

Si no lo conoces, te lo contamos

REAL PROs
REAL QUALITY

Los mejores profesional impulsan sus ventas con **la iluminación Philips LED**

1 Garajes pequeños

Este tipo de garajes están situados en edificios residenciales, donde las dimensiones son más pequeñas y el tráfico no es constante: aumenta por las mañanas y por las tardes (cuando los residentes necesitan de los vehículos), y disminuye durante el día y la noche.

2 Información inicial

Entradas y salidas

¿Hay zonas oscuras?
¿Están estas zonas suficientemente iluminadas?

Reconocimiento facial

¿Hay suficiente luz para reconocer caras? La luz necesita ser uniforme y sin sombras.

El suelo

¿Hay suficiente luz para infundir la sensación de seguridad?

3 Compruebe la iluminación actual

Mida la iluminación
(de acuerdo con la norma EN 12464-1; 2011)

1. Entrada/Salida de vehículos (horizontal en el suelo). Iluminancia $E_m \geq 300$ Lux.
2. Entrada/Salida de visitantes (horizontal en el suelo). Iluminancia $E_m \geq 300$ Lux.
3. Carril de tráfico (a nivel del suelo). Iluminancia $E_m \geq 75$ Lux.
4. Aparcamiento. Iluminancia $E_m \geq 75$ Lux.

Compruebe las especificaciones de las luminarias

Índice de deslumbramiento unificado (UGR) = 25
Uniformidad de la luz $U_o = 0,4$
Reproducción del color $R_a = 80$

4 Identifique a su cliente

Clientes que se muestran reticentes a **invertir** y están preocupados por el precio y la amortización.

Cómo dirigirse a ellos: Céntrese en los números. Utilice el coste total de propiedad para mostrar el ahorro energético y la amortización.

Clientes sensibles a una **mejor iluminación**; en el caso de los garajes, la iluminación debería permitir el reconocimiento facial y la visibilidad de los carriles y las señalizaciones. Las luminarias deberían ser resistentes al polvo y la humedad.

Cómo dirigirse a ellos: Destaque las características de calidad de las luminarias LED de Philips (elevado IRC, resistentes al agua, ...), además de que los planes han sido creados por expertos iluminación.

Clientes que son reacios a la **innovación**; no están seguros de qué implica la nueva tecnología o de si perdurará en el tiempo.

Cómo dirigirse a ellos: Explique que, tanto los sistemas de control como la iluminación mediante LED de Philips, son ya tecnología de demostrada eficacia. Haga hincapié en la garantía, el mantenimiento y la imagen de marca.

Clientes que buscan **novedades tecnológicas**, motivados por las soluciones sostenibles.

Cómo dirigirse a ellos: Las soluciones por aplicación combinan luminarias LED de alta calidad con lo último en tecnología de sensores para los diferentes espacios.

5 ¿Lámparas o luminarias LED?

Las lámparas y tubos LED son la opción más rentable y fácil para cambiarte a LED. Las luminarias tienen un nuevo look y una mayor funcionalidad.

	Si renuevas a lámparas o tubos LED	Si renuevas a luminarias LED
Tiempo de Instalación	Bajo	Medio
Nivel de inversión	Bajo	Medio
Nuevo diseño	No	Si
Ahorro de energía en aplicaciones empotrables	Menos	Mismo
Ahorro de energía en aplicaciones de encaje	Misma	Misma

6 Muestre la diferencia



Enseña las posibilidades con ejemplos. Llévate tu tour virtual 360º de un garaje y con la instalación CoreLine.



7 Mejora tu oferta con la herramienta TCO



• Herramienta TCO para el reemplazo de tubos T8

• Herramienta TCO para el reemplazo de tubos T5

• Herramienta TCO para CoreLine

• Herramienta TCO para aplicaciones

• Herramienta TCO para iluminación exterior

¿Quieres más información?
www.lighting.philips.es/sistemas/temas/aplicaciones-iluminacion

Si no lo conoces, te lo contamos

REAL PROs
REAL QUALITY

Los mejores profesional impulsan sus ventas con **la iluminación Philips LED**

1 Pasillo

Es importante recordar que la iluminación supone el 30% de la energía consumida en los edificios. Los pasillos son espacios de las oficinas abiertos las 24 horas del día, a menudo sin luz natural. Sin embargo, tan solo es preciso que estén iluminados si hay alguien.

2 Información inicial

Luminosidad

¿Cómo está iluminado todo el espacio? ¿Están suficientemente iluminadas las paredes y las puertas?

Sistemas de control

¿Hay sistemas de control instalados? En caso afirmativo, ¿están colocados correctamente?

Niveles de iluminación

¿Hay suficiente luz para reconocer caras?

3 Compruebe la iluminación actual

Mida la iluminación
(de acuerdo con la norma EN 12464-1; 2011)

1. Bajo una luminaria, a nivel del suelo. Iluminancia $E_m \geq 100$ Lux.
2. Entre dos luminarias, a nivel del suelo. Iluminancia $E_m \geq 100$ Lux.
3. En la pared, entre dos luminarias (vertical). Iluminancia $E_m \geq 50$ Lux. Recomendada ≥ 75 Lux.
4. En la pared, junto a una luminaria (vertical). Iluminancia $E_m \geq 50$ Lux. Recomendada ≥ 75 Lux.

Comprobación visual o de especificaciones de la luminaria

Índice de deslumbramiento unificado (UGR) = 28
Reproducción de color $R_a \geq 80$
Uniformidad de la luz $U_o = 0,4$

4 Identifique a su cliente

Cientes que se muestran reticentes a **invertir** y están preocupados por el precio y la amortización.

Cómo dirigirse a ellos: Céntrese en los números. Utilice el coste total de propiedad para mostrar el ahorro energético y la amortización.

Cientes reacios a la **innovación**; no están seguros de qué implica la nueva tecnología o de si perdurará en el tiempo.

Cómo dirigirse a ellos: Explique que, tanto los sistemas de control como la iluminación mediante LED de Philips, son ya tecnología de demostrada eficacia. Haga hincapié en la garantía, el mantenimiento y la imagen de marca.

Cientes sensibles a una **mejor iluminación**; en el caso de una oficina, la iluminación debería contribuir a una mayor productividad y concentración.

Cómo dirigirse a ellos: Destaque las elevadas características de calidad de las luminarias LED (ausencia de deslumbramiento, elevado IRC, etc.), así como el hecho de que las soluciones sugeridas han sido creadas por expertos en aplicaciones de iluminación.

Cientes que buscan **novedades tecnológicas**, motivados por las soluciones sostenibles.

Cómo dirigirse a ellos: Las soluciones combinan luminarias LED de alta calidad con lo último en tecnología de sensores para cada caso concreto.

5 ¿Lámparas o luminarias LED?

Las lámparas y tubos LED son la opción más rentable y fácil para cambiarte a LED. Las luminarias tienen un nuevo look y una mayor funcionalidad.

	Si renuevas a lámparas o tubos LED	Si renuevas a luminarias LED
Tiempo de Instalación	Bajo	Medio
Nivel de inversión	Bajo	Medio
Nuevo diseño	No	Si
Ahorro de energía en aplicaciones empotrables	Menos	Mismo
Ahorro de energía en aplicaciones de encaje	Misma	Misma

6 Muestre la diferencia



Enseña las posibilidades con ejemplos. Llévate tu tour virtual 360º de un pasillo con la instalación CoreLine.



7 Mejora tu oferta con la herramienta TCO



· Herramienta TCO para el reemplazo de PLC

· Herramienta TCO para el reemplazo de lámparas

· Herramienta TCO para CoreLine

· Herramienta TCO para aplicaciones

¿Quieres más información?

www.lighting.philips.es/sistemas/temas/aplicaciones-iluminacion

Si no lo conoces, te lo contamos

REAL PROs
REAL QUALITY

Los mejores profesional impulsan sus ventas con **la iluminación Philips LED**

1 Oficina de planta abierta

Cuando hablamos sobre iluminación de oficinas, tenemos que recordar que la iluminación supone el 30% de la energía consumida en los edificios. Además, las oficinas ya no están ocupadas exclusivamente de 9 a 5: los horarios de trabajo son flexibles. Esto implica que la luz no tiene que estar encendida permanentemente a horas fijas.

2 Información inicial

Luminosidad

¿Cómo está iluminado todo el espacio? ¿Da la sensación de ambiente agradable y espacioso? ¿Están suficientemente iluminadas las paredes? ¿Hay puntos oscuros?

Sistemas de control

¿Hay sistemas de control instalados? En caso afirmativo, ¿están colocados correctamente?

Niveles de iluminación

¿El nivel de iluminación sobre las mesas es el adecuado para minimizar la fatiga visual?

Reflejos en las pantallas de ordenador

¿Hay deslumbramientos molestos en la pantalla debido a la iluminación, según los usuarios? ¿Se emplean luminarias de bajo deslumbramiento (UGR ≤ 19)?

3 Compruebe la iluminación actual

Mida la iluminación
(de acuerdo con la norma EN 12464-1; 2011)

1. En la mesa (horizontal). Iluminancia $E_m \geq 500$ Lux.
2. En una o dos mesas (horizontal). Para comprobar la uniformidad luminosa en el espacio $U_0 \geq 0,6$
3. En la pared, a la altura del escritorio (vertical). Recomendado por Philips ≥ 75 Lux.
4. Entre las mesas, a nivel del suelo. Recomendado por Philips ≥ 300 Lux.

Compruebe las especificaciones de las luminarias

Índice de deslumbramiento unificado (UGR) ≤ 19
Reproducción del color $R_a \geq 80$

4 Identifique a su cliente

Cientes que se muestran reticentes a **invertir** y están preocupados por el precio y la amortización.

Cómo dirigirse a ellos: Céntrese en los números. Utilice el coste total de propiedad para mostrar el ahorro energético y la amortización.

Cientes sensibles a una **mejor iluminación**; en el caso de una oficina, la iluminación debería contribuir a una mayor productividad y concentración.

Cómo dirigirse a ellos: Destaque las elevadas características de calidad de las luminarias LED (ausencia de deslumbramiento, elevado IRC, etc.), así como el hecho de que las soluciones sugeridas han sido creadas por expertos en aplicaciones de iluminación.

Cientes reacios a la **innovación**; no están seguros de qué implica la nueva tecnología o de si perdurará en el tiempo.

Cómo dirigirse a ellos: Explique que, tanto los sistemas de control como la iluminación mediante LED de Philips, son ya tecnología de demostrada eficacia. Haga hincapié en la garantía, el mantenimiento y la imagen de marca.

Cientes que buscan **novedades tecnológicas**, motivados por las soluciones sostenibles.

Cómo dirigirse a ellos: Las soluciones combinan luminarias LED de alta calidad con lo último en tecnología de sensores para cada caso concreto.

5 ¿Lámparas o luminarias LED?

Las lámparas y tubos LED son la opción más rentable y fácil para cambiarte a LED. Las luminarias tienen un nuevo look y una mayor funcionalidad.

	Si renuevas a lámparas o tubos LED	Si renuevas a luminarias LED
Tiempo de Instalación	Bajo	Medio
Nivel de inversión*	Bajo	Medio
Nuevo diseño	No	Si
Ahorro de energía en aplicaciones empotrables	Menos	Mismo
Ahorro de energía en aplicaciones de encaje	Misma	Misma

* La diferencia del nivel de inversión es más baja para varias lámparas/lumnarias, ej: 600 mm x 600 mm

6 Muestre la diferencia



Enseña las posibilidades con ejemplos. Llévate tu tour virtual 360° de una oficina con la instalación CoreLine.



7 Mejora tu oferta con la herramienta TCO



• Herramienta TCO para el reemplazo de tubos T8

• Herramienta TCO para el reemplazo de tubos T5

• Herramienta TCO para el reemplazo de PLC

• Herramienta TCO para CoreLine

• Herramienta TCO para aplicaciones

¿Quieres más información?
www.lighting.philips.es/sistemas/temas/aplicaciones-iluminacion



Si no lo conoces, te lo contamos

**REAL PROs
REAL QUALITY**

 Los mejores profesionales impulsan sus ventas con **la iluminación Philips LED**

1 Naves industriales de baja altura

Las salas de las naves industriales de baja altura suelen tener techos de hasta 4 metros de altura. Pueden utilizarse para actividades diversas (fabricación, almacenamiento y logística) y en condiciones que pueden ser muy diferentes. Con frecuencia operativa las 24 horas del día, los 7 días de la semana, la presencia de ocupantes cambia. El nivel y la calidad de la luz resultan esenciales para la productividad y la seguridad de los trabajadores.

2 Información inicial

Luminosidad

¿Cómo está iluminado todo el espacio? ¿Da sensación de seguridad y de comodidad? ¿Hay puntos oscuros? ¿oscuras?

Sistemas de control

¿Hay instalados sistemas de control de iluminación? En caso satisfechos los usuarios?

Uniformidad y deslumbramientos

¿Es la luz uniforme? ¿No son demasiado elevados los contrastes? ¿No son las sombras demasiado nítidas?

Niveles de Iluminación

¿Hay suficiente luz sobre la zona de trabajo para que este sea seguro y productivo, minimizando los errores y maximizando la velocidad?

3 Compruebe la iluminación actual

Mida la iluminación
(de acuerdo con la norma EN 12464-1; 2011)

1. En el plano de trabajo (horizontal). Iluminancia $E_m \geq 300$ Lux.
2. Entre dos luminarias, a nivel del suelo. Recomendado por Philips ≥ 250 Lux.
3. Bajo una luminaria, a nivel del suelo. Recomendado por Philips ≥ 250 Lux.
4. Pared (plano vertical). Mínimo = 50 Lux. Recomendado por Philips ≥ 75 Lux.

Comprobación visual o de especificaciones de la luminaria

Índice de deslumbramiento unificado (UGR) ≤ 25
Uniformidad de la luz $U_o = 0,6$
Reproducción del color $R_a \geq 80$

4 Identifique a su cliente

Clientes que se muestran reticentes a **invertir** y están preocupados por el precio y la amortización.

Cómo dirigirse a ellos: Céntrese en los números. Utilice el coste total de propiedad para mostrar el ahorro energético y la amortización.

Clientes reacios a la **innovación**; no están seguros de qué implica la nueva tecnología o de si perdurará en el tiempo.

Cómo dirigirse a ellos: Explique que, tanto los sistemas de control como la iluminación mediante LED de Philips, son ya tecnología de demostrada eficacia. Haga hincapié en la garantía, el mantenimiento y la imagen de marca.

Clientes sensibles a una **mejor iluminación**, la iluminación debería contribuir a una mayor productividad y concentración.

Cómo dirigirse a ellos: Destaque las elevadas características de calidad de las luminarias LED (ausencia de deslumbramiento, de elevado IRC, etc.), así como el hecho de que las soluciones sugeridas han sido creadas por expertos en aplicaciones de iluminación.

Clientes que buscan **novedades tecnológicas**, motivados por las soluciones sostenibles.

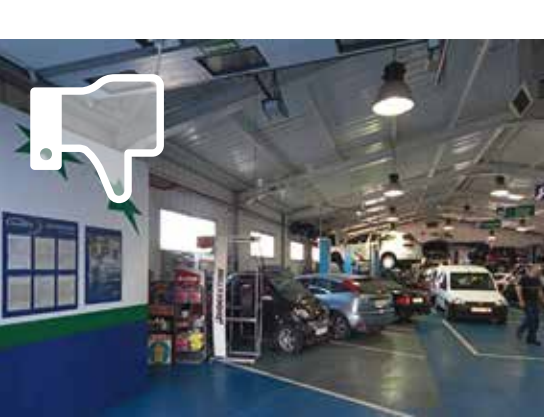
Cómo dirigirse a ellos: Las soluciones combinan luminarias LED de alta calidad con lo último en tecnología de sensores para cada caso concreto.

5 ¿Lámparas o luminarias LED?

Las lámparas y tubos LED son la opción más rentable y fácil para cambiarte a LED. Las luminarias tienen un nuevo look y una mayor funcionalidad.

	Si renuevas a lámparas o tubos LED	Si renuevas a luminarias LED
Tiempo de Instalación	Bajo	Medio
Nivel de inversión	Bajo	Medio
Nuevo diseño	No	Si
Ahorro de energía en aplicaciones empotrables	Menos	Mismo
Ahorro de energía en aplicaciones de encaje	Misma	Misma

6 Muestre la diferencia



Enseña las posibilidades a través de ejemplos.

Llévate tu tour virtual 360º de una nave industrial con la instalación CoreLine.



7 Mejora tu oferta con la herramienta TCO



· Herramienta TCO para el reemplazo de tubos T8

· Herramienta TCO para el reemplazo de tubos T5

· Herramienta TCO para CoreLine

· Herramienta TCO para aplicaciones

¿Quieres más información?

www.lighting.philips.es/sistemas/temas/aplicaciones-iluminacion



Si no lo conoces, te lo contamos

**REAL
PROs
REAL
QUALITY**

 Los mejores profesional impulsan sus ventas con **la iluminación Philips LED**

1 Pequeños almacenes

Los pequeños almacenes son espacios como trasteros y archivos de oficinas. Estos son lugares con poco tránsito donde la gente puede olvidar apagar las luces.

2 Información inicial

Elementos de la estancia

¿Están situadas las luminarias adecuadamente entre los elementos? (para una buena iluminancia vertical)

Sistemas de control

¿Hay instalados sistemas de control de iluminación? En caso afirmativo, ¿están satisfechos los usuarios?

Niveles de iluminación

¿Hay suficiente luz para proporcionar buena visibilidad en todas las áreas?

3 Compruebe la iluminación actual

Mida la iluminación
(de acuerdo con la norma EN 12464-1; 2011)

 1. Entre dos estanterías, a nivel del suelo. Almacén - $E_m = 100$ Lux. Archivos - $E_m = 200$ Lux.

 2. Delante de una estantería, a nivel del suelo. Almacén - $E_m = 100$ Lux. Archivos - $E_m = 200$ Lux.

3. Lado vertical del estante o la pared.

 Estante - $E_m = 300$ Lux - estante. Pared - $E_m = 50$ Lux (recomendada 70 Lux).

Comprobación visual o de especificaciones de la luminaria

 Índice de deslumbramiento unificado (UGR) ≤ 25

 Uniformidad $U_o = 0,4$

 Reproducción del color $R_a \geq 80$

4 Identifique a su cliente

Cientes que se muestran reticentes a **invertir** y están preocupados por el precio y la amortización.

Cómo dirigirse a ellos: Céntrese en los números. Utilice el coste total de propiedad para mostrar el ahorro energético y la amortización.

Cientes reacios a la **innovación**; no están seguros de qué implica la nueva tecnología o de si perdurará en el tiempo.

Cómo dirigirse a ellos: Explique que, tanto los sistemas de control como la iluminación mediante LED de Philips, son ya tecnología de demostrada eficacia. Haga hincapié en la garantía, el mantenimiento y la imagen de marca.

Cientes sensibles a una **mejor iluminación**; la iluminación debería contribuir a una mayor productividad y concentración.

Cómo dirigirse a ellos: Destaque las elevadas características de calidad de las luminarias LED (ausencia de deslumbramiento, elevado IRC, etc.), así como el hecho de que las soluciones sugeridas han sido creadas por expertos en aplicaciones de iluminación.

Cientes que buscan **novedades tecnológicas**, motivados por las soluciones sostenibles.

Cómo dirigirse a ellos: Las soluciones combinan luminarias LED de alta calidad con lo último en tecnología de sensores para cada caso concreto.

5 ¿Lámparas o luminarias LED?

Las lámparas y tubos LED son la opción más rentable y fácil para cambiarte a LED. Las luminarias tienen un nuevo look y una mayor funcionalidad.

	Si renuevas a lámparas o tubos LED	Si renuevas a luminarias LED
Tiempo de Instalación	Bajo	Medio
Nivel de inversión*	Bajo	Medio
Nuevo diseño	No	Si
Ahorro de energía en aplicaciones empotrables	Menos	Mismo
Ahorro de energía en aplicaciones de encaje	Misma	Misma

* La diferencia del nivel de inversión es más baja para varias lámparas/lumnarias, ej: 600 mm x 600 mm

6 Muestre la diferencia


Enseña las posibilidades con ejemplos. Llévate tu tour virtual 360º de un almacén con la instalación CoreLine.


7 Mejora tu oferta con la herramienta TCO



• Herramienta TCO para el reemplazo de tubos T8

• Herramienta TCO para el reemplazo de tubos T5

• Herramienta TCO para el reemplazo de PLC

• Herramienta TCO para CoreLine

• Herramienta TCO para aplicaciones

¿Quieres más información?
www.lighting.philips.es/sistemas/temas/aplicaciones-iluminacion

Si no lo conoces, te lo contamos

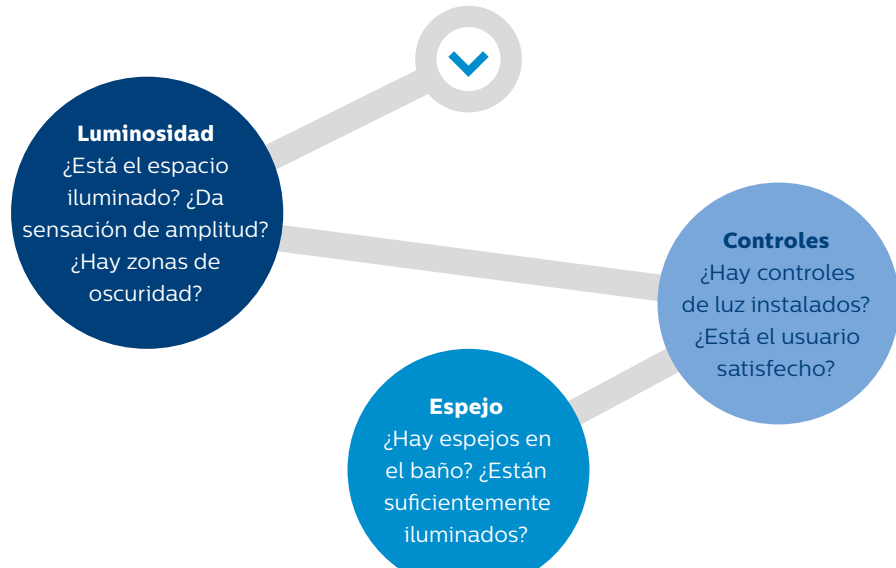
REAL PROs
REAL QUALITY

Los mejores profesional impulsan sus ventas con la iluminación Philips LED

1 Aseos

Cuando se entra a un área de aseo, los usuarios no deberían tener que estar buscando el interruptor, o esperar a que la luz vaya ganando fuerza. Las luces no tienen que estar encendidas todo el tiempo, por lo que los sensores inteligentes tienen que conseguir que los interruptores siempre estén encendidos cuando hay gente en el aseo.

2 Información inicial



3 Compruebe la iluminación actual

Mida la iluminación
(de acuerdo con la norma EN 12464-1; 2011)

- En el suelo (horizontal). Iluminancia $E_m \geq 100$ Lux.
- En otros dos puntos del suelo (horizontal). Iluminancia $E_m \geq 100$ Lux.
Para comprobar la uniformidad. $U_o \geq 0,4$
- En la pared (vertical). Philips recomienda ≥ 50 Lux.

Revisión de las especificaciones en el lugar

Índice de deslumbramiento unificado (UGR) ≤ 22
Uniformidad de la luz $U_o = 0,4$
Reproducción del color $R_a \geq 80$

4 Identifique a su cliente

Clientes que se muestran reticentes a **invertir** y están preocupados por el precio y la amortización.

Cómo dirigirse a ellos: Céntrese en los números. Utilice el coste total de propiedad para mostrar el ahorro energético y la amortización.

Clientes que prefieren una **mejor iluminación** – para los cuartos de aseo las palabras clave son LIMPIO y ESPACIOSO. Las clases tienen que parecer cómodas y productivas.

¿Cómo abordarlo?

Destaca la alta calidad de las características de las luminarias Philips LED (recetas de luz, elección de temperatura de color, etc), además del hecho de que los planes de iluminación han sido diseñados por expertos en la materia.

Clientes que son reacios a la **innovación**, que no conocen las nuevas tecnologías en iluminación y su duración.

¿Cómo abordarlo?

Explique los sistemas y productos de iluminación Philips LED ya han sido probados tecnológicamente. Enfatiza la garantía, el servicio y la imagen de marca.

Clientes que buscan **novedades tecnológicas**, motivados por las soluciones sostenibles.

¿Cómo abordarlo?

Los kits de aplicaciones combinan luminarias LED de alta calidad para crear una solución específica para las áreas de aseo. Philips encabeza el camino a la innovación, y además de la iluminación de espacio con la que cuentan ahora, los productos Philips pueden integrarse perfectamente con el ambiente en el que se encuentran.

5 ¿Lámparas o luminarias LED?

Las lámparas y tubos LED son la opción más rentable y fácil para cambiarte a LED. Las luminarias tienen un nuevo look y una mayor funcionalidad.

	Si renuevas a lámparas o tubos LED	Si renuevas a luminarias LED
Tiempo de Instalación	Bajo	Medio
Nivel de inversión	Bajo	Medio
Nuevo diseño	No	Si
Ahorro de energía en aplicaciones empotrables	Menos	Mismo
Ahorro de energía en aplicaciones de encaje	Misma	Misma

6 Muestre la diferencia



Enseña las posibilidades con ejemplos. Llévate tu tour virtual 360° de un baño con la instalación CoreLine.



7 Mejora tu oferta con la herramienta TCO



· Herramienta TCO para el reemplazo de PLC

· Herramienta TCO para el reemplazo de lámparas

· Herramienta TCO para CoreLine

· Herramienta TCO para aplicaciones

¿Quieres más información?

www.lighting.philips.es/sistemas/temas/aplicaciones-iluminacion