

PHILIPS

Световые
решения



Профессиональное освещение для розничной торговли

Здесь можно
проверить
цену

Наши цены
для вас
не секрет

Здесь можно
проверить
цену

Наши цены
для вас не секрет

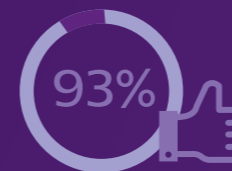


Пусть свет работает на вас

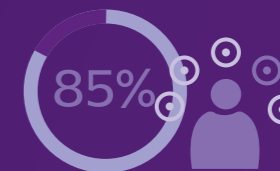
Запомниться и сделать так, чтобы покупатель приходил снова и снова, – вот к чему стремятся ритейлеры. Приобрести нечто большее, чем просто товар, прочувствовать атмосферу торговой марки важно для покупателя. Обе задачи поможет решить эффективный свет.

Торговое освещение влияет на рентабельность розничного бизнеса и имеет не меньшее значение для успешного магазина, чем реклама, интерьер, качественный товар и профессиональные продавцы. За этим утверждением стоят реальные факты – научные исследования, отзывы клиентов и, конечно, продажи компании.

Правильное освещение поможет сделать магазин комфортным, снизить затраты на эксплуатацию, увеличить поток покупателей. Цель светового проекта – не только добиться достаточного уровня освещенности магазина, но и акцентировать внимание на товаре, подчеркнуть его цвет и фактуру. Это особенно важно для витрин со свежей едой, где нужно показать свежесть продуктов.



в 93% случаев решение о покупке принимается на основании визуального осмотра внешнего вида товара



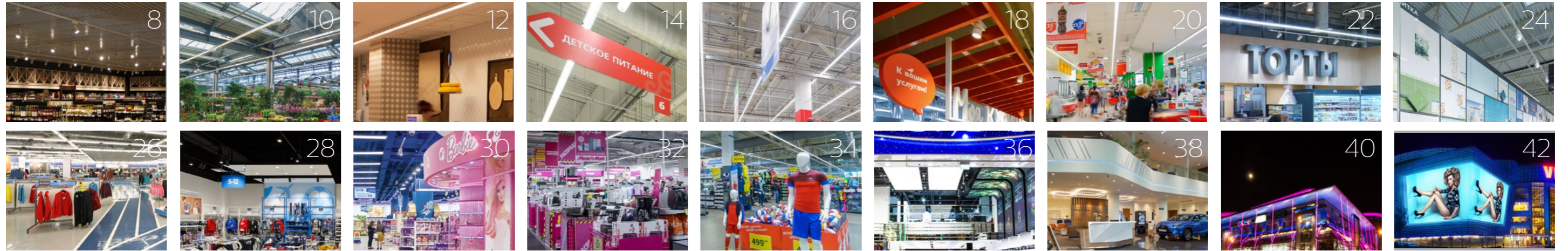
в 85% случаев решение о покупке основывается на восприятии определенного оттенка цвета

Изучение психологии современного покупателя привело к интересным выводам о роли освещения в принятии решения о покупке. Например, выяснилось, что правильно подобранный свет может служить инструментом управления покупательским поведением на каждом этапе совершения покупок.

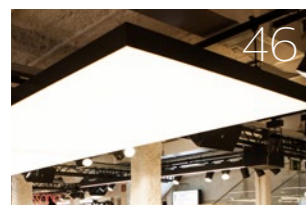
Являясь мировым лидером в области освещения, наша компания предлагает инновационные и интеллектуальные решения под любые задачи торговых сетей. Например, динамическое освещение витрин может быть серьезным конкурентным преимуществом, важным фактором привлечения покупателей в магазин. Акцентное освещение нужных товаров привлекает внимание покупателей и приводит к увеличению продаж нужных категорий продуктов. Качественное освещение в примерочных приводит к повышению лояльности покупателей и большим продажам. Существуют даже интеллектуальные системы освещения для ритейла, позволяющие использовать свет в качестве инструмента навигации и оптимального поиска нужных продуктов. Благодаря такому подходу и доступности решений Philips магазины по всему миру «умнеют» на глазах, помогают продавать владельцам, и Россия в этом отношении уже не является исключением.

СОДЕРЖАНИЕ

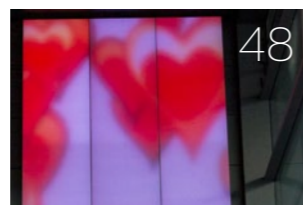
РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ | 7



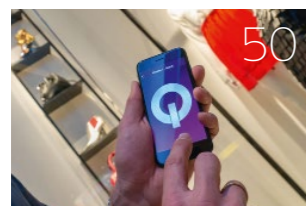
СИСТЕМЫ И ИННОВАЦИИ | 45



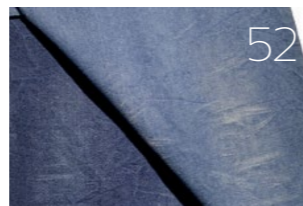
Модульная панель OneSpace prefab 2018



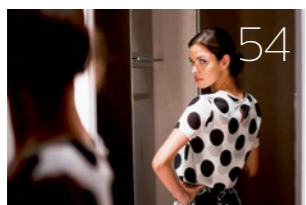
Световые динамические панели Luminous Textile



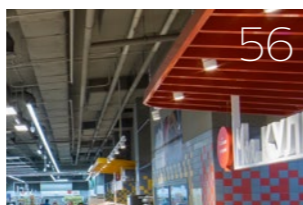
Система PerfectScene EasyAim



Светодиодные решения для текстиля LED Flavors



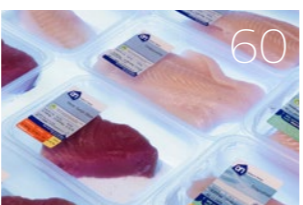
Световые решения для примерочных PerfectScene Fitting Room



Система StoreWise

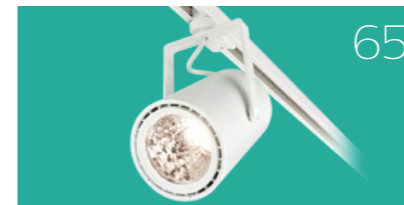


Система навигации Indoor Positioning



Светодиодные решения для свежих продуктов LED Recipes

СВЕТИЛЬНИКИ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ | 63



Прожекторы



Встраиваемые акцентные светильники



Излучающие вниз светильники



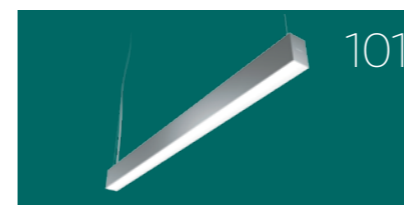
Карданные светильники



Линейные светильники



Встраиваемые светильники



Накладные и подвесные светильники



Пылевлагозащищенные светильники



Настенные светильники



Реализованные проекты

Гипермаркет «Карусель» на Новорижском шоссе

Расположение:
Московская область, Россия



Проект

В 2015 году компания Philips Lighting реализовала комплексный проект освещения нового продуктового гипермаркета «Карусель» на Новорижском шоссе в Московской области.

Основными задачами клиента были: создание привлекательной световой среды для совершения покупок и комфортного пребывания покупателей в магазине. При этом было важно использовать светильники, способные подчеркнуть свежесть разных категорий продуктов.

Решение

В течение полугода специалисты компании Philips Lighting в сотрудничестве с инженерами и маркетологами торговой сети «Карусель» подготовили уникальную концепцию освещения для гипермаркета на Новорижском шоссе. Для общего освещения торгового зала были использованы светодиодные магистральные светильники CoreLine Trunking с уникальной оптикой, помогающей расставить

необходимые акценты на товарах или отделах, что дало возможность посетителям магазина быстро сориентироваться и совершить покупки. Комбинация различных типов светораспределения позволила создать комфортную световую среду в торговом зале.

Особое внимание было уделено освещению витрин с ультрасвежими продуктами, которые обладают короткими сроками годности и должны всегда соответствовать строгим требованиям по качеству. Спектр света влияет и на восприятие цвета овощей и фруктов. Результаты исследований, проведенных европейскими учеными, показали, что верно подобранный свет может увеличить продажи овощей и фруктов на 5%.

Эти принципы были учтены в проекте светодиодного освещения для гипермаркета «Карусель». Для освещения фруктово-овощного отдела и салат-бара использовались светильники StyliD со специальными светодиодными модулями Authentic White, для отделов с хлебом, сыром, кулинарией и рыбной гастрономией были применены светильники Fresh Food Pendant, для мясного отдела – светильники StyliD Rose, а для освещения свежей рыбы на льду и аквариумов – StyliD Frost.

Преимущества

Энергоэффективная и высокотехнологичная светодиодная система Philips Lighting позволила значительно снизить первоначальные затраты на покупку и монтаж оборудования, а также сократить потребление энергии на освещение до 50% по сравнению со светильниками с традиционными источниками света, при этом увеличивая освещенность зала на 50%.

Использование специализированных светильников для определенных групп товаров с учетом цвета и структуры конкретного продукта подчеркивает их свежесть, а следовательно, позволяет увеличить их продажу.

Применяемые решения



CoreLine Trunking



StyliD Authentic White



StyliD Rose

Гипермаркет «ОБИ» Теплый Стан на Калужском шоссе

Расположение
г. Москва, Россия



Проект

Сотрудничество между мировым лидером в области интеллектуального освещения, компанией Signify, и одного из основных игроков формата DIY, сеть гипермаркетов для ремонта и дачи «ОБИ», длится не первый год. Гипермаркет «ОБИ» Теплый Стан, находящийся по адресу: 117465, Москва, Калужское шоссе 21 км, – работает с 2003 года и требовал реновации освещения. В рамках тендера компания Signify была выбрана лучшим поставщиком осветительных решений, и команда специалистов незамедлительно приступила к реализации проекта в условиях очень сжатых сроков.

Решение

В первую очередь проектная команда оперативно подготовила и согласовала светотехническую концепцию. При этом благодаря выбору правильного оборудования помогла обеспечить быстрый монтаж освещения, что особенно важно для заказчиков в области ритейла, не заинтересованных в том, чтобы закрывать торговые точки на ремонтные работы.



Предложенная система освещения предусматривает использование наиболее высокоэффективных из существующих сегодня на рынке светильников для сегмента ритейла – CoreLine Trunking. На их базе было выстроено освещение торговых залов, кроме зоны неотапливаемого «Сада», в котором требовалась установка светильников со степенью защиты выше IP20. Установив светодиодные светильники CoreLine Trunking в одну линию, ритейлеру удалось серьезно повысить показатель по общему уровню освещенности торговых залов – до 30%, при этом сократив электропотребление почти в 3 раза.

В отделе «Сад», имеющем стеклянную крышу, которая обычно открывается на летний период, оснащенном системами орошения, было предложено установить светодиодные линейные светильники Pacific LED. Данное решение идеально подходит для подобных условий, где особенно важно иметь специфические параметры по термо- и влагостойкости вкупе с высокой освещенностью и эффективностью.

Также зоны отдела «Сад» – отапливаемая и неотапливаемая – интересны наличием интеллектуальной системы управления освещением, которая была интегрирована в единую систему управления всей инфраструктурой магазина Building management system. Данное решение позволило менеджерам гипермаркета «ОБИ» Теплый Стан управлять всей системой с одного устройства, что очень облегчает эксплуатацию и управление.

Кроме того, для повышения показателей энергоэффективности в отделе «Сад» используются датчики движения, которые регулируют диммирование света в зависимости от степени естественного освещения.

Преимущества

В результате проекта по реконструкции устаревшего осветительного оборудования в «ОБИ» Теплый Стан заказчику удалось не только сократить расходы на свет примерно в 3 раза, повысить уровень освещенности на 30% и сократить эксплуатационные расходы, но и получить систему освещения, максимально комфортную в эксплуатации.

Применяемые решения



Супермаркет «Виктория» в торговом центре «Штаер»

Расположение
г. Москва, Россия



и равномерного распределения светового потока, а также свели к минимуму его потерю в межстеллажном пространстве. Для акцентного освещения продуктов питания были установлены прожекторы StyliD и встраиваемые светильники LuxSpace Accent. Специальные светодиодные модули оптимальной цветовой температуры, встроенные в прожекторы и светильники, выгодно выделяют продукты на прилавках, которые под правильным освещением выглядят еще более свежими и привлекательными.

Благодаря системе управления Philips Dynalite при помощи пульта можно регулировать уровень света на стеллажах с продукцией и менять предустановленные сценарии по усмотрению руководства магазина. «Умный» свет способен самостоятельно определить необходимый режим освещения в зависимости от времени суток и количества покупателей и облегчить навигацию в супермаркете. Так, в одном из предустановленных режимов освещения, во время увеличения потока посетителей с 16:00 до 22:00, уровень освещенности на стеллажах с товаром автоматически повышается на 25%, а с 22:00 до 16:00 – понижается до актуальной концепции стандарта сети. Во время низкой покупательской активности автоматически включается режим «Отслеживание», когда датчики присутствия реагируют на посетителей и плавно повышают уровень освещенности в той зоне, куда направляется покупатель. В отделе с алкогольной продукцией предусмотрено автоматическое отключение света в часы, когда вступает в силу запрет на ее продажу.

Преимущество

Супермаркет «Виктория» стал первым в России магазином с системой освещения, подстраивающейся под покупателя. Благодаря инновационной концепции каждый отдел магазина приобрел индивидуальный облик. Уникальные свойства LED-светильников были использованы для улучшения навигации в супермаркете и позволили реализовать различные сценарии работы светового оборудования на объекте.

«Мы решили реализовать уникальный световой проект в супермаркете «Виктория» на Балаклавском проспекте. Магазин открыт круглосуточно, поэтому было необходимо создать максимально комфортные условия для покупателей в любое время дня и ночи, когда они совершают покупки. Кроме того, одним из главных корпоративных цветов является зеленый – мы традиционно стремились к экономному использованию энергоресурсов. Инновационное световое решение не только помогает выгодно подчеркивать достоинства товаров, но также сокращает энергопотребление по освещению торгового зала на 38%», – говорит Олег Жуников, руководитель дивизиона «Виктория» ГК «ДИКСИ».



Проект

В 2015 году благодаря решениям Philips Lighting супермаркет «Виктория» в торговом центре «Штаер» стал «умным». ООО «Виктория Балтия» (ГК «ДИКСИ») – ключевой стратегический клиент компании Philips Lighting с 2009 года. Главной задачей было создание уникального светового проекта, напоминающего о миссии сети «Виктория»: «Каждый день радовать покупателей отличным сервисом». Специалистам Philips Lighting предстояло улучшить распределение светового потока от общего освещения, улучшить навигацию в магазине, повысить привлекательность товаров для покупателей, сфокусировать внимание на качестве продуктов и повысить энергоэффективность объекта.

Решение

Специалисты Philips Lighting разработали и внедрили интеллектуальную систему освещения на базе LED-светильников в сочетании с системой управления Philips Dynalite. Для освещения стеллажей магазина были использованы светодиодные светильники с двойной асимметричной оптикой CoreLine Trunking, которые помогли добиться максимально эффективного

Применяемые решения



Philips Dynalite



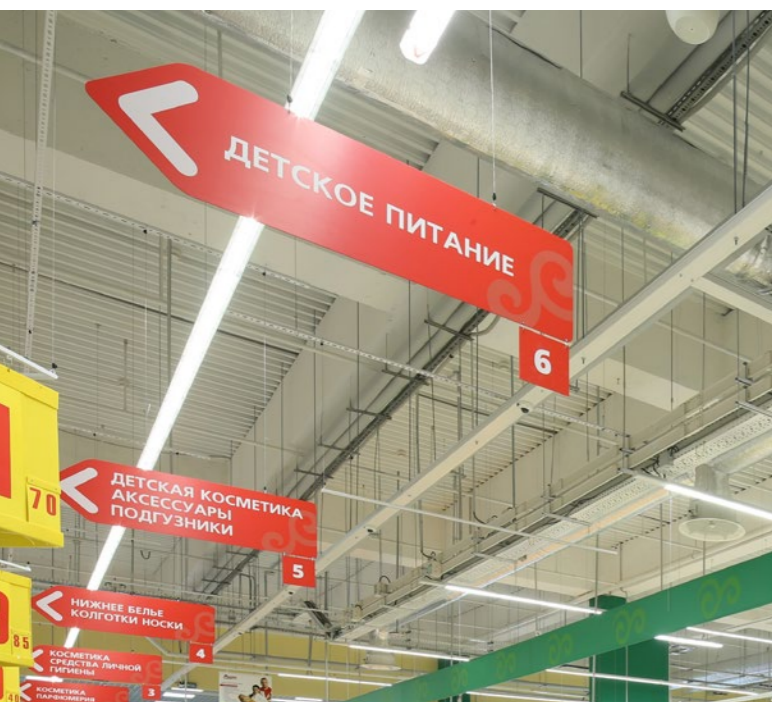
CoreLine Trunking



StyliD

Супермаркет «Ашан» в ТЦ «Ритейл Парк»

Расположение
г. Москва, Россия



Проект

Компания Philips Lighting реализовала проект освещения торгового зала супермаркета «Ашан» в ТЦ «Ритейл Парк» на Варшавском шоссе. Процесс модернизации системы освещения начался в марте 2016 года.

Philips Lighting победила в глобальном тендере на реконструкцию, который проводил отдел инвестиций «Ашана». Основной целью тендера было добиться не только быстрой окупаемости инвестиций, но и минимальной стоимости владения на весь период эксплуатации.



Решение

К реализации проекта специалисты компании Philips Lighting подключились сразу после оглашения результатов тендера и завершили проект всего за 2,5 месяца. Поставка светильников была произведена в кратчайшие сроки – всего за один месяц. Для модернизации освещения в торговом зале супермаркета специалисты Philips Lighting предложили решение на магистральных светильниках CoreLine Trunking пятого поколения со световой отдачей 138 лм/Вт. Преимуществами светильников являются высокий КПД, который обеспечивает экономию энергии более чем на 50% по сравнению с люминесцентными светильниками, быстрая окупаемость и высочайшее качество света с высокой световой отдачей.

Была установлена система управления Philips StoreWise, которая позволяет выставлять необходимый уровень освещения в торговом зале магазина в зависимости от суточного графика работы и способна автоматически переключать световые режимы. Система делает возможным создавать световые сценарии в зависимости от времени суток: увеличивать яркость в часы пик, уменьшать интенсивность света в спокойные часы, диммировать освещение в отделах с алкоголем во время запрета на его продажу. Ее можно подстроить под расстановку товаров на полках, под проведение специальных рекламных мероприятий: создать спокойную атмосферу для дегустации вина или выделить ярким светом зону распродаж. Комбинация световых решений CoreLine Trunking и системы управления Philips StoreWise позволила дополнительно экономить до 30% электроэнергии на освещение.

Преимущества

Результатом проекта стало обеспечение нормируемой освещенности 800 лк с необходимым запасом, а также высокой энергоэффективностью освещения. Более того, функция диммирования позволила дополнительно снизить потребление электроэнергии.

Применяемые решения

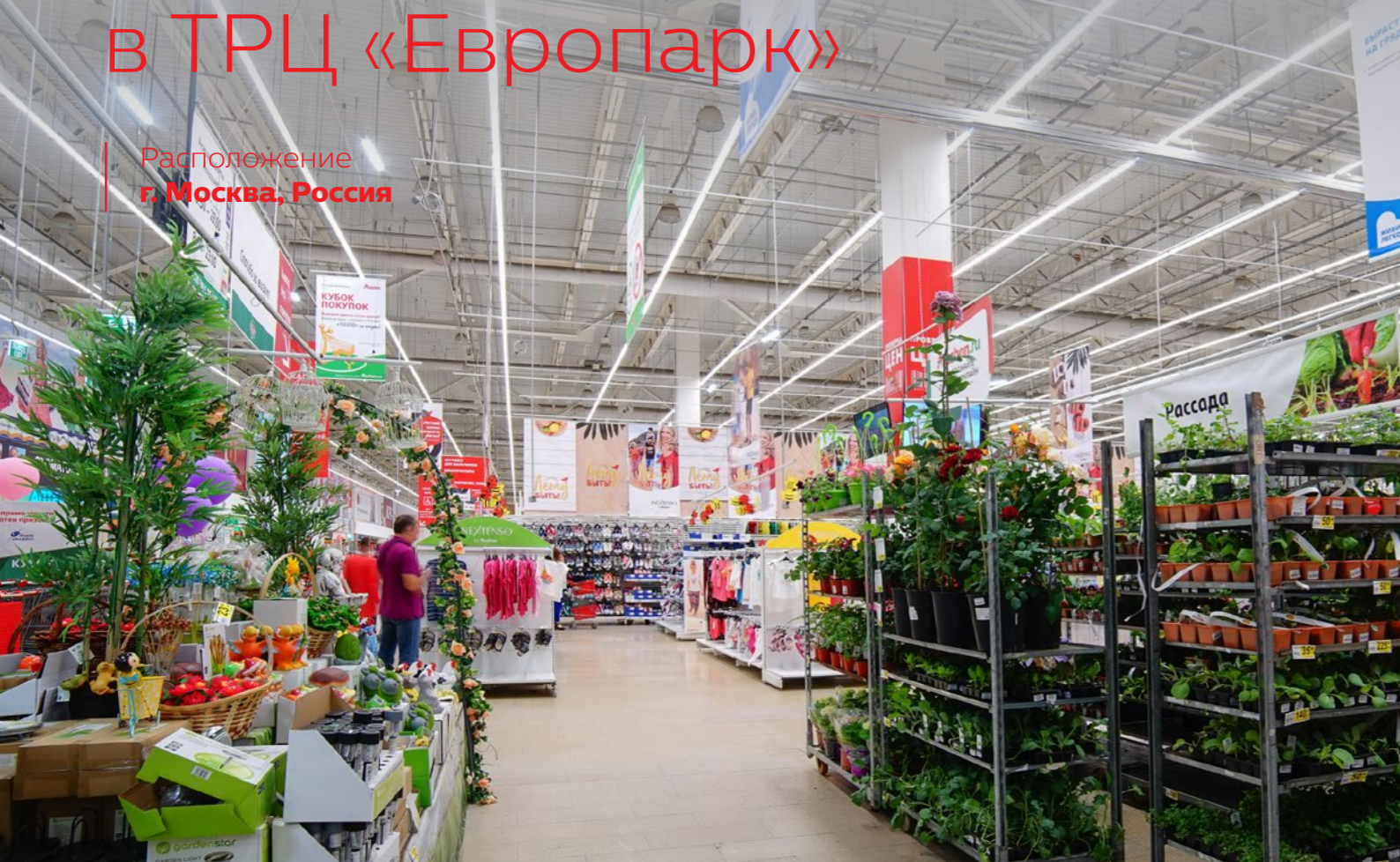


CoreLine Trunking

StoreWise

Гипермаркет «Ашан» с функцией навигации в ТРЦ «Европарк»

Расположение
г. Москва, Россия



Проект

Полномасштабное сотрудничество лидера отрасли интеллектуального освещения Signify с ведущей французской сетью гипермаркетов «Ашан» в России началось еще в 2016 году, когда на тендерной основе решения Philips были выбраны для применения в рамках проекта по снижению энергопотребления за счет модернизации системы освещения. В 2017 году в ходе реализации проекта на светодиодные осветительные решения перешли 79 гипермаркетов. При этом одним из значимых проектов в рамках сотрудничества стал гипермаркет, расположенный в ТРЦ «Европарк» в Москве по адресу: Рублевское шоссе, д. 62. Там была внедрена интеллектуальная система геолокации в магазине с помощью света Indoor Positioning, способная работать как навигатор для покупателей, используя возможности полупроводниковых источников света в сочетании со специальным программным обеспечением.



Решение

Несмотря на то, что основной задачей проекта было снижение потребления электроэнергии минимум в два раза при обеспечении нормируемых показателей освещенности, специалисты компании предложили нестандартное решение – внедрение инновационной интеллектуальной системы освещения. Данный подход помог обеспечить заказчику не только существенное сокращение расходов на освещение гипермаркета, но и получение дополнительных функциональных возможностей для персонала, отдела маркетинга и покупателей.

«Умные» светильники помимо освещения также выполняют роль спутников, позволяющих при проекции координат на камеру мобильного устройства определить местоположение покупателя на карте магазина. Это открывает ряд уникальных возможностей для магазина в случае использования функции геолокации в мобильном приложении для клиентов – например, предоставить информацию о местоположении нужных продуктов или скидках на смартфон в режиме реального времени, предложить рецепты блюд и проложить к ним оптимальный маршрут. Пользователи подобных приложений также могут делиться своими предпочтениями, получать рекомендации и персональные скидки от магазина. Возможности системы также позволяют получать данные о трафике, горячих точках и времени нахождения посетителей в различных зонах.

Предложение по внедрению интеллектуальной системы освещения Indoor Positioning нашло отклик у руководства «Ашан», и проектная команда приступила к работе. Реализация проекта заняла всего 4 месяца. Система освещения для гипермаркета «Ашан» в ТРЦ «Европарк» была создана на базе светодиодных светильников, управляющихся по протоколу DALI, CoreLine Trunking с двумя драйверами. Данное решение позволяет реализовать 100%-е покрытие сигнала для обеспечения функции внутреннего позиционирования. При этом уровень освещенности и расписание работы освещения задаются с помощью системы управления StoreWise.

Светильники располагаются перпендикулярно стеллажам, что технически сложнее в реализации, чем обычное расположение между стеллажами. Несмотря на это специалистам Signify удалось подобрать оптимальное расстояние между линиями светильников и обеспечить полное покрытие.

В рамках реализации проекта команде специалистов также пришлось столкнуться с некоторыми техническими затруднениями, связанными с оборудованием магазина, например, табличками навигации и рекламы, которые затрудняли доступ к нужным

местам на потолке, также инженерные конструкции давали переотражения. Однако специалисты Signify с легкостью справились с задачей.

Преимущество

В результате проекта удалось достичь всех поставленных заказчиком задач – нормируемых показателей по освещенности, сокращения энергопотребления на свет более чем в 2 раза, используя цифровую систему управления освещением, а также активации системы позиционирования в каждом световом приборе в торговом зале. Это означает полную техническую готовность гипермаркета к использованию функции навигации.

«Используя инновационную цифровую систему управления, мы сумели сократить расходы на освещение более чем в два раза. Также благодаря сотрудничеству с лидером отрасли освещения мы получили уникальную возможность использовать свет одновременно в маркетинговых целях и как способ повышения лояльности покупателей», – комментирует Олег Игнашин, руководитель по проектам «Ашан Ритейл Россия».

Применяемые решения



CoreLine Trunking



StoreWise



Philips Indoor Positioning

Новый формат гипермаркета «Ашан» в ТЦ «Капитолий»

Расположение
г. Москва, Россия



Проект

В начале 2018 года совместная работа Signify с «Ашан Ритейл Россия» была сфокусирована на разработке принципиально новой концепции освещения Audastore для нового формата магазинов «Ашан», целью которой является создание наиболее комфортного и уютного пространства для покупателей. При этом перед специалистами компании стояла задача выделить товар с помощью акцентного освещения, а также создать максимально располагающую атмосферу для совершения покупок, особенно в зонах категории «Фреш». Первыми магазинами сети в России, где была внедрена концепция, стали гипермаркеты в ТЦ «Авиапарк», ТЦ «Капитолий» в Москве и супермаркет «Ашан» в Красногорске.

Решение

Освещение в магазинах сети «Ашан» должно было обеспечивать баланс энергоэффективности и снижения расходов и создавать особенную атмосферу. Поэтому специалистами компании было предложено интеллектуальное освещение для торговли StoreSet, StyliD в комбинации с цифровой системой управления StoreWise, позволяющее достичь всех трех целей. В дополнение к привлекательному светодиодному ос-



вещению, снижающему затраты на электроэнергию, система управления освещением и программное обеспечение обеспечивают дополнительную экономию и создают великолепную атмосферу в магазине для увеличения продаж и укрепления репутации бренда.

Также уникальной особенностью предложенного освещения стали светильники с предусмотренной возможностью активации системы позиционирования, навигации и коммуникации с покупателями с помощью света. Это означает полную техническую готовность гипермаркета к использованию функции навигации, в том числе в перспективе интеграцию с клиентским приложением «Ашан», которое в данный момент находится в разработке.

Для достижения поставленных задач в гипермаркетах в ТЦ «Авиапарк» и «Капитолий» вдоль стеллажей были использованы светодиодные светильники CoreLine Trunking с двойной асимметричной оптикой, обеспечивающие высокое качество освещения полок и существенную экономию затрат – до 50% по сравнению с люминесцентными светильниками. Для акцентного освещения были предложены прожекторы StyliD со специальными модулями для освещения свежих продуктов – мяса, рыбы, сыров, хлеба, кулинарии и т.п., а в зоне касс – эстетичные линейные светильники TrueLine. В гипермаркете в ТЦ «Капитолий» и в Красногорске в открытых зонах были также применены уникальные световые приборы обеспечения общего освещения – StoreSet. Их особенность заключается в том, что при миниатюрных размерах и инновационном дизайне они являются полноценной альтернативой классическим линейным светильникам, обеспечивая при этом гибкость за счет монтажа на шинопровод.

В супермаркете в городе Красногорске было предложено решение на базе тех же светильников. Вдоль стеллажей были применены StoreSet, а для акцентного освещения – прожекторы StyliD. В зоне касс специалисты компании использовали светильники серии TrueLine.

Предложенное световое решение во всех трех магазинах управляется по протоколу DALI, а уровень освещенности и расписание работы освещения задаются с помощью системы управления StoreWise, используя планшет с возможностью управления каждой зоной магазина.

Проект по внедрению новой концепции в первых трех магазинах был реализован в кратчайшие сроки – 2,5 месяца. Подготовка началась в январе 2018 года, а уже в марте были осуществлены первые отгрузки оборудования, и к открытию магазинов в апреле объекты были полностью сданы и приняты заказчиком.

Signify еще раз доказала свою клиентоориентированность: ее специалисты, опираясь на солидный опыт и

знания в области освещения объектов ритейла, были вынуждены размещать заказы на фабрике не имея на руках финальных и согласованных спецификаций. В результате благодаря глубокой экспертизе специалистов были достигнуты все поставленные заказчиком задачи.

Преимущество

В результате проекта удалось достичь всех поставленных заказчиком задач, при этом сеть «Ашан Ритейл Россия» первой получила самое инновационное на сегодняшний день интеллектуальное освещение с возможностью активации функции светодиодной навигации внутри торгового зала.

«В центре наших решений и действий – люди, их благополучие и стремление постоянно улучшать сервис, – комментирует Олег Игнашин, руководитель по проектам «Ашан Ритейл Россия». Для нового формата магазинов нашей сети и не могло быть выбрано другое освещение. Оно полностью соответствует нашей концепции – современное, инновационное, технологичное».

Применяемые решения



Гипермаркет «Ашан» с беспроводной системой управления в «Сити» Белые»

Расположение
г. Москва, Россия



Проект

Сотрудничество лидера отрасли интеллектуального освещения Signify и «Ашан Ритейл Россия» началось еще в 2016 году, когда на тендерной основе решения Philips были выбраны для применения в рамках проекта по снижению энергопотребления за счет модернизации системы освещения. В 2017 году в ходе реализации проекта на светодиодные осветительные решения перешли 79 гипермаркетов. При этом одним из значимых проектов в рамках сотрудничества стал гипермаркет «Ашан» Сити Белые в Москве, расположенный по адресу: улица Миклухо-Маклая, д. 32а.

Решение

Несмотря на то, что основной задачей проекта было снижение потребления электроэнергии минимум в два раза при обеспечении нормируемых показателей освещенности, специалисты компании Signify предложили внедрить два инновационных решения: линейные магистральные светодиодные светильники Philips CoreLine Trunking и систему беспроводного управления освещением StoreWise Wireless. Данный подход помог обеспечить заказчику не только существенное сокращение расходов на освещение гипермаркета, но и благодаря беспроводному интерфейсу сократить количество кабелей управления и затраты на работы по их прокладке. При этом менеджеры гипермаркетов получили удобную в использовании систему управления с возможностью изменения конфигурации зон магазина в режиме реального времени.

Система освещения для гипермаркета «Ашан» Сити Белые была создана на базе светодиодных светильников, управляющихся по протоколу DALI, CoreLine Trunking с двумя драйверами. Данное решение позволяет обеспечить 100%-е покрытие сигнала для дистанционного управления освещением.

В начале и конце каждой линии специалистами компании были использованы модули беспроводной передачи сигнала управления. За счет этого удалось обеспечить управление каждой отдельной линией светильников. При этом в зале было установлено всего два шлюза для соединения с системой управления.

В качестве системы управления было решено использовать второе поколение StoreWise, имеющее более удобный интерфейс управления и настройки. Кроме того, оно снимает ограничения по количеству зон управления.

Преимущества

В результате проекта удалось достичь всех поставленных заказчиком задач – нормируемых показателей по освещенности, сокращения энергопотребления на свет более чем в 2 раза. При этом управляющий персонал получил легкую и комфортную в эксплуатации систему управления всей системой освещения в различных торговых зонах гипермаркета.

«Освещение Philips для этого объекта было выбрано не случайно, – рассказывает Олег Игнашин, руководитель по проектам «Ашан Ритейл Россия». – Мы доверяем только проверенным поставщикам, которые разделяют близкие нам принципы в работе, такие как высокое качество и энергоэффективность».

Применяемые решения



CoreLine Trunking

StoreWise Wireless

Гипермаркет «Карусель» на Савушкина

Расположение
Санкт-Петербург, Россия



Проект

В 2017 году компания Philips Lighting, сегодня именуемая Signify, завершила проект реконструкции освещения в продуктовом гипермаркете «Карусель» в Санкт-Петербурге на улице Савушкина – нового флагманского проекта ТС «Карусель», открывшегося в октябре прошлого года в Санкт-Петербурге. Перед специалистами компании стояла задача реализовать проект качественного и энергоэффективного светового решения в торговом зале таким образом, чтобы покупателям стало еще удобнее совершать покупки, а в долгосрочной перспективе – существенно сократить расходы на свет без ущерба для качества самого освещения.



Решение

На протяжении почти трех месяцев в плотном тандеме с инженерами, брендинговым агентством и отделом маркетинга ТС «Карусель» специалистами компании была разработана концепция освещения, целью которой стало создание комфортной световой среды для совершения покупок и продления времени пребывания покупателей в магазине, а также управление потоком клиентов в определенных товарных зонах.

В результате было предложено решение, призванное подчеркнуть свежесть продуктов в магазине благодаря использованию специализированных LED-модулей в каждой товарной зоне благодаря увеличенной цветопередаче и более широкому спектру воспроизводимых цветов. Световое решение состоит из комбинации общего и акцентного освещения. Общее освещение торгового зала осуществляется на базе магистральных светильников Philips CoreLine Trunking с особым типом оптической системы, которая акцентирует внимание покупателей на том или ином товаре. В роли акцентирующего освещения выступают прожекторы GreenSpace Accent со специализированными модулями: в отделах «Фрукты-овощи» и «Алкоголь» были использованы PremiumWhite с повышенным индексом цветопередачи, в отделах «Хлеб», «Сыр», «Кулинария» – более теплые модули Champagne, для мясных деликатесов применили FreshMeat, а для освещения свежей рыбы на льду и аквариумов – модули с более холодной цветовой температурой Frost.

Комбинация различных типов цветовой температуры, светораспределения и уровня контрастов позволила создать комфортную световую среду для совершения покупок и привлечения внимания покупателей к товарам, особенно в ключевых категориях свежих продуктов. Светильники общего света предусматривают возможность регулирования светового потока как в автоматизированном, так и в ручном режимах в торговом зале по выбранному сценарию в зависимости от времени суток. За счет энергоэффективности и высокой технологичности оборудования Philips, а также профессионального проектирования предложенное решение позволило снизить первоначальные затраты на покупку и монтаж оборудования, а также сократить потребление электроэнергии на освещение по сравнению с ранее установленной системой, при этом значительно увеличив освещенность на товарах и выкладках.

Преимущества

Результатом проекта освещения стало создание единой комфортной световой среды в гипермаркете «Карусель» на улице Савушкина, отвечающей позиционированию бренда «Карусель» на рынке и новому формату гипермаркета. В ходе работы над проектом удалось не только значительно сократить расход электроэнергии на освещение, но и привлечь внимание посетителей к ключевым категориям гипермаркета и фокусным зонам. «Специалисты Philips Lighting предложили нам уникальное световое решение, которое позволило выделить наш гипермаркет на фоне других магазинов, – прокомментировал представитель заказчика. – Специализированные решения, подобранные для конкретных групп товаров, позволяют подчеркнуть их свежесть и преподнести с наилучшей стороны, а высококачественное оформление торгового зала обеспечивает главный приоритет – максимальный комфорт для наших посетителей».

Применяемые решения



GreenSpace Accent



CoreLine Trunking

Освещение гипермаркета Castorama

Расположение
г. Электросталь, Россия



Решение

Специалисты Philips Lighting разработали и установили освещение во всех пространствах магазина: в торговом зале, технических помещениях, офисе, складе, парковке, зоне погрузки, также было установлено аварийное освещение. Для межстеллажных проходов в торговом зале использовались светодиодные светильники CoreLine Trunking с оптикой широкого и среднего светораспределения. На торцах стеллажей установили акцентные светильники StyliD, которые органично вписываются в архитектуру магазина и отличаются высоким световым потоком.

Для офисных помещений гипермаркета были выбраны светодиодные встраиваемые светильники CoreLine Recessed. Дополнительно некоторые решения в офисном пространстве были оборудованы датчиками движения, что позволяет автоматически регулировать освещенность в зависимости от присутствия в них людей.

В качестве аварийного освещения на объекте были использованы надежные водонепроницаемые светильники CoreLine Waterproof, не требующие технического обслуживания. Для равномерной заливки поверхности фасада применяются светильники с белым светом Vaya linear.

Преимущества

Результатом проекта стала значительная экономия электроэнергии: по сравнению с аналогичным решением на люминесцентных лампах, она составила более 50%, при этом уровень освещенности на товарной выкладке увеличился более чем на 50%.

Применяемые решения



CoreLine Trunking



StyliD



CoreLine Recessed



CoreLine Waterproof



Vaya Linear



Проект

В сентябре 2016 года Philips Lighting завершила проект освещения нового гипермаркета Castorama, глобального партнера компании. Гипермаркеты сети занимают 3-е место в рейтинге торговых сетей DIY в России.

Перед специалистами Philips Lighting была поставлена задача разработать с нуля освещение для нового гипермаркета Castorama в Электростали, которое было призвано отвечать международным стандартам компании, быть современным и максимально энергоэффективным. Более того, в торговой сети продаются товары для дома, дачи и ремонта, поэтому было важно достичь максимально корректной цветопередачи в торговом зале.

Модернизация системы освещения сети спортивных супермаркетов «Спортмастер»



Проект

Задача проекта – с минимально возможными затратами снизить энергопотребление в магазинах сети «Спортмастер», сохранив высокое качество световой среды в торговом зале.

Ритейлеру было важно, чтобы используемые решения обеспечивали комфорт для посетителей в процессе выбора покупок, а также не искажали цвета представленных спортивных товаров.

Решение

В процессе совместной разработки и тестирования технических решений оптимальный результат показали инновационные светодиодные лампы MasterLED Tube с технологией InstantFit, которая позволяет использовать решения в комбинации с электронными ПРА без замены существующих светильников.

Качество освещения торгового зала магазина лампами MasterLED Tube, в том числе восприятие цветов представленных товаров, проверялось экспертами группы колористики сети «Спортмастер» в натуральных масштабных экспериментах.

Успешные результаты испытаний позволили перейти к реализации проекта в сентябре 2016 года.

Преимущества

Технология InstantFit позволила заменить люминесцентные лампы в 196 магазинах сети в России, Казахстане и Украине без замены светильников и закрытия торговых залов на реконструкцию. При этом модернизация дала возможность сократить суммарное энергопотребление в магазинах в среднем на 30%. Комбинация высоких показателей по энергоэффективности и качеству света соответствует стратегическим задачам сети «Спортмастер» в области повышения эффективности и создания комфортных условий для посетителей магазинов.

Применяемые решения



MASTER LEDtube
InstantFit

Модернизация системы освещения Gloria Jeans в ТРЦ «РИО»

Расположение
ТРЦ «РИО», Москва, Россия



Проект

В рамках проекта по модернизации освещения в магазине одежды Gloria Jeans в ТРЦ «РИО» на 23-м километре Киевского шоссе Заказчик хотел решить ряд проблем: устранить «провалы» в освещенности торгового зала, избавиться от необходимости перенацеливания светильников акцентного освещения каждый раз, когда происходит перестановка торгового оборудования, а также улучшить качество света на рабочих местах, в кассовой зоне и в примерочных.

Решение

Перед специалистами Philips Lighting стояла задача создать единую гармоничную концепцию освещения магазина Gloria Jeans, которая учитывала бы сезонные изменения в расстановке рейлов и наличие фокусных зон, а также улучшила бы навигацию в торговом зале. Компания разработала проект модернизации для всех помещений: торгового зала, примерочных, витрин, технических комнат. В результате создания новой концепции освещения магазина было принято



решение разделить торговый зал на несколько зон: центральную, над которой установлена конструкция из ламелей, боковую (вне конструкции из ламелей) и периметральную.

В конструкции из ламелей были установлены линейные светильники со светодиодными лампами серии Mas LEDTube HF с высоким световым потоком и низким уровнем пульсации. В боковых зонах были использованы светодиодные прожекторы серии GreenSpace Accent со сверхшироким пучком рассеивания светового потока, которые нацеливаются однократно и строго вниз. Комбинация двух типов светильников – линейного и акцентного со специальной оптикой – позволила, с одной стороны, зрительно разделить зоны, подчеркнуть архитектурную форму конструкции из ламелей и создать световую дорожку под потолком, визуальную задающую перспективу и формирующую направление движения покупателей от входа к центру торгового зала, с другой стороны, повысила освещенность на торговом оборудовании и сделала освещение в торговом зале равномерным. Все это позволило клиенту свободно расставлять рейлы.

Для выделения имиджевых зон были использованы встраиваемые светильники акцентного освещения серии FlexAccent с широким пучком рассеивания светового потока, вмонтированные в козырек Г-образной конструкции данной зоны. Такое решение позволило выделить бренд-стены имиджевых зон и увеличить освещенность на столах с экспозицией в данных зонах. Для выделения манекенов были установлены прожекторы серии GreenSpace Accent с широким и средним пучком рассеивания светового потока. Комбинация двух пучков позволила избежать появления резких теней на манекене, обеспечив мягкую общую заливку, но при этом выделяющую его на фоне общего освещения в торговом зале.

Чтобы привлечь внимание покупателей к товарам на пристенном оборудовании, были использованы прожекторы серии GreenSpace Accent с более узким пучком рассеивания светового потока, чем в торговом зале.

По внутреннему периметру подвесного короба в зоне касс были установлены профессиональные светильники Pentura Mini LED, что позволило выделить их в торговом зале, увеличить освещенность на рабочих местах кассиров, а также создать дополнительный декоративный эффект. Кроме того, была дополнительно подсвечена бренд-стена за кассами линейными светильниками серии CoreLine Batten.

Для увеличения освещенности в зоне примерочных и снижения контраста в освещенности с торговым залом были установлены профессиональные светильники серии SmartBay со встроенным LED-модулем. Для улучшения навигации в магазине были дополнительно подсвечены наименования отделов прожекторами серии GreenSpace Accent со сверхшироким пучком рассеивания светового потока.

Преимущества

Универсальная и комплексная концепция освещения магазина Gloria Jeans выгодно подчеркнула существующую архитектуру помещения, решила ряд задач мерчандайзинга, обеспечила гибкость в работе с торговым оборудованием, улучшила зонирование и навигацию в магазине, а также повысила качество освещения на рабочих местах кассиров и в примерочных.

Применяемые решения



GreenSpace Accent



GreenSpace Accent Cardanic

Флагманский магазин «ДЕТСКИЙ МИР»

Расположение
Москва, Россия



Проект

ГК «Детский мир» является лидером в сегменте розничной торговли товарами для детей в России. Первый магазин сети появился в Москве более 50 лет назад. За это время «Детский мир» превратился в общенациональную сеть магазинов XXI века. Гипермаркеты «Детский мир» спроектированы как современно-развлекательные комплексы, в которых можно не только делать покупки, но и интересно проводить свободное время всей семьей. В воплощении этой концепции освещение играет ведущую роль, создавая комфортную атмосферу, позволяя менять цветовое оформление, концентрировать внимание посетителей на товарах и обеспечивая удобную навигацию.

В августе 2014 года «Детский мир» открыл крупнейший в России магазин детских товаров, уникальная система освещения для которого была разработана компанией Philips. Этот новый двухэтажный флагманский гипермаркет в центре Москвы стал уже четвертым проектом в рамках сотрудничества ГК «Детский мир» и компании Philips.



Решение

Освещение нового гипермаркета «Детский мир» является полностью светодиодным. Абсолютно во всех помещениях: в торговых залах на двух этажах, на исторической лестнице и даже в технических помещениях установлено энергоэффективное светодиодное оборудование. Световое решение Philips позволило обеспечить в магазине качественный белый свет, который необходим клиенту для создания магазинов нового формата.

Применение светильников GreenSpace Power позволило оптимизировать количество источников света на объекте без снижения освещенности. Для основного освещения торговых залов были использованы светильники SmartBay LED. Их световой поток максимально направлен в нижнюю плоскость, и свет не попадает на потолок, как и предусмотрено в дизайн-проекте. По всему периметру магазина установлены светодиодные линейные светильники GreenPerform Battens, которые равномерно и ярко освещают фриз, насыщая пространство светом. В основном зале прожекторы EcoStyle создают световые акценты на новинках и товарах по акции, привлекая к ним внимание покупателей, а в зоне исторической лестницы они освещают большие подвесные шары и обеспечивают общее освещение. Подвесной светильник CoreView Panel, который выглядит как светящаяся тонкая пластина, не только украшает интерьер, но и создает мягкий рассеянный свет, выделяя основные проходы в торговом зале и помогая ориентироваться в магазине.

Световое решение компании Philips позволило точно воплотить концепцию дизайнеров интерьера. Результат понравился клиенту и полностью соответствовал его ожиданиям о качестве света и его уникальных возможностях.

Преимущества

Экологичность, энергоэффективность, исключительное качество белого света, эргономичный и необычный дизайн световых приборов в сочетании с их светотехническими характеристиками – все это неоспоримые преимущества световых решений Philips. Важным критерием для ГК «Детский мир» при выборе партнера в области освещения был бюджет проекта. Компания Philips предложила решение на основе светодиодов, близкое по стоимости проекту на базе традиционных источников света, заложенному в бюджете клиента. Кроме того, использование светодиодных технологий Philips обеспечило экономию более 40% электроэнергии.

Применяемые решения



GreenSpace Power



SmartBay LED



EcoStyle



CoreView Panel

Гипермаркет «Декатлон» в Алтуфьево

Расположение
г. Москва, Россия



Решение

Новое освещение было установлено в основном торговом зале, в зоне кафе, входной зоне и в складских помещениях. Реализация всего проекта заняла около полугода. Специалисты компании предложили заказчику световую концепцию на базе энергоэффективных диммируемых светильников Philips CoreLine Trunking и цифровой системы управления освещением Philips StoreWise. Такая система управления позволила задавать автоматические режимы работы освещения в зависимости от расписания сотрудников и посещаемости магазина в то или иное время суток. Например, когда посетителей еще нет, яркость освещения можно снизить, а в часы активной проходимости – увеличить до нужного максимума. Такое решение позволяет запрограммировать режимы освещения один раз и на весь год вперед. При этом новое решение позволило сократить энергопотребление на освещение более чем в 2 раза по сравнению со старым.

Преимущества

«Декатлон» Алтуфьево – стратегически важный объект: помимо того, что это первый магазин сети, в нем также находится головной офис компании, – комментирует Евгений Хагуров, ведущий архитектор сети «Декатлон». – Специалисты компании предложили грамотный подход к модернизации освещения в нашей сети, а также реализовали проект настройки и запуска цифровой системы управления освещением. Нам очень нравятся результаты».

В результате модернизации освещения удалось сократить потребление электроэнергии на освещение более чем в два раза, тем самым добиться значительного уменьшения затрат на эксплуатацию здания при улучшении качества освещения и создания приятной атмосферы для совершения покупок.

Проект

Летом 2017 года специалисты компании завершили проект по модернизации освещения в спортивном гипермаркете «Декатлон», находящемся по адресу: Москва, МКАД 84-й км, ТПЗ «Алтуфьево», в.3, с.3. Данный проект стал очередным этапом сотрудничества лидера светотехнической отрасли и ведущего ритейлера: с 2014 года совместными усилиями было выполнено более двадцати проектов освещения магазинов, в том числе среди них – «Декатлон» в городе Пушкино, первый магазин с применением цифровой системы управления освещением, и «Декатлон» в ТРЦ «Тройка» в Сокольниках в Москве.

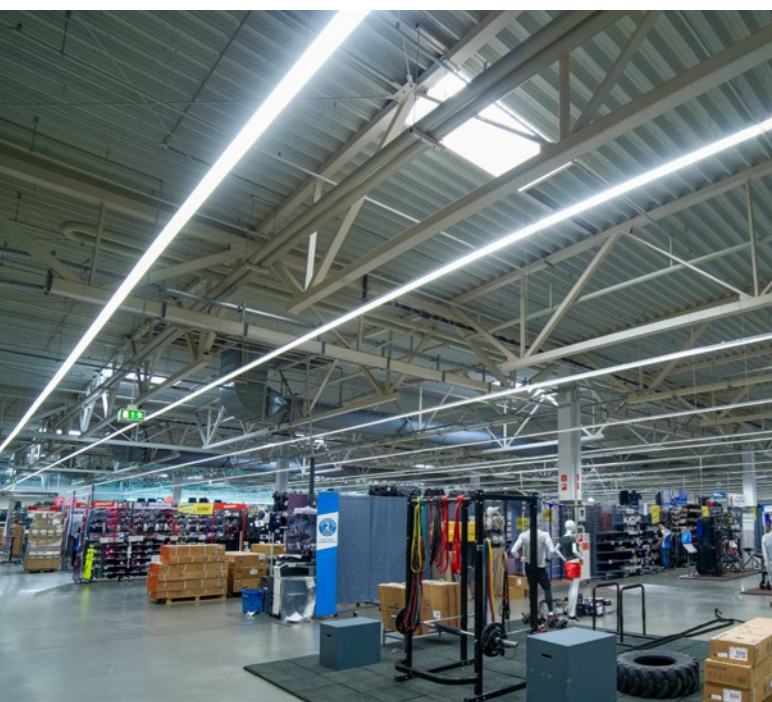
Применяемые решения



StoreWise



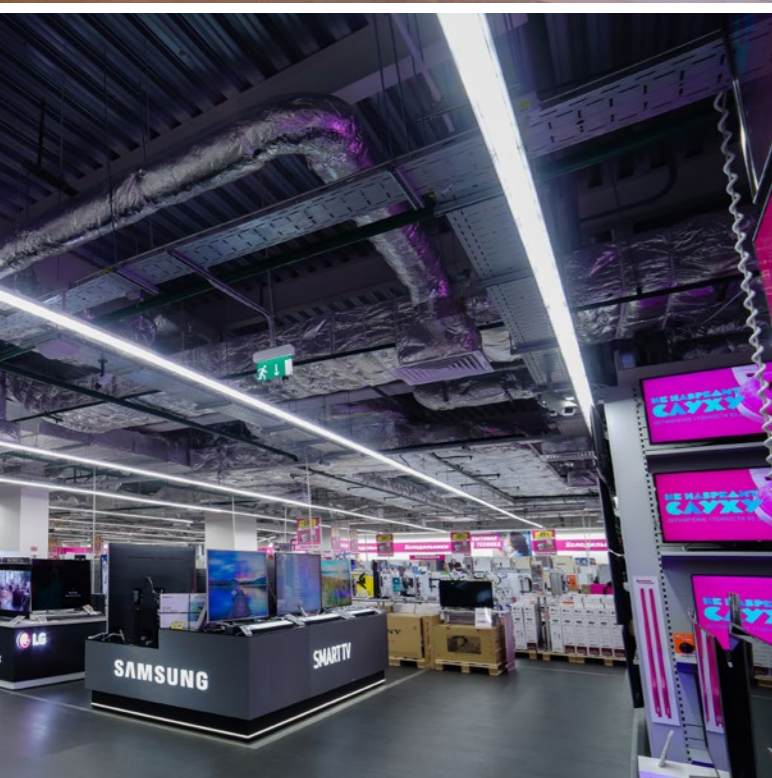
CoreLine Trunking



MediaMarkt ТРЦ «Вегас» Кунцево

Расположение
Московская обл., Россия

MediaMarkt



Проект

В 2017 году компания завершила проект освещения одиннадцатого магазина крупнейшей в России сети MediaMarkt, расположенного в ТРЦ «Вегас» Кунцево. Перед специалистами компании стояла задача обеспечить качественное освещение в торговом зале, создающее комфортную световую среду для посетителей без бликов на товарах, в том числе на мониторах в зоне ТВ. При этом заказчику требовалось энергоэффективное решение, способное в долгосрочной перспективе сократить расходы на освещение без ущерба качеству самого освещения.



Решение

В реализации проекта специалисты компании использовали светодиодные светильники CoreLine Trunking в комбинации с цифровой системой управления освещением StoreWise, разработанной специально для применения в магазинах. Она позволяет использовать дополнительные возможности и преимущества в построении функционала цифровой системы освещения – например, программировать интенсивность освещения по расписанию таким образом, чтобы оно приглушалось в утреннее время, когда трафик покупателей меньше, и было более интенсивным в часы пик. При этом у данной системы управления предусмотрена возможность синхронизации с режимами выкладки товара и уборки помещения, во время которых требуется минимальная освещенность. Система управления программируется с использованием сенсорной панели, а также позволяет создавать различные группы в магазине и управлять ими индивидуально – например, сделать промозону более яркой в момент сезонной распродажи либо уменьшить освещенность в зоне ТВ.

Часть светильников в торговом зале была укомплектована специальным матовым рассеивателем. Такое решение было использовано для того, чтобы избежать бликов, мешающих просмотру и выбору телеэкранов для последующей покупки.

Магистральные светильники CoreLine Trunking легко устанавливать и монтировать в единую прямую линию, что существенно сократило время монтажа и реализации проекта. Кроме того, сегодня CoreLine является одним из самых энергоэффективных в своем классе линейных светильников с показателем эффективности до 148 лм/Вт, что позволяет использовать меньшее количество мощности для достижения требуемой освещенности в торговом зале.

Новая система освещения позволяет создавать гибкие сценарии в управлении освещением, изменять визуальное восприятие торгового пространства, а также дает возможность управления и контроля за расходом электроэнергии. В дальнейшем система управления освещением в отдельном магазине может быть интегрирована в общую инфраструктуру удаленного мониторинга энергозатрат сети для централизованного контроля за эксплуатационными расходами.

Преимущества

«Установка нового освещения Philips с возможностью цифрового управления позволила нам не только создать комфортные условия для покупателей, но и обеспечить экономию по сравнению со статичными системами, – говорит директор филиала «Медиа Маркт 32» Фрол Шакиров. – Более того, мы получили не просто новую, а «умную» систему освещения, которая позволила нам настроить индивидуальные световые сценарии в магазине с учетом особенностей торгового зала, времени суток и количества покупателей в течение дня».

Применяемые решения



Philips StoreWise



CoreLine Trunking

Магазин парфюмерии и косметики «Л'Этуаль»

Расположение:
г. Санкт-Петербург, Россия



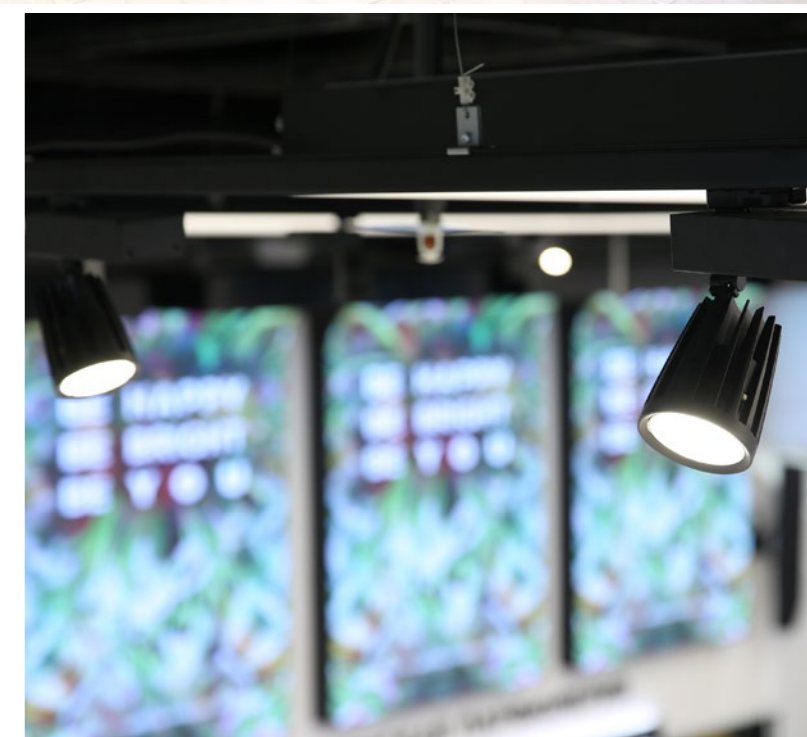
Решение

Для реализации проекта специалисты Philips Lighting предложили решение OneSpace – светодиодную панель, которая излучает качественный равномерный функциональный свет, приближенный к естественному дневному освещению.

OneSpace обладает функцией диммирования, что делает его более энергоэффективным по сравнению с традиционными источниками света. Панель подключается к единой системе управления освещением и не нуждается в установке дополнительного оборудования.

Легкая и прочная конструкция состоит из негорючего стекловолокна и алюминия с уровнем защиты от возгорания класса A2, что обеспечивает высокий уровень безопасности решения. Устройство LED-потолка обеспечивает свободный доступ к зоне над световой панелью, что облегчает его техническое обслуживание, а водоотталкивающее покрытие защищает от пыли и насекомых.

Панели OneSpace установлены в зоне второго света торгового зала. В остальных частях магазина реализована концепция общего освещения на базе встраиваемых акцентных светильников и светильников на шинном проводе FlexAccent. Достигнутый в результате проекта высокий уровень освещенности более 1200 лк на высоте 0,8 м от уровня пола выгодно выделяет магазин на фоне конкурентов, расположенных поблизости.



Применяемые решения



OneSpace



FlexAccent

Проект

В августе 2016 года компания Philips Lighting завершила проект модернизации освещения в магазине парфюмерии и косметики «Л'Этуаль» в ТРЦ «Галерея» в Санкт-Петербурге. Заказчик, ООО «Алькор и Ко», обновил оформление большей части своих бутиков, в том числе освещение.

Перед специалистами светотехнической компании стояла задача стильно оформить пространство второго света, высота которого составляла около 7 метров. По замыслу архитекторов, это должна была быть имитация подиума на уровне второго света путем создания металлических ферм и установки на них акцентных светильников.

Преимущества

Поверхность светодиодных панелей Philips OneSpace излучает равномерный яркий свет, благодаря чему магазин «Л'Этуаль» в ТРЦ «Галерея» стал еще больше привлекать внимание покупателей торгового центра.



Концепция освещения для дилерского центра Lexus

Расположение
г. Хабаровск, Россия



Проект

В июне 2016 года по заказу компании «Тойота Мотор» Philips Lighting разработала концепцию декоративного освещения для дилерских центров Lexus.

В рамках проведения ребрендинга российских представительств Lexus необходимо было адаптировать глобальную концепцию освещения автосалонов с учетом особенностей российского рынка и локального бюджета.

Пилотный проект реализации новой концепции был представлен в Хабаровске.



Решение

Специалисты компании Philips Lighting предложили решение, отвечающее основным требованиям глобальной концепции – энергоэффективности и инновационности. Светильники были установлены в зонах, которые клиенты посещают в процессе выбора, покупки и получения автомобиля: во входном барабане (тамбуре), шоуруме, зоне лаунж, зоне выдачи автомобилей, комнате выдачи автомобилей, переговорных и зоне нахождения консультантов. Для соблюдения комфортных условий выбора автомобилей, обеспечения необходимого уровня освещенности рабочих мест консультантов и создания благоприятной атмосферы выбора пространство шоурума было зонировано по уровням освещенности и цветовой температуре.

Для акцентного освещения в шоуруме автосалона были использованы светильники серии LuxSpace Accent, устанавливаемые попарно. Каждая пара представляет собой комбинацию из двух светильников с определенным световым пучком. Более широкий световой пучок создает равномерное фоновое освещение, более узкий – усиленное акцентное, позволяющее сфокусировать взгляд на экспозиции шоурума.

В лаунж-зоне, VIP-переговорных, входной группе и в комнате выдачи автомобилей установили декоративные светильники, форма и принцип свечения которых были специально разработаны для данного проекта, а сами светильники произведены на итальянской фабрике Philips – Ilti Luce. В зоне выдачи автомобилей в потолок были встроены световые линии серии SlackLine.

Для наружной подсветки входной группы были использованы светильники для встраивания в грунт серии DecoScene, в офисах, коридорах и на рабочих местах консультантов автосалона для оптимальной комфортной работы сотрудников и посетителей установили базовый светильник типа даунлайт серии CoreLine Downlight.

Подчеркнуть уникальный образ автосалона и создать настроение и подходящую атмосферу для совершения покупок помогло применение цветного RGB-излучения. Установка светодиодных решений обеспечила максимальную экономию издержек во время эксплуатации и обслуживания.

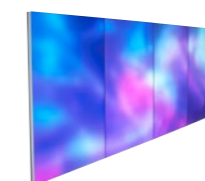
Преимущества

Новое световое оформление дилерского центра Lexus в Хабаровске наилучшим образом поддерживает позиционирование бренда и позволяет привлечь внимание клиентов к обновленному модельному ряду. Свет специально разработанных для проекта декоративных решений от Philips Lighting наилучшим образом подчеркивает передовые технологии и инновационные процессы, которые стоят за изготовлением каждого автомобиля, представленного в салоне.

Применяемые решения



LuxSpace Accent



Luminous Textile



CoreLine Downlight

Модернизация системы освещения ТРЦ «Европейский»

Расположение
Площадь Киевского вокзала, 2, Москва, Россия



Проект

ТРЦ «Европейский» – один из наиболее посещаемых торгово-развлекательных центров Москвы площадью 180 000 м², расположенный над крупнейшим транспортным узлом столицы (3 станции метро, железнодорожный и автовокзалы, речной причал, автомагистраль и пешеходный мост через реку). Здание необычной треугольной формы построено по проекту известного архитектора Ю. П. Платонова по принципу русских торговых рядов. Разнообразие товаров и услуг торгового-развлекательного комплекса ежедневно обеспечивает большой приток посетителей, однако для привлечения новых гостей центра немаловажное значение имеет реклама. ТРЦ «Европейский» – чемпион по количеству рекламодателей под одной крышей. Особое внимание уделяется их расположению на фасаде здания. Наружное освещение подчеркивает дизайн объекта и играет важную роль в интеграции рекламы в архитектуру торгового центра. Для реализации проекта по модернизации системы освещения представители ТРЦ «Европейский» обратились к Philips, ведущему производителю светотехнического оборудования.



Решение

Для реализации проекта по модернизации системы освещения ТРЦ «Европейский» перед представителями компании Philips стояла задача привлечь как можно больше постоянных и потенциальных посетителей в ТРЦ, а также повысить привлекательность здания в темное время суток.

Концепция наружного освещения фасадов центра была подобрана в соответствии с пожеланиями заказчика, бренд-буком ТРЦ «Европейский» и архитектурными особенностями конструкции здания. Полностью управляемое светодиодное оборудование последнего поколения Philips Color Kinetics было установлено на всех четырех фасадах здания.

На главном фасаде ТРЦ «Европейский» был создан медиафасадный экран, состоящий из управляемых светодиодных светильников iColor Flex LMX gen2. Светильники представляют собой гирлянды, установленные на гибких шлейфах и позволяющие реализовать двух- и трехмерные конфигурации, а также создающие исключительные световые эффекты и демонстрирующие видео на наружной поверхности.

Фризы, ниши и козырьки здания были освещены светодиодными прожекторами ColorGraze MX Powercore, управляемыми одним контроллером, позволяющим создавать единые динамические сценарии освещения здания на всех его фасадах. Прожекторы ColorGraze MX Powercore предназначены для акцентного освещения, практически незаметны на фасадах зданий благодаря возможности окрашивания корпуса и особенно хорошо выделяют фактуру материалов фасадов. Комбинация управляемых модулей RGB в каждом прожекторе позволяет получить качественный белый свет и RGB световые эффекты, а специальная оптика дает возможность создать непрерывную световую линию даже при наличии расстояния между прожекторами, что существенно оптимизирует необходимое оборудование в проекте.

Предложенное компанией Philips комплексное решение позволило создать уникальный современный фасад с возможностью воспроизведения светодина-

мических эффектов и превратить здание в притягательный знаковый объект всего района. Демонстрация светодинамических сценариев, которые могут меняться в зависимости от сезона, праздника, темы проводимого мероприятия, должна обеспечить приток посетителей в торгово-развлекательный центр. Светодиодные решения Philips позволили осветить все фасады здания, достичь высоких показателей энергоэффективности и создать абсолютно новый, уникальный облик здания, который, благодаря управляемым светодиодным светильникам, может меняться снова и снова.

Применяемые решения



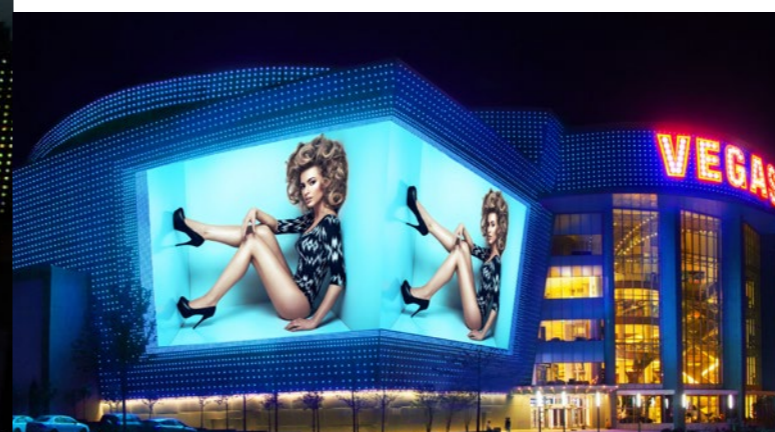
iColor Flex LMX gen2:



ColorGraze MX Powercore

Освещение ТРК «Vegas» Crocus City

Расположение
Московская область, Россия



Торговая площадь Times Square ТРК «Vegas» Crocus City оформлена 20 различными световыми экранами, реализованными на оборудовании Color Kinetics MX: 9 HD-экранов и 11 светодиодных поверхностей разного разрешения для воспроизведения графического динамического контента. Для воспроизведения световых, динамических и визуальных эффектов на площади установлен ряд светодиодных RGB-светильников Color Kinetics (Cove, Graze, Blast, Accent, Fuse) различного назначения. 20% установленного на Times Square светового оборудования было представлено впервые. Световые экраны торговой площади насчитывают 160 000 светодиодных ламп. С помощью концептуально подобранных решений была полностью воссоздана атмосфера всемирно известной площади Times Square. Для достижения такого эффекта команда Philips создала отдельные светодиодные фасады, выполненные в разных стилях. Для финализации концепции на «зданиях» площади были установлены также разнообразные световые панели и HD-экраны.

Технические возможности медиафасада и световых панелей Philips Color Kinetics позволяют транслировать тексты и изображения, графические и цветовые эффекты, рекламные ролики и спортивные мероприятия в режиме онлайн, а также любую оперативную информацию, включая актуальные новости или информацию о пробках в городе. Стоит отметить, что управление медиафасадом и световыми панелями может происходить с одного сервера.

Компании Philips удалось создать уникальное светодинамическое освещение фасада «Vegas» Crocus City и обеспечить возможность интерактивной трансляции рекламного контента. Внутри ТРК световые решения Philips создают незабываемую атмосферу шоппинга и «переносят» гостей на шумные улицы всемирно известной площади Нью-Йорка.

Решение

Для реализации проекта по освещению ТРК «Vegas» Crocus City перед представителями компании Philips стояла задача установить медиа экраны с возможностью световой навигации и динамической трансляции рекламы, а также художественно-архитектурного оформления объекта для максимального привлечения внимания потенциальных посетителей.

Компания Philips реализовала сразу два уникальных проекта в новом ТРК Crocus Group – установила крупнейший в России медиафасад (3800 м²) и воссоздала уникальный образ Times Square, всемирно известной площади в Манхэттене). Проект освещения ТРК «Vegas» Crocus City был выполнен «под ключ»: от подготовки световой концепции и проектирования до инсталляции, системной интеграции и запуска оборудования.

Медиафасад, установленный в ТРК, не только гигантский по размеру, но также уникален в исполнении, т.к. повторяет сложную архитектуру здания и интегрирован в его вентилируемый фасад. Динамическое освещение экрана создано на базе новейшей технологии Color Kinetics (iColor Flex LMX), использованной впервые и состоящей из 10 000 светодиодных гирлянд и 2500 светодиодных панелей и насчитывающей 240 000 светодиодных ламп. Медиафасад способен воспроизводить палитру из 16 миллионов цветов. Яркость светового потока фасада составляет 3200 К на кв. м, в дневные часы он работает на 70% собственной мощности, в ночные – на 20%. Светодиодные элементы фасада, установленные в конструкцию панелей, могут быть легко заменены в случае выхода из строя. Экран выдерживает температуру до -40°C.

Применяемые решения



iColor Flex LMX



ColorGraze MX Powercore



iColor Cove QLX



Проект

ТРК «Vegas» Crocus City – один из крупнейших и современных комплексов Европы, удобно расположенный на северо-западе Москвы в шаговой доступности от станции метро «Мякинино», на пересечении Волоколамского шоссе и МКАД.

Стоит отметить, что население близлежащих районов насчитывает около 2 500 000 человек, что обуславливает строительство торгового центра такого масштаба. «Vegas» – проект сети торговых центров, развиваемых девелоперской компанией Crocus Group.

В пространстве торгового комплекса воплощена уникальная для российского рынка торговой недвижимости концепция тематического шоппинг-молла (более 300 магазинов), отлично продумана зона развлечений для всей семьи, есть многозальный кинотеатр, представлен большой выбор ресторанов с разными кухнями мира.



Системы и инновации



Модульная панель OneSpace prefab 2018



Вы попросили нас переосмыслить потолок, мы так и сделали. Теперь это чистый холст, ожидающий вашего видения. Наш революционный продукт OneSpace prefab 2018 – это модульная панель, которая освобождает вас от ограничений обычного потолочного дизайна, поэтому вы можете беспрепятственно создавать минималистичные интерьеры и превращать их в единое пространство с комфортным однородным светом.



► Превосходный однородный свет

OneSpace prefab 2018 – это светодиодная панель, обтянутая тканью для создания равномерно светящейся поверхности белого света. Обладая великолепным равномерным распределением, она является идеальным источником света для любого интерьера. Как результат – свободный от лишних деталей потолок с комфортным светом, отвечающим самым высоким эстетическим требованиям.

► Расширяя возможности дизайна

OneSpace prefab 2018 открывает новые возможности дизайна и превращает любой потолок в чистое и спокойное пространство. Для гибкости проектирования тонкие и компактные панели построены по модульной структуре с минимальным размером 900 x 900 мм и максимальным – 1800 x 3000 мм. Существует также возможность выбрать цвет боковой кромки панели.

► Выбор цветовой температуры

Чтобы сделать его еще более универсальным, OneSpace prefab 2018 доступен с цветовой температурой 3000 К и 4000 К, а также с изменяемой от 2700 К до 6500 К. Таким образом, вы можете выбрать свет, который точно соответствует вашим потребностям.

► Максимально просто

Потолочные панели просты в установке и легки в обслуживании. Они также отлично интегрируются с вашей системой управления зданием.

► Естественный комфорт

OneSpace prefab 2018 обеспечивает яркий, равномерный свет без бликов, который устраняет резкие тени, создавая комфортную среду и позволяя видеть предметы в условиях, близких к естественным. А благодаря звукопоглощающему эффекту панели улучшают акустику, что в сочетании с диффузным светом превращает помещение в комфортное для человека пространство.

Спецификация

Световой поток	3200 лм/м ² (для 4000 К)
Цветовые температуры	3000 К, 4000 К, изменяемый белый 2700–6500 К
Индекс цветопередачи	>85 (стандартный) >90 (по запросу)
Полезный срок службы	50 000 ч (L70B50)
Диммирование	10...100%
Акустические свойства	α 0.6 класс С EN 11654 (стандартный) α ^w 0.8 класс В EN 11654 (по запросу)
Коэффициент звукопоглощения	NRC 0.6 ASTM C423 – 99 (стандартный) NRC 0.85 ASTM C423 – 99 (по запросу)
Источник света	Незаменяемый (пользователем) светодиодный модуль
Толщина	120 мм (панель) 140 мм вместе с блоком питания/управления
Материал ткани	Полиэстер
Цвет боковой кромки	Матовый черный (стандартный) Матовый белый и другие цвета (по запросу)
Стандартные размеры и вес панели *	1200 x 1200 мм, 17 кг (3000/4000/2700–6500 К) 1200 x 2400 мм, 28 кг (3000/4000 К), 30 кг (2700–6500 К) 1200 x 3000 мм, 34 кг (3000/4000 К), 36 кг (2700–6500 К) 1500 x 1500 мм, 24 кг (3000/4000 К), 26 кг (2700–6500 К) 1800 x 2700 мм, 42 кг (3000/4000 К), 45 кг (2700–6500 К)
Управление	DALI
Напряжение питания	220–240 В/50–60 Гц
Потребляемая мощность	45 Вт/м ²
Рабочая температура окружающей среды	5...35 °С
Относительная влажность	<95%
Классификация огнестойкости (EN 13501)	Ткань: В-s1, d0 Панель: В-s2, d0

* Другие возможные размеры – с шагом 300 мм, минимальный 900 x 900 мм, максимальный 1800 x 3000 мм



Оживите пространство с панелями Luminous Textile



Представьте себе создание динамического пространства, которое может привлечь и заинтересовать, удивить и очаровать, поднять настроение и вдохновить. Пространства настолько гибкого, что вы можете изменить его, чтобы отразить любое настроение и момент или подчеркнуть уникальность вашей компании. В этом вся прелесть панелей Luminous Textile. Это новый способ выражения эмоций, добавления драматизма и оживления пространств. Luminous Textile – идеальный выбор для современных офисов, вестибюлей и лестничных пролетов, которые могут казаться холодными и безликими.

Эти панели могут создать приветливую атмосферу где угодно: от баров и вестибюлей гостиниц до залов ожидания аэропортов.

► Творческое вдохновение

Панели Luminous Textile – это новый революционный способ улучшения интерьеров с помощью света, текстур и динамического контента. Они состоят из многоцветных светодиодов, встроенных в тканевые панели, и обеспечивают максимальную свободу творчества. Во-первых, вы можете выбрать размер и количество панелей, а также их расположение. Во-вторых, существует масса красивых тканей: белых и цветных, похожих на бархат и с тонким узором. И наконец, вы можете полностью управлять динамическим контентом.



► Приглушенный звук

Мягкая текстура панелей смягчает слуховое восприятие. В отличие от твердых материалов, таких как стекло, бетон и сталь, создающих акустические проблемы, панели Luminous Textile способны поглощать шум и уменьшать эхо. Поэтому они могут выполнять как декоративную, так и практическую роль везде – от офисных приемных и ресторанов до гостиниц и залов ожидания аэропортов.

► Гибкость дизайна

Панели Luminous Textile поставляются в стандартных и специальных размерах. Их можно расположить множеством способов и декорировать любые помещения. Создайте одну сплошную стену в качестве эффектной декорации для помещения. Расположите панели лесенкой или в шахматном порядке, разбросайте отдельные панели на стене и распределите контент между ними. Нет ничего невозможного.

► Свобода контента

В этом вся прелесть панелей Luminous Textile. Используйте наш стандартный набор контента для добавления декоративных эффектов, создания естественного окружения или выделения фирменного стиля. Или настройте контент, чтобы создать собственное оформление. Вы можете бесконечно экспериментировать с цветом, дизайном и светом.

► Kvadrat Soft Cells

Панели покрыты красивой тканью Kvadrat и используют звукопоглощающие панели Kvadrat Soft Cells с запатентованной технологией, которые удерживают ткань под постоянным натяжением на алюминиевой раме. Благодаря широкому выбору насыщенных цветов и высококачественных тканей вы можете быть уверены, что панели всегда будут выглядеть великолепно – даже при отключении динамического контента.

► Изучайте возможности

Панели Luminous Textile обеспечивают непревзойденное богатство чувственного восприятия. Комбинация мягкого рассеянного света и эстетики материала создает очень необычный, фантастический эффект. Благодаря свободе дизайна и полностью настраиваемому контенту панели Luminous Textile предоставляют неограниченные возможности для создания настроения.

Спецификация

Передняя ткань	Ткань Kvadrat (www.largeluminoussurfaces.com/textile)
Источник света	RGB светодиоды
Яркость	До 190 кд/м ² (зависит от ткани)
Потребляемая мощность	Макс. 55 Вт/м ²
Полезный срок службы	60 000 ч (L70B50)
Количество подключаемых панелей	Без ограничений
Блок управления	Встроенный
Контент	*.wmv файлы, доступ к базе данных стандартного контента и возможность создания специального
Создание/редактирование контента	Приложение Content Manager (Windows 7, Windows 8)
Управление контентом	Приложение DiscoverMe LTP (iOS, Android)
Системная интеграция	Через различные протоколы Ethernet (UDP, KiNet, DyNET)
Размеры панелей	Минимальный 720 x 720 мм Максимальный 1200 x 6480 мм (кратно 60 мм)
Вес панелей	8,7–19,3 кг/м ² (зависит от размера панели)
Толщина панели	127 мм
Тип монтажа	Настенный (накладной или встраиваемый) Потолочный (накладной, встраиваемый или подвесной)
Напряжение питания	100–240 В/50–60 Гц
Подключение	Питание: IEC разъем Данные: RJ45 Ethernet
Класс IP	IP20
Рабочая температура окружающей среды	+5... +35 °C
Относительная влажность	<95%
Классификация огнестойкости (EN 13501)	B-s2, d0



Система PerfectScene EasyAim

Освещение витрин с помощью механизированного светильника и интуитивно понятного мобильного приложения

Факторы, которые нужно учесть

Для регулировки световых устройств, устанавливаемых на высоте свыше 3,5 метров, вам нужен квалифицированный персонал каждый раз, когда обновляется выставленный ассортимент – обычно это происходит раз в две недели.

Для решения этой проблемы используйте мобильное устройство для управления механизированным светильником со сверхузким световым потоком.

- Сверхузкий луч светильников TrueFashion играет важную роль в эффективной подсветке манекенов с высокого потолка
- Удобное и защищенное приложение направляет свет максимально точно

Что такое EasyAim?

Система механизированных точечных светильников, совмещенных с интуитивно понятным приложением для мобильного телефона, которое было разработано в соавторстве со специалистами по визуальному мерчендайзингу.

Теперь, находясь на улице перед витриной магазина, вы можете управлять светом, имея полное представление о том, что и как требуется осветить, тем самым облегчая работу визуального мерчендайзера и повышая ее эффективность.



Непревзойденное качество света в сочетании со сверхузким световым потоком позволяет визуально сократить расстояние между потолком и манекенами.



Вы можете легко корректировать направление светового потока от каждого светильника на витринных потолках с помощью интуитивно понятного мобильного приложения.



Витрина вашего магазина **всегда свежа** и привлекательна, а заинтересованных посетителей все больше и больше.



Эффективность и безопасность работы вашего персонала повышаются.

Светодиодные решения для текстиля **LED Flavors**



Каждое светодиодное решение LED Flavor было разработано исключительно с целью усиления привлекательности предлагаемых вами предметов одежды. Использование различных оттенков светодиодного освещения сделает их более заметными и заманчивыми для покупателей.

Standard 830	CrispWhite	PremiumColor	PremiumWhite	Denim
Максимальная экономия энергии	Эффективно подчеркивает различия между оттенками белого	Усиливает контраст между белым и цветным	Сочетание эффективного воспроизведения белого цвета с рациональным использованием энергии	Подчеркивание цвета джинсовой ткани (деним) и «потертостей» на ней

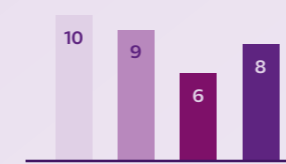
Светодиодные решения **LED Flavors**

Что они дают*

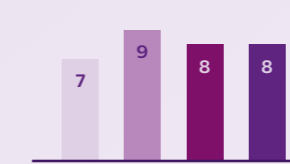


Standard 830 PremiumWhite CrispWhite PremiumColor Denim

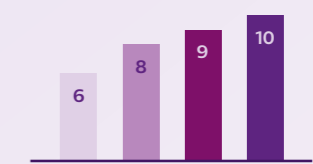
Эффективность



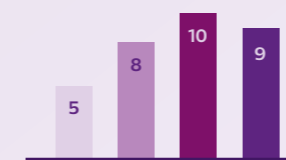
Естественность



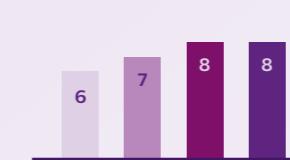
Цветовая насыщенность



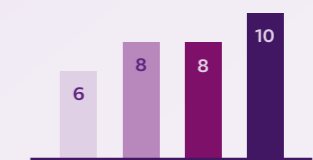
Белизна



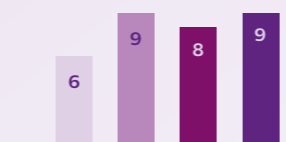
Насыщенность черного



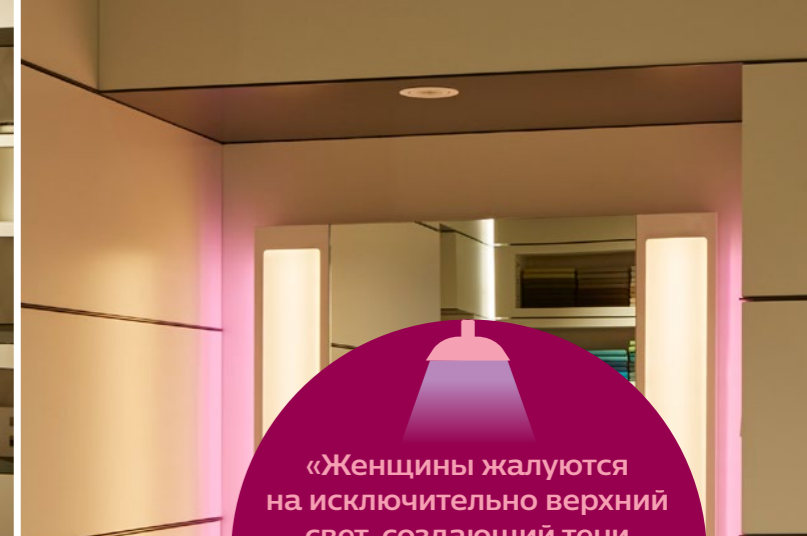
Деним



Кожа и косметика



*Измеряется по шкале от 1 до 10, где 10 означает самое высокое качество в конкретной категории



«Женщины жалуются на исключительно верхний свет, создающий тени на лице и делающий их менее привлекательными»¹.
 На сегодняшний день в 80% примерочных используется только освещение сверху.

¹ Основано на исследовании Philips fashion field survey 2015; журнал RetailWeek, January 2007; Devdeep Maity and Todd J. Arnold, "Search: an expense or an experience? Exploring the influence of search on product return intentions," Psychology & Marketing 30(7), July 2013, p. 584; кейс-стади Livera

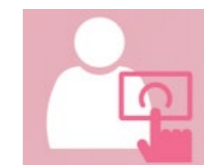
Создай настроение и подними продажи с PerfectScene Fitting Room

Изменяем представление о примерочной

Преимущества



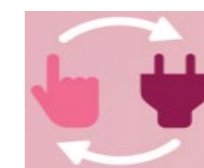
Вдохновляющие сценарии
 Покупатели могут настроить освещение под определенный случай



Все гениальное – просто
 Управление освещением с помощью одного переключателя – выбор световых сценариев: «Дневной свет», «Дом», «Вечеринка»



Подходит всем
 Внешний вид светового прибора, соответствующий дизайну 95% примерочных



Подключил и забыл
 Простой монтаж, не требующий дополнительных настроек

60% решений о покупке принимается непосредственно в примерочной
 Стоит ли пренебрегать качественным освещением?

Одно и то же платье? Как низкое качество освещения может ввести покупателя в заблуждение

House of Fraser M&S John Lewis Topshop Debenhams



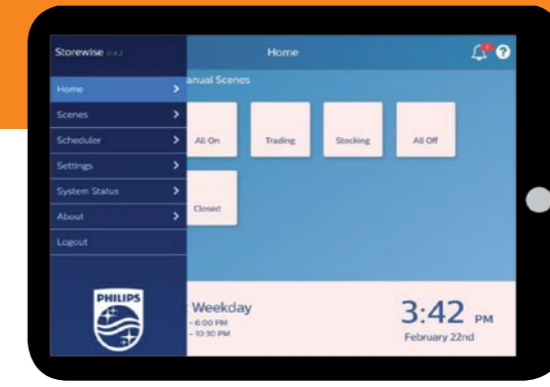


Привлекательная энергоэффективность StoreWise



Интеллектуальное освещение для торговли StoreWise позволяет обеспечить баланс энергоэффективности и снижения расходов и создать запоминающуюся атмосферу в магазине. StoreWise — это готовая к будущему платформа для создания совершенно уникального решения в вашем магазине. Она помогает улучшить внешний вид товаров, одновременно создавая подходящую атмосферу для покупателей и помогая ориентироваться в магазине, — и все это благодаря силе света.

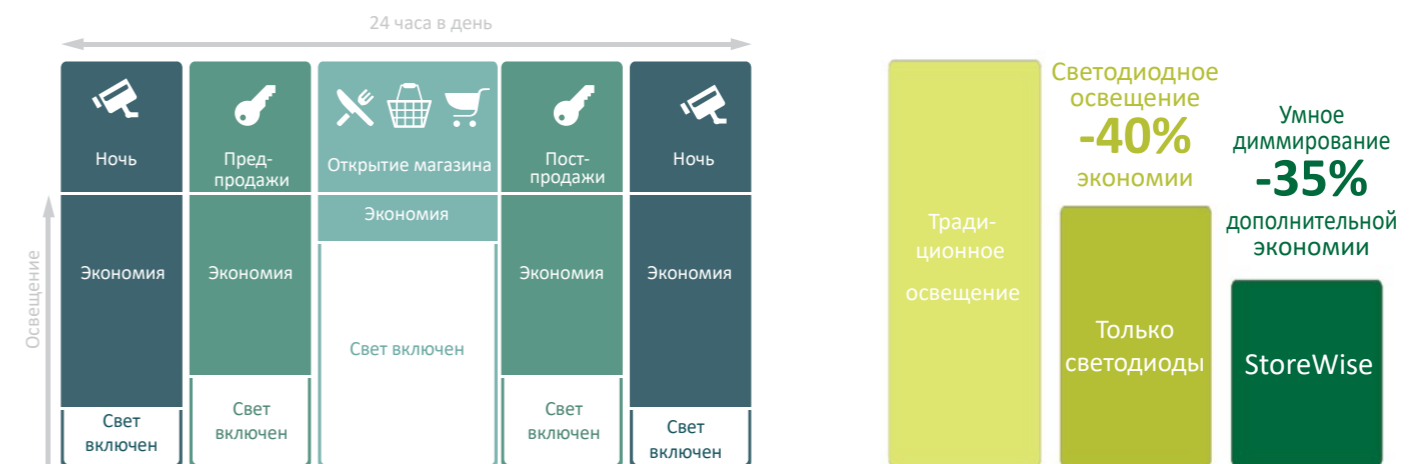
Система StoreWise проста в установке и обслуживании и позволяет создавать индивидуальные световые композиции и расписания автоматического уменьшения яркости с помощью удобного приложения для управляющих магазинами.



Планирование в течение дня

Наша система StoreWise обеспечивает полную гибкость в управлении светильниками: какие из них должны загораться, когда, где и насколько ярко.

- На 40% более энергоэффективно, чем традиционное освещение
- Продолжительность работы LED – 50 000 часов горения по сравнению с традиционными лампами со сроком 10 000–12 000 часов



Власть в ваших руках

StoreWise является автономной системой, которая позволяет конечному пользователю настроить систему освещения согласно потребностям.

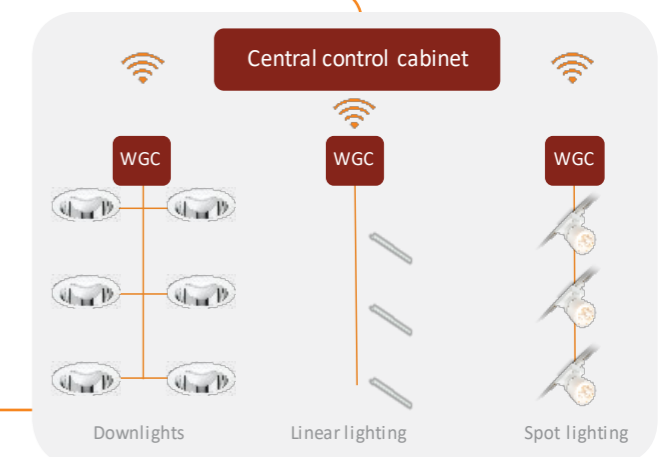
Корректировки в системе StoreWise могут быть сделаны легко, без помощи специализированных инженеров – гибкость, которую предоставляет система, не увеличивает эксплуатационные расходы.

Менеджер магазина может легко настроить график освещения на сенсорном экране, чтобы установить правильный уровень освещения для любого события в магазине – дегустация, промоакция.

Беспроводное решение

Преимущества:

- **Экономия** на сотнях метров дорогостоящего кабеля и монтаже
- **Возможность** использования имеющейся инфраструктуры





Система навигации Indoor Positioning



Мы разработали сверхточную систему навигации для внутренних пространств, которая предоставляет уникальные возможности, недостижимые с помощью традиционных световых решений.

- Система **Indoor Positioning** позволяет экономить до 50–80% электроэнергии по сравнению с традиционными световыми решениями
- Система позволяет качественно улучшить покупательский опыт в магазине, благодаря высокому качеству освещения и цветопередачи
- Система предоставляет возможность сверхточного определения местонахождения клиента в любой точке магазина, где она установлена
- Система Indoor Positioning позволяет по-новому реализовывать маркетинговые программы в торговом пространстве, теперь предложения клиенту можно предлагать индивидуально, основываясь на данных о его местонахождении в магазине

Сервисы на базе системы Indoor Positioning

Удобство для покупателя	Вовлечение покупателя	Эффективность персонала/магазина	Аналитика
Определение своего местоположения	Персональные промо-предложения в зависимости от места нахождения в магазине	Теги с расположением продукции/уведомления об инцидентах	Обогащенный персонализированный многоканальный маркетинг
Поиск пути до продуктов	Предложения/уведомления в зависимости от места нахождения в магазине • Продуктовые предложения • Уведомления покупателя в очереди	Поиск пути: товар, место инцидента, персонал	Оценка эффективности персонала/магазина • Распределение покупательского потока • Оценка покупательского трафика
Динамичный (оптимальный) маршрут покупок	Взаимодействие с покупателем • Побуждение к реакции/опрос • Побуждение к соц. взаимодействию	Динамическая маршрутизация для комплектации заказов	Оценка эффективности маркетинговых программ
Поиск информации в зависимости от места нахождения в магазине	Развлечения/игры • Поиск сокровищ • Набор очков	Инструктаж персонала в зависимости от места нахождения в магазине	Поиск информации в зависимости от места нахождения в магазине
Запрос помощи персонала		Поддержка продаж/предоставление сервиса в зависимости от места нахождения	
Партнерство с производителями			
Программы, спонсируемые производителями, направленные на повышение удобства и вовлеченности покупателей	Уведомления о соответствии стандартам в зависимости от данных по бренду/категории места положения продукции		Партнерство в сфере анализа

Уникальные преимущества

Система Indoor Positioning обеспечивает магазину возможности по предоставлению новых уникальных сервисов, которые способны значительно обогатить покупательский опыт:

- Сверхточное определение места нахождения <0,5 м
- Ориентирование в торговом пространстве на основе данных о месте нахождения
- Программное обеспечение (SDK) работает со светильниками разного типа
- Подходит как для iOS 8 так и для Android Lollipop API 21 и более новых операционных систем
- Нет необходимости в дополнительном оборудовании
- Отсутствие издержек на обслуживание или замену батареи
- Простота установки в рамках обновления освещения



Светильники с VLC



* Только LL120X 2xPSD, LL121X PSD

** Только PSD



► Свежий подход

Чем свежее продукт, тем привлекательнее он выглядит. Наша серия светодиодных светильников для свежих продуктов представит ваши продукты в самом выгодном свете, подчеркивая яркие цвета и текстуру так, что их почти можно будет ощутить на вкус. Такое освещение побуждает посетителя к более тщательному и продолжительному выбору, в результате чего он покупает еще больше. Исследование, проведенное Philips и Независимым институтом розничной торговли в Кельне, показало, что освещение может позитивно влиять на продажи свежих продуктов в супермаркетах. Например, продажи бананов выросли на 9,5%, продажи овощей и фруктов – на 3,5%.

При таком освещении не происходит выделения тепла и ультрафиолета, которые могут испортить свежий продукт или привести к его обесцвечиванию и тем самым повлечь незапланированные отходы. Например, картофель зеленеет, а жир, содержащийся в сыре, окисляется, влияя как на вкус, так и на внешний вид. Правильный рецепт освещения помогает дольше сохранять свежесть продуктов, что означает более длительный срок хранения. Это решение, которое означает не только меньше отходов для розничных торговцев, но также отвечает требованиям сегодняшнего потребителя, заботящегося об окружающей среде.

Светодиодные решения для свежих продуктов LED Recipes



Согласно исследованию Университета Левена (KU Leuven, Belgium) по предпочтению и памяти цвета, люди помнят цвет свежих продуктов, таких как, например, мясо, более насыщенными, чем они есть на самом деле. И когда дело доходит до фактического выбора продукта, предпочтения потребителей идут еще дальше: они хотят, чтобы цвет был еще более насыщенным, чем то, что они помнят.

Решения LED Recipes

	Мясо	Сыр	Рыба	Картофель	Фрукты/Овощи	Хлеб /Выпечка
Решения LED Recipes	Rose	Champagne	Frost	Champagne	Champagne	Champagne
Преимущества	Увеличивает срок хранения, замедляя обесцвечивание мяса и усиливая насыщенность цвета	Предотвращает кислый запах сыра и создает свежее, ароматное и насыщенное вкусом представление сыра	Усиливает мерцающий, свежий, «прохладный» вид рыбы, будто только что выловленной из моря	Предотвращает позеленение картофеля и улучшает свежий вид	Усиливает свежий, яркий и здоровый вид свежих фруктов и овощей	Усиливает теплый и золотистый цвет корочки свежеспеченного хлеба и выпечки, будто только вынутой из печи
Светильники	Данные светодиодные решения доступны для следующих светильников					
	StyllID	LuxSpace Accent	Fresh Food Pendant	GreenSpace Accent	GreenSpace Accent projector	



Светильники для
профессионального
использования



Прожекторы

GreenSpace Accent Projector



StyliD



Тип	ST320T – для установки на шинопровод ST320S – для установки на Maxos fusion	Срок службы L70B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	70 000 часов при 25 °C
Светоотдача	До 125 лм/Вт	IP	20
Световой поток	1700–4900 лм, в зависимости от версии	Драйвер	Неуправляемый (PSU) Управляемый по DALI (PSD)
Потребляемая мощность	14–45 Вт, в зависимости от версии	Материал	Отражатель: алюминизированный пластик Корпус: алюминий Рассеиватель: ПММА
Светодиодные модули	CRI > 80: • 2700 К (827) • 3000 К (830) • 4000 К (840) • Champagne, CCT = 2700 К (CH) • Frost, CCT = 4000 К (FR) • FreshMeat (FMT) • Rose (ROSE) CRI > 90: • CrispWhite, CCT = 3000 К (CRW) • PremiumWhite, CCT = 3000 К (PW9)	Цвет	Белый (WH, RAL 9003) Черный (BK, RAL 9004) Серебристый (SI, RAL 9006)
Ширина светового пучка	Узкий пучок, 11° (NB) Средний пучок, 21–28° (MB) Широкий пучок, 33–36° (WB) Сверхширокий пучок, 58–59° (VWB)	Установка	На 3-фазный шинопровод (ST320T) На Maxos fusion (ST320S)
		Опции	Овальная линза (LIN) Функция поддержания постоянного светового потока (CLO) Работа с системой Indoor Positioning (VLC) Ячеистая линза (HC) Антибликовый экран (SK)

Тип	ST730T – версия Mini для установки на шинопровод ST730C – версия Mini накладная ST740T – версия Compact для установки на шинопровод ST740C – версия Compact накладная ST740S – версия Compact для установки на Maxos fusion ST750T – версия Performance для установки на шинопровод ST750C – версия Performance накладная	Срок службы L70B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	70 000 часов при 25 °C
Светоотдача	До 135 лм/Вт	IP	20
Световой поток	1200–5400 лм, в зависимости от версии	Драйвер	Неуправляемый (PSE) Управляемый по DALI (PSED)
Потребляемая мощность	11–52 Вт, в зависимости от версии	Материал	Отражатель: алюминизированный пластик. Корпус: алюминий, пластик. Рассеиватель: ПММА
Светодиодные модули	CRI > 80: • 2700 К (827) • 3000 К (830) • 4000 К (840) • Champagne, CCT = 2700 К (CH) • Frost, CCT = 4000 К (FR) • FreshMeat (FMT) • Rose (ROSE) CRI > 90: • CrispWhite, CCT = 3000 К (CRW) • PremiumWhite, CCT = 3000 К (PW9)	Цвет	Белый (WH, RAL 9003) Черный (BK, RAL 9004) Серебристо-черный (SI) Бело-черный (WH-BK, RAL 9003-RAL 9004) Шлифованный алюминий – черный (ALU)
Ширина светового пучка	Узкий пучок, 11–15° (NB) Средний пучок, 21–29° (MB) Широкий пучок, 30–41° (WB) Сверхширокий пучок, 51–59° (VWB)	Установка	ST730T, ST740T, ST750T: на 3-фазный шинопровод ST730C, ST740C, ST750C: крепление в подготовленную потолочную пластину (поставляется в комплекте) ST740S: на Maxos fusion
		Опции	Овальная линза (LIN) Функция поддержания постоянного светового потока (CLO) Работа с системой Indoor Positioning (VLC) Ячеистая линза (HC) Антибликовый экран (SK)



TrueFashion



StoreSet



Тип	ST700T – версия Mini ST710T – версия Compact ST711T – версия Compact с L-образным креплением ST712T – версия Compact с драйвером, интегрированным в адаптер шинпровода ST720T – версия Highlight с оптикой 6°, 8°, 10°, 12° ST721T – версия EasyAim с оптикой 6° и моторизованной оптической частью	Срок службы L70B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	70 000 часов при 25 °C
Светоотдача	До 115 лм/Вт	IP	20
Световой поток	1150–2700 лм, в зависимости от версии	Драйвер	Неуправляемый (PSU) Управляемый по DALI (PSD)
Потребляемая мощность	18–36 Вт, в зависимости от версии	Материал	Отражатель: алюминизированный пластик Корпус: алюминий, пластик Рассеиватель: ПММА
Светодиодные модули	CRI > 80: • 3000 К (830) CRI > 90: • CrispWhite, CCT = 3000 К (CRW) • PremiumWhite, CCT = 3000 К (PW9-3000) • PremiumWhite, CCT = 3500 К (PW9-3500) • PremiumWhite, CCT = 4000 К (PW9-4000) • Denim (DNM) • PremiumColor (PC9)	Цвет	Белый (WH, RAL 9003) Черный (BK, RAL 9004) Серебристый (SI, RAL 9006)
Ширина светового пучка	Линзы: 6° (CLM6) 8° (CLM8) 10° (CLM10) 12° (CLM12) 18° (CLM18) 24° (CLM24) 30° (CLM30)	Установка	На 3-фазный шинпровод
	Отражатель: 12° (FR12) 18° (FR18) 24° (FR24) 30° (FR30) 36° (FR36) 60° (FR60)	Опции	Функция поддержания постоянного светового потока (CLO) Работа с системой Indoor Positioning (VLC) Шторки (ST710Z BD BK)



Тип	SM505T – для установки на шинпровод SM505S – для установки на Maxos fusion	Срок службы L70B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	70 000 часов при 25 °C
Светоотдача	До 143 лм/Вт	IP	20
Световой поток	6600–9000 лм, в зависимости от версии	Драйвер	Неуправляемый (PSU) Управляемый по DALI (PSD)
Потребляемая мощность	46–74 Вт, в зависимости от версии	Материал	Корпус: пластик Линзы: ПММА
Светодиодные модули	CRI > 80: • 3000 К (830) • 3500 К (835) • 4000 К (840) CRI > 90: • 3000 К (930) • 4000 К (940)	Цвет	Белый (WH, RAL 9003) Черный (BK, RAL 9004) Серебристый (SI, RAL 9006)
Ширина светового пучка	Двойной асимметричный узкий 25° (DA25N) Двойной асимметричный широкий 25° (DA25W) Двойной асимметричный широкий 35° (DA35W) Двойной асимметричный 45° (DA45) Средний пучок (MB) Широкий пучок (WB) Асимметричный 20° (A20)	Установка	На 3-фазный шинпровод (SM505T) На Maxos fusion (SM505S)
		Опции	Функция поддержания постоянного светового потока (CLO) Работа с системой Indoor Positioning (VLC)



DEIO



D
Weil wir
Schuhe lieben

Riesen-
auswahl und
tolle Angebote
für die ganze
Familie!

Встраиваемые
акцентные
светильники



CoreLine Recessed Spot

Тип	RS140B – фиксированный круглый RS141B – регулируемый круглый	Драйвер	Управляемый по переднему и заднему фронту фазы (PSR)
Светоотдача	До 83 лм/Вт	Материал	Корпус: алюминий Рассеиватель: ПММА
Световой поток	650–1200 лм, в зависимости от версии	Цвет	Белый (WH, RAL 9003) Черный (BK, RAL 9004) Алюминий (ALU)
Потребляемая мощность	8–14,5 Вт, в зависимости от версии	Подключение	Нажимная клеммная колодка с защитой от выдергивания (PI)
Светодиодные модули	CRI > 80: • 2700 К (827) • 3000 К (830) • 4000 К (840)	Установка	Крепление пружинными зажимами
Ширина светового пучка	32°	Опции	Сменные рамки: Квадратная регулируемая (RS140Z CFRM SQR-ADJUST) Квадратная углубленная нерегулируемая (RS140Z CFRM SQR-DARK)
Срок службы L70B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	50 000 часов при 25 °С		
Степень защиты	IP44 (RS141B) IP65 (RS140B)		



GreenSpace Accent



LuxSpace Accent



Тип	RS340B – фиксированный RS342B – выдвижной RS343B – регулируемый	Срок службы L70B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	70 000 часов при 25 °C
Светоотдача	До 121 лм/Вт	Степень защиты	IP20
Световой поток	1700–3900 лм, в зависимости от версии	Драйвер	Неуправляемый (PSU-E) Управляемый по DALI (PSD-E)
Потребляемая мощность	14–49 Вт, в зависимости от версии	Материал	Отражатель: алюминизированный пластик Корпус: алюминий Рассеиватель: ПММА
Светодиодные модули	CRI > 80: • 2700 К (827) • 3000 К (830) • 4000 К (840) • Champagne, CCT = 2700 К (CH) • Frost, CCT = 4000 К (FR) • FreshMeat (FMT) • Rose (ROSE) CRI > 90: • CrispWhite, CCT = 3000 К (CRW) • PremiumWhite, CCT = 3000 К (PW9)	Цвет	Белый (WH, RAL 9003) Черный (BK, RAL 9004) Серебристый (SI, RAL 9006)
Ширина светового пучка	Узкий пучок, 11–14° (NB) Средний пучок, 23° (MB) Широкий пучок, 34–35° (WB) Сверхширокий пучок, 60° (VWB)	Подключение	Нажимная клеммная колодка с защитой от выдергивания (PI)
		Установка	Крепление пружинными зажимами
		Опции	Функция поддержания постоянного светового потока (CLO) Работа с системой Indoor Positioning (VLC)

Тип	RS730B – версия Mini фиксированная RS731B – версия Mini регулируемая RS740B – версия Compact фиксированная RS741B – версия Compact регулируемая RS742B – версия Compact выдвижная RS750B – версия Performance фиксированная RS751B – версия Performance регулируемая RS752B – версия Performance выдвижная	Срок службы L70B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	70 000 часов при 25 °C
Светоотдача	До 140 лм/Вт	Степень защиты	IP20
Световой поток	1100–5200 лм, в зависимости от версии	Драйвер	Неуправляемый (PSE-E, PSU-E) Управляемый по DALI (PSED-E)
Потребляемая мощность	9,2–53 Вт, в зависимости от версии	Материал	Отражатель: алюминизированный пластик Корпус: алюминий, пластик Рассеиватель: ПММА
Светодиодные модули	CRI > 80: • 2700 К (827) • 3000 К (830) • 4000 К (840) • Champagne, CCT = 2700 К (CH) • Frost, CCT = 4000 К (FR) • FreshMeat (FMT) • Rose (ROSE) CRI > 90: • CrispWhite, CCT = 3000 К (CRW) • PremiumWhite, CCT = 3000 К (PW9)	Цвет	Белый (WH, RAL 9003) Черный (BK, RAL 9004) Серебристый (SI, RAL 9006) Шлифованный алюминий – черный (ALU-BK) Шлифованный алюминий – белый (ALU-WH)
Ширина светового пучка	Узкий пучок, 11–15° (NB) Средний пучок, 21–29° (MB) Широкий пучок, 30–41° (WB) Сверхширокий пучок, 51–59° (VWB)	Подключение	Нажимная клеммная колодка с защитой от выдергивания (PI)
		Установка	Крепление пружинными зажимами
		Опции	Овальная линза (LIN) Функция поддержания постоянного светового потока (CLO) Работа с системой Indoor Positioning (VLC)





Излучающие
ВНИЗ
СВЕТИЛЬНИКИ

GreenSpace Basic



CoreLine Downlight



Тип	DN390B – световой поток 600–650 лм DN391B – световой поток 950–1150 лм DN392B – световой поток 1600–1650 лм DN393B – световой поток 2100–2200 лм
Светоотдача	До 122 лм/Вт
Световой поток	600–2200 лм, в зависимости от версии
Потребляемая мощность	5–20,5 Вт, в зависимости от версии
Светодиодные модули	CRI > 80: • 3000 К (830) • 4000 К (840)
Оптика	Зеркальный отражатель (ALU) Белый отражатель (WH)
Срок службы L70B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	50 000 часов при 25 °С

Степень защиты	IP20, IP54 (WP)
Драйвер	Неуправляемый (PSU) Управляемый по DALI (PSD)
Материал	Отражатель: пластик Корпус: алюминий, пластик
Цвет	Белый (RAL 9003)
Подключение	Нажимная клеммная колодка с защитой от выдергивания
Установка	Крепление пружинными зажимами
Опции	Степень защиты IP54 (WP) Работа с системой Indoor Positioning

Тип	DN140B
Светоотдача	До 115 лм/Вт
Световой поток	1000–2100 лм, в зависимости от версии
Потребляемая мощность	8–18 Вт, в зависимости от версии
Светодиодные модули	CRI > 80: • 3000 К (830) • 4000 К (840)
Оптика	Зеркальный отражатель (C) Белый отражатель (WR)
Срок службы L70B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	50 000 часов при 25 °С

Степень защиты	IP20, IP54
Драйвер	Неуправляемый (PSU) Управляемый по DALI (PSED-E)
Материал	Отражатель: пластик Корпус: алюминий, пластик
Цвет	Белый (RAL 9003)
Подключение	Нажимная клеммная колодка с защитой от выдергивания
Установка	Крепление пружинными зажимами
Опции	Степень защиты IP54 (IP54) Блок аварийного питания на 3 часа автономной работы (ELB3)





GreenSpace Power

Тип	DN284B – световой поток 3500 лм DN285B – световой поток 4500 лм
Светоотдача	До 110 лм/Вт
Световой поток	3500, 4500 лм
Потребляемая мощность	34–41 Вт, в зависимости от версии
Светодиодные модули	CRI > 80: • 3000 К (830) • 3500 К (835) • 4000 К (840)
Оптика	Белый отражатель
Срок службы L70B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	50 000 часов при 25 °С

Степень защиты	IP20
Драйвер	Неуправляемый (PSU)
Материал	Отражатель: пластик Корпус: алюминий, пластик
Цвет	Белый (RAL 9003)
Подключение	Нажимная клеммная колодка с защитой от выдергивания
Установка	Крепление пружинными зажимами
Опции	Доступны накладные версии: SM291C, SM293C, SM294C, SM295C



GreenSpace

Тип	DN460B – версия Mini UGR>19 DN461B – версия Mini UGR<19 DN470B – версия Compact UGR>19 DN471B – версия Compact UGR<19
Светоотдача	До 117 лм/Вт
Световой поток	1100–3300 лм, в зависимости от версии
Потребляемая мощность	11–29 Вт, в зависимости от версии
Светодиодные модули	CRI > 80: • 3000 К (830) • 4000 К (840)
Оптика	Зеркальный отражатель (C) Белый отражатель (WR)
Срок службы L70B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	70 000 часов при 25 °С

Степень защиты	IP20, IP44
Драйвер	Неуправляемый (PSE-E, PSU-E) Управляемый по DALI (PSED-E) Управляемый по 1-10V (PSE-E D7)
Материал	Отражатель: алюминизированный пластик. Корпус: алюминий
Цвет	Белый (WH, RAL 9010) Серебристый (SI, RAL 9006)
Подключение	Нажимная клеммная колодка с защитой от выдергивания
Установка	Крепление пружинными зажимами
Опции	Степень защиты IP44: матовое защитное стекло (PGO), прозрачное защитное стекло (GC); блок аварийного питания на 3 часа (ELB3, ELP3); Функция поддержания постоянного светового потока (CLO) Работа с системой Indoor Positioning





Карданные
СВЕТИЛЬНИКИ



CoreLine Recessed Spot



Тип	RS143Z CFRM GRID – рамка (1, 2 или 3 модуля) RS140Z MODULE – светодиодный модуль	Срок службы L70B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	50 000 часов при 25 °C
Светоотдача	До 83 лм/Вт	Степень защиты	IP20
Световой поток	650–1200 лм на модуль, в зависимости от версии	Драйвер	Управляемый по переднему и заднему фронту фазы (PSR)
Потребляемая мощность	8–14,5 Вт на модуль, в зависимости от версии	Материал	Корпус: алюминий Рассеиватель: ПММА
Светодиодные модули	CRI > 80: • 2700 К (827) • 3000 К (830) • 4000 К (840)	Цвет	Бело-черный
Ширина светового пучка	32°	Подключение	Нажимная клеммная колодка с защитой от выдергивания (PI)
		Установка	Крепление пружинными зажимами



GreenSpace

Accent Gridlight



StoreFlux



Тип	GD301B – 1 модуль GD302 B – 2 модуля GD303 B – 3 модуля
Светоотдача	До 131 лм/Вт
Световой поток	1700–3900 лм на модуль, в зависимости от версии
Потребляемая мощность	13–38 Вт на модуль, в зависимости от версии
Светодиодные модули	CRI > 80: • 2700 К (827) • 3000 К (830) • 4000 К (840) CRI > 90: • CrispWhite, CCT = 3000 К (CRW) • PremiumWhite, CCT = 3000 К (PW9)
Ширина светового пучка	Узкий пучок, 11° (NB) Средний пучок, 23–24° (MB) Широкий пучок, 35–36° (WB)
Срок службы L70B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	70 000 часов при 25 °С

Степень защиты	IP20
Драйвер	Неуправляемый (PSE-E) Управляемый по DALI (PSED-E)
Материал	Отражатель: алюминизированный пластик Корпус: алюминий Рассеиватель: ПММА
Цвет	Белый (WH, RAL 9003) Черный (BK, RAL 9004) Серебристый (SI, RAL 9006)
Подключение	Нажимная клеммная колодка с защитой от выдергивания
Установка	Крепление пружинными зажимами
Опции	Функция поддержания постоянного светового потока (CLO) Работа с системой Indoor Positioning (VLC)



Тип	GD601 B – 1 модуль, с рамкой GD602 B – 2 модуля, с рамкой GD603 B – 3 модуля, с рамкой GD604 B – 4 модуля в линию, с рамкой GD605 B – 4 модуля квадратом, с рамкой GD611 B – 1 модуль, без рамки GD612 B – 2 модуля, без рамки GD613 B – 3 модуля, без рамки GD614 B – 4 модуля в линию, без рамки GD615 B – 4 модуля квадратом, без рамки
Светоотдача	До 123 лм/Вт
Световой поток	1200–3900 лм на модуль, в зависимости от версии
Потребляемая мощность	10–32 Вт на модуль, в зависимости от версии
Светодиодные модули	CRI > 80: • 2700 К (827) • 3000 К (830) • 4000 К (840) CRI > 90: • 3000 К (930) • CrispWhite, CCT = 3000 К (CRW) • PremiumWhite, CCT = 3000 К (PW9)
Ширина светового пучка	Узкий пучок, 10° (NB) Средний пучок, 22–29° (MB) Широкий пучок, 33–36° (WB) Сверхширокий пучок, 58–59° (VWB)

Срок службы L70B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	70 000 часов при 25 °С
Степень защиты	IP20
Драйвер	Неуправляемый (PSU-E) Управляемый по DALI (PSED-E)
Материал	Отражатель: алюминизированный пластик Корпус: алюминий, пластик Рассеиватель: ПММА
Цвет	Белый-белый (WH-WH, RAL 9003) Черный-черный (BK-BK, RAL 9004) Белый-черный (WH-BK, RAL 9003-RAL 9004) Серый-белый (GR-WH, RAL 7035-RAL 9003)
Подключение	Нажимная клеммная колодка с защитой от выдергивания (PI)
Установка	Крепление пружинными зажимами
Опции	Функция поддержания постоянного светового потока (CLO) Работа с системой Indoor Positioning (VLC)





Линейные
СВЕТИЛЬНИКИ



CoreRange Batten



Тип	BN188C – одиночная версия BN189C – магистральная версия со сквозной проводкой
Светоотдача	До 126 лм/Вт
Световой поток	1000–6300 лм, в зависимости от версии
Потребляемая мощность	10–54 Вт, в зависимости от версии
Цветовая температура	CRI > 80: • 3000 К (WW) • 4000 К (NW) • 6500 К (CW)
Оптика	Опаловый расеиватель (ACF) Прозрачный рассеиватель (ACC)
Срок службы L70B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	50 000 часов при 25 °C
IP	20
Драйвер	Неуправляемый (PSU)

Материал	Корпус: сталь Рассеиватель: поликарбонат
Цвет	Белый (RAL 9010)
Подключение	Нажимная клеммная колодка с защитой от выдергивания (BN188C) Штырьевой разъем C14 (BN189C)
Установка	Скобы для накладного монтажа
Опции	Стандартные скобы (BY208Z MB-S, BY209Z MB-S) Скобы для установки под углом 30° (BY208Z MB-A, BY209Z MB-A)



CoreLine Trunking



Maxos fusion



Тип	LL120X – длина 3,4 метра LL121X – длина 1,7 метра LL122X – длина 3,4 метра, половина закрыта пластиковой заглушкой LL123X – длина 1,7 метра, с интегрированным 3-фазным шинопроводом	Срок службы L70B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	70 000 часов при 25 °С
Светоотдача	До 148 лм/Вт	IP	20
Световой поток	4200–16 000 лм, в зависимости от версии	Драйвер	Неуправляемый (PSU) Управляемый по DALI (PSD)
Потребляемая мощность	32–108 Вт, в зависимости от версии	Материал	Корпус: сталь Оптика: поликарбонат, ПММА
Цветовая температура	CRI > 80: • 3000 К (830) • 4000 К (840) • 6500 К (865)	Цвет	Белый (RAL 9003)
Оптика	Узкий пучок (NB) Средний пучок (MB) Широкий пучок (WB) Сверхширокий пучок (VWB) Асимметричный (A) Опаловый рассеиватель (PCO)	Подключение	Втычная клеммная колодка
		Установка	Скобы для подвешного и накладного монтажа
		Опции	Блок аварийного питания на 3 часа (EL3) Функция поддержания постоянного светового потока (CLO) Работа с системой Indoor Positioning (VLC) Установка прожекторов на магистральную шину Сквозная проводка: 5, 7, 9 проводников

Тип	LL5xxX – светодиодная панель IP20 LL6xxX – светодиодная панель IP54 LL5xxT – магистральная шина IP20 LL6xxT – магистральная шина IP54	Срок службы L70B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	70 000 часов при 25 °С (100 000 часов при 25 °С для версии XT)
Светоотдача	До 151 лм/Вт	IP	20, 54
Световой поток	3100–12300 лм, в зависимости от версии	Драйвер	Управляемый по DALI (PSD, PSED)
Потребляемая мощность	21–89 Вт, в зависимости от версии	Материал	Корпус: сталь Оптика: поликарбонат, ПММА
Цветовая температура	CRI > 80: • 3000 К (830) • 3500 К (835) • 4000 К (840) • 5000 К (850) • 6500 К (865)	Цвет	Белый (WH, RAL 9003) Черный (BK, RAL 9004) Серебристый (SI, RAL 9006)
	CRI > 90: • 3000 К (930) • 4000 К (940)	Подключение	Втычная клеммная колодка
Оптика	Сверхузкий пучок (XNB) Узкий пучок (NB) Средний пучок (MB) Широкий пучок (WB) Двойной асимметричный 45°, широкий (DA45W) Двойной асимметричный 35°, широкий (DA35W) Двойной асимметричный 25°, широкий (DA25W) Двойной асимметричный 25°, узкий (DA25N) Асимметричный 20° (A20) Опаловый рассеиватель (PCO)	Установка	Скобы для подвешного и накладного монтажа Светодиодные блоки монтируются на магистральную шину
		Опции	Блоки аварийного питания на 1 или 3 часа (ELP1, ELP3) Функция поддержания постоянного светового потока (CLO) Работа с системой Indoor Positioning (VLC) X, L, T-соединители Сквозная проводка: 7, 9, 13 проводников Возможность установки прожекторов StyliD ST740S, GSA projector ST320S и панелей StoreSet ST505S





Встраиваемые
СВЕТИЛЬНИКИ



GreenPerform Troffer

Тип	RC100B
Светоотдача	До 120 лм/Вт
Световой поток	2700–5400 лм, в зависимости от версии
Потребляемая мощность	23–45 Вт, в зависимости от версии
Светодиодные модули	CRI > 80: • 4000 К (840) • 6500 К (865)
Оптика	Стандартная версия: полупрозрачный рассеиватель, UGR<23 ОС версия: полупрозрачный рассеиватель, 3D-линзы, UGR<19
Срок службы L70B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	50 000 часов при 25 °С
Степень защиты	IP20
Драйвер	Неуправляемый (PSU) Управляемый по DALI (PSD)

Материал	Корпус: сталь Рассеиватель: поликарбонат
Цвет	Белый (RAL 9016)
Подключение	Нажимная клеммная колодка с защитой от выдергивания
Установка	Индивидуально: в потолки с видимым Т-образным профилем, в гипсокартон (по запросу)
Опции	Версия для накладного/подвесного монтажа (SM100C)



CoreLine Office



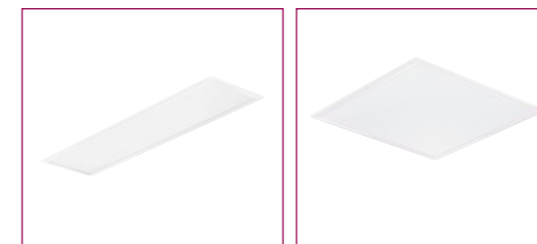
Тип	RC134B	Степень защиты	IP44
Светоотдача	До 123 лм/Вт	Драйвер	Неуправляемый (PSU) Управляемый по DALI (PSD)
Световой поток	2700–3700 лм, в зависимости от версии	Материал	Корпус: сталь Рассеиватель: поликарбонат
Потребляемая мощность	22–39 Вт, в зависимости от версии	Цвет	Белый (RAL 9016)
Светодиодные модули	CRI > 80: • 3000 К (830) • 4000 К (840)	Подключение	Нажимная клеммная колодка с защитой от выдергивания
Оптика	Версия NOC: микропризматический рассеиватель, UGR<22 Версия OC: 3D-линзы, микропризматический рассеиватель, UGR<19	Установка	Индивидуально; в потолки с видимым Т-образным профилем, в гипсокартон (аксессуары заказываются отдельно)
Срок службы L70B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	50 000 часов при 25 °С	Опции	Версия для накладного/подвесного монтажа (SM134V) Версии аварийного освещения с аккумулятором на 3 ч автономной работы (ELB3)



CoreLine Panel



Тип	RC132V	Цвет	Белый (RAL 9016)
Светоотдача	До 110 лм/Вт	Подключение	Нажимная клеммная колодка с защитой от выдергивания
Световой поток	1800–3600 лм, в зависимости от версии	Установка	Индивидуально; в потолки с видимым Т-образным профилем, в гипсокартон (аксессуары заказываются отдельно), накладной монтаж (аксессуары заказываются отдельно), подвесная установка (аксессуары заказываются отдельно) Т-образным профилем, в гипсокартон (по запросу)
Потребляемая мощность	18–33 Вт, в зависимости от версии	Опции	Подвесная установка с помощью подвесов (аксессуары заказываются отдельно), в гипсокартон (аксессуары заказываются отдельно), накладной монтаж (аксессуары заказываются отдельно) Версии аварийного освещения с аккумулятором на 3 часа автономной работы (ELB3)
Светодиодные модули	CRI > 80: • 3000 К (830) • 4000 К (840)	Срок службы L70B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	50 000 часов при 25 °С
Оптика	Версия NOC: UGR<22 Версия OC: MicroOptics, UGR<19	Степень защиты	IP44
Драйвер	Неуправляемый (PSU) Управляемый по DALI (PSD)	Материал	Корпус: алюминий Рассеиватель: поликарбонат



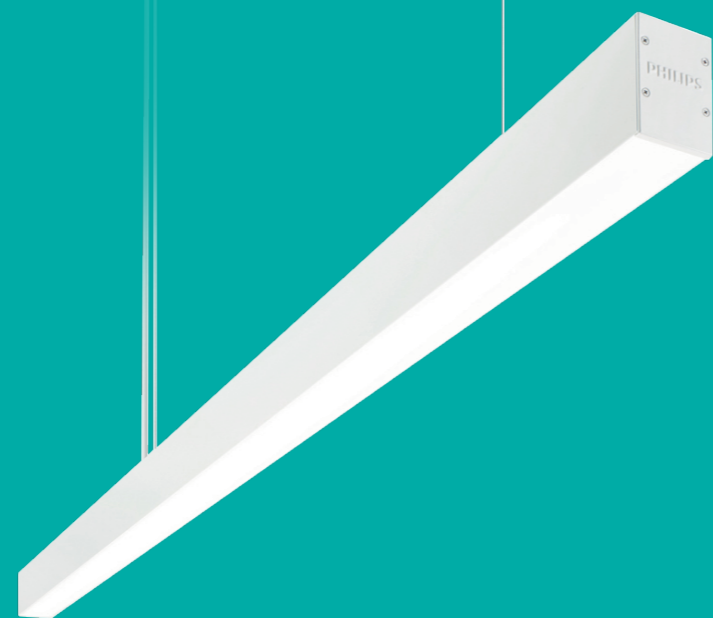


MET DANK AAN

Wilfried Feliars	architect
KBC Bank	bank
Prof-Fisc nv	boekhouding en fiscaliteit
Mario Misplon	afbraak en ruwbouw
Jan Debrabandere	brandmelding
Gipskonstrukt	binnenwanden
Rousseeuw Stefan bvba	elektriciteit
MV Projects	sanitair, verwarming, ventilatie
Marnix Deroo	vloerwerken
Decoratie nv	schildenwerken en tapijt

Накладные
и подвесные
СВЕТИЛЬНИКИ

PlainView



TrueLine



Тип	SP140P
Светоотдача	До 96 лм/Вт
Световой поток	3800–4800 лм, в зависимости от версии
Потребляемая мощность	40–50 Вт, в зависимости от версии
Светодиодные модули	CRI > 80: • 4000 К (840)
Оптика	Опаловый рассеиватель, UGR<22
Срок службы L70B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	50 000 часов при 25 °С
Степень защиты	IP40
Драйвер	Неуправляемый (PSU) Управляемый по DALI (PSD)
Материал	Корпус: сталь Рассеиватель: поликарбонат

Цвет	Белый
Подключение	Нажимная клеммная колодка с защитой от выдергивания. Клеммная колодка 3-полюсная (PI3) или 5-полюсная (PI5)
Установка	Индивидуально или в линию подвешенного монтажа
Опции	Версия для встраиваемого монтажа (RC140B)

Тип	SM530C – накладной UGR<19 (OC) SM531C – накладной UGR<28 (NOC) SM534C – накладной с асимметричным световым пучком SP530P – подвесной прямого света UGR<19 (OC) SP531P – подвесной прямого света UGR<28 (NOC) SP532P – подвесной прямого/отраженного света UGR<19 (OC) SP533P – подвесной прямого/отраженного света UGR<28 (NOC) SP534P – подвесной с асимметричным световым пучком
Светоотдача	До 153 лм/Вт
Световой поток	1500–7700 лм, в зависимости от версии
Потребляемая мощность	10–39 Вт, в зависимости от версии
Светодиодные модули	CRI > 80: • 3000 К (830) • 4000 К (840)
Оптика	SM530C, SP530P, SP532P: 3D линзы, полупрозрачный рассеиватель, UGR<19 SM531C, SP531P, SP533P: опаловый рассеиватель, UGR<28
Срок службы L70B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	70 000 часов при 25 °С

Степень защиты	IP40
Драйвер	Управляемый по DALI (PSD)
Материал	Корпус: алюминий Рассеиватель: ПММА (SM530C, SM534C, SP530P, SP532P, SP534P) или поликарбонат (SM531C, SP531P, SP533P)
Цвет	Анодированный алюминий (ALU) Белый (WH, RAL9003)
Подключение	Нажимная клеммная колодка с защитой от выдергивания Сквозная проводка 5-полюсная (PI5) или 7-полюсная (PI7)
Установка	Индивидуально или в линию (LE1, LF1); накладного (SM...) или подвешенного (SP...) монтажа Комплекты подвеса поставляются вместе со светильником
Опции	Встраиваемые версии (RC53xB) Версии аварийного освещения с аккумулятором на 3 часа автономной работы (ELP3) Встроенная система управления ActiLume (ACL) Функция поддержания постоянного светового потока (CLO)





Пыле-
влагозащищенные
СВЕТИЛЬНИКИ

CoreLine Waterproof



Тип	WT120C	Драйвер	Неуправляемый (PSU) Управляемый по DALI (PSD)
Светоотдача	До 128 лм/Вт	Материал	Корпус: поликарбонат Рассеиватель: поликарбонат
Световой поток	2100–8000 лм, в зависимости от версии	Цвет	Серый
Потребляемая мощность	18–75 Вт, в зависимости от версии	Подключение	Нажимная клеммная колодка с защитой от выдергивания
Светодиодные модули	CRI > 80: • 4000 К (840)	Установка	Скобы для накладного монтажа
Оптика	Широкий пучок	Рабочая температура окружающего воздуха	-20...+35 °С
Срок службы L70B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	50 000 часов при 25 °С	Опции	Блоки аварийного питания на 1 или 3 часа (EL1, EL3) Сквозная проводка, 3 фазы (TW3) Функция поддержания постоянного светового потока (CLO) Встроенный датчик движения (MDU)
Степень защиты	IP65		



Pacific LED



Тип	WT470C – стандартная версия WT471C – для химически агрессивных сред WT471X – для системы GreenParking	Степень защиты	IP66
Светоотдача	До 144 лм/Вт	Драйвер	Неуправляемый (PSU) Управляемый по DALI (PSD, PSED)
Световой поток	2300–8000 лм, в зависимости от версии	Материал	Корпус: поликарбонат (для WT471C со специальным покрытием) Оптика: ПММА
Потребляемая мощность	16–58 Вт, в зависимости от версии	Цвет	Серый
Светодиодные модули	CRI > 80: • 3000 К (830) • 4000 К (840) • 5000 К (850) • 6500 К (865) CRI > 90: • 4000 К (940)	Подключение	Нажимная клеммная колодка с защитой от выдергивания
Оптика	Узкий пучок (NB) Широкий пучок (WB) Сверхширокий пучок (VWB) Опаловые линзы (O)	Установка	Скобы для накладного монтажа
Срок службы L70B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	70 000 часов при 25 °С	Рабочая температура окружающего воздуха	-30...+45 °С
		Опции	Сквозная проводка (TW1, TW3, ELP1, ELP3) Функция поддержания постоянного светового потока (CLO) Работа с системой Indoor Positioning





▲
МАГАЗИНЫ
ГРУППЫ АЕО
В МИРЕ

Настенные
СВЕТИЛЬНИКИ

SmartBright Bulkhead



Тип	WL008C	Степень защиты	IP65
Светоотдача	До 93 лм/Вт	Драйвер	Неуправляемый
Световой поток	1300–1400 лм, в зависимости от версии	Материал	Корпус: поликарбонат Рассеиватель: поликарбонат
Потребляемая мощность	15 Вт	Цвет	Белый
Светодиодные модули	CRI > 80: • 4000 К (NW)	Подключение	Винтовая клеммная колодка
Оптика	Опаловый рассеиватель	Установка	Накладной монтаж
Срок службы L70B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	30 000 часов при 25 °С	Рабочая температура окружающего воздуха	-20...+40 °С
		Опции	Встроенный датчик движения (Sensor)



CoreLine Wall-mounted



Тип	WL130V – версия Slim WL131V – версия Standard	Драйвер	Неуправляемый (PSU) Управляемый по DALI (PSED)
Светоотдача	До 100 лм/Вт	Материал	Корпус: полиамид Рассеиватель: поликарбонат
Световой поток	1200–3400 лм, в зависимости от версии	Цвет	Белый (RAL 9003)
Потребляемая мощность	12–38 Вт, в зависимости от версии	Подключение	Нажимная клеммная колодка с защитой от выдергивания
Светодиодные модули	CRI > 80: • 3000 К (830) • 4000 К (840)	Установка	Накладной монтаж
Оптика	Опаловый рассеиватель	Рабочая температура окружающего воздуха	-20...+35 °С (при установке на стену) -20...+25 °С (при установке на потолок)
Срок службы L70B50 (при сохранении светового потока не менее 70%)	50 000 часов при 25 °С	Опции	Блоки аварийного питания на 3 часа (EL3, ELP3) Датчик движения (MDU)
Степень защиты	IP65		



Для заметок

A series of horizontal dotted lines for taking notes.

Для заметок

A series of horizontal dotted lines for taking notes.

Для заметок

A series of horizontal dotted lines for taking notes, arranged in two columns.



