



Un sencillo cambio a la iluminación LED

Caso práctico

Hotel AC by Marriott Palacio de Santa Ana

Arroyo de la Encomienda, Valladolid (España)



MASTER LED Esférica



MASTER LED Spot



CorePro LED Spot



A long, arched hallway with stone columns and a wooden beam ceiling. A person is walking away in the distance. The floor is made of large, light-colored tiles. The walls are white with a series of arches. The ceiling is made of dark wooden beams. The lighting is warm and focused on the columns and the floor.

“Para nosotros la iluminación es muy importante, no sólo iluminamos sino que también decoramos”

Hotel AC by Marriott Palacio de Santa Ana



“ Buscábamos mantener el confort visual característico de nuestros hoteles, utilizando un producto de calidad y que además nos permitiera conseguir ahorro energético. Y todo eso lo hemos encontrado en Philips.”

Marta Alcubilla, Ingeniero de Instalaciones en el departamento de Arquitectura y Construcciones de AC Hotels by Marriott



Antecedentes

Desde que abriera su primer hotel en Pamplona en 1998, la cadena AC Hotels by Marriott ha mantenido un crecimiento constante implantándose en las principales ciudades españolas. A finales de 2010, AC Hotels y Marriott International Inc. anuncian una joint venture con el objetivo común de convertirse en líderes del mercado de hoteles urbanos en Europa y Latinoamérica.

Actualmente, AC Hotels by Marriott ofrece más de 9.000 habitaciones en sus más de 80 hoteles distribuidos por España, Italia, Francia y Portugal.

El Hotel AC by Marriott Palacio de Santa Ana ocupa el antiguo Monasterio de los Jerónimos, un edificio que data del siglo XVIII, ubicado en Arroyo de la Encomienda, cerca de Valladolid. Se ha convertido en uno de los hoteles de 5 estrellas más emblemáticos del área. Este edificio se ha remodelado manteniendo la elegancia simple de la antigua arquitectura en armonía con los servicios e instalaciones del siglo XXI.



Sumario

Cliente **AC Hotels by Marriott**

Proyecto **Hotel AC by Marriott Palacio de Santa Ana**

Fecha **marzo de 2014**

Ubicación **Arroyo de la Encomienda, Valladolid (España)**

Productos **CorePro LED Spot, MasterLED esférica, MasterLED spot**

Instalación **Sonepar, Enrique Fernández**

Asesor de Philips **Sonia Salán Asensio**

El desafío

Uno de los pilares fundamentales del compromiso de AC Hotels by Marriott con el medio ambiente se basa en mejorar la eficiencia energética y reducir el consumo de energía de sus hoteles en un 20% sin que ello vaya en detrimento de las prestaciones y la calidad de los servicios e instalaciones ofrecidos a sus clientes. Una de las partidas más sensibles para conseguir este objetivo reside en la iluminación, un aspecto que se mimó al detalle desde el departamento de Arquitectura y Construcciones. “Para nosotros la iluminación es muy importante, no

sólo iluminamos sino que con las bombillas también decoramos”, destaca Marta Alcubilla, Ingeniero de Instalaciones de AC Hotels by Marriott. “Llevábamos varios años sopesando el cambio a tecnología LED para alumbrar nuestros hoteles pero necesitábamos una gama de productos que tuvieran la misma reproducción cromática, que utilizaran los mismos casquillos para que no tuviéramos que cambiar las lámparas y que a su vez nos dieran ahorro energético. Y todo esto en un producto de calidad, con garantía y un buen precio”

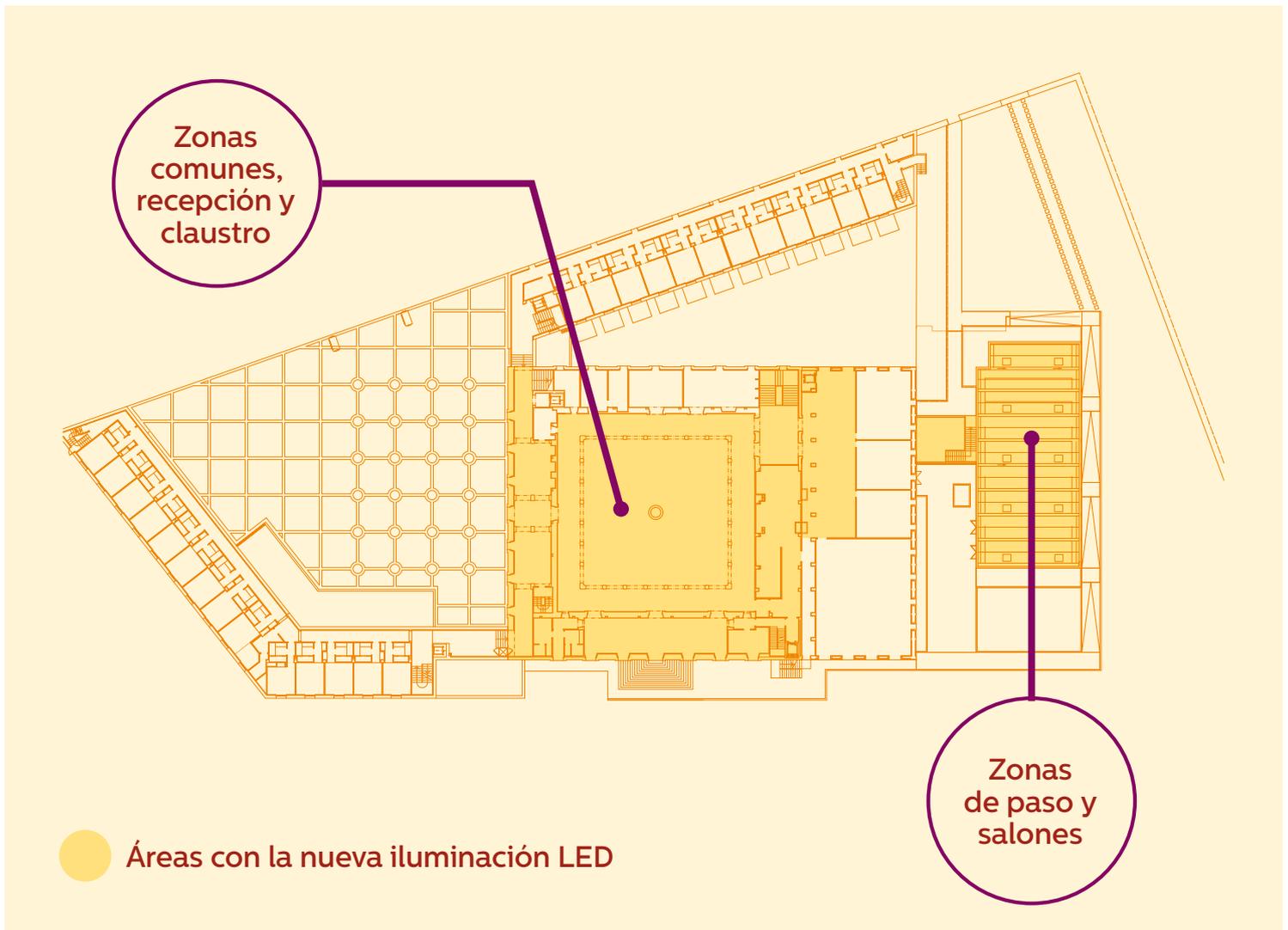
La solución

Uno de los requisitos fundamentales de AC Hotels by Marriott residía precisamente en contar con unas luminarias compatibles con los casquillos de sus lámparas para no tener que modificar la instalación. Desde Philips siempre se ha buscado facilitar al máximo el uso de sus productos y, en iluminación LED, el desarrollo de una amplia gama de productos plug&play están consiguiendo que el cambio a esta nueva tecnología sea fácil, rápido y sencillo.

Para iluminar el área de recepción se utilizaron lámparas CorePro LED Spot de 6,5W y MasterLED Spot de 15W. Para el claustro se cambiaron los halógenos de 50W que iluminaban las columnas por CorePro LED Spot de 6,5W y las bombillas de 25W de las lámparas por MasterLED esféricas de 4W, las mismas que se han utilizado en el restaurante. Todas ellas con una temperatura de color de 2700K que mantenía el ambiente definido con la iluminación anterior.

En el salón Altimiras (banquetes y/o congresos) y en el salón Ágora (discoteca) es donde más se ha notado la reducción del consumo energético. En el primero se han instalado casi 150 MasterLED Spot de 15W, en sustitución de las anteriores luminarias halógenas de 75W mientras que en la discoteca se han actualizado los 120 puntos halógenos de 50W con CorePro LED Spot de 6,5W.

Con estos cambios y otros menores en zonas comunes de escaleras y pasillos se ha conseguido adecuar la iluminación a los requisitos de eficiencia energética marcados por la compañía sin que ello repercutiera negativamente en la calidad de la misma, en la estética de la instalación ni, por supuesto, en la experiencia del cliente en el hotel.



Ventajas

“La implantación de la tecnología LED de Philips ha sido sin duda un acierto; mejora la eficiencia energética de nuestras luminarias, con el ahorro de consumo y la reducción de la huella de carbono que eso supone”, comenta Luis Martínez-Iñiguez, director del Hotel AC by Marriott Palacio de Santa Ana. “Esto nos coloca un paso más cerca de conseguir los objetivos marcados por la cadena en lo que a sostenibilidad y reducción del impacto medioambiental se refiere y ofrece una respuesta al interés cada vez más creciente de nuestros clientes por la responsabilidad social de la compañía”.

La instalación de productos LED de Philips ha permitido al Hotel AC by Marriott Palacio de Santa Ana conseguir unos ahorros superiores al 75% con respecto a las instalaciones previas de las zonas actualizadas, manteniendo intactos estética y ambiente y conservando el nivel de confort visual para clientes y empleados en todos los espacios intervenidos.

Otro ahorro importante derivado de la instalación está en las labores de mantenimiento, que prácticamente desaparecen. La larga vida útil de la tecnología LED hace que la instalación no tenga que ser reemplazada en más de 5 años, estimando que hay áreas, como la de recepción, en las que las luminarias tienen un uso diario de prácticamente 24 horas continuadas.

Unas ventajas y rendimientos que refuerzan la confianza de AC Hotels by Marriott en Philips, cuyo propósito es seguir consolidándola en todos sus hoteles. “Esto no ha sido un cambio puntual, después de hacer auditorias AC Hotels by Marriott decidió cambiar la iluminación convencional a iluminación LED en las zonas comunes de todos nuestros hoteles en España.”, comenta Marta Alcubilla. “Y confiamos en Philips para llevar a cabo ese cambio”, concluye.



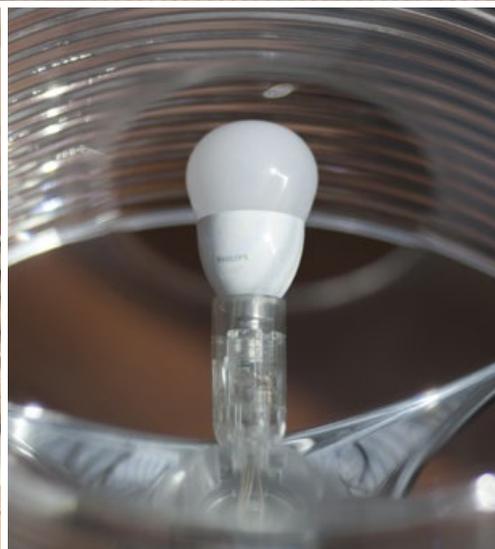
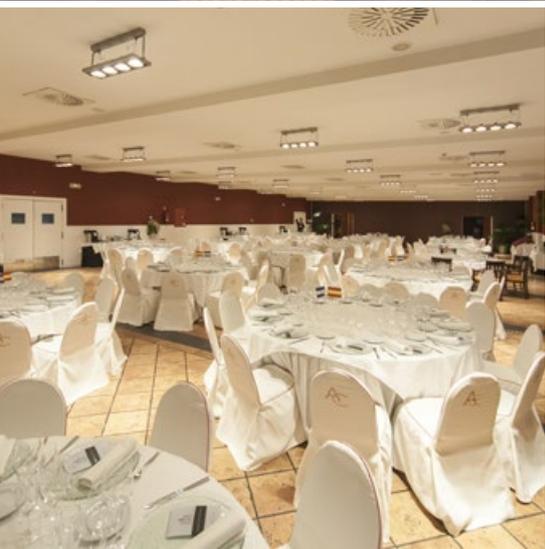
Ahorro energético
-75%



Costes de mantenimiento
0€



Años de vida útil
+5





©2014 Koninklijke Philips N.V.
Reservados todos los derechos.
Fecha de publicación: Abril 2014

www.lighting.philips.com