






Профессиональный свет для Ритейла



PHILIPS

Содержание

Пусть свет работает на Вас.....	3
Реализованные проекты.....	5
Освещение флагманского магазина «М.Видео» на Садовой.....	7
Освещение флагманского магазина «М.Видео» на Красной Пресне.....	11
Освещение супермаркета «М.Видео».....	15
Освещение магазина бытовой техники Media Markt.....	19
Освещение супермаркета «Виктория».....	23
Освещение гипермаркета «Лента».....	27
Освещение гипермаркета «Леруа Мерлен».....	31
Освещение шоу-рума Lexus.....	35
Освещение бутика Le Coq Sportif.....	39
Освещение бутика Philipp Plein.....	43
Освещение модного бутика Chapurin.....	47
Магистральные системы.....	51
Сравнительная таблица.....	53
 Maxos LED Industry.....	54
 Maxos LED Performer.....	56
 Coreline Trunking.....	58
 Maxos TL5/TL-D.....	60
 TTX400.....	62
 TTX260.....	64
 TTX150.....	66



Излучающие вниз светильники.....69

Сравнительная таблица..... 71

	LuxSpace.....	72
	GreenSpace.....	74
	GreenSpace Basic.....	76
	Fugato.....	78
	Europa 2.....	80






Встраиваемые акцентные светильники.....83

Сравнительная таблица..... 85

	LuxSpace Accent.....	86
	SmartBright Accent.....	88
	Fugato Accent.....	90

Прожекторы.....93

Сравнительная таблица.....95

	ExactEffect.....	96
	StyliD.....	98
	EcoStyle.....	100
	UnicOne Projector.....	102
	EFix.....	104



Пусть свет работает на Вас

Запомниться и сделать так, чтобы покупатель приходил снова и снова, – вот к чему стремятся ритейлеры. Приобрести нечто большее, чем просто товар, прочувствовать атмосферу торговой марки важно для покупателя. Обе задачи поможет решить эффективный свет.

Торговое освещение влияет на рентабельность розничного бизнеса и имеет не меньшее значение для успешного магазина, чем реклама, интерьер, качественный товар и профессиональные продавцы. За этим утверждением стоят реальные факты – научные исследования Philips, отзывы клиентов и, конечно, продажи компании. Например, после интеграции динамической концепции освещения Philips в примерочных сети нижнего белья Livera продажи выросли на 15%!

Правильное освещение поможет сделать магазин комфортным, снизить затраты на эксплуатацию, увеличить поток покупателей.

Цель светового проекта – не только добиться достаточного уровня освещенности магазина, но и акцентировать внимание на товаре, подчеркнуть его цвет и фактуру. Это особенно важно для витрин со свежей едой, где нужно показать свежесть продуктов.

«От правильного света зависит внешний вид моих коллекций и то, как их воспримет публика. Теперь в бутике посетители видят модели именно так, как я это задумывал».

*Игорь Чапурин,
российский модельер, глава модного дома Chapurin*



Определяющую роль при выборе освещения зачастую играет объем инвестиций и срок их возврата. Чтобы экономия на начальном этапе не обернулась незапланированными расходами в дальнейшем, важно посчитать общую стоимость владения, куда входят эксплуатационные расходы, энергозатраты и частота замены вышедших из строя светильников.

«Установка светотехнического оборудования Philips обеспечила наиболее рациональное использование ресурсов компании. Более того, энергоэффективные решения Philips гарантируют значительное снижение выбросов углекислого газа».

*Федор Юрьевич Морозов,
главный энергетик ОАО «Дикси Групп»
на момент реализации проекта*

Развитие современных технологий предлагает все новые возможности ритейлерам. Источники света теперь обладают такими очевидными преимуществами, как долгий полезный срок службы в 50 000 часов и энергосбережение до 80%. Светильники имеют компактные и гибкие формы, что позволяет интегрировать их в интерьер практически незаметно. Разобраться в обилии различных осветительных технологий владельцам торговых предприятий помогут профессионалы.

«В оформлении московского магазина “М.Видео” компании Philips удалось реализовать концепцию настоящего “магазина будущего”».

*Павел Юрьевич Бреев,
вице-президент и директор по развитию компании «М.Видео»*

Являясь мировым лидером в области освещения, компания Philips предлагает инновационные энергосберегающие технологии для розничной торговли, включающие отдельные источники света, светильники и системы управления.

Световые решения Philips для ритейла – это:

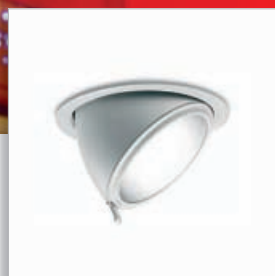
- новейшие технологии и короткие сроки окупаемости проектов;
- светильники, внешний вид которых соответствует стилю интерьера;
- непревзойденная надежность и высокое качество света;
- гармоничное сочетание двух важных функций: рекламной и осветительной;
- гарантийные обязательства

Свет можно и нужно использовать как инструмент для бизнеса. Задача Philips – сделать так, чтобы свет работал на Вас.

Реализованные проекты



EFix MRS263



Dueta MBS201



TTX150

Освещение флагманского магазина «М.Видео» на Садовой

Местоположение | Россия, Москва



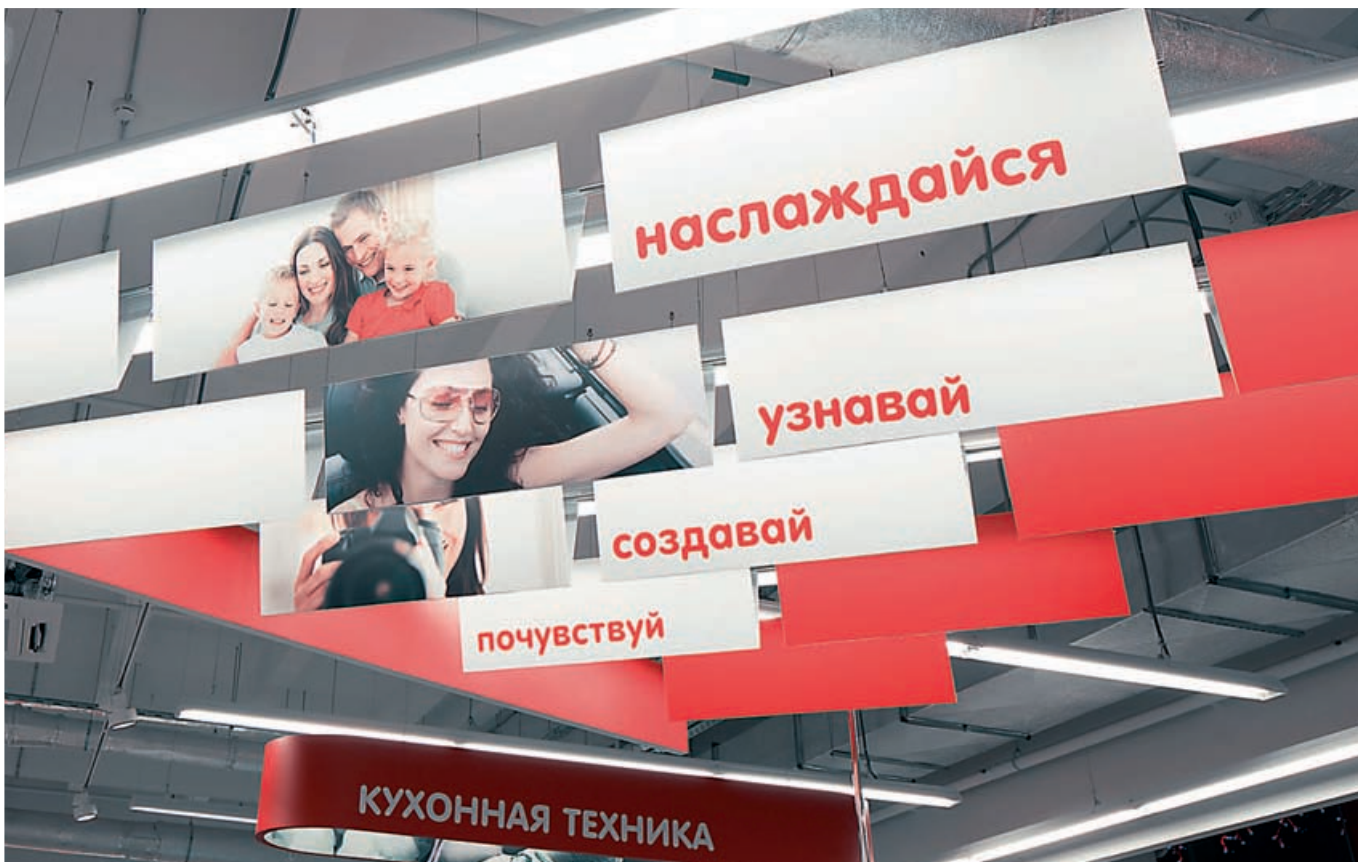
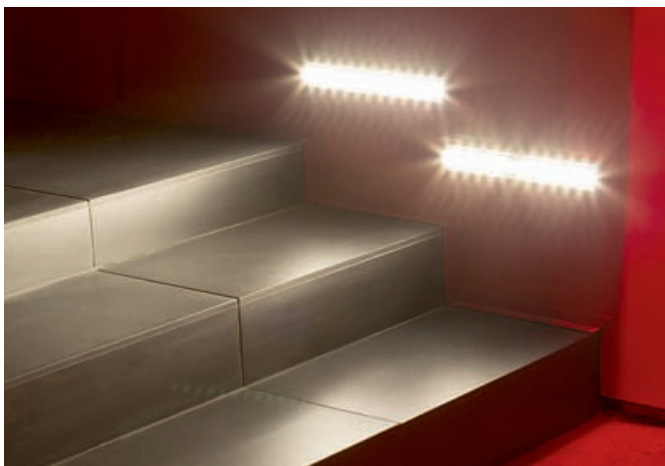
Проект

Компании Philips удалось воплотить концепцию акцентного освещения в московском магазине «М.Видео», расположенном по адресу ул. Садовая Спасская, 3. Главное преимущество подобного оформления торгового пространства – правильное распределение световых акцентов, которые привлекают внимание посетителей к трендовым зонам – например, к новинкам или акционным предложениям. Подобное светораспределение обеспечивается акцентными прожекторами MRS263 и MBS201 с использованием металлогалогенных ламп CDM с повышенным индексом цветопередачи. Таким образом, покупатель тратит на выбор минимальное количество времени, ведь свет помогает ему ориентироваться в торговом зале: мгновенно определять, где находятся кассовые зоны, где представлены самые актуальные предложения или проводятся распродажи.

Решение

Общее освещение торгового зала выполнено с использованием магистральных светильников ТТХ150, которые идеально подходят для интерьера магазинов. Светильники обладают специальной оптической системой, обеспечивающей высокий уровень вертикальной освещенности товаров при отсутствии слепящего эффекта, а лампы серии Master TL-D Super80 более четко передают цвета и оттенки окружающих предметов. Распределение световых акцентов обеспечивается прожекторами MRS263 и MBS201 с использованием металлогалогенных ламп CDM с повышенным индексом цветопередачи.

В магазине «М.Видео» визуально выделены зоны ТВ и кухонной техники, которые выполнены по специальному стандарту. Световое оформление этих отделов призвано обеспечить покупателям максимальный зрительный комфорт. Для этого в зоне кухонной техники использованы лампы теплой цветности. В отделе ТВ использованы световые решения, которые не создают бликов. Таким образом, покупатели могут объективно оценить высокое качество телеизображения.



О проекте:

Расположение и заказчик

«М.Видео», флагманский магазин, г. Москва,
ул. Садовая Спасская, 3

Световое решение

Прожекторы EFix MRS263, прожекторы Dueta MBS201,
светильники ТТХ150

Результат

- Навигационная подсветка трендовых зон помогает потребителям лучше ориентироваться в торговом зале
- Достигнут высокий уровень качества освещения магазина и цветопередачи окружающих предметов
- Медиа-фасад, позволяющий транслировать сложные визуальные эффекты, привлекает потребителей в магазин
- Энергосберегающие технологии Philips позволяют значительно экономить электроэнергию

«В оформлении московского магазина "М.Видео" компании Philips удалось реализовать концепцию настоящего "магазина будущего"».

Павел Юрьевич Бреев,
вице-президент и директор по развитию компании «М.Видео»



Наружное освещение «М.Видео» также привлекает внимание посетителей. На втором этаже магазина создан медиа-фасад, сделанный из светодиодных гирлянд Philips Color Kinetics.

Они используются для воспроизведения цветowych эффектов и сложных изображений, в итоге позволяя транслировать как рекламный контент, так и различные визуальные эффекты. Плакаты освещаются светильниками с динамическим белым светом (цветовая гамма оттенков постоянно меняется от теплого белого до холодного), что делает изображение еще более «живым» и трехмерным.

Другие инновации Philips – это освещение козырька магазина светодиодными прожекторами Philips Color Kinetics, которые создают на асфальте динамический, играющий свет любых оттенков. Подобные решения позволяют не только получить гибкое нестандартное освещение, но и экономно использовать электроэнергию. В лестницу магазина встроены линейные прожекторы для обозначения зоны входа и ступеней.

Все решения Philips, реализованные в оформлении московского магазина «М.Видео», – это сочетание новейших, энергоэффективных технологий и самых актуальных требований времени: комфортного уровня освещенности для всех посетителей, правильного распределения световых акцентов и продуманной системы навигации в торговом зале. Все это помогает покупателям ориентироваться в многообразии товаров и чувствовать себя в магазинах «М.Видео» по-настоящему комфортно.



StyliD



GreenSpace



CoreLine Recessed

Освещение флагманского магазина «М.Видео» на Красной Пресне

Местоположение | Россия, Москва



Проект

Перед компанией Philips стояла задача найти нестандартные инновационные решения в освещении для московского флагманского магазина «М.Видео» на Красной Пресне. Сохраняя комфортную и спокойную атмосферу торгового зала, требовалось акцентировать внимание посетителей на специальных предложениях магазина. Сочетание качественного светотехнического проектирования и внедрение современных светодиодных технологий позволило Philips не только обеспечить достаточный уровень освещенности, но и потенциально увеличить продажи за счет правильного выделения торговых зон в пространстве магазина.

Решение

Для общего освещения в проекте были применены магистральные системы Maxos со специальной двойной асимметричной оптикой. Расположенные между стеллажами световые линии теперь максимально эффективно концентрируют световой поток на товар, правильно направляя внимание покупателя.

Для создания ярких акцентов на смену стандартным прожекторам пришли компактные и стильные светодиодные прожекторы StyliD – это позволило не только создать более мощные световые акценты торцов стеллажей, но и значительно снизить потребление электроэнергии.

Важная составляющая в концепции нового магазина – обновленный дизайн подвесных конструкций в форме кругов с использованием светодиодных модулей. За счет детального моделирования данного элемента на этапе проектирования подвесная конструкция, источником света в которой являются светодиодные модули, гармонично и стильно вписалась в интерьер торгового зала.

Внедрение инновационных систем освещения позволило обеспечить 50% экономию электропотребления. За счет длительного срока службы светодиодных светильников снизились эксплуатационные затраты, уменьшилась нагрузка на системы кондиционирования. Экологичность и экономичность – неоспоримые преимущества светодиодных технологий.



О проекте:

Расположение и заказчик

«М.Видео», Москва, ул. Красная Пресня, 64

Световое решение

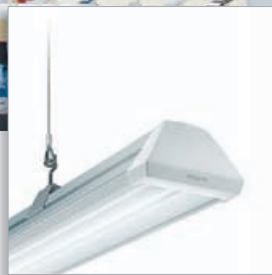
Прожекторы StyliD, светильники CoreLine Recessed, встраиваемые светильники GreenSpace, магистральные системы Maxos

Результат

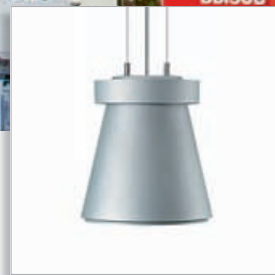
- Акцентирование внимания посетителей на специальных предложениях магазина, что потенциально способствует увеличению продаж
- Создание общей комфортной и спокойной атмосферы торгового зала, обеспечение достаточного уровня освещенности
- Внедрение инновационных систем освещения, которое позволило обеспечить 50% экономию энергопотребления
- Снижение эксплуатационных затрат, уменьшение нагрузки на системы кондиционирования



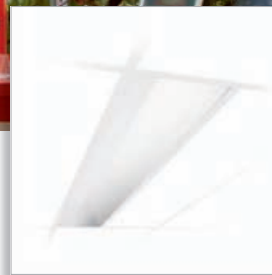
Новые подходы в продажах диктуют нестандартные решения в оформлении торгового пространства. Инновационное освещение Philips акцентирует внимание покупателей на товарах, способствует увеличению выручки магазина. Комфортно. Удобно. Выгодно.



TTX150



UnicOne MPK561



TBS105

Освещение супермаркета «М.Видео»

Местоположение | Россия, Дмитров



«Четкое акцентирование света на товарах, а также в зонах компетенций, являющихся островками света в магазине согласно новому формату розничной сети, призвано привлечь особое внимание посетителей и стимулировать рост продаж, – подчеркнул начальник отдела капитального строительства “М.Видео” Игорь Фаронов. – Правильное распределение световых акцентов и приятная и комфортная атмосфера располагают посетителей к совершению покупок и повторному посещению магазина».

Проект

Компания Philips разработала и реализовала проект освещения магазина сети «М.Видео» в Дмитрове. Основанная в 1993 году, компания «М.Видео» является лидером среди розничных сетей по продаже электроники и бытовой техники в России и одной из крупнейших европейских компаний в этом сегменте.

Задача

«С 2011 года оформление магазинов “М.Видео” должно соответствовать общему концепту, разработанному английским дизайнерским бюро. Интерьер торгового пространства призван сделать пребывание в магазинах максимально удобным для клиентов и подчеркнуть преимущества продуктов каждого вида техники, – отмечает Виктор Авраменко, директор по развитию центрального региона “М.Видео”. – Световые решения Philips позволили во многом воплотить эту концепцию в жизнь».

Решение

Общее освещение торгового зала выполнено подвесными купольными светильниками UnicOne MPK561 с металлогазональными лампами, оптимальными для сегмента розничной торговли. Они обладают повышенной цветопередачей, а также излучают искрящийся белый свет, способный выгодно подчеркнуть качество товара, не создавая при этом слепящего эффекта. В зонах компетенций и на торцах стеллажей вдоль проходов были созданы световые акценты для четкого разделения трендовых линеек продуктов и привлечения к ним внимания посетителей, например, во время проведения маркетинговых акций или распродаж.



О проекте:

Расположение и заказчик

«М.Видео», Московская область, г. Дмитров

Световое решение

Подвесные купольные светильники UnicOne MPK561, магистральные системы Tetrix ТТХ150, светильники ТБ5105

Результат

- Качественное общее освещение магазина сделало процесс покупок максимально удобным и приятным
- Точечная подсветка помогла подчеркнуть преимущества продуктов, не создавая при этом слепящего эффекта
- Создание световых навигационных зон привлекает дополнительное внимание потребителей и облегчает процесс выбора продуктов





«Высокое качество света обеспечило зрительный комфорт для посетителей и работников, а также акцентировало внимание клиентов на качестве товаров».

Виктор Авраменко,
директор по развитию Центрального региона «М.Видео»

Освещение отделов по периметру зала выполнено с использованием магистральной системы ТТХ150, отличающейся простотой установки и эксплуатации. Более того, это решение обладает оптимальным для освещения торговых пространств светораспределением, так как гарантирует высокую вертикальную освещенность полок и стеллажей, что играет важную роль в предприятиях розничной торговли. Периметр фриза подсвечивается светильниками с асимметричным распределением света ТБS105. Они позволяют достичь максимальной освещенности вертикальных пространств и обеспечивают равномерную заливку фриза.

Высокое качество света обеспечило зрительный комфорт для посетителей и работников, а также акцентировало внимание клиентов на качестве товаров.



Tetrix TTX150



TTX260



MASTER TL5 HO
49W/865 SLV/40

Освещение магазина бытовой техники Media Markt

Местоположение | Россия, Санкт-Петербург



«Посещение нового Media Markt в Санкт-Петербурге – это настоящее путешествие в мир бытовой техники, где качественное освещение Philips – не только залог комфорта покупателей, но и помощник в навигации среди полок с товарами, новинками и акциями».

Виталий Прилипухов,
директор магазина Media Markt

Проект

Высокие стандарты обслуживания встречают покупателей в каждом из 700 магазинов Media Markt по всему миру, 50 из которых находятся в России, и сеть постоянно развивается. Тщательно относясь к выбору поставщиков, ведущий европейский ритейлер Media Markt доверил освещение нового магазина в Санкт-Петербурге многолетнему международному партнеру компании Philips.

Задача

При разработке концепции освещения специалисты Philips должны были учесть единый стиль светового оформления магазинов Media Markt и предложить унифицированный проект, который соответствует дизайну интерьера, обеспечивает гармоничное сочетание двух важных функций: рекламной и осветительной, а также отвечает требованиям экономичности и простоты установки. Компания Philips выполнила все требования заказчика. Кроме того, световые проекты на оборудовании Philips удобны для электромонтажных работ, так как светильники Philips поставляются практически в собранном виде.



Решение

В оформлении магазина Media Markt использованы новейшие энергоэффективные технологии Philips, которые обеспечивают непревзойденную надежность и высокое качество света.

В торговом зале установлены магистральные светильники ТТХ150, идеально подходящие для общего освещения магазинов. Они оснащены специальной оптической системой с оптимальным светораспределением, что исключает прямое попадание света в глаза. Мощный поток света направлен вертикально непосредственно на полки с товарами. Большая площадь торгового зала предъявляет свои требования к расположению светильников. Поэтому, для того чтобы обеспечить равномерное освещение всего пространства и создать эффект «светящегося потолка» в соответствии со стандартами Media Markt, был специально рассчитан шаг световых линий. Точная цветопередача обеспечивается энергоэффективными лампами серии Master TL5, срок службы которых 19 000 часов, что в несколько раз больше, чем у традиционных ламп TL-D. В отделе ТВ-техники использованы световые решения, которые не создают бликов. Таким образом, покупатели могут оценить высокое качество телеизображения.

О проекте:

Расположение и заказчик

Media Markt,

Санкт-Петербург, Колымяжский пр., 19, корп. 2

Световое решение

Tetrix ТТХ150, ТТХ260, MASTER TL5 HO 49W/865 SLV/40

Результат

- Равномерное освещение всей большой площади торгового зала на требуемом уровне 800 лк, в соответствии со стандартами Media Markt
- Точная цветопередача, минимальный слепящий эффект
- Непревзойденная надежность оборудования и высокое качество света
- Снижение эксплуатационных расходов за счет продолжительного срока службы и минимального спада светового потока
- Соответствие системы освещения требованиям экономичности и простоты установки

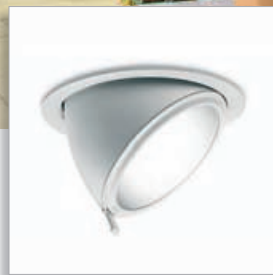


Помимо торгового зала компания Philips выполнила освещение складских помещений, где были использованы пылевлагозащитные светильники TMW076, и освещение офисного пространства, созданное при помощи встраиваемых светильников TBS165.

Освещение Media Markt в Санкт-Петербурге отвечает самым высоким стандартам экономичности, надежности и сроков эксплуатации. В проекте удалось достичь равномерной освещенности торгового зала на требуемом уровне 800 лк, а использование Master TL5 позволило снизить эксплуатационные расходы за счет продолжительного срока службы и минимального спада светового потока этих новейших ламп.



TTX150



Dueta MBS 201



EFix Projector Micro

Освещение супермаркета «Виктория»

Местоположение | Россия, Санкт-Петербург



«Установка светотехнического оборудования Philips обеспечила наиболее рациональное использование ресурсов компании. Более того, энергоэффективные решения Philips гарантируют значительное снижение выбросов углекислого газа».

Федор Юрьевич Морозов,
главный энергетик ОАО «Дикси Групп»

Проект

Компания Philips реализовала проект системы освещения в новом супермаркете «Виктория», расположенном в Северном Бутове в Москве. Являясь одной из ведущих розничных сетей в России, ОАО «Дикси Групп», в состав которой входит ГК «Виктория», занимает лидирующую позицию на рынке и отвечает высоким стандартам качества продукции. ГК «Виктория» ориентируется на новейшие методы и инновационные технологии в представлении товара.

Задача

Экспертам Philips было предложено создать систему освещения, которая, с одной стороны, обладает высокими техническими характеристиками, а с другой стороны, создает приятную и комфортную атмосферу в супермаркете.



Решение

Специалисты Philips разработали проект, реализация которого обеспечила оптимальное сочетание энергоэффективности и высокого качества света. В супермаркете был выполнен светотехнический проект, индивидуально адаптированный для каждой зоны магазина. Благодаря специально подобранным светильникам в супермаркете была создана правильная цветовая температура и нужная интенсивность света для наиболее выгодного представления продуктов и создания приятной среды пребывания для покупателей, куда хочется вернуться еще раз.

Общее освещение поддерживается подвесными магистральными светильниками ТТХ150. Они просты и удобны в установке, гарантируют оптимальную вертикальную освещенность на полках и стеллажах. Алкогольный отдел был оборудован светильниками-прожекторами EFix Projector Micro, которые обеспечили выгодное позиционирование товаров, а также сохранили оптимальные условия для хранения продуктов, не перегревая их. В овощной, фруктовой и акционной зонах, а также в секции горячей кухни в качестве основного источника света были выбраны светильники серии Dueta MBS 201.

О проекте:

Расположение и заказчик

ОАО «Дикси Групп», Москва, Северное Бутово

Световое решение

Магистральные светильники ТТХ150,
прожекторы EFix Micro, декоративные светильники Dueta

Результат

- Система освещения, обладающая высокими техническими характеристиками, создает приятную и комфортную атмосферу в супермаркете
- Светотехнический проект учитывает индивидуальные особенности каждой зоны магазина
- Продукты магазина теперь представлены наиболее выгодно благодаря правильной цветовой температуре и нужной интенсивности света
- Оптимальное сочетание энергоэффективности и высокого качества света
- Минимальный слепящий эффект



«Благодаря длительному сроку службы и высокому КПД светильников компании удастся значительно оптимизировать расходы на электроэнергию и обслуживание».

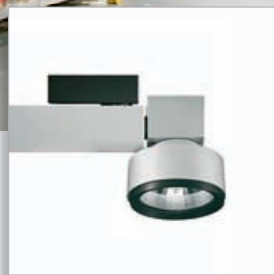
Морозов Федор Юрьевич,
главный энергетик ОАО «Дикси Групп»

Используемые в светильниках лампы обладают высокой интенсивностью света, благодаря чему максимально подчеркивается качество и внешний вид продуктов. Лампы излучают мягкий, теплый свет, акцентирующий внимание посетителей на свежести продуктов. Светильники с электронными компонентами позволили максимально снизить эффект пульсации и слепящего действия: лампы не вызывают усталости глаз и создают комфортную световую среду, как для работников магазина, так и для посетителей.

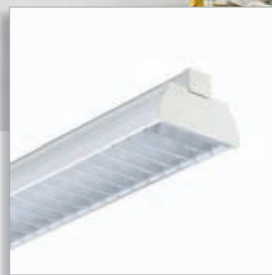




EFix TBS260



EFix Projector Micro
MRS241



TTX400

Освещение гипермаркета «Лента»

Местоположение | Россия, Санкт-Петербург



Проект

Используемая в гипермаркете осветительная схема проектировалась с учетом реалий 90-х гг. и, по сегодняшним меркам, технологически устарела. В качестве пилотного проекта по модернизации осветительной системы в магазинах сети «Лента» был выбран гипермаркет на Выборгском шоссе, д. 11, в Санкт-Петербурге.

По результатам проведенного светового аудита гипермаркета были выявлены зоны, где требовалось увеличить уровень освещенности. В торговом зале с восьмиметровыми потолками светильники хорошо освещали верхние части стеллажей, в то время как для товаров на полках света было недостаточно. Кроме того, значительно могла быть улучшена подсветка фризоров отделов: «Кулинария», «Мясо», «Рыба».

Компания Philips разработала новую осветительную систему гипермаркета с использованием последних достижений в области светотехники.

Решение

Новая система освещения проектировалась специалистами Philips с учетом архитектуры помещения и требований современного мерчандайзинга. Установленные в зоне стеллажей светильники ТТХ400 с энергоэффективными лампами TL5 и оптической системой, равномерно распределяющей свет, обеспечили увеличение уровня вертикальной освещенности со 100 до 300–450 лк, за счет чего улучшилась видимость товаров на полках. Если раньше в двух светильниках было установлено две лампы по 36 Вт, то теперь с задачей по обеспечению качественного и энергоэффективного освещения успешно справляется один светильник с двумя современными лампами по 49 Вт. Была изменена система акцентного освещения для специализированных отделов. Вместо устаревших, громоздких светильников были установлены новые компактные прожекторы акцентного освещения MRS241, разработанные для применения в сфере розничной торговли.



С помощью выделения светом рекламных фризів отделов удалось улучшить ориентирование покупателей в гипермаркете, а кассовая зона получила линейную магистральную систему освещения ТТХ400 с лампами TL5. В зонах с низкими потолками вместо стандартных светильников 4x18 Вт были установлены растровые светильники TBS260 серии eFix с высокоэффективной оптикой. Новая осветительная установка обеспечила двукратное повышение уровня освещенности в зонах мультимедийных товаров и товаров для дома при снижении энергопотребления на 40%. Благодаря растровой оптической системе D6, обеспечивающей мягкий рассеянный свет, освещение в отделах стало комфортным для покупателей. В хлебном и овощном отделах при помощи светильников EFix Projector Micro с металлогалогенными лампами серии MASTERCoulour CDM-Tm удалось добиться максимально естественных оттенков товаров и одновременно защитить чувствительные продукты от избытка тепла. В мясном отделе было принято решение отказаться от установки прожекторов над холодильными витринами, поскольку это создавало блики. Вместо этого мясные изделия осветили изнутри, встроив светодиодные линейки Affinium LED cooler module в корпус холодильных камер.

О проекте:

Расположение и заказчик

Гипермаркет «Лента»,
Санкт-Петербург, Выборгское шоссе, 11

Световое решение

EFix TBS260, EFix Micro MRS241, ТТХ400

Результат

- Использование энергосберегающих технологий позволяет экономить до 70% электроэнергии
- Новая акцентная система световой навигации помогает покупателям лучше ориентироваться в торговом зале
- Увеличение уровня вертикальной освещенности со 100 лк до 300–450 лк значительно улучшило видимость товаров на полках
- Двукратное повышение уровня освещенности в зонах мультимедийных товаров и товаров для дома при снижении энергопотребления на 40%
- В хлебном и овощном отделах удалось добиться максимально естественных оттенков продуктов и одновременно защитить чувствительные продукты от избытка тепла, выделяемого лампами прошлых поколений



«Благодаря модернизации системы освещения торговый комплекс стал выглядеть привлекательнее. Кроме того, заметно снизились затраты на электроэнергию».

Виктор Чернов,
начальник отдела строительства и реконструкции компании «Лента»

Результат

Новое световое решение позволило увеличить уровень освещенности в 2–3 раза, улучшить качество света, зрительный комфорт, а следовательно, и восприятие товаров. Кроме того, удалось добиться не только качественных улучшений, но и существенной экономии электроэнергии до 70% при окупаемости проекта в течение 2 лет. Применение современного осветительного оборудования позволило упростить монтаж, а также дальнейшее обслуживание системы.





TTX 260



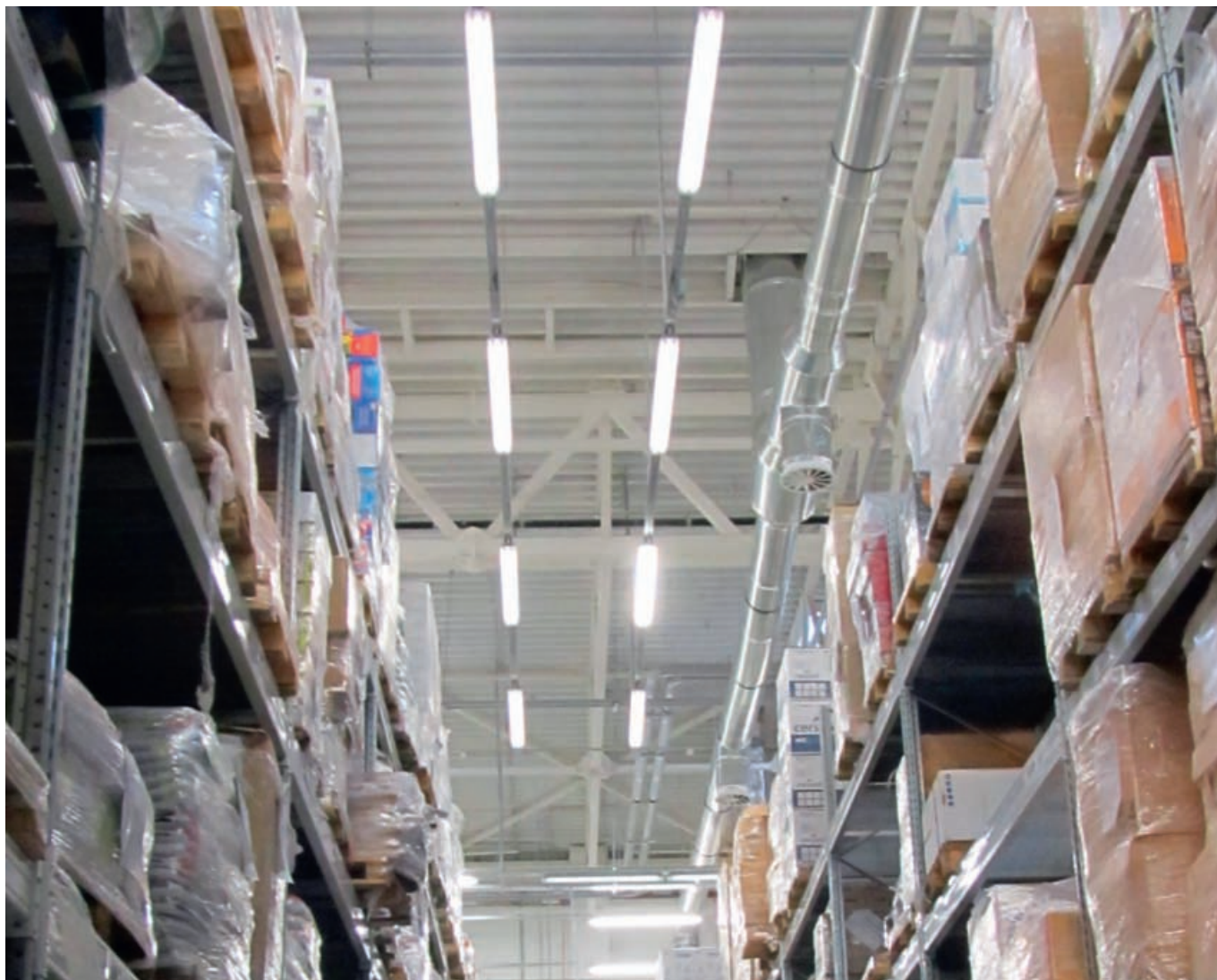
TCW060



MASTER
TL5 HO 49W/840

Освещение гипермаркета «Леруа Мерлен»

Местоположение | Россия, Волгоград



Проект

«Леруа Мерлен» – международная компания-ритейлер, специализирующаяся на продаже товаров для строительства, отделки и обустройства дома, дачи и сада. 325 магазинов «Леруа Мерлен» по всему миру предлагают покупателям большой ассортимент, доступные цены и высокий уровень обслуживания. Открывая новый гипермаркет в Волгограде, компания «Леруа Мерлен» пригласила Philips, как одного из своих стратегических партнеров, реализовать освещение торгового зала, складских и технических помещений.

Задача

Перед Philips стояла задача создать такое световое решение, чтобы покупателям было комфортно находиться в магазине и выбирать товары. Сложность проекта заключалась в том, что, как и все магазины «Леруа Мерлен», гипермаркет в Волгограде имеет большой по площади торговый зал с высокими потолками. Для равномерного освещения подобного пространства нужны мощные, но при этом энергоэффективные и надежные светильники – ведь свет работает в магазине по 12 часов в сутки и более. Световой проект должен представлять собой компромиссное решение, которое обеспечит требуемую освещенность и рациональный расход электроэнергии. Энергоэффективное решение требовалось и для складских помещений, где установка системы управления освещением предоставила бы дополнительную возможность экономии электроэнергии.



О проекте:

Расположение и заказчик

«Леруа Мерлен», Волгоград

Световое решение

Магистральные светильники серии ТТХ260,
светильники TCW060, MASTER TL5 HO 49W/840

Результат

- Качественное освещение торгового зала, складских и технических помещений
- Новое освещение торгового зала, которое позволяет покупателю сосредоточиться на выборе товаров
- Для освещения складского пространства было реализовано решение «умный склад», которое позволяет автоматически регулировать интенсивность освещения в зависимости от загрузки помещения
- Компромиссное решение, которое обеспечит требуемую освещенность и рациональный расход электроэнергии



Решение

Компания Philips разработала световой проект, который полностью решает поставленную задачу по экономии электроэнергии и обеспечивает комфортную атмосферу в магазине. Световые решения, установленные в гипермаркете «Леруа Мерлен», отвечают всем нормам освещенности и создают максимально комфортные условия эксплуатации. Качественно освещенный торговый зал позволяет покупателю сосредоточиться на выборе товаров. Для освещения складского пространства было реализовано решение «умный склад», которое позволяет автоматически регулировать освещение в зависимости от загрузки помещения.

В торговом зале установлены магистральные светильники серии ТТХ260 для общего освещения. Данная магистральная система имеет повышенный КПД отражателя, а также стильный дизайн и прочные конструктивные элементы, которые позволяют быстро и надежно монтировать светильники в световые линии. В качестве источников света для светильников ТТХ260 были предложены энергоэффективные лампы MASTER TL5 HO 49W/840, которые имеют улучшенные характеристики по сравнению с популярным альтернативным решением MASTER TL-D Super 80 58W/840.

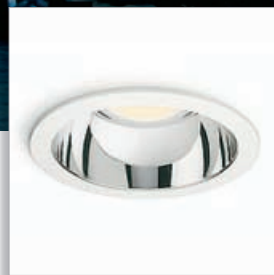
Благодаря более длительному сроку службы и минимальным изменениям светотехнических характеристик на протяжении всего периода эксплуатации, лампы MASTER TL5 предоставляют дополнительные преимущества для таких гипермаркетов с высокими потолками, как «Леруа Мерлен». Сложная замена вышедших из строя ламп на высоте до 7 метров теперь требуется гораздо реже.

Для общего освещения складских пространств были применены пылевлагозащищенные светильники TCW060 с балластом, позволяющим регулировать световой поток и при необходимости переводить светильник в дежурный режим работы. С учетом относительно редкого и непродолжительного пребывания людей в зонах хранения товара была внедрена система управления освещением, которая позволяет дополнительно экономить потребление электроэнергии.

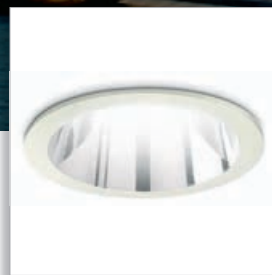
Автоматическое переключение светильников из «экономного» режима в «режим 100-процентной работы» осуществляет контроллер TRIOS, работающий от датчиков движения LRM8117, специально разработанных для площадей с большой высотой установки осветительного оборудования и систем, поддерживающих управление освещением.



StyliD Compact



LuxSpace Compact



Fugato

Освещение шоу-рума Lexus

Местоположение | Россия, Ставропольский край



Проект

Philips совместно со своим партнером – компанией «Точка Опоры» реализовали проект освещения шоу-рума Lexus. Философия бренда этого автомобиля состоит в технологичности и удобстве для человека, эстетичности и впечатляющем дизайне.

Световое оборудование Philips обеспечило оптимальный уровень освещенности и создало комфортную атмосферу для клиентов и сотрудников салона «Лексус – Минеральные Воды», где представлен весь модельный ряд Lexus, гарантийное и послегарантийное обслуживание и широкий выбор оригинальных запасных частей и аксессуаров.

«Долгий срок службы, значительная экономия энергии и сокращение издержек на техническое обслуживание световых решений Philips идеально встраивается в экологическую политику Lexus, основанную на энергоэффективном подходе к использованию ресурсов и заботе об окружающей среде», – дополняет Сергей Лукин, директор по развитию бизнеса компании «Точка опоры», реализовавшей световое решение автосалона.



Решение

Реализованный проект позволил подчеркнуть детали автомобилей и архитектурные особенности самого салона. Светильники и лампы холодной цветовой температуры установлены и направлены таким образом, чтобы акцентировать внимание на представленных в шоу-руме моделях и специальных предложениях. Теплая акцентная подсветка колонн и стен окружает дружелюбной и приятной атмосферой, контрастируя с холодной цветовой температурой (4000 К) освещения шоу-рума с автомобилями и выделяя их визуально.

О проекте:

Расположение и заказчик

Шоу-рум Lexus,
Россия, Ставропольский край, Минеральные Воды

Партнеры проекта

Компания «Точка Опоры»

Световое решение

Потолочный светильник LuxSpace Compact Power, светильники для встроенного монтажа StyliD Compact

Результат

- Освещение помогло подчеркнуть основные ценности бренда Lexus – технологичность, эстетичность, инновационный дизайн и комфорт
- Подсветка автомобилей представила их в наиболее выгодном свете для потребителей
- Энергосберегающие решения Philips идеально встроились в экологическую политику Lexus (экономное использование ресурсов и забота об окружающей среде)



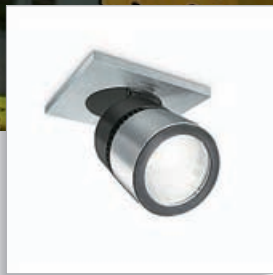
«Высочайшие стандарты Lexus удовлетворяют потребностям и ожиданиям даже самых взыскательных клиентов, а освещение Philips представляет автомобили в шоу-руме в наиболее выгодном виде».

Роман Васьков,
генеральный директор ООО «СБСВ – КЛЮЧАВТО Минеральные Воды»

«Высочайшие стандарты Lexus удовлетворяют потребностям и ожиданиям даже самых взыскательных клиентов, а освещение Philips представляет автомобили в шоу-руме в наиболее выгодном виде. Вдобавок к эстетической составляющей использованное светотехническое оборудование отличается надежностью, энергоэффективностью и экологичностью», – говорит Роман Васьков, генеральный директор ООО «СБСВ – КЛЮЧАВТО Минеральные Воды». В клиентских зонах и коридорах установлены энергоэффективные светодиодные даунлайты LuxSpace Contrast с высокой светоотдачей и минимальным слепящим действием.

Для подсветки зоны лаунж был выбран светодиодный светильник StyliD Compact, который создает мягкий рассеянный свет, позволяющий клиентам отдохнуть и расслабиться после выбора автомобиля. Системы управления освещением в офисных зонах обеспечивают автоматическое снижение интенсивности искусственного света при наличии дневного света, а также при отсутствии людей в помещении благодаря интегрированным датчикам.

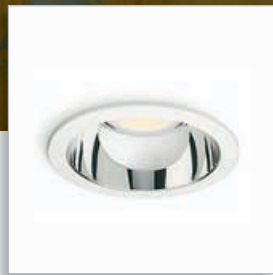
Кроме этого, в отдельных зонах технического назначения и ванных комнатах установлены датчики, включающие и выключающие освещение в зависимости от присутствия или отсутствия людей в помещении. Данные системы позволили существенно снизить эксплуатационные затраты, при этом оставляя возможность ручного управления всеми световыми приборами.



StyliD Compact
Power



Zadora



LuxSpace

Освещение бутика Le Coq Sportif

Местоположение | Россия, Москва



«ГУМ – торговая площадка с высокой конкуренцией, требующая соблюдения высоких стандартов и оригинального подхода, поэтому при оформлении бутика мы сделали акцент на его креативной составляющей».

Директор бутика спортивной одежды Le Coq Sportif



О проекте:

Расположение и заказчик

Le Coq Sportif, ГУМ, Москва, Россия

Световое решение

StyliD Compact Power, Zadora, LuxSpace

Партнеры проекта

Компания «Точка Опоры»

Результат

- Световые решения акцентируют внимание на богатой палитре цветов, сохраняя оригинальные оттенки тканей благодаря светодиодным технологиям и системе регулирования тепловыделения
- Освещение подчеркивает урбанистический интерьер и креативную концепцию магазина и вдохновляет посетителей на яркие спортивные победы и достижения
- Созданная система позволяет оптимизировать расходы как на электроэнергию, так и на операционное обслуживание оборудования, а также соответствует международным стандартам энергосбережения

Проект

Philips совместно с компанией «Точка Опоры» представили освещение бутика всемирно известной французской марки спортивной одежды Le Coq Sportif, открывшегося в торговом доме ГУМ. Le Coq Sportif – удивительный бренд с богатой историей, за плечами которого спонсорство таких масштабных спортивных мероприятий, как Олимпийские игры, Тур де Франс, Кубок мира по футболу и Турнир пяти наций по регби. Специалисты Philips и «Точка Опоры» разработали проект, учитывающий характер, особенности и специфику марки.

Решение

Освещение Philips подчеркивает урбанистический интерьер и креативную концепцию магазина, наполняя посетителей духом активного образа жизни, полного стремления к ярким победам и достижениям. Правильно подобранные световые решения выгодно подчеркивают богатую палитру цветов и красок коллекций, не нанося вреда тканям. Для освещения торгового

зала и акцентного освещения полок с продукцией было использовано решение StyliD Compact Power. Благодаря светодиодным технологиям и системе регулирования тепловыделения свет прибора не повреждает ткани и сохраняет оригинальные оттенки цветов. Фасад и витрины магазина украсили встраиваемые светильники Zadora, позволяющие регулировать направленность света до 30° от вертикали. Точечные светильники Zadora наряду с StyliD Compact Power использовались и для подсветки торговых полок. Также в освещении витрин использовались светодиодные светильники LuxSpace, которые не искажают формы и цвета, а благодаря встроенной функции диммирования позволяют настроить оптимальную для данного помещения яркость света. В основе всех использованных решений лежат энергоэффективные источники света, потребляющие меньше энергии и обладающие долгим сроком службы. Созданная система позволяет оптимизировать расходы как на электроэнергию, так и на операционное обслуживание оборудования.



Светильники Philips идеально вписываются в необычный интерьер магазина, делая его уникальным, и при этом подчеркивают яркую палитру коллекций. А спроектированная и установленная компанией «Точка Опоры» система освещения создает комфортную для покупателей и сотрудников магазина световую среду, а также соответствует международным стандартам энергосбережения».





Spot LED 3
eW Profile



Powercore

Освещение бутика Philipp Plein

Местоположение | Россия, Москва



Проект

Всемирно известный дизайнер Филипп Плейн создает модную одежду, мебель и аксессуары для людей, предпочитающих все необычное и эксклюзивное. Роскошные гламурные коллекции в стиле рок-н-ролла принесли бренду Philipp Plein всемирную славу. Многие знаменитости оценили его неповторимый стиль и с удовольствием выбирают одежду и аксессуары этой марки для самых торжественных мероприятий – например, таких, как появление на красной ковровой дорожке. Особый стиль Филиппа Плейна наилучшим образом раскрывается там, где идеи дизайнера реализовались в их чистом виде – в монобрендовых бутиках. Вслед за магазинами в Дубае, Монте-Карло и Вене компания открыла бутик в Москве.

Задача

Концепция бутика, разработанная мюнхенским архитектурным бюро Mauritz Design, была создана в тесном сотрудничестве с Филиппом Плейном и стала основой для всех монобрендовых бутиков дизайнера.

Минималистический стиль, основу которого составляют белые, стеклянные и хромированные предметы мебели и интерьера, создает холодную сдержанность и концентрирует на главном – представленных товарах. Нарушает строгую геометрию интерьера расположенная возле входа арт-инсталляция в виде черепа высотой около одного метра, инкрустированного 60 000 кристаллов Swarovski.

При отказе от орнаментальности особую роль в создании атмосферы играет свет.



О проекте:

Расположение и заказчик

Philipp Plein, монобрендовый бутик, Россия, Москва

Партнеры проекта

Mauritz Design, Штефан Мауриц (дизайн интерьера);

Philips Professional Lighting Solutions, Килиан Келер (консультации по свету)

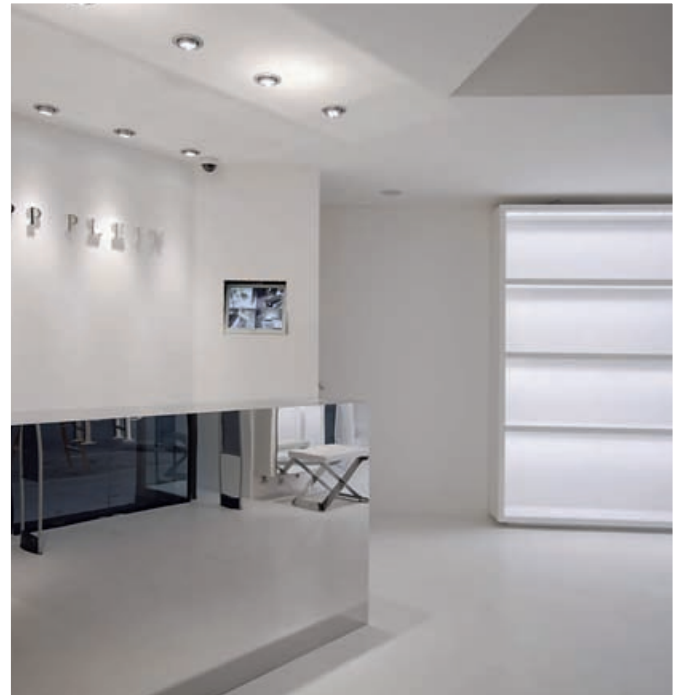
Световое решение

Светильники Spot LED 3, eW Profile Powercore,

Fugato Mini, лампы MASTERColour CDM-T Elite (35 Вт)

Результат

- Неповторимая атмосфера и эффект большого пространства
- Энергоэффективное решение, практически не требующее технического обслуживания
- Акцентное освещение, которое помогает выделить товары на полке



Решение

Для освещения торговых залов используются светодиодные решения холодного белого света. Это усиливает сознательно сдержанное настроение и делает акцент на представленных товарах. Разработка концепции освещения, а также ее реализация, принадлежит компании Philips Lighting.

Витрина бутика освещена светодиодными, излучающими вниз светильниками Spot LED 3, которые относятся к последнему поколению семейства Spot LED. Они дают фантастический бриллиантовый свет. Кроме того, благодаря долгому сроку службы – 50000 часов и высокому световому потоку становится возможным снизить затраты на эксплуатацию светового оборудования.

Данные светодиодные светильники также применяются в торговом зале, где они установлены в одну линию над вешалками для одежды. В отличие от стандартных светильников с галогенными лампами, в спектре светодиодных светильников Spot LED 3 отсутствует ультрафиолетовое и инфракрасное излучение, они не выделяют тепла, что гарантирует сохранность предметов одежды и интерьера.

Благодаря высокому коэффициенту отражения окрашенные в белый цвет стены рассеивают большую часть света в помещении, что позволяет полностью отказаться от дополнительного освещения полезных поверхностей в торговом зале.

Для подсветки полок используются светодиодные линейки eW Profile Powercore, благодаря плоской форме стало возможным встроить их непосредственно в полки. Технология Powercore позволяет подсоединить светильники eW Profile напрямую к сети переменного напряжения, поэтому дополнительные источники питания не требуются, что значительно упрощает их установку.

Единственным исключением из общего холодного цветового решения стало освещение примерочных кабин. Теплый белый свет установленных здесь светильников Fugato Mini-Downlights с 35-ваттными металлогалогенными лампами MASTERColor CDM визуально «освежает», а значит, повышает настроение клиента, что несомненно способствует принятию решения о покупке.



«Мода живет благодаря инновациям. Будучи дизайнером модных вещей и мебели, я смотрю на мир широко открытыми глазами, меня привлекают новые технологии. Креативные идеи должны быть осуществимыми, и лично мне доставляет большое удовольствие находить совместно с профессиональными партнерами совершенные решения для реализации наших проектов. Я применяю светодиодные решения не только для освещения своих магазинов, – у себя дома я также оценил их преимущества и использую как для интерьерного освещения, так и в наружной подсветке».

Филипп Плейн (Philipp Plein), дизайнер

Результат

Новая концепция магазинов подчеркивает неповторимую индивидуальность бренда PHILIPP PLEIN, а современные, энергосберегающие световые решения Philips, с помощью которых ее удалось реализовать, убедительно доказывают, что роскошь далеко не всегда является синонимом расточительства.



eW Profile
MASTERColour



CDM



UnicOne

Освещение модного бутика Chapurin

Местоположение | Россия, Москва



Проект

Компания Philips представила новое современное освещение бутика известного российского модельера Игоря Чапурина. Новое освещение позволяет клиентам бутика погружаться в атмосферу модных показов, блеска и роскоши и чувствовать себя, как во время недели Haute Couture. Правильно подобранные источники света обыгрывают каждую деталь коллекции, подчеркивают разнообразие цветов и оттенков и бережно относятся к тканям.

Задача

«От правильного света зависит внешний вид моих коллекций и то, как их воспримет публика. В моей сезонной коллекции pret-a-porter Весна-лето 2012 ключевым приемом служит цветовая палитра – и насыщенный фиолетовый, и бордо, и оттенки желтого, холодного синего и зеленого цветов будут таковыми только при хорошем освещении, – рассказывает Игорь Чапурин. – Теперь в буике посетители видят модели именно так, как я это задумывал».



О проекте:

Расположение и заказчик

Модный дом Charupin, Москва, Россия

Световое решение

Закарнизные светодиодные линейки eWprofile, металлогалогенные лампы CDM MasterColour

Результат

- Создание неповторимого образа бутика, выполненного в бежевой и золотой цветовой гамме, что дополнительно усиливается путем правильно подобранного освещения
- Снижение затрат и времени на эксплуатацию светового оборудования, особенно установленного в труднодоступных местах
- Долгий срок службы источников света и высокий световой поток
- Отсутствие ультрафиолетового и инфракрасного излучения, которое гарантирует сохранность предметов одежды и интерьера, так как товары не выцветают и не греются

Решение

«При выборе светового решения для бутика Игоря Чапурина мы основывались на нашей многолетней международной экспертизе в области освещения торговых пространств. Нам было важно сохранить строгость и аскетизм дизайна бутика Игоря Чапурина и сделать пребывание клиентов максимально комфортным и приятным, – отмечает Кирилл Погодаев, руководитель сегмента розничной торговли Philips Lighting, – процесс выбора одежды может длиться часами, а значит, примерочная

должна располагать к длительному пребыванию в ней. Галогенные лампы, которые раньше были установлены в помещении, во-первых, сильно нагревали воздух, а во-вторых, в определенной степени, искажали цвета тканей. Мы предложили заменить их на более эффективные металлогалогенные источники света».



«От правильного света зависит внешний вид моих коллекций и то, как их воспримет публика. Теперь в бутике посетители видят модели именно так, как я это задумывал».

Игорь Чапурин,
российский модельер, глава модного дома Chapurin

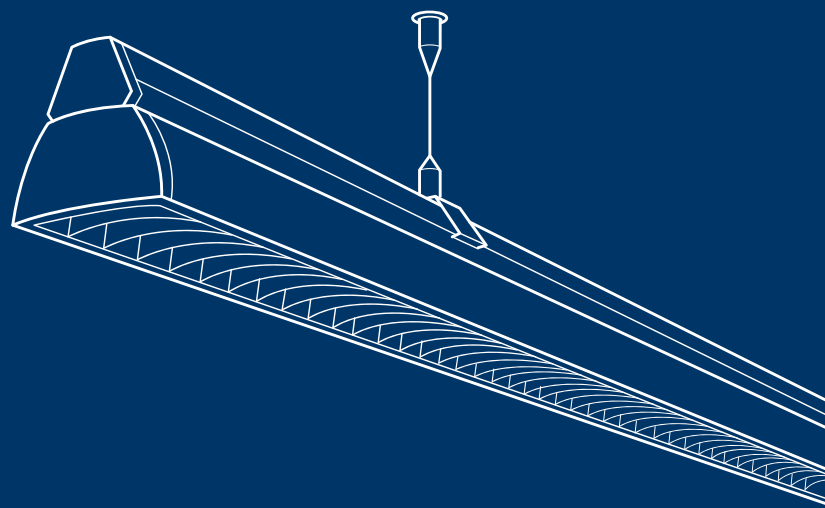
В нишах и на полках, где располагается часть коллекций, были установлены закарнизные светодиодные линейки eW Profile, обеспечивающие равномерное неслепящее светораспределение и длительный срок службы. В сочетании с темными матовыми стенами футуристический белый свет создает ощущение «парения» моделей.

Расположенные в витрине манекены подсвечены акцентными светильниками, буквально выхватывающими их из темноты и привлекающими максимальное внимание к деталям.

В торговом пространстве были использованы идеально подходящие для бутика металлогалогенные лампы CDM MasterColour, ведь они излучают яркий и искрящийся свет, не вызывающий выцветания тканей и подчеркивающий текстуру одежды. А их низкая теплоотдача повышает комфорт покупателей и персонала.

Все установленное оборудование обладает высокими показателями энергоэффективности, что позволяет значительно снизить энергопотребление магазина при увеличении уровня освещенности.

Магистральные системы



Сравнительная таблица

Семейство		Источник света	Максимальная длина одного модуля, м	Световой поток, лм	Потребляемая мощность, Вт	Энергоэффективность, лм/Вт	Возможность диммирования	Класс IP	Аварийное освещение
Maxos LED Industry			1,5	4000–6600	37–60	110–117	+ (DALI)	20	+ (1 или 3 часа)
Maxos LED Performer			1,8	3200–8700	31–84	97–103	+ (DALI)	20	+ (1 или 3 часа)
CoreLine Trunking			3,4	4500–16000	45–160	95–100	+ (DALI)	20	+ (3 часа)
Maxos TL5/TL-D		TL5, TL-D	1,5	2881–12576	37–172	73–80	+ (DALI, 1–10B)	20, 63, 64	+ (1 или 3 часа)
TTX400		TL5, TL-D	1,5	1909–12445	37–172	53–87	+ (DALI, 1–10B)	20	+ (1 или 3 часа)
TTX260		TL5, TL-D	3	3149–20689	39–344	57–87	+ (DALI, 1–10B)	20	+ (3 часа)
TTX150		TL5, TL-D	3	2848–18602	32–172	59–82	–	20	+ (3 часа)



Maxos LED Industry



- Инновационное светодиодное решение
- Комфортное освещение и идеальная светоотдача
- Значительное сокращение энергопотребления при относительно невысокой стоимости оборудования
- Длительный полезный срок службы
- Совместимость с магистральной системой Maxos

Maxos LED Industry

Информация по продукту

Тип	4MX850
Источник света	Незаменяемый светодиодный модуль
Потребляемая мощность	37–60 Вт
Световой поток	4000–6600 лм
Драйвер	Электронный 220–240 В/50–60 Гц: Нерегулируемый (PSU) Регулируемый, DALI (PSD)
Цветовая температура	3000 К, 4000 К
IP	20
Оптика	Узкий пучок (NB) Широкий пучок (WB) Двойная асимметричная (DA)
Аварийное освещение	3 часа (EL3)
Полезный срок службы	50 000 часов (70% светового потока при 25°C)
Соединения	Встроенные штекерно-гнездовые соединители
Материал	Корпус: сталь Линзы: поликарбонат
Цвет	Белый (WH), серебристый (SI)
Установка	Устанавливается на кронштейнах и проводах (стандарт) Монтируется на поверхности с помощью зажимной коробки или кронштейна (необходимы дополнительные комплектующие) Светильники с внутренней проводкой
Гарантия	3 года



Maxos LED Performer

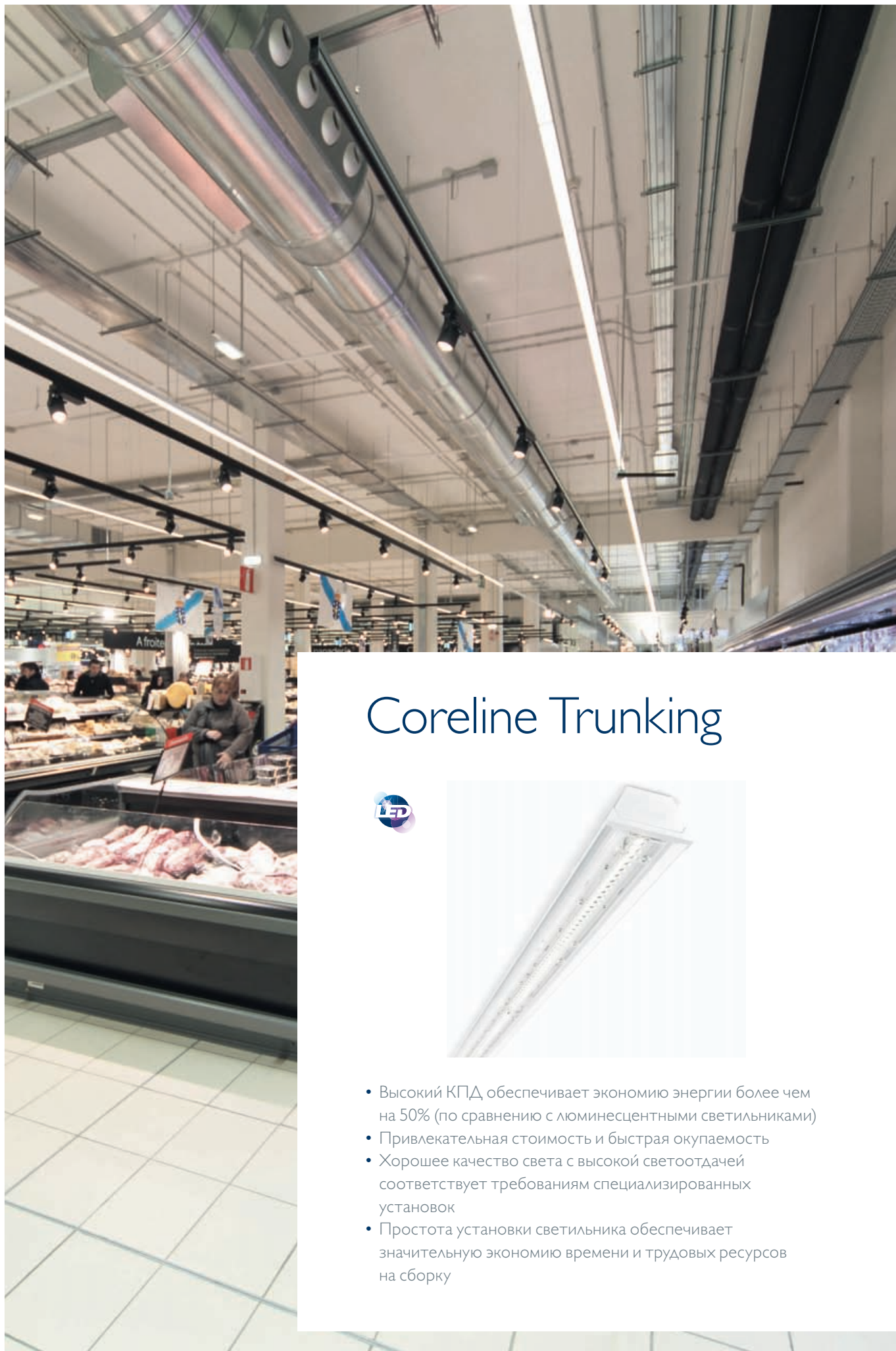


- Решение для эффективного линейного освещения с быстрой окупаемостью
- Принципиально новая оптическая система для формирования четкого светового луча
- Исключительная гибкость для модернизации/модификации
- Совместимость с точечными светильниками
- Множество аксессуаров

Maxos LED Performer

Информация по продукту

Тип	4MX900
Источник света	Незаменяемый светодиодный модуль
Потребляемая мощность	31–84 Вт
Световой поток	3200–8700 лм
Драйвер	Электронный 220–240 В/50–60 Гц: Нерегулируемый (PSU) Регулируемый, DALI (PSD)
Цветовая температура	3000 К, 4000 К
IP	20
Оптика	Узкий пучок (NB) Средний пучок (MB) Широкий пучок (WB) Двойная асимметричная 2x20° (DA20) Двойная асимметричная 2x30° (DA30) Асимметричная 30° (A30)
Аварийное освещение	3 часа (EL3)
Полезный срок службы	50 000 часов (70% светового потока при 25°C)
Соединения	Встроенные штекерно-гнездовые соединители
Материал	Корпус: сталь Линзы и плафон: поликарбонат
Цвет	Белый (WH), серебристый (SI)
Установка	Устанавливается на кронштейнах и проводах (стандарт) Монтируется на поверхности с помощью зажимной коробки или кронштейна (необходимы дополнительные комплектующие) Светильники с внутренней проводкой
Гарантия	3 года



Coreline Trunking



- Высокий КПД обеспечивает экономию энергии более чем на 50% (по сравнению с люминесцентными светильниками)
- Привлекательная стоимость и быстрая окупаемость
- Хорошее качество света с высокой светоотдачей соответствует требованиям специализированных установок
- Простота установки светильника обеспечивает значительную экономию времени и трудовых ресурсов на сборку

Coreline Trunking

Информация по продукту

Тип	LL120X (длина 3,4 м) LL121X (длина 1,7 м)
Источник света	Незаменяемый светодиодный модуль
Потребляемая мощность	45–160 Вт
Световой поток	4500–16000 лм
Драйвер	Электронный 220–240 В/50–60 Гц; Нерегулируемый (PSU) Регулируемый DALI (PSD)
Цветовая температура	3000 К, 4000 К
IP	20
Оптика	Узкий пучок (NB) Средний пучок (MB) Широкий пучок (WB) Двойная асимметричная (DA)
Аварийное освещение	3 часа (EL3)
Полезный срок службы	50 000 часов (70% светового потока при 25°C)
Соединения	Встроенные штекерно-гнездовые соединители
Материал	Корпус: сталь Линзы: ПММА или поликарбонат (для моделей аварийного освещения)
Цвет	Белый (WH)
Установка	Устанавливается на кронштейнах и проводах (стандарт) Монтируется на поверхности с помощью зажимной коробки или кронштейна (необходимы дополнительные комплектующие) Светильники с внутренней проводкой
Гарантия	3 года



Maxos TL5/TL-D



- Стильный светильник с многофункциональными характеристиками, в основе создания которого лежат глубокие знания о потребностях ритейла
- Экономически эффективное решение, позволяющее значительно сократить энергозатраты
- Надежное качество и гибкость подключения к электросети
- Широкий модельный ряд отражателей и комплектующих
- Разработан для быстрой установки, с возможностью интегрирования прожекторных светильников и гибкостью размещения

Maxos TL5/TL-D

Информация по продукту

Тип	4MX091 (для TL-D ламп) 4MX691 (для TL5 ламп)
Источник света	Люминесцентные лампы – 1 или 2 лампы MASTER TL-D Super 80 / G13 / 36, 58 Вт – 1 или 2 лампы MASTER TL5 HO / G5 / 24, 39, 49, 54, 80 Вт
ПРА	Электронные, высокочастотные 220–240 В / 50–60 Гц: – Нерегулируемая ПРА (HFP) – Регулируемая DALI (HFD) – Регулируемая 1–10 В (HFR)
Потребляемая мощность	37–172 Вт
КПД оптики	0,58–0,92
Цветовая температура	3000 К, 4000 К
IP	20, 63, 64
Оптика	Алюминиевые отражатели: Полузеркальный (D), узкий пучок (-NB) Полузеркальный (D), средний пучок (-MB) Полузеркальный (D), широкий пучок (-WB) Полузеркальный (D), асимметричный пучок (-A) Полузеркальный (D), двойной асимметричный пучок (-DA) Зеркальный (C), очень узкий пучок (-NB) Стальной, фасетный (F) белый (WH) или серебристый (SI) Трапециевидные отражатели: Стальной, трапециевидный (T) Стальной, трапециевидный (T) с зеркальным алюминиевым отражателем, средний пучок (-MB) Стальной, трапециевидный (T) с зеркальным алюминиевым отражателем, узкий пучок (-NB) Универсальный отражатель
Аварийное освещение	3 часа (EL3)
Материал	Корпус: лакированная сталь Отражатели: сталь (белая версия) и алюминий (все остальные версии)
Соединения	Встроенные штекерно-гнездовые соединители
Цвет	Белый (WH), серебристый (SI)
Установка	Фиксация на защелках (механическое и электрическое соединение) на магистраль Maxos с 5- или 7-проводным плоским кабелем
Гарантия	1 год



ТТХ400



- Низкозатратное решение линейного освещения для использования в сфере торговли и промышленного производства
- Благодаря идеальному распределению света позволяет создать в торговом зале комфортную атмосферу для покупателей
- Простой монтаж с помощью пяти защелок – при большом выборе способов монтажа и декоративных комплектующих

ТТХ400

Информация по продукту

Тип	ТМХ400
Источник света	Люминесцентные лампы – 1 или 2 лампы MASTER TL5 HO / G5 / 24, 39, 49, 54, 80 Вт – 1 или 2 лампы MASTER TL-D Super 80 / G13 / 36, 58 Вт
ПРА	Электронные, высокочастотные 220–240 В / 50–60 Гц: – Нерегулируемая ПРА (HFP) – Регулируемая DALI (HFD) – Регулируемая 1–10 В (HFR)
КПД оптики	0,66–0,88
Потребляемая мощность	379–344 Вт
Оптика	Белые отражатели: Сталь, покрытая белым лаком, широкий пучок (-WB) Сталь, покрытая белым лаком, средний пучок (-MB) Сталь, покрытая белым лаком, перфорированная, средний пучок (RP-MB) Сталь, покрытая белым лаком, перфорированная (RP) Сталь, покрытая белым лаком, с отверстиями (RS) Многофункциональные отражатели: Матированный алюминий, узкий пучок (M-NB) Матированный алюминий, широкий пучок (M-WB) Зеркальный алюминий с чеканной поверхностью, широкий пучок (HB-WB) Зеркальный алюминий с чеканной поверхностью, асимметричный пучок (HB-A) Матированный алюминий, асимметричный пучок (M-A) Зеркальный алюминий, узкий пучок (C-NB) Зеркальный алюминий с чеканной поверхностью, очень узкий пучок (HB-NB)
IP	20
Аварийное освещение	3 часа (EL3)
Аксессуары	Оптические системы, экранирующие решетки для многофункциональных отражателей Зеркальные вставки для белых отражателей Торцевые крышки, набор для соединения с питающей сетью, соединительные элементы и т. д.
Материал	Корпус: лакированная сталь Отражатели: сталь (белая версия) и алюминий (все остальные версии)
Цвет	Белый
Установка	Фиксация на защелках (механическое и электрическое соединение) на магистраль ТТХ400 с 5- или 7-проводным плоским кабелем
Гарантия	1 год



ТТХ260



- Привлекательное соотношение себестоимости и технических характеристик
- Высокая производительность и быстрая окупаемость
- Гибкость: возможность использования без отражателей или с различными типами отражателей; отсек для ПРА не требуется
- Отлично подходят для размещения в ритейле, могут быть установлены в торговом зале с высокими потолками

ТТХ260

Информация по продукту

Тип	ТТХ260 (длина 3 м) ТТХ261 (длина 1,5 м)
Источник света	Люминесцентные лампы – 1 или 2 лампы MASTER TL5 HO / G5 / 24, 39, 49, 54, 80 Вт – 1 или 2 лампы MASTER TL-D Super 80 / G13 / 58 Вт
ПРА	Электронные, высокочастотные 220–240 В / 50–60 Гц: – нерегулируемая ПРА (HFP) – регулируемая DALI (HFD) – регулируемая 1–10 В (HFR) – нерегулируемая мультиваттная (HFPI)
КПД оптики	0,80–0,90
Потребляемая мощность	39–344 Вт
Цветовая температура	3000 К, 4000 К
IP	20
Оптика	Стальной белый отражатель без решетки (WR) Стальной белый отражатель перфорированный (WRP) Алюминиевый зеркальный отражатель, широкий пучок (C-WB) Алюминиевый зеркальный отражатель, средний пучок (C-MB) Алюминиевый зеркальный отражатель, узкий пучок (C-NB) Алюминиевый зеркальный отражатель, асимметричный (C-A) Алюминиевый зеркальный отражатель, двойной асимметричный пучок (C-DA) Алюминиевый перфорированный отражатель, широкий пучок (CP-WB) Без отражателя, глухая крышка (BC)
Аварийное освещение	1 час (EL1) 3 часа (EL3)
Комплекты для подключения	7-проводный для линейного и параллельного подключения (для стандартных 5- и 7-проводных систем) 5-проводный для раздельного подключения
Аксессуары	Решетки для использования с мощными источниками света Заглушки для пустых секций Отражатели Запасные части
Материал	Корпус: сталь Отражатели: сталь (белая версия) и алюминий (все остальные версии)
Цвет	Белый (WH), серебристый (SI)
Установка	Проволочные подвесы и смонтированная механическая муфта с внутренними соединениями
Гарантия	1 год



ТТХ150



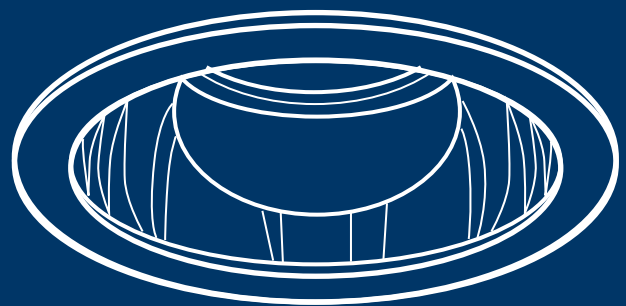
- Простая и эффективная компактная линия освещения
- Все необходимые комплектующие входят в комплект поставки, для установки не требуются инструменты
- Поставляется с предварительно смонтированными механическими устройствами соединения и электрическими соединителями со сквозной внутренней проводкой, лампами TL5 или TL-D, отражателем, подвесным кронштейном и элементами отделки на защелках
- Доступ для обслуживания снизу позволяет использовать систему как монтируемое на поверхности решение

ТТХ150

Информация по продукту

Тип	ТТХ150
Источник света	Люминесцентные лампы: 1 x или 2 x MASTER TL-D / G13 / 58 Вт / 36 Вт 1 x или 2 x MASTER TL5 / 65 / 49 Вт / 35 Вт
ПРА	Электронная, 220–240 В / 50–60 Гц; ВЧ теплого старта (HFS)
КПД оптики	0,56–0,74
Потребляемая мощность	32–172 Вт
Оптика	Белый стальной отражатель Зеркальный алюминиевый отражатель (С) Матовый алюминиевый отражатель (М)
Длина	1 x или 2 x длины лампы 58 Вт (581 или 582) 1 x или 2 x длины лампы 35 Вт (351 или 352) 1 x или 2 x длины лампы 36 Вт (361 или 362) 1 x или 2 x длины лампы 49 Вт (491 или 492)
Опции	Раздельное включение ламп в линии (левой/правой) (DS) Аварийное освещение: 3 часа (EL3) Кабель сквозной проводки, 7-проводный, 2,5 мм ² , (7x2,5)
IP	20
Аварийное освещение	1 час (EL1) 3 часа (EL3)
Установка	Индивидуально или в линию; на подвесе; предварительное механическое соединение и сквозная проводка
Аксессуары	Отражатели, решетка с ламелями, акриловый плафон (1500 мм)
Материал	Корпус: алюминий Торцевые крышки: пластик
Цвет	Белый (WH), серебристый (SI)
Замечания	В стандартном оснащении сквозная проводка с 5 проводами, 2,5 мм ² Для соединения световой линии с электрической сетью требуется специальный комплект (Starter kit) Скобы для подвеса и торцевые крышки входят в комплект Доступны пустые модули со сквозной проводкой (5x2,5)
Гарантия	1 год

Излучающие вниз
светильники



Сравнительная таблица

Семейство	Источник света	Световой поток, лм	Потребляемая мощность, Вт	Энергоэффективность, лм/Вт	Установочное отверстие, мм	Возможность диммирования	IP44	Аварийное освещение	Тип монтажа	Показатель слепающего действия (URG)
LuxSpace		1100–2600	13–30	83–97	150–200	+ (DALI)	+	+ (3 часа)	Встраиваемый	19–22
GreenSpace		800–2000	15–27	55–80	175	+ (DALI)	+	+ (3 часа)	Встраиваемый	19–22
GreenSpace Basic		600–2100	7–23	84–94	105–200	–	–	–	Встраиваемый	22–25
Fugato		700–5700	20–92	31–52	175–225	+ (DALI, 1–10B)	+	+ (3 часа)	Встраиваемый, накладной	19–25
Europa2		500–2000	25–54	28–37	158–223	–	+	+ (3 часа)	Встраиваемый	19–22



LuxSpace



- Высокоэффективный излучающий вниз светильник с функцией уменьшения яркости света и возможностью выбора размера
- Обеспечивает до 50% экономии энергии по сравнению с обычными потолочными светильниками, укомплектованными люминесцентными лампами (CFL)
- Новейшая светодиодная технология обеспечивает непрерывный световой поток, устойчивые характеристики цвета и отличную цветопередачу
- Решение по принципу «установил и забыл» (с простой установкой и длительным сроком службы в течение 50 000 часов) исключает необходимость дорогостоящей, трудоемкой замены ламп

LuxSpace

Информация по продукту

Тип	BBS480 – mini круглая версия; BBS481 – mini круглая версия UGR19; BBS482 – mini квадратная версия; BBS490 – compact круглая версия; BBS491 – compact круглая версия UGR19; BBS492 – compact квадратная версия; BBS494 – compact power круглая версия; BBS495 – compact power круглая версия (UGR19); BCS480 – mini накладная версия; BCS490 – compact накладная версия
Источник света	Незаменяемый светодиодный модуль
Потребляемая мощность	13–30 Вт
Световой поток	1100–2600 лм
Цветовая температура	3000 К, 4000 К
Полезный срок службы (при сохранении светового потока не менее 70%)	50 000 часов при 25°C
IP	20, 44 (защитное стекло)
UGR	19, 22
Драйвер	Электронный, 220–240 В / 50–60 Гц – нерегулируемый (PSE-E) – регулируемый, DALI (PSD-E)
Материал	Теплоотвод, скоба, отражатель и передняя кромка: алюминий Крепление: сталь и поликарбонат Бокс драйвера: сталь
Цвет	Белый (WH) Серый (GR)
Подключение	Зажимной коннектор с защитой от разъединения
Установка	Крепление пружинными зажимами
Опции	Аварийное освещение EL3 Версия со степенью защиты IP44 с пластиковой манжетой и защитным стеклом
Гарантия	3 года



GreenSpace



- Идеально подходит для перехода от люминесцентных ламп к светодиодам
- 50% экономия энергии: инвестиции окупаются менее чем за год
- Срок службы в 5 раз больше (по сравнению с люминесцентными лампами)



GreenSpace

Информация по продукту

Тип	DN450B – версия UGR22 DN451B – версия UGR19
Источник света	Незаменяемый светодиодный модуль
Потребляемая мощность	15–27 Вт
Световой поток	800–2000 лм
Цветовая температура	3000 К, 4000 К
Полезный срок службы (при сохранении светового потока не менее 70%)	50 000 часов при 25°C
IP	20, 44
UGR	19, 22
Драйвер	Электронный, 220–240 В / 50–60 Гц – нерегулируемый (PSU) – регулируемый, DALI (PSD)
Материал	Корпус: литой алюминий Отражатель: пластик с алюминиевым покрытием
Цвет	Белый (WH)
Подключение	Зажимной разъем
Установка	Крепление пружинными зажимами
Опции	Аварийное освещение EL3 Версия со степенью защиты IP44 с пластиковой манжетой и защитным стеклом
Гарантия	3 года



GreenSpace Basic



- Идеально подходит для перехода от люминесцентных ламп к светодиодам
- 75% экономия энергии: вложенные средства окупаются менее чем за год
- Срок службы в 5 раз больше (по сравнению с люминесцентными лампами)

GreenSpace Basic

Информация по продукту

Тип	DN280B (105 мм) DN281B (150 мм) DN282B (200 мм) DN283B (200 мм)
Источник света	Незаменяемый светодиодный модуль
Потребляемая мощность	7–23 Вт
Световой поток	600–2100 лм
Цветовая температура	3000 К, 4000 К
Полезный срок службы (при сохранении светового потока не менее 70%)	50 000 часов при 25°C
IP	20
UGR	>22
Драйвер	Электронный, 220–240 В / 50–60 Гц; – нерегулируемый (PSU)
Материал	Корпус: алюминий Отражатель: алюминий
Цвет	Белый (WH)
Подключение	Винтовой разъем
Установка	Крепление пружинными зажимами
Гарантия	3 года



Fugato



- Концепция «двойная оптика» обеспечивает разнообразие оттенков света (нижнюю полимерную оптику можно заказать в глянцевой, матовой, сатиновой и белой отделке)
- Модельный ряд, в плане оптики и температуры, разработан для обеспечения оптимальных рабочих характеристик при использовании компактных флуоресцентных ламп
- Большой выбор комплектующих способен удовлетворить самый широкий ряд специальных требований

Fugato

Информация по продукту

Тип	FBS261 – версия Compact FBS271 – версия Performance FBS280 – версия Power FBS291 – версия Full-metal
Источник света	Компактные люминесцентные лампы FBS261: – 1 x MASTER PL-C 4 Pin /GR14Q-1 / 14 Вт – 1 x или 2 x MASTER PL-C 4 Pin /G24q-1 / 13 Вт – 1 x или 2 x MASTER PL-C 4 Pin /G24q-2 / 18 Вт – 1 x или 2 x MASTER PL-C 4 Pin /G24q-3 / 26 Вт – 1 x MASTER PL-T 4 Pin /GX24q-3 / 32 Вт FBS271, FBS280: – 1 x или 2 x MASTER PL-R 4 Pin /GR14Q-1 / 14, 17 Вт – 1 x или 2 x MASTER PL-C 4 Pin /G24q-2 / 18 Вт – 1 x или 2 x MASTER PL-C 4 Pin /G24q-3 / 26 Вт – 1 x MASTER PL-T 4 Pin /GX24q-3 / 32 Вт – 1 x MASTER PL-T 4 Pin /GX24q-4 / 42 Вт FBS291: – 1 x или 2 x MASTER PL-C 4 Pin /G24q-1 / 13 Вт – 1 x или 2 x MASTER PL-C 4 Pin /G24q-2 / 18 Вт – 1 x или 2 x MASTER PL-C 4 Pin /G24q-3 / 26 Вт – 1 x MASTER PL-TT 4 Pin /GX24q-2 / 18 Вт – 1 x MASTER PL-TT 4 Pin /GX24q-3 / 26 Вт – 1 x MASTER PL-TT 4 Pin /GX24q-4 / 32, 42 Вт
Потребляемая мощность	20–92 Вт
Оптика	Матированный отражатель (M) Зеркальный отражатель (C) Белый отражатель без ламелей (WR)
КПД оптики	0,5–0,84
Цветовая температура	3000 К, 4000 К
IP	20, 40
UGR	19, 22
ПРА	Электронная, 220–240 В / 50–60 Гц: – ВЧ теплого старта (HFP) – ВЧ регулируемый, DALI (HFD) – ВЧ регулируемый, 1–10В (HFR)
Материал	Версии FBS261/271/280: Верхняя часть отражателя: алюминиевый зеркальный отражатель Монтажная рама: литой алюминий, профилированный Ламподержатель и нижняя часть отражателя: поликарбонат Версии FBS290/291 Отражатель: металлизированный алюминий Монтажная рама: листовая сталь Блок ПРА: листовая сталь
Цвет	Белый (WH), Серый (GR)
Опции	Аварийное освещение: 1 час (EL1), 3 часа (EL3)
Подключение	Зажимное соединение или соединение с защитой от разъединения (PI); Соединение Wieland (W)
Установка	Непосредственно на потолок после установки монтажной рамы
Гарантия	1 год



Europa 2



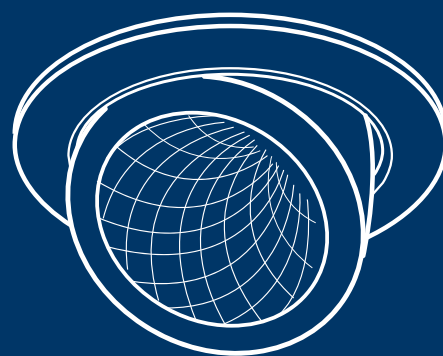
- Светильник представляет собой готовый к установке набор с гибким подключением ПРА, что позволяет значительно сократить время монтажа
- Экологичное световое решение – за счет высокочастотных ПРА и энергосберегающих ламп PL-C
- Неповторимый стиль светильника создают современная конструкция декоративной рамки и внешние аксессуары из стекла

Europa 2

Информация по продукту

Тип	FBS120 (маленькая версия) FBS122 (большая версия)
Источник света	Компактная люминесцентная лампа: 2 x MASTER PL-C 4 Pin / G24q-2 / 18 Вт 2 x MASTER PL-C 4 Pin / G24q-3 / 26 Вт
Потребляемая мощность	25–54 Вт
КПД оптики	0,42–0,56
Цветовая температура	3000 К, 4000 К
IP	IP20 IP44 (O/P/PG)
ПРА	Электронная, 220–240 В / 50–60 Гц: ВЧ (HF-H)
Материал	Блок ПРА: полиэстер (балласт покрыт полипропиленом) Отражатель: высококачественный металлизированный, фасетчатый
Цвет	Белый (WH)
Подключение	Коннектор Wieland, 2-, 3-, 4-полюсный (W2, W3, W4 соответственно)
Установка	Крепление пружинными зажимами
Гарантия	1 год

Встраиваемые акцентные светильники



Сравнительная таблица

Семейство	Источник света	Световой поток, лм	Потребляемая мощность, Вт	Энергоэффективность, лм/Вт	Угол светового пучка, град	Установочное отверстие, мм	Возможность диммирования
LuxSpace Accent 		500–5500	9–69	64–82	12, 24, 36, 60	95–120	+ (DALI)
SmartBright Accent 		600–3000	12–58	50–53	15, 24, 36, 60	80–150	–
Fugato Accent 	CDM-TC, CDM-T	2244–4810	43–80	51–60	12, 24, 36, 60	125–175	–



LuxSpace Accent



- Эффективное энергосберегающее решение (в том числе по сравнению с CDM-Elite)
- Возможно размещение во всех зонах магазина розничной торговли
- Высокая стабильность цвета
- Мощный световой пучок и высокое качество света
- Экономия на обслуживании

LuxSpace Accent

Информация по продукту

Тип	RS530B – Mini версия фиксированная RS531B – Mini версия регулируемая RS540B – Compact версия фиксированная RS541B – Compact версия регулируемая RS550B – Performance версия фиксированная RS551B – Performance версия регулируемая RS552B – Performance версия выдвижная
Источник света	Незаменяемый светодиодный модуль
Потребляемая мощность	9–69 Вт
Световой поток	500–5500 лм
Цветовая температура	2200 К, 2700 К, 3000 К, 4000 К
Ширина светового пучка	Узкий пучок 10° (NB) Средний пучок 25° (MB) Широкий пучок 36° (WB) Очень широкий пучок 60° (VWB) Овальный пучок (OVL)
Полезный срок службы (при сохранении светового потока не менее 70%)	50 000 часов при 25°C
IP	20
Драйвер	Электронный, 220–240 В / 50–60 Гц: – нерегулируемый (PSU-E) – регулируемый, DALI (PSD-E)
Материал	Отражатель: алюминизированный пластик Корпус: алюминий, пластик Стекло: акрил
Цвет	Белый (WH) Черный (BK) Алюминий (ALU) Другие цвета палитры RAL доступны под заказ
Подключение	Зажимное соединение с защитой от выдергивания
Установка	Крепление пружинными зажимами
Гарантия	3 года



SmartBright Accent



- Энергоэффективное и надежное решение
- Стильный дизайн
- Интегрированный драйвер
- Простота установки

SmartBright Accent

Информация по продукту

Тип	RS052B – световой поток 600 лм RS053B – световой поток 1200 лм RS054B – световой поток 2000 лм RS055B – световой поток 3000 лм
Источник света	Незаменяемый светодиодный модуль
Потребляемая мощность	12–58 Вт
Световой поток	600–3000 лм
Цветовая температура	3000 К, 4000 К
Угол светового пучка	Узкий пучок 15° (15) Средний пучок 36° (36) Широкий пучок 60° (60)
Полезный срок службы (при сохранении светового потока не менее 70%)	30 000 часов при 25°C
IP	20
Драйвер	Электронный, 220–240 В / 50–60 Гц; – нерегулируемый
Материал	Корпус и линзы: поликарбонат
Цвет	Белый (WH)
Подключение	Винтовое соединение (с защитой от разъединения)
Установка	Крепление пружинными зажимами
Обслуживание (гарантии)	3 года



Fugato Accent



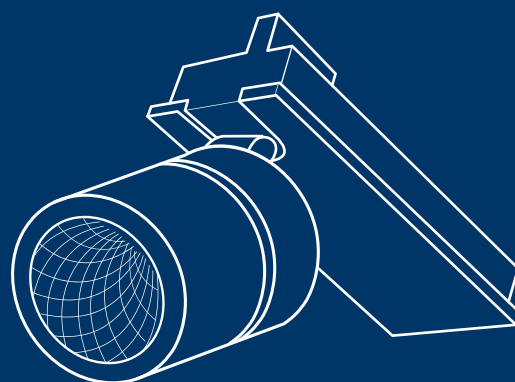
- Оптимальное качество освещения
- Значительное энергосбережение
- Широкий выбор модификаций для решения различных задач, максимальная функциональность
- Единый стильный дизайн всего семейства Fugato

Fugato Accent

Информация по продукту

Тип	Версии Mini: MBS250 – нерегулируемый MBS252 – выдвижной регулируемый MBS254 – шарнирный регулируемый Версии Compact: MBS260 – нерегулируемый MBS262 – выдвижной регулируемый MBS264 – шарнирный регулируемый
Источник света	Газоразрядные лампы высокой интенсивности: 1 x MASTERColour CDM-TC / G8.5 / 35, 70 Вт 1 x MASTERColour CDM-TC Elite LightBoost / G8.5 / 70 Вт 1 x MASTERColour CDM-TC Elite / G8.5 / 35, 50, 70 Вт 1 x MASTERColour CDM-T Elite / G12 / 35, 50, 70, 100, 150 Вт 1 x MASTERColour CDM-T Elite LightBoost / G12 / 70 Вт 1 x MASTERColour CDM-T / G12 / 35, 70, 150 Вт
Цветовая температура	3000 К, 4000 К, 4200 К
Угол светового пучка	Узкий пучок: Стандартно 12° (12) Средний пучок: С высокой отражающей способностью, 24° и 36° (24-H и 36-H) Стандартно 24° и 36° (24, 36) Цвет «шампанского» 24° и 36° (24-CH, 36-CH) Широкий пучок: стандартно 60° (60) Цвет «шампанского» 60° (60-CH) Овальнный пучок
IP	20
ПРА	Электронная, 220–240 В / 50–60 Гц: Электронный балласт – EB
Потребляемая мощность	43–80 Вт
Цвет	Белый (WH) Серый (GR) Черный (BK) Другие цвета палитры RAL доступны под заказ
Материал	Корпус, отражатель: алюминий Плафон: стекло
Подключение	Зажимное соединение (PI)
Установка	Установка осуществляется с помощью пружинных зажимов Регулировка Шарнирный регулируемый: 40° Выдвижной регулируемый: 80° снаружи, 40° изнутри
Гарантия	1 год

Прожекторы



Сравнительная таблица

Семейство	Источник света	Световой поток, лм	Потребляемая мощность, Вт	Энергоэффективность, лм/Вт	Угол светового пучка, град	Тип монтажа	Возможность диммирования
ExactEffect	 	2000–5000	28–68	59–71	10, 25, 40, 70x35	На 3-фазный шинопровод Накладной	+ (DALI)
StyliD	 	500–5700	11–69	64–75	10, 25, 36, 60	На 3-фазный шинопровод Накладной	+ (DALI)
EcoStyle	 	1900–2800	25–35	76–82	24, 36	На 3-фазный шинопровод	–
UnicOne		CDM-T, CDM-TC 2376–4745	43–167	57–59	12, 24, 36, 60	На 3-фазный шинопровод Накладной	–
EFix		CDM-T 1848–4752	43–80	43–59	36, 60	На 3-фазный шинопровод	–



ExactEffect



- Монтируемый на поверхность светильник, обладающий оригинальным дизайном
- Позволяет достичь оптимальных показателей освещения при значительной экономии энергии (-30%)
- Обеспечивает снижения расходов на техобслуживание за счет уменьшения количества используемых светильников (-25%)

ExactEffect

Информация по продукту

Тип	Mini версии: ST420C – монтируемые на поверхность ST420T – монтируемые на шинопровод Compact версии: ST430C – монтируемые на поверхность ST430T – монтируемые на шинопровод
Источник света	Незаменяемый светодиодный модуль
Потребляемая мощность	28–86 Вт
КПД оптики	2000–5000 лм
Угол светового пучка	Узкий пучок 15° (NB) Средний пучок 25° (MB) Широкий пучок 40° (WB) Овальный пучок 70° x 35° (OVL)
IP	20
Драйвер	– нерегулируемый (PSU-E) – регулируемый, DALI (PSD-E)
Материал	Корпус: литой алюминий, поликарбонат Линзы: поликарбонат
Цвет	Черный (BK), серый (GR) или белый (WH) Другие цвета палитры RAL доступны под заказ
Подключение	ST420T, ST430T: разъем для трехфазного шинопровода (GA69); ST420C, ST430C: винтовое соединение (с защитой от разъединения)
Установка	ST420T, ST430T: на 3-фазный шинопровод; ST420C, ST430C: накладной монтаж
Гарантия	3 года



StyliD



- Эффективное энергосберегающее решение (в том числе по сравнению с CDM-Elite)
- Возможно размещение во всех зонах магазина розничной торговли
- Высокая стабильность и качество цвета; мощный световой пучок
- Экономия на обслуживании

StyliD

Информация по продукту

Тип	Mini версии: ST530C – монтируемые на поверхность ST530T – монтируемые на шинопровод Compact версии: ST540C – монтируемые на поверхность ST540T – монтируемые на шинопровод Performance версии: ST550C – монтируемый на поверхность ST550T – монтируемый на шинопровод
Источник света	Незаменяемый светодиодный модуль
Потребляемая мощность	11–69 Вт
Угол светового пучка	Узкий пучок 10° (NB) Средний пучок 25° (MB) Широкий пучок 36° (WB) Очень широкий пучок 60° (VWB) Овальный пучок (OVL)
Световой поток	500–5700 лм
Цветовая температура	2200 К, 2700 К, 3000 К, 4000 К
Полезный срок службы (при сохранении светового потока не менее 70%)	50 000 часов при 25°C
IP	20
Драйвер	Электронный, 220–240 В / 50–60 Гц – нерегулируемый – PSU – регулируемый, DALI – PSD
Материал	Корпус: поликарбонат Теплоотвод, отражатели: алюминий Линзы: оргстекло
Цвет	Белый (WH) Черный (BK) Серебристый (ALU) Черно-белый (BK-WH) Другие RAL цвета доступны под заказ
Установка	ST520T, ST530T, ST540T: на 3-фазный шинопровод; ST520C, ST530C, ST550C: накладной монтаж
Гарантия	3 года



EcoStyle



- Идеальное акцентное освещение
- Эффективность и низкие расходы на техобслуживание
- Доступное, быстро окупаемое решение
- Возможность замены ламп HID (CDM) до 35 Вт

EcoStyle

Информация по продукту

Тип	ST340T
Источник света	Незаменяемый светодиодный модуль
Потребляемая мощность	25–35 Вт
Угол светового пучка	Средний пучок 24° (MB) Широкий пучок 36° (WB)
Световой поток	1900–2800 лм
Цветовая температура	3000 К, 4000 К
Полезный срок службы (при сохранении светового потока не менее 70%)	50 000 часов при 25°C
IP	20
Драйвер	Электронный, 220–240 В / 50–60 Гц; – нерегулируемый (PSU)
Материал	Корпус: поликарбонат Теплоотвод, отражатели: алюминий Линзы: оргстекло
Цвет	Белый (WH) Черный (BK)
Установка	На 3-фазный шинопровод
Гарантия	3 года



UnicOne Projector



- Прожекторы небольшого размера с высоким КПД отлично подходят для использования в розничной торговле
- С помощью UnicOne Projector возможна расстановка отдельных световых акцентов в торговом зале
- Идеальны для использования с компактными газоразрядными лампами высокой эффективности и галогенными лампами серии Master
- Обладают уникальным концептуальным дизайном

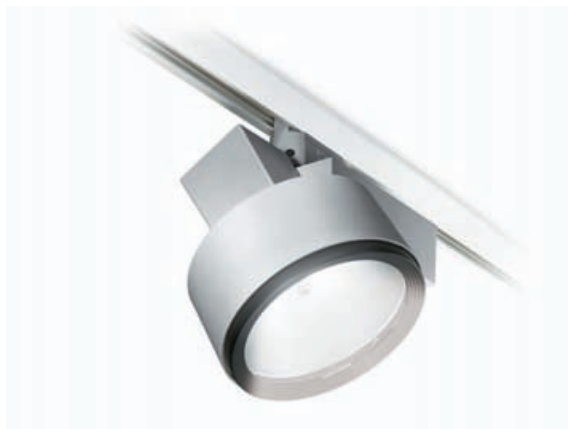
UnicOne Projector

Информация по продукту

Тип	Мини версии: MCS551 – монтируемые на поверхность MRS551 – монтируемые на шинопровод Compact версии: MCS561 – монтируемые на поверхность MRS561 – монтируемые на шинопровод
Источник света	Версия Mini Газоразрядные лампы высокой интенсивности: – 1 x MASTERColour CDM-TC / G8.5 / 35, 70 Вт – 1 x MASTERColour CDM-TC Elite / G8.5 / 35, 70 Вт Версия Compact Газоразрядные лампы высокой интенсивности: – 1 x MASTERColour CDM-T / G12 / 35, 70, 150 Вт – 1 x MASTERColour CDM-T Elite / G8.5, G12 / 35, 70, 150 Вт
Потребляемая мощность	43–167 Вт
КПД оптики	0,70–0,75
Угол светового пучка	Узкий пучок 12° (12) Средний пучок 24° (24) Широкий пучок 36° (36) Очень широкий пучок 60° (60)
ПРА	Электронная высокочастотная 220–240 В / 50–60 Гц
Материал	Корпус: алюминиевое литье под высоким давлением Оптика: алюминий
Цвет	Черный (BK), серый (GR) или белый (WH) Другие цвета палитры RAL доступны под заказ
Установка	MRS551, MRS561: на 3-фазный шинопровод; MCS551, MCS561: на опорную плату
Гарантия	1 год



EFix



- Серия точечных светильников для акцентного освещения в магазинах
- Стильный дизайн
- Модельный ряд включает в себя две версии: прямоугольная версия с асимметричным широким распределением света и круглая версия с круглосимметричными пучками (узким, средним и широким)
- Сочетание яркой лампы последнего поколения MASTERColour Elite и эффективной ЭПРА обеспечивает высокую интенсивность луча и интенсивную светоотдачу
- Простой монтаж на шинпроводе или на установочной пластине

EFix

Информация по продукту

Тип	MRS263
Источник света	Газоразрядные лампы высокой интенсивности: 1 x MASTERColour CDM-T Elite / G12 / 35, 50, 70 Вт)
Потребляемая мощность	43–80 Вт
IP	20
ПРА	Средний пучок 36° (MB) Широкий пучок 60° (WB)
Материал	Корпус: алюминий Плафон: стекло Рамка: поликарбонат Оптика: алюминий
Цвет	Белый (WH)
Установка	На 3-фазный шинопровод (3С)
Гарантия	1 год

A series of horizontal dotted lines intended for taking notes, filling most of the page.

Компания Philips Lighting

является подразделением компании

Royal Philips

ООО «Филипс»

Россия, 123022, г. Москва, ул. Сергея Макеева, 13

Тел.: 8 (800) 200 08 80 (звонок по России бесплатный)

www.lighting.philips.ru

Беларусь, 220020, г. Минск, пр-т Победителей, 89, корп. 3, офис 17

Тел.: +375 (17) 250 11 98

Казахстан, 050008, г. Алматы, ул. Манаса, 32А, Бизнес-центр SAT, офис 503

Тел.: +7 (727) 250 50 88

Украина, 03038, г. Киев, ул. Николая Гринченко, 4

Тел. +380 (44) 490 98 48

Информацию по световым решениям компании Philips можно найти на сайте www.lighting.philips.ru



© 2014 Koninklijke Philips N.V.

Все права защищены.

Воспроизведение в полном объеме или частично запрещено без предварительного письменного согласия правообладателя. Информация, представленная в данном документе, не образует части какого-либо предложения или контракта, считается точной и надежной и может быть изменена без предварительного уведомления. Издатель не принимает на себя никакой ответственности за любые последствия ее использования. Ее публикация не означает и не подразумевает передачи прав на лицензию из патента или других прав на промышленную или интеллектуальную собственность.

Дата выпуска: февраль 2014 г. Отпечатано в России