

# PHILIPS Lighting

Mars 2018

Philips Collection Deco LED – Nouvelles lampes à filament LED

## Elles sont trop belles pour être cachées

**Francfort, Allemagne** – Philips Lighting (Euronext Amsterdam-Ticker: LIGHT), leader mondial en éclairage, lance avec sa Collection Deco LED une gamme de nouvelles lampes décoratives LED à filaments. Fidèles aux tendances actuelles, les lampes de la Collection font l'écho du style nostalgique-industriel avec des filaments LED dans des ampoules surdimensionnées, des lampes conçues pour être vu, d'attrayants points de mire qui se passent d'abat-jour.

Ces lampes décoratives sont proposées en diverses formes. Une lampe isolée au milieu d'une pièce ne passe pas inaperçue, pas plus que dans une suspension ou un lampadaire sans écran. En effet elles servent, allumées ou éteintes, comme éléments de décoration communiquant un certain charme rustique. La *Philips LED Giant Modern* se distingue par sa ligne rappelant les toutes premières lampes électriques. Son ampoule en verre gris-fumé et ses filaments LED verticaux se remarquent, sans dominer le décor. La *Philips Deco LED Giant Vintage* réunit des filaments fines comme des cheveux dans une ampoule surdimensionnée en verre transparent doré assurant une ambiance chaude et conviviale.

### Réglage fin de l'ambiance de la pièce

Le flux lumineux des lampes Deco LED se laisse commander par un variateur afin de créer l'ambiance lumineuse propre à chaque occasion - depuis le repas en tête à tête à la réunion de famille. Depuis la forme des filaments, les formes et les finitions des ampoules, les lampes de ces deux séries ont été conçues pour harmoniser avec deux styles de décoration: le look Vintage pour une ambiance traditionnelle et le look Modern pour harmoniser avec une décoration contemporaine. Les deux types ont été présentés pour l'award Red Dot du design.

„Inspirées par les ampoules énormes que nous avons fabriquées il y a si longtemps pour les phares côtières notre Collection Deco LED emboîte le pas de la tendance actuelle qui veut que la lampe en elle-même soit une déclaration. Un abat-jour n'est pas nécessaire. Pour cette Collection nous avons fusionné le look classique industriel et un design sobre pour créer une belle silhouette qui peut transformer l'ambiance d'un salon», explique Rowena Lee, Senior Vice President der Business Group LED.

Les nouvelles lampes LED seront disponibles en plusieurs formes caractéristiques, entre autres, Globe'-, 'Teardrop'- et l'osée 'Tubular'-Design. Les culots sont conçus pour correspondre aux divers styles des lampes et leurs câbles de suspension sont ajustables sur 2 m. Suspendus en groupe à des hauteurs différentes ces lampes sont de plus bel effet.

La série Moderne brille d'une lumière blanc neutre d'une température de couleur de 4.000 Kelvin. Le flux lumineux est de 270 lumen. La lumière Vintage est plus chaude à 2.000 Kelvin que celle de la série Moderne. Flux lumineux 470 lumen. Les lampes des deux séries offrent une durée de vie utile de 15'000 heures soit, avec une utilisation moyenne de 3 heures par jour, une durée de 15 ans environ. Toutes ses lampes sont compatibles avec des variateurs permettant de changer l'ambiance lumineuse d'une pièce en un tournemain. Les Philips Deco LED Giant Vintage sera livrable à partir de mai 2018 et les Philips Deco LED Giant Modern dès juillet 2018 pour des prix indicatifs recommandés à partir de CHF 54,90.

# PHILIPS Lighting

## **Plus d'informations pour journalistes:**

Porte-parole Philips Lighting Suisse

Charlotte Loyal

Tél : +41 (0) 79 584 0083

E-Mail : [charlotte.loyal@philips.com](mailto:charlotte.loyal@philips.com)

## **A propos de Philips Lighting**

Philips Lighting (Euronext Amsterdam: LIGHT) leader mondial dans le secteur de l'éclairage est une entreprise active dans la fourniture de produits, systèmes et services. L'entreprise allie ses connaissances des effets positifs de la lumière sur l'homme à ses vastes compétences technologiques pour créer des systèmes innovants d'éclairage digital. Ceux-ci ouvrent de nouveaux secteurs d'application et d'affaires, débouchant sur des effets d'éclairage fascinants et contribuent à améliorer la vie de l'homme. Tant aux utilisateurs professionnels qu'aux ménages, Philips Lighting fournit plus d'éclairages LED à haute efficacité énergétique que n'importe quelle autre entreprise. Fournisseur de pointe de systèmes en réseau et de prestations de service professionnelles, elle exploite l'Internet des Objets pour transformer le simple éclairage en un monde connecté - dans l'habitation, les bâtiments et l'espace urbain. En 2017, Philips Lighting avec un effectif mondial de 32'000 collaborateurs dans plus de 70 pays, a réalisé un chiffre d'affaires de 7 milliards d'euros.

Philips Lighting annonce ses nouveautés sur

<http://www.lighting.philips.ch/fr/societe/newsroom/communiqués-de-presse>