

## POLÍTICA AMBIENTAL DE PHILIPS LIGHTING SPAIN, S.L.

---

Philips Lighting Spain, S.L., asume la Política de Gestión Ambiental de carácter global del Grupo Philips Lighting, siendo desplegada a nivel local a todas las unidades de negocio existentes, considerándose un elemento clave de la misma.

La Política Gestión Ambiental de Philips Lighting Spain, S.L. es un documento vivo –un factor integrado en la organización en todos sus niveles – y es revisada y actualizada con el objetivo de encontrar las necesidades de los agentes implicados.

### FILOSOFÍA

---

La filosofía y objetivo prioritario de Philips Lighting Spain, S.L., como empresa dedicada a la **Comercialización de Elementos de Iluminación**, es el de ofrecer ideas nuevas y soluciones energéticamente eficientes a los consumidores y a nuestros clientes profesionales, haciendo que la vida sea mejor cada día y en cualquier lugar, a través de productos y soluciones de calidad, enfocadas a la plena satisfacción de nuestros clientes y el cumplimiento de requisitos legales y reglamentarios, adquiriendo un alto compromiso y protección ambiental, así como la prevención de la contaminación a través de la mejora continua (disminución de residuos, minimización de consumos, control sobre las emisiones a la atmósfera y vertidos), y con innovaciones tecnológicas alimentadas por la profunda visión de nuestros clientes, combinadas con nuestra acreditada marca y nuestras posiciones de liderazgo global.

Philips considera que el desarrollo sostenible es uno de los elementos más prometedores de cara al mundo global. La compañía está comprometida en la búsqueda continua de soluciones para lograr un perfecto equilibrio entre economía y sostenibilidad.

### PRINCIPIOS BÁSICOS

---

- ➔ **Desarrollo sostenible** - equilibrio óptimo entre el impacto ecológico y el crecimiento económico.
- ➔ **Prevenir es mejor que curar** - evitar problemas desde el comienzo.
- ➔ **Considerar el ciclo de vida** - desde la recepción de los productos a comercializar, hasta la puesta en el mercado, su uso y eliminación al final de su vida útil.
- ➔ **Cooperación** - con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.

### POLÍTICA

---

- ➔ Philips Lighting Spain, S.L. asume los objetivos y técnicas implementadas por la matriz, con el objetivo de optimizar el desarrollo ambiental de sus productos, servicios y actividades:
  - Objetivos de desarrollo de nuevos productos, los cuales incluyen la evaluación del impacto ambiental del Ciclo de Vida de los mismos – desde un uso más eficiente de los materiales, incluyendo el empaquetado; reducción o eliminación de sustancias peligrosas; reducción del consumo de energía, y contribución a la mejora del reciclado y la eliminación de residuos.
  - Objetivos de fabricación, los cuales incluyen la evaluación del impacto ambiental de la actividad - reducción de las emisiones al aire y al agua, uso de la energía y del agua, y residuos.
- ➔ Del mismo modo, Philips Lighting Spain, S.L. desarrolla a nivel local sus propios principios de gestión ambiental, optimizando de igual modo y en la medida de sus posibilidades, el desarrollo ambiental de sus productos, servicios y actividades:
  - Establece, desarrolla, controla y comprueba los datos asociados al impacto ambiental que genera a través de un proceso de verificación documentado que asegure la mejora continua.
  - Está comprometida con el cumplimiento de todas las leyes y regulaciones, y al desarrollo de acuerdos voluntarios.
  - Comunica su Política de Gestión Ambiental a sus empleados y otras partes interesadas.
  - Informa y forma a sus empleados a trabajar dentro de su política de gestión ambiental.
  - Satisfacer las necesidades del cliente y medir el valor percibido de nuestra organización mediante canales de comunicación.
  - Establecimiento de objetivos encaminados a minimizar el impacto ambiental de productos, servicios y actividades.
  - Establecer una relación de colaboración y confianza con proveedores, así como estimular entre nuestros proveedores el cumplimiento de los requisitos medioambientales asumidos.
  - Aplicar criterios de ahorro y eficiencia en la utilización de los recursos materiales y energéticos necesarios para la prestación de nuestros servicios, como exigencia para la reducción de nuestra huella ecológica.