – освещение становится более интенсивным. Данное решение не просто сокращает расходы на электроэнергию, но и дарит клиентам ОАО «ЛУКОЙЛ» неосценимое чувство безопасности.



Проект модернизации освещения заправочных станций ЛУКОЙЛ

Местоположение

Световое решение Philips

Россия, Московская область

Mini LED 300



Светодиодное решение для освещения АЗС

Современный рынок услуг АЗС становится все более требовательным к операторам. В последние годы стало очевидным, что кроме покупки качественного топлива, водители все чаще отдают предпочтение тем АЗС, которые предоставляют максимальный уровень комфорта. Уютное кафе, магазин, с/у и автомойка – вот неполный перечень услуг, предоставляемых современной АЗС. В условиях высокой конкуренции, операторы по-новому взглянули и на вопросы освещения АЗС.

Проект

При профессиональном подходе к проектированию освещения, оператор АЗС, кроме экономии электроэнергии приобретает возможность создавать такие дополнительные конкурентные преимущества как: визуальный комфорт, ощущение безопаснос-

ти, легкая навигация. Кроме того, высокий уровень освещенности позволяет привлечь внимание водителей на подъезде к АЗС и сыграть решающую роль в выборе места для остановки. Являясь лидером рынка освещения АЗС, Компания Philips, предложила крупнейшей в России сети АЗС Лукойл реализовать концепцию освещения на базе новейших светодиодных светильников. В качестве пилотного проекта была выбрана новая заправочная станция, расположенная в деревне Сосенки, Московской области.

Решение

Для освещения навеса вместо типового решения на 14 металлогалогенных лампах мощностью 250 Вт установлено 10 светодиодных светильников Mini 300 LED мощностью 137 Вт со степенью защиты IP65 и сроком службы свыше



О проекте:

Расположение и заказчик

ОАО «Лукойл», заправочная станция,
Московская область, деревня Сосенки

Световое решение

Mini 300 LED

Результаты

- Реализация проекта по модернизации освещения создает максимальный уровень визуального комфорта и ощущения безопасности для потребителей - что обеспечивает лучшие конкурентные преимущества ОАО «Лукойл»
- Яркое общее освещение во многих случаях играет решающую роль при выборе водителем места для заправки
- Использование энергосберегающих технологий позволяет экономить до 50% электроэнергии



50 000 часов. Для достижения максимальной энергоэффективности в светильники интегрированы видеосенсоры, позволяющие снижать уровень освещенности, а соответственно и потребление электроэнергии до 50% во время длительного отсутствия машин на АЗС.

В деятельности заправочной станции рентабельность играет ключевую роль, и снизить эксплуатационные расходы позволяет высокоэффективное и надёжное световое решение Philips, отличающееся низкой стоимостью обслуживания. Немаловаж-

ным является и то, что энергоэффективность обеспечивается без ущерба для качества освещения. Ведь помимо экономической составляющей при проектировании системы освещения следует учитывать ещё целый ряд факторов, таких как: внешний вид и визуальная привлекательность. Необходимо избежать теней на основной площадке, что становится возможным, благодаря обеспечению хорошей вертикальной освещенности. И важно, чтобы ночью посетители и работники станции чувствовали себя в полной безопасности.



Шоу рум Lexus

Местоположение

Световое решение Philips

Россия, Ставропольский край

StyliD Compact, LuXSpace Compact



«Высочайшие стандарты Lexus удовлетворяют потребностям и ожиданиям даже самых взыскательных клиентов, а освещение Philips представляет автомобили в шоу руме в наиболее выгодном виде».

Роман Васьков, генеральный директор ООО «СБСВ – КЛЮЧАВТО Минеральные Воды»

Проект

Компания Philips совместно со своим партнером компанией «Точка опоры» реализовала проект освещения шоу рума Lexus. Философия бренда этого автомобиля состоит в технологичности и удобстве для человека, эстетичности и впечатляющем дизайне.

Световое оборудование Philips обеспечило оптимальный уровень освещенности и создало комфортную атмосферу для клиентов и сотрудников салона «Лексус – Минеральные Воды», где представлен весь модельный ряд Lexus, гарантийное и послегаран-

тийное обслуживание, и широкий выбор оригинальных запасных частей и аксессуаров.

«Долгий срок службы, значительная экономия энергии и сокращение издержек на техническое обслуживание световых решений Philips идеально встраивается в экологическую политику Lexus, основанную на энергоэффективном подходе к использованию ресурсов и заботе об окружающей среде», – дополняет Сергей Лукин, директор по развитию бизнеса компании «Точка опоры», реализовавшей световое решение автосалона.



О проекте:

Расположение и заказчик

Шоу рум «Лексус», Россия, Ставропольский край, Минеральные воды

Партнеры проекта

Компания «Точка Опоры»

Световое решение

Потолочный светильник LuxSpace Compact Power, Светильники для встроенного монтажа StyliD Compact

Результаты

- Освещение помогло подчеркнуть основные ценности бренда «Лексус» – технологичность, эстетичность, инновационный дизайн и комфорт
- Подсветка автомобилей представила их в наиболее выгодном свете для потребителей
- Энергосберегающие решения Philips идеально встроились в экологическую политику «Лексус» (экономное использование ресурсов и забота об окружающей среде)



Решение проекта и результат

Реализованный проект позволил подчеркнуть детали автомобилей и архитектурные особенности самого салона. Светильники и лампы холодной цветовой температуры установлены и нацелены, таким образом, чтобы акцентировать внимание на представленных в шоу руме моделях и специальных предложениях. Теплая акцентная подсветка колонн и стен окружает дружелюбной и приятной атмосферой, контрастируя с холодной цветовой температурой (4 000К) освещения шоу рума с автомобилями и выделяя их визуально.

«Высочайшие стандарты Lexus удовлетворяют потребностям и ожиданиям даже самых взыскательных клиентов, а освещение Philips представляет автомобили в шоуруме в наиболее выгодном виде. Вдобавок к эстетической составляющей использованное светотехническое оборудование отличается надежностью, энергоэффективностью и экологичностью», – говорит Роман Васьков, генеральный директор ООО «СБСВ – КЛЮЧАВТО Минеральные

Воды». В клиентских зонах и коридорах установлены энергоэффективные светодиодные даунлайты LuXSpace Compact с высокой светоотдачей и минимальным слепящим действием.

Для подсветки зоны лаунж был выбран светодиодный светильник StyliD Compact, который создает мягкий рассеянный свет, позволяющий клиентам отдохнуть и расслабиться после выбора автомобиля. Системы управления освещением в офисных зонах обеспечивают автоматическое снижение интенсивности искусственного света при наличии дневного света, а также при отсутствии людей в помещении, благодаря интегрированным сенсорам. Кроме этого, в отдельных зонах технического назначения и ванных комнатах установлены датчики, включающие и выключающие освещение в зависимости от присутствия или отсутствия людей в помещении. Данные системы позволили существенно снизить эксплуатационные затраты, при этом оставляя возможность ручного управления всеми световыми приборами.



Освещение бутика Le Coq Sportif

Местоположение

Световое решение Philips

Россия, Москва

StyliD Compact Power, Zadora, LuxSpace



«ГУМ – торговая площадка с высокой конкуренцией, требующая соблюдения высоких стандартов и оригинального подхода, поэтому при оформлении бутика мы сделали акцент на его креативной составляющей».

Директор бутика спортивной одежды Le Coq Sportif

О проекте:

Расположение и заказчик

Le Coq, ГУМ, Москва, Россия

Световое решение

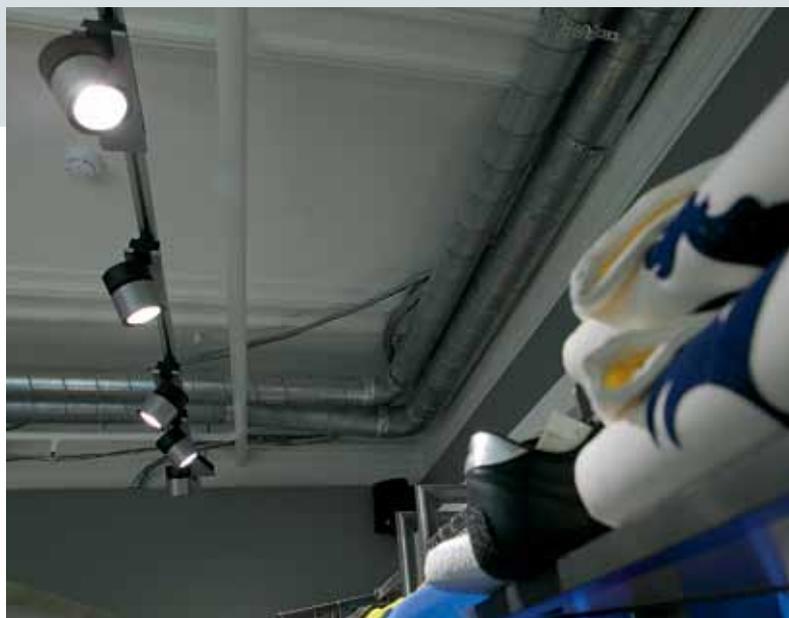
StyliD Compact Power, Zadora, LuxSpace

Партнеры проекта

Компания «Точка Опоры»

Результаты

- Световые решения акцентируют внимание на богатой палитре цветов, сохраняя оригинальные оттенки благодаря светодиодным технологиям и системе регулирования тепловыделения
- Освещение подчеркивает урбанистический интерьер и креативную концепцию магазина, наполняя посетителей духом активного образа жизни, полного стремления к ярким победам и достижениям
- Созданная система позволяет оптимизировать расходы как на электроэнергию, так и на операционное обслуживание оборудования, а также соответствует международным стандартам энергосбережения



Проект

Компания Philips совместно с компанией Точка Опоры представила освещение бутика всемирно известной французской марки спортивной одежды Le Coq Sportif, открывшегося в торговом доме ГУМ. Le Coq Sportif – удивительный бренд с богатой историей, за плечами которого сотрудничество с такими масштабными спортивными состязаниями, как Олимпийские игры, Тур де Франс, Кубок мира по футболу и Турнир пяти наций по рэгби. Специалисты Philips и Точки Опоры разработали проект, учитывающий характер, особенности и специфику марки.

Решение

Освещение Philips подчеркивает урбанистический интерьер и креативную концепцию магазина, наполняя посетителей духом активного образа жизни, полного стремления к ярким победам и достижениям. Правильно подобранные световые решения выгодно подчеркивают богатую палитру цветов и красок коллекций, не нанося вред тканям. Для освещения торгового зала и акцентного освещения полок с продукцией было использовано решение StyliD Compact Power. Благодаря светодиодным технологиям и системе регулирования тепловыделения, свет прибора не повреждает ткани и сохраняет оригинальные оттенки цветов. Фасад и витрины магазина украсили встраи-

ваемые светильники Zadora, позволяющие регулировать направленность света 30° от вертикали. Точечные светильники Zadora наряду с StyliD Compact Power использовались и для подсветки торговых полок. Также в освещении витрин использовались светодиодные светильники LuxSpace, который не искажает формы и цвета, а благодаря встроенной функции диммирования позволяет настроить оптимальную для данного помещения яркость света. В основе всех использованных решений лежат энергоэффективные источники света, потребляющих меньше энергии и обладающих долгим сроком службы. Созданная система позволяет оптимизировать расходы,



как на электроэнергию, так и на операционное обслуживание оборудования. Светильники Philips идеально вписываются в необычный интерьер магазина, делая его уникальным, и при этом подчеркивают яркую палитру коллекций. А спроектированная и установленная компанией «Точка Опоры» система освещения создает комфортную для покупателей и сотрудников магазина световую среду, а также соответствует международным стандартам энергосбережения».





Супермаркет «Виктория»

Местоположение

Световое решение Philips

Россия, Москва

ТТХ150, EFix projector micro, Dueta MBS 201, Dueta SBS 201



«Установка светотехнического оборудования Philips обеспечила наиболее рациональное использование ресурсов компании. Более того, энергоэффективные решения Philips гарантируют значительное снижение выбросов углекислого газа».

Федор Юрьевич Морозов, главный энергетик ОАО «Дикси Групп»

Проект

Компания Philips реализовала проект системы освещения в новом супермаркете «Виктория», расположенном в Северном Бутово в Москве. Являясь одной из ведущих розничных сетей в России, ОАО «Дикси Групп», в состав которой входит ГК «Виктория», занимает лидирующую позицию на рынке и отвечает высоким стандартам качества продукции. ГК «Виктория» ориентируется на новейшие методы и инновационные технологии в представлении товара.

Задача

Экспертам Philips было предложено решение создать систему освещения, которая, с одной стороны, обладает высо-

кими техническими характеристиками, а с другой стороны, создает приятную и комфортную атмосферу в супермаркете.

Решение

Специалисты Philips разработали проект, реализация которого обеспечила оптимальное сочетание энергоэффективности и высокого качества света. В супермаркете был выполнен светотехнический проект, индивидуально адаптированный для каждой зоны магазина. Благодаря специально подобранным светильникам в супермаркете была создана правильная цветовая температура и нужная интенсивность света для наиболее выгодного представления продуктов и создания при-



ятной среды пребывания для покупателей, куда хочется вернуться ещё раз.

Общее освещение поддерживается подвесными магистральными светильниками ТТХ150. Они просты и удобны в установке, гарантируют оптимальную вертикальную освещённость на полках и стеллажах. Алкогольный отдел был оборудован светильниками-прожекторами EFix projector micro, которые обеспечили выгодное позиционирование товаров, а также сохранили оптимальные условия для хранения продуктов, не перегревая их. В овощной, фруктовой и акционной зонах, а также в секции горячей кухни в качестве основного источника света были выбраны светильники серии Dueta MBS 201.

О проекте:

Расположение и заказчик

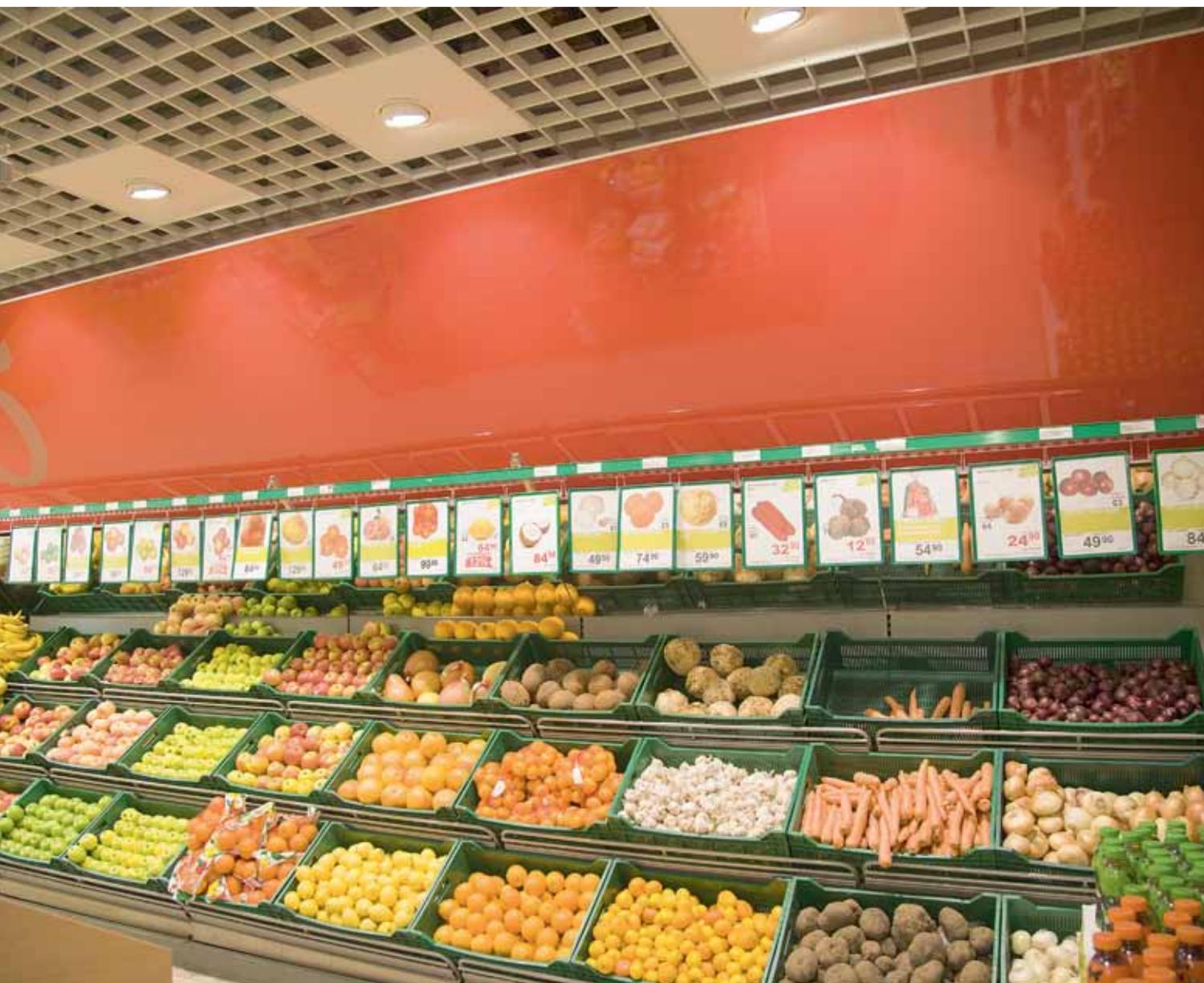
ОАО «Дикси Групп», Москва, Северное Бутово

Световое решение

Магистральный светильник ТТХ150, Прожекторы EFix Micro, Dueta – декоративные излучающие вниз светильники

Результаты

- Система освещения обладает высокими техническими характеристиками и создает приятную и комфортную атмосферу в супермаркете
- Светотехнический проект индивидуально адаптирован для каждой зоны магазина
- Наиболее выгодное представление продуктов, благодаря правильной цветовой температуре и нужной интенсивности света
- Оптимальное сочетание энергоэффективности и высокого качества света
- Минимальный слепящий эффект, создание комфортной световой среды



Используемые в светильниках лампы обладают высокой интенсивностью света, благодаря чему максимально подчеркивается качество и внешний вид продуктов. Лампы излучают мягкий, теплый свет, акцентирующий внимание посетителей на свежести продуктов. Светильники с электронными компонентами позволили максимально снизить эффект пульсации и слепящего действия: лампы не вызывают усталости глаз и создают комфортную световую среду, как для работников магазина, так и для посетителей.



Освещение модного бутика Charurin

Местоположение

Световое решение Philips

Россия, Москва

eW Profile, MASTERC colour CDM



«От правильного света зависит внешний вид моих коллекций и то, как их воспримет публика. Теперь в бутике посетители видят модели именно так, как я это задумывал».

Игорь Чапурин, российский модельер, глава модного дома Chapurin



О проекте:

Расположение и заказчик

Модный дом Chapurin, Москва, Россия

Световое решение

Закарнизные светодиодные линейки eWprofile,
Металлогалогенные лампы CDM MasterColour

Результаты

- Создание неповторимого образа бутика, выполненного в бежевой и золотой цветовой гамме, что дополнительно усиливается путем правильно подобранного освещения
- Снижение затрат и времени на эксплуатацию светового оборудования, особенно установленного в труднодоступных местах
- Долгий срок службы источников света и высокий световой поток
- Отсутствие ультрафиолетового и инфракрасного излучения, что гарантирует сохранность предметов одежды и интерьера, так как товары не выцветают и не греются

Проект

Компания Philips представила новое современное освещение бутика известного российского модельера Игоря Чапурина. Новое освещение позволяет клиентам бутика погружаться в атмосферу модных показов, блеска и роскоши, и чувствовать себя, как во время недели Haute Couture. Правильно подобранные источники света обыгрывают каждую деталь коллекции, подчеркивают разнообразие цветов и оттенков и бережно относятся к тканям.

Задача

«От правильного света зависит внешний вид моих коллекций и то, как их воспримет публика. В моей сезонной коллекции ргѐт-а-портѐр весна-лето 2012 ключевым приемом служит цветовая палитра – и насыщенный фиолетовый и бордо, и оттенки желтого, холодного синего и зеленого цветов – будут таковы-

ми только при хорошем освещении, – рассказывает Игорь Чапурин. – Теперь в бутике посетители видят модели именно так, как я это задумывал».

Решение проекта и результат

«При выборе светового решения для бутика Игоря Чапурина мы основывались на нашей многолетней международной экспертизе в области освещения торговых пространств. Нам было важно сохранить строгость и аскетизм дизайна бутика Игоря Чапурина и сделать пребывание клиентов максимально комфортным и приятным, – отмечает Кирилл Погодаев, руководитель сегмента розничной торговли Philips «Световые решения», – процесс выбора нарядов может длиться часами, а значит, примерочная должна располагать к длительному пре-



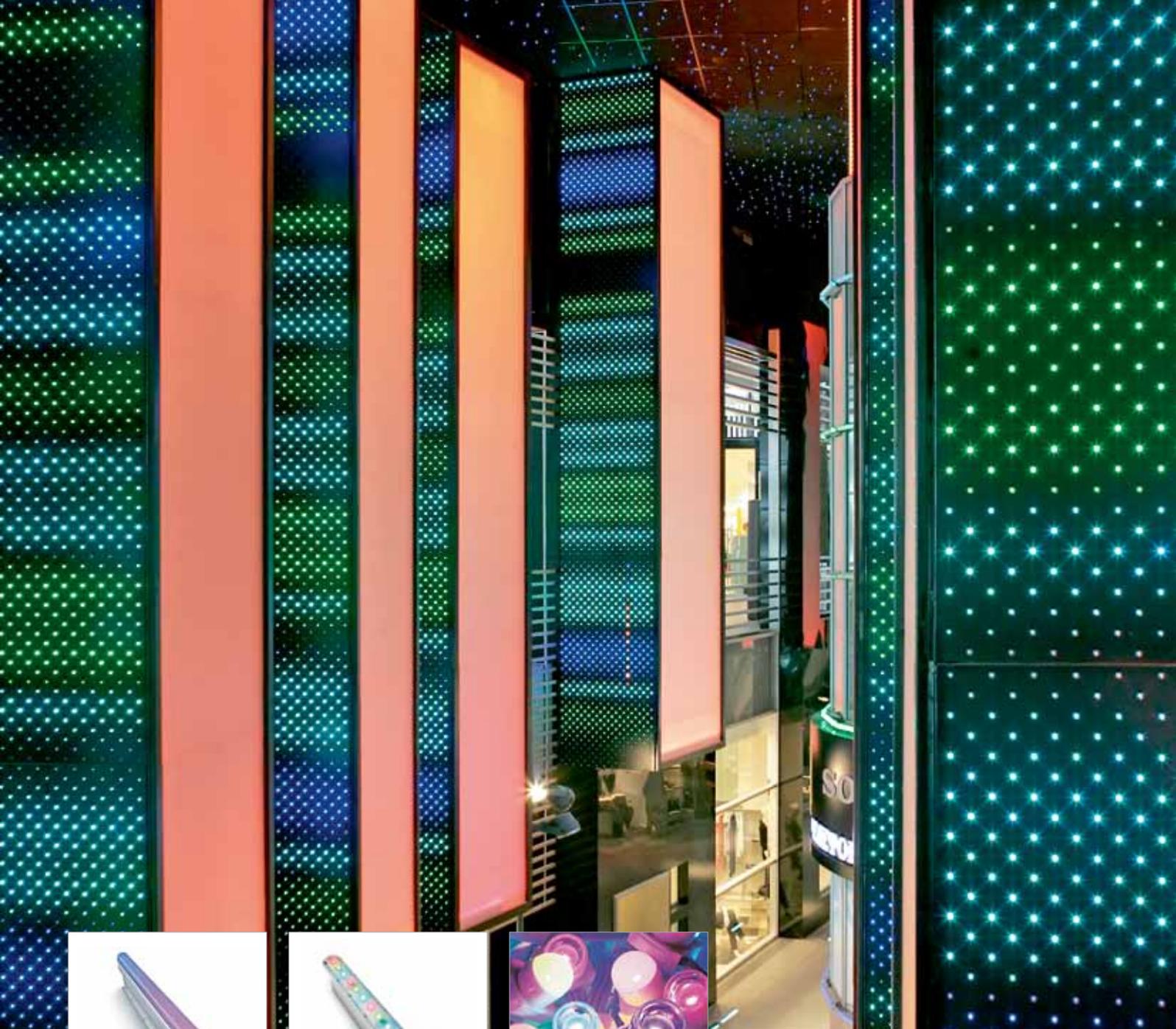
быванию в ней. Галогенные лампы, которые раньше были установлены в помещении, во-первых: сильно нагревали воздух, а во-вторых: в определенной степени, искажали цвета тканей. Мы предложили заменить их на более эффективные металлогалогенные источники света».

В нишах и на полках, где располагается часть коллекций, были установлены закарнизные светодиодные линейки eV Profile, обеспечивающие равномерное неслепящее светораспределение и длительный срок службы. В сочетании с темными матовыми стенами футуристический белый свет создает ощущение «парения» моделей.

Расположенные в витрине манекены подсвечены акцентными светильниками, буквально выхватывающим их из темноты, и привлекающим максимальное внимание к деталям.

В торговом пространстве были использованы идеально подходящие для бутика металлогалогенные лампы CDM MasterColour, ведь они излучают яркий и искрящийся свет, не вызывающий выцветание тканей и подчёркивающий текстуру одежды. А их низкая теплоотдача повышает комфорт покупателей и персонала.

Все установленное оборудование обладает высокими показателями энергоэффективности, что позволило значительно снизить энергопотребление магазина при увеличении уровня освещенности.



ШОПИНГ-МОЛ VEGAS

Местоположение

Световое решение Philips

Россия, Москва

iColor Accent Powercore, iColor Cove MX Powercore,
iColor Flex MX

«VEGAS превратит процесс совершения покупок в захватывающее приключение».

Эмин Агаларов, девелопер Crocus Group.





Проект

Компания Royal Philips Electronics осуществила уникальный проект по подсветке торговой улицы Ginza для первого в России тематического шопинг молла VEGAS. Концептуальный VEGAS, общая площадь которого составляет 386 000 кв. м, а торговая площадь 130 000 кв. м, расположен на пересечении Каширского шоссе и МКАД. В рамках проекта команда специалистов Philips из Турции, Нидерландов и России совместно с турецкими партнерами Elemeği разработала одну из самых больших в мире постоянных световых инсталляций в закрытом пространстве. Пульс и атмосфера наиболее оживленного квартала Токио воссозданы в VEGAS с помощью новейшего светодиодного оборудования Philips. Участие Philips помогло осуществить один из самых ярких девелоперских проектов в России за последние годы. «VEGAS превратит процесс совершения покупок в захватывающее приключение», – говорит Эмин Агаларов, Crocus Group, девелопер. Длина улицы Ginza составляет 130 метров, высота – 12.2 м, ширина, в среднем, 5 метров. На ней расположены 25 магазинов и 2 ресторана, а также зона отдыха, равномерно подсвеченная теплым белым светом и стилизованная под японский «сад камней». Ощущение ночного неба создает матрица сверкающих светодиодов на потолке, а общая атмосфера дополняется разноцветным динамическим освещением Philips.

О проекте:

Расположение и заказчик

Шопинг-молл Vegas, г. Москва

Партнеры проекта

команда специалистов Philips из Турции, Нидерландов и России, Elemeği, Pharos Architectural Controls

Световое решение

iColor Accent Powercore, iColor Cove MX Powercore, iColor Flex MX

Результаты

- Один из самых ярких и красивых светотехнических проектов Philips в мире
- Реалистичная атмосфера оживленной токийской улицы Гинза воссоздана с помощью новейшего светодиодного оборудования Philips, процесс совершения покупок превращен в захватывающее приключение
- 32 отдельных фасада выполнены в различных стилях, при этом сохраняется ощущение ансамбля
- Уникальные динамические эффекты не дадут потребителям заскучать

Задача

«Перед нами стояла исключительно интересная задача – с помощью правильно подобранного освещения воссоздать атмосферу известной токийской улицы Гинза и вписать ее во внут-



реннее пространство шопинг-молла, – рассказывает Владимир Габриелян, Вице-президент и Генеральный менеджер Philips «Световые решения» в России, Украине, Беларуси, Турции, Закавказье и Центральной Азии. – Также требовалось предусмотреть динамические эффекты, чтобы посетителям никогда не было скучно. За основу были взяты светодиоды – будущее световых технологий – которые дают за счет своего малого размера и энергоэффективности массу возможностей по воплощению самых смелых идей. В итоге получился, пожалуй, один из самых ярких и красивых светотехнических проектов Philips в мире».

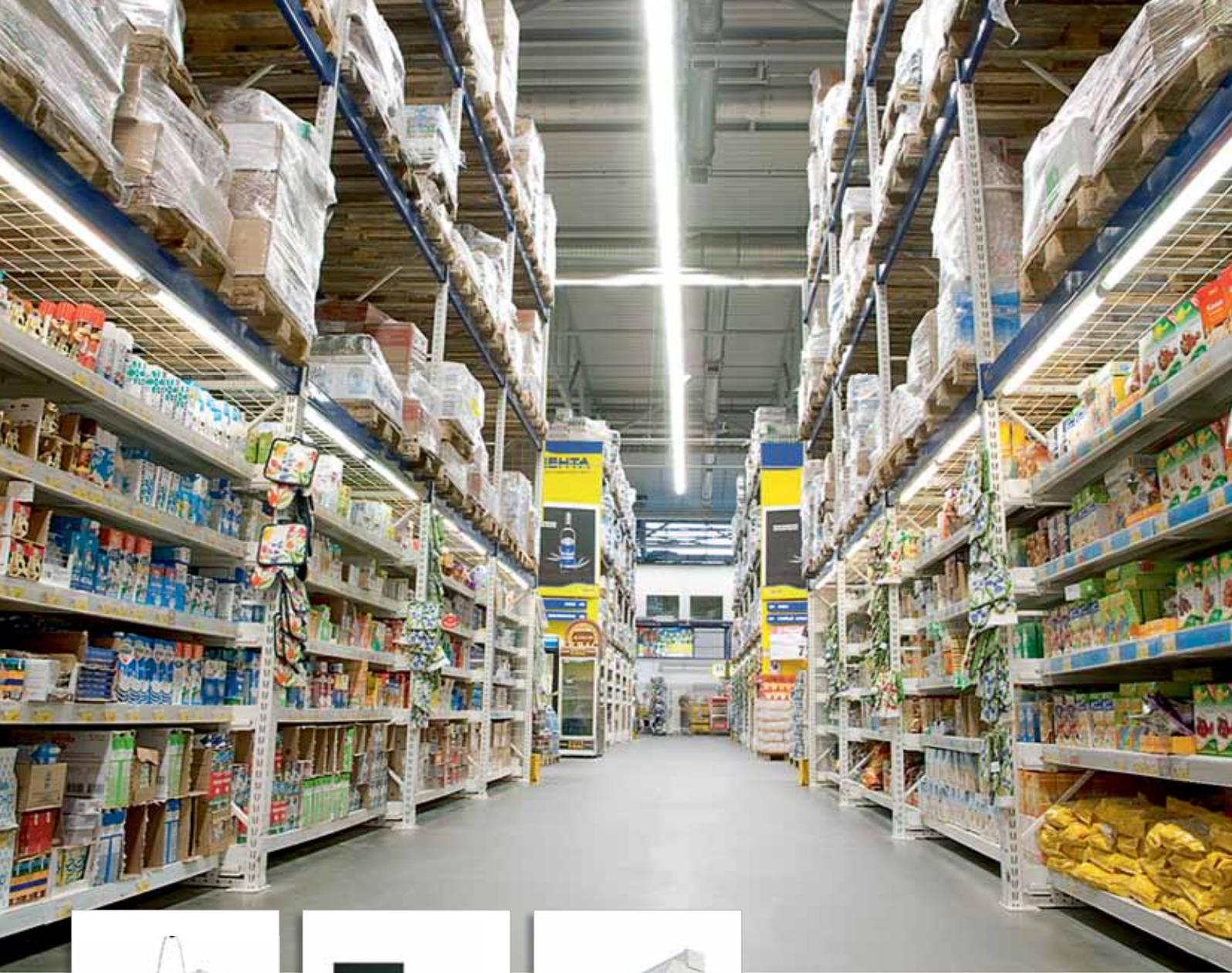
Решение проекта и результат

Чтобы добиться этого эффекта, команда Philips разработала 32 отдельных фасада, выполненных в различных стилях. Светодиоды встроены в разнообразные поверхности – перфорированные панели, акриловые балки, деревянные и металлические панели, стеклянные заслонки и другие фасадные материалы. Особенности каждого из фасадов подчеркиваются и выделяются, но при этом сохраняется ощущение ансамбля.

Для того чтобы, создать максимально реалистичную атмосферу на улице, Philips в сотрудничестве со стратегическим партнером Philips – Pharos Architectural Controls, установила новейшие системы контроля освещения на основе модулей Pharos. На 64 дисплеях разного формата запускаются разнообразные световые сценарии, которые могут охватывать, как всю систему в целом, так и каждый дисплей по отдельности. Световые дисплеи не только постоянно меняют цвета, на них также транслируются видео-ролики, поэтому изменяющийся облик улицы дополнительно привлекает внимание покупателей.

VEGAS – один из самых значимых проектов нового поколения на международном рынке торговой недвижимости. Впервые в России двухуровневый парк экстремальных аттракционов (5 000 кв. м), в центр которого интегрированы 18-ти метровое колесо обозрения, башня падения (19 м) и ледовая арена, организован в закрытом пространстве торгового комплекса.





«Гипермаркет Лента»

Местоположение

Световое решение Philips

Россия, Санкт-Петербург

EFix TBS260, EFix projector Micro MRS241, TTX400, TTX150,
Affinium LED cooler module



История успеха

Задача

Используемая в гипермаркете осветительная схема проектировалась с учетом реалий 90-х гг. и, по сегодняшним меркам технологически устарела. В качестве пилотного проекта по модернизации осветительной системы в магазинах сети «Лента» был выбран гипермаркет на Выборгском шоссе, д. 11 в Санкт-Петербурге.

По результатам проведенного светового аудита гипермаркета были выявлены зоны, где требовалось увеличить уровень освещенности. В торговом зале с 8-ми метровыми потолками светильники хорошо освещали верхние части стеллажей, в то время как для товаров на полках света было недостаточно. Кроме того, значительно могла быть улучшена подсветка фризов отделов: «Кулинария», «Мясо», «Рыба».

Компания Philips разработала новую осветительную систему гипермаркета с использованием последних достижений в области светотехники.

Решение

Новая система освещения проектировалась специалистами Philips с учетом архитектуры помещения и требований современного мерчандайзинга. Установленные в зоне стеллажей светильники ТТХ400 с энергоэффективными лампами TL5 и оптической системой, равномерно распределяющей свет, обеспечили увеличение уровня вертикальной освещенности с 100 до 300-450 лк, за счет чего улучшилась видимость товаров на полках. Если раньше в 2 светильниках было установлено 2 лампы по 36 Вт, то теперь с задачей по обеспечению качественного и энергоэффективного освещения успешно справляется 1 светильник с 2 современными лампами по 49 Вт. Была изменена система акцентного освещения для специализированных отделов. Вместо устаревших, громоздких светильников были установлены новые компактные прожекторы акцентного освещения MRS241, разработанные для применения в сфере розничной торговли.



«Благодаря модернизации системы освещения торговый комплекс стал выглядеть привлекательнее. Кроме того, заметно снизились затраты на электроэнергию».

Виктор Чернов, начальник отдела строительства и реконструкции компании «Лента»

С помощью выделения светом рекламных фризоров отделов, удалось улучшить ориентирование покупателей в гипермаркете, а кассовая зона получила линейную магистральную систему освещения ТТХ400 с лампами TL5. В зонах с низкими потолками вместо стандартных светильников 4x18 Вт были установлены растровые светильники TBS260 серии eFix с высокоэффективной оптикой. Новая осветительная установка обеспечила двукратное повышение уровня освещенности в зонах мультимедийных товаров и товаров для дома при снижении энергопотребления на 40%. Благодаря растровой оптической системе D6, обеспечивающей мягкий рассеянный свет, освещение в отделах стало комфортным для покупателей. В хлебном и овощном отделах при помощи светильников EFix projector Micro с металлогалогенными лампами серии MASTERColour CDM-Tm удалось добиться максимально естественных оттенков товаров и одновременно защитить чувствительные продукты от избытка тепла.

О проекте:

Расположение и заказчик

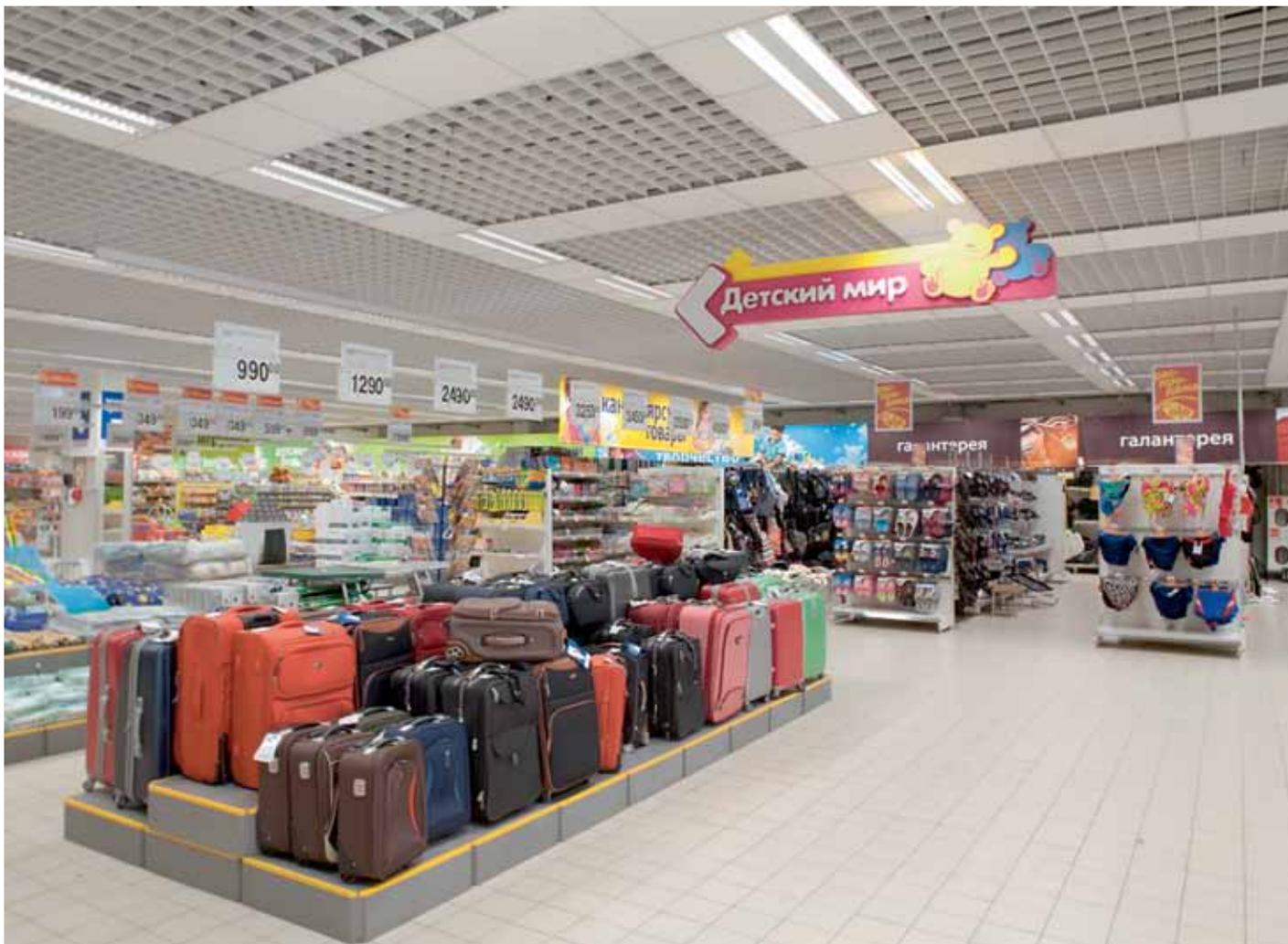
Сеть розничной торговли «Лента», Санкт-Петербург, Выборгское шоссе, д. 11

Световое решение

EFix TBS260, EFix projector Micro MRS241, ТТХ400, ТТХ150, Affinium LED cooler module

Результаты

- Общий уровень освещенности магазина был увеличен в несколько раз
- Световое зонирование значительно улучшило навигацию в торговом зале, что важно для потребителей
- Более качественный свет позволил сделать процесс покупок более комфортным и приятным
- Использование энергосберегающих технологий позволяет экономить до 70% электроэнергии



В мясном отделе было принято решение отказаться от установки прожекторов над холодильными витринами, поскольку это создавало блики. Вместо этого мясные изделия осветили изнутри, встроив светодиодные линейки Affinium LED cooler module в корпус холодильных камер.

Результат

Новое световое решение позволило увеличить уровень освещенности в 2-3 раза, улучшить качество света, зрительный комфорт, а следовательно, и восприятие товаров. Кроме того, удалось добиться не только качественных улучшений, но и существенной экономии электроэнергии до 70% при окупаемости проекта в течение 2 лет. Применение современного осветительного оборудования позволило упростить монтаж, а также дальнейшее обслуживание системы.



Компания Philips Lighting
является подразделением компании
Royal Philips Electronics

ООО «Филипс»

Россия, 123022, Москва, ул. Сергея Макеева, 13

тел.: 8 (800) 200 0880 (звонок по России бесплатный)

www.lighting.philips.ru



Информацию по световым решениям компании Philips можно найти на сайте www.lighting.philips.ru



©2013 Koninklijke Philips Electronics N.V.

Все права защищены. Воспроизведение в полном объеме или частично запрещено без предварительного письменного согласия правообладателя. Информация, представленная в данном документе, не образует части какого-либо предложения или контракта, считается точной и надежной и может быть изменена без предварительного уведомления. Издатель не принимает на себя никакой ответственности за любые последствия ее использования. Ее публикация не означает и не подразумевает передачи права на лицензию из патента или других прав на промышленную или интеллектуальную собственность.

Дата выпуска: Апрель 2013 г.

Отпечатано в России