

9 de marzo de 2018

## Luz elegante y acogedora con las nuevas bombillas LED de filamento gigante que no necesita tulipa

Philips Lighting lanza una nueva gama de bombillas LED decorativas: la colección Philips deco LED

**Madrid, España** – Philips Lighting (Euronext: LIGHT), líder mundial en iluminación, anuncia el lanzamiento de su nueva colección de bombillas decorativas. La colección **Philips deco LED** añade unas notas contemporáneas a las tendencias de iluminación de estilo industrial y presenta bombillas LED de filamento gigante diseñadas para ser vistas.

Ya sea para una pieza central impactante, una lámpara de pie característica o incluso como parte de una serie de lámparas de techo suspendidas, estas bombillas LED gigantes decorativas se adaptan a cualquier espacio doméstico y añaden un estilo rústico o chic industrial. La nueva gama **Philips deco LED gigante moderna** cuenta con un diseño único elegante, perfecto para cualquier hogar con estilo. La bombilla LED gigante gris ahumado, con un único filamento vertical delgado, crea un ambiente nítido y limpio. La gama **Philips deco LED gigante vintage** combina una bombilla LED gigante con un filamento curvo para un ambiente cálido y acogedor.

### Ajusta el ambiente

Con posibilidad de regulación, la colección crea el ambiente ideal para cualquier situación, ya sea para una cena íntima o para una reunión familiar. Desde la forma del filamento hasta el acabado y revestimiento, así como el cable de suspensión incluido, las dos gamas se han diseñado teniendo en cuenta dos grandes tendencias: **la gama vintage** para un ambiente tradicional y **la gama moderna** para una impresión minimalista y contemporánea. Ambas gamas se han presentado a los premios Red Dot Design Awards.

"Nuestra colección de bombillas LED decorativas, inspiradas en los grandes volúmenes que que fabricábamos para los faros costeros hace muchos años, aprovecha la tendencia en iluminación donde la bombilla cobra protagonismo, eliminando la necesidad de utilizar tulipas. En la colección, hemos aunado y actualizado un aspecto industrial clásico con un diseño sencillo y simple para crear una hermosa e impactante silueta para transformar el hogar", explica Rowena Lee, Senior Vice President, Business Group LED.

Las nuevas bombillas LED estarán disponibles en diversos formatos entre los que se incluyen: Globo, Lágrima y diseño Tubular sencillo. Los casquillos de la colección se han diseñado con un aspecto acorde a cada gama y con un cable ajustable de dos metros, se pueden montar en solitario o colgar en grupos para un mayor impacto visual.

La gama moderna proporciona una temperatura de color de 4000 Kelvin en un casquillo E27 y 270 lúmenes, mientras que la gama vintage proporciona 2000 Kelvin en un casquillo E27 y 470 lúmenes. Las bombillas en ambas gamas tienen un período de vida de 13 años, equivalente a 15.000 horas con posibilidad de regulación y para disfrutar del hogar con estilo.

La gama Philips deco LED gigante vintage estará disponible en toda Europa a partir de mayo de 2018, con un PVPR a partir de 49,99 EUR. La gama Philips deco LED gigante moderna estará disponible en toda Europa a partir de julio de 2018, con un PVPR a partir de 39,99 EUR.

# PHILIPS Lighting

Philips Lighting exhibirá sus nuevas bombillas LED en Light+Building 2018, en el stand de Philips Lighting en Hall 0: Forum. Se invita a los medios de comunicación y a los blogueros a asistir a la conferencia de prensa de Philips Lighting el lunes 19 de marzo a las 13:00 h en el stand de Philips Lighting. También puedes ver la conferencia de prensa a través de webcast en directo [Haz clic aquí.](#)

## Para más Información:

### **Jordi Manrique**

Communications Manager  
Philips Lighting Spain and Portugal  
672 221 958  
[jordi.manrique@philips.com](mailto:jordi.manrique@philips.com)

### **Esther Robledo**

Ketchum  
618 27 61 44  
[Equipo.philips@omnicomprgroup.com](mailto:Equipo.philips@omnicomprgroup.com)

## Acerca de Philips Lighting

Philips Lighting (Euronext: LIGHT), líder mundial en productos, sistemas y servicios de iluminación, ofrece innovaciones que crean nuevas oportunidades de negocio, ofrecen experiencias enriquecidas a los usuarios que ayudan a mejorar la vida. Atendiendo al mercado profesional y al de consumo, lideramos la industria aprovechando el internet de las cosas para transformar los hogares, edificios y espacios públicos. Con unas ventas de 7.000 millones de euros en 2017, contamos con aproximadamente 32.000 empleados en más de 70 países. Las noticias de Philips Lighting están en el [Newsroom](#), en [Twitter](#) y [LinkedIn](#). La información relativa a inversores se puede encontrar en la página de [Investor Relations](#).