

Workshop Perceptie en stimulatie

12 mei 2015

HAVO-4

Evenement

Op 12 mei brachten 22 leerlingen van 3 scholen uit de regio een bezoek aan de High Tech Campus en kregen de mogelijkheid om een kijkje te nemen in de keuken binnen diverse groepen van Philips Research. Een breed scala aan onderwerpen en toepassingen kwam aan de orde en werden ook uitgebreid toegelicht door de medewerkers, waarna de leerlingen natuurlijk ook zelf aan de slag gingen.

Als afsluiting presenteerde iedere groep aan de andere groepen het door hen gevolgde onderwerp.

Een leuke en leerzame dag, met erg enthousiaste leerlingen en gemotiveerde medewerkers; kortom, voor herhaling vatbaar!

De onderwerpen die aan de orde kwamen waren:

- Buitenverlichting en zichtbaarheid
- Kleurpunt van licht en preferentie
- Leef je gezond, maak je eigen product!
- Oog en brein

Deelnemende Philips groepen

Experiences Research

Product design

Behavior, Cognition & Perception

De leerlingen waren afkomstig van de volgende scholen

Christiaan Huygens College

Bisschop Bekkers Lyceum

Jan van Brabant Lyceum





PhilipsJetNet

Foto's: <https://picasaweb.google.com/jetnetresearch>

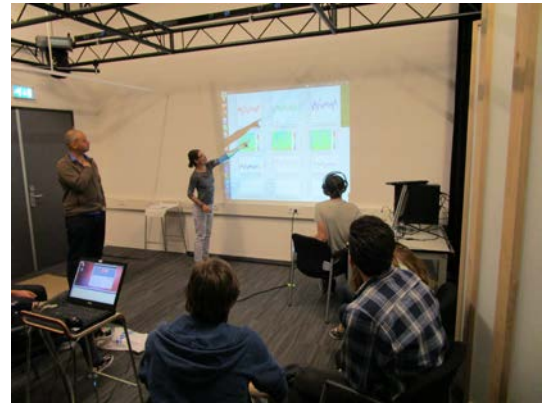
Voor algemene info Jet-Net Research: <http://www.philips.nl/jetnet/>

Oog en brein

Tsvetomira Tsoneva - Björn Vlaskamp

Voor het onderwerp perceptie en stimulatie hebben we een thema opgezet met de titel: 'het oog is als een camera en het brein als photoshop (zo ongeveer)'. Door middel van verschillende experimenten en demonstraties hebben de scholieren eigenschappen van het netvlies ervaren (o.a. dat de spatiele resolutie van het netvlies varieert, net als het kleuroplossend vermogen). Ook hebben ze met een eye tracker eigenschappen van oogbewegingen bestudeerd. Tenslotte hebben ze onderzocht wat visuele stimulatie met het brein doet door middel van EEG.

Ze hebben ook op basis van het EEG signaal de hersenen online 'uitgelezen' en achterhaald naar wat voor patroon de 'proefpersoon' (een van de medeleerlingen) keek. Wij vonden het heel erg leuk om met te zien dat de leerlingen zeer enthousiast werden en helemaal opgingen in de demo's. Ze stelden uitgebreid vragen over visuele waarneming en kwamen zelf met suggesties voor verklaringen van bepaalde visuele eigenaardigheden.

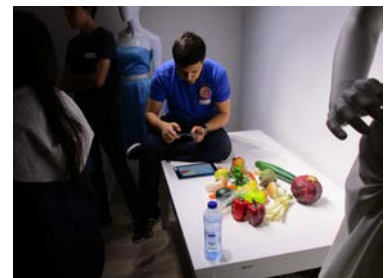


Lux team – perceptie en stimulatie

Frank van den Berg – Marco van Boven

Invloed van licht op aantrekkelijkheid van producten

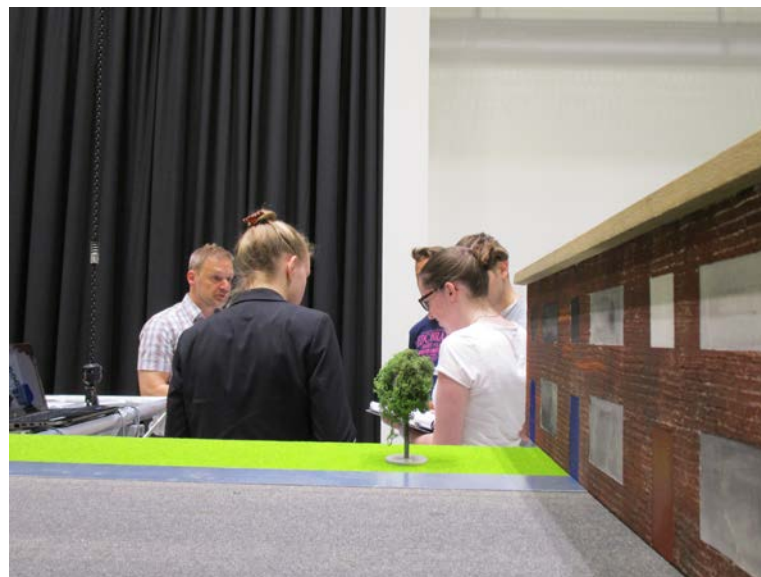
Verlichting in winkels is zeer belangrijk om de producten goed te kunnen zien en de juiste sfeer in de winkel te creëren. In een sfeervolle goed verlichte winkel blijven mensen langer winkelen en zullen ze sneller tot een aankoop over gaan. Verschillende soorten winkels worden op verschillende manieren verlicht. Daarbij zijn het niet alleen de sfeer en zichtbaarheid van producten die van belang zijn. Een ander zeer belangrijk aspect is de precieze kleurtemperatuur van het licht dat de producten verlicht (hoe warm of koud het licht er uit ziet). In een supermarkt hebben kaas, brood, groenten en vlees elk hun eigen 'gecorrleerde kleurtemperatuur'. In deze workshop gingen leerlingen onderzoeken welke gecorrleerde kleurtemperatuur het meest aantrekkelijk is voor verschillende soorten producten (brood, vlees, vis en schoenen). Op basis van een eigen inschatting werden hypothesen opgesteld ten aanzien van de meest aantrekkelijke kleurtemperatuur en mate waarin deze naar het rood of het groen verschoven is. Vervolgens hebben de leerlingen 5 proefpersonen elk afzonderlijk het meest aantrekkelijke licht in laten stellen en zijn de gemiddelde waarden vergeleken met de hypothesen. Zo kwamen zij er achter de meest aantrekkelijke kleurtemperatuur voor brood het hoogste en voor vis het laagste is. Dat laatste was niet in overeenstemming met wat zij zelf dachten (hypothese). De proefpersonen stelde het licht in op een veel lagere kleurtemperatuur (warmer licht). Ook bij de 'color shift' kwam grote verschillen met de hypothesen naar voren. Brood en schoenen werden 'groeniger' ingesteld en vlees 'roder'.



Zichtbaarheid van objecten onder verschillende buitenverlichtingsomstandigheden

Door de vervanging van steeds meer buitenverlichting door LED technologie is het mogelijk om ook de buitenverlichting te dimmen om zo tot nog meer energie besparing te komen. Gemeentes in Nederland kunnen zo nog sneller initiële investering in nieuwe LED verlichting terugverdienen. Buitenverlichting moet natuurlijk wel blijven voldoen aan de nodige veiligheidseisen die voor verschillende toepassingen weer anders is. Voor provinciale wegen waar 's avonds bijna geen verkeer is zijn de eisen minder streng dan bijvoorbeeld een drukke doorgaande weg of verlichting in een woonwijk. In een woonwijk is het bijvoorbeeld belangrijk dat zowel voetgangers, fietsers en automobilisten goed zicht hebben op de weg voor hun en op de stoep naast de wegen. Dit stelt andere eisen aan de verlichting. In de Innovation Village is er een op maat gebouwde modelstraat met mini lantaarnpalen die we voor onderzoek naar zichtbaarheid van objecten op straat kunnen gebruiken.

In deze workshop hebben leerlingen onderzocht bij welke verlichtingsterktes objecten nog goed te zien zijn op straat. Daarbij hadden zij de mogelijkheid om te variëren tussen drie voorgeprogrammeerde lichtsettings en verschillende objecten op verschillende plaatsen. Ze hebben een test opgezet, vragenlijst opgesteld, hebben een pilot gedaan en daarna 5 proefpersonen gevraagd om de test uit te voeren. Ze hebben ondervonden wat er allemaal komt kijken bij het opzetten van dit soort onderzoeken en hebben geleerd dat afhankelijk van plaatsing van object en lichthoeveelheid sommige objecten niet meer te zien zijn en dat er dus een minimum lichthoeveelheid vereist is, ongeveer 3 lux, voor een straat in een woonwijk.



Leef je gezond.....maak je eigen product!

Suzanne van der Zaan – Elena Ferrari

Heb jij je ooit wel eens afgevraagd....

...wie de stoel bedacht heeft waar je nu op zit?

...hoe het komt dat mensen 'waar ook vandaan' allemaal begrijpen wat er op de
aanwijzingsborden van Schiphol staat?

...waarom de verpakking van je shampoo er zo uit ziet?

Dat zijn allemaal vragen voor Product Ontwerpers!

Een nieuw project begint vaak met een probleem/vraag vanuit de markt waar een oplossing voor gevonden moet worden. Hiermee gaat het ontwikkelteam dan aan de slag. In deze workshop ervaren leerlingen zelf wat er zoal komt kijken bij de ontwikkeling van een nieuw product, want ze gaan een product bedenken om gezonder te gaan leven. Tijdens de workshop maken ze kennis met verschillende technieken en stappen in het proces, als brainstormen, persona's, idee/conceptontwikkeling en prototypen.



Verlagen van leerlingen

Jet-Net activiteit bij Philips

Om half negen moesten we op de High Tech Campus zijn bij een van de Philips gebouwen. Na even wachten tot alle leerlingen van de twee andere scholen er waren gingen we naar een grote conferentie zaal. Daar kregen we een introductie filmpje te zien van het Philips wake up light. Daarna werden we in groepen verdeeld. Daniela, Luka en ik kwamen bij de groep over licht en verkoop.

We moesten in een winkel producten met verschillende kleuren lichten verlichten. We konden de lichtkleur laten verschillen van warm en koud en van groen en rood. En natuurlijk alles daar tussen in. Dit licht schenen we op producten zoals brood, vlees, vis en schoenen. Daarna lieten we proefpersonen beoordelen welk licht zij het liefst zagen bij dat product.

Ook mochten we proefpersoon zijn bij het ander groepje van licht en verkoop. Zij deden hen project over buitenlicht en veiligheid. Wij moesten in het donker naar een nagemaakte mini weg kijken die verlicht was met lantaarnpalen en vertellen of we de fietsers wel of niet zagen.

Na de tests was het tijd voor de lunch. We kregen allerlei verschillende pizza's die we met z'n alle moesten delen. Toen we allemaal verzadigd waren met pizza was het tijd om aan de slag te gaan met de presentatie over ons project. Bij de presentaties hoorden we ook wat de andere groep had gedaan. Zij hadden weer heel andere onderwerpen gehad dan ons, dus leerden we daar ook iets van.

Na de presentaties en een stuiterbal of pen als bedankje was het weer tijd om naar huis te gaan.

Door Daisy van der Plas 4H2



Jet-Net op de High Tech Campus.

We begonnen de dag in een kamer om te wachten met een lekker bekertje warme chocolade melk. Daarna werden we begeleid naar de kamer Eindhoven en daar kregen we een presentatie en werden we opgedeeld in 3 groepen. Ik ging met mijn groep naar een workshop over een product bedenken en maken. Na het eerste gedeelte hadden we pauze en aten we leuke pizza, daarna zijn we onze presentatie gaan voorbereiden over onze Health Helper Shoe. Het was een leuke dag.

Verslag Philips Jet-Net

Willemijn Pasterkamp Ha4b

Op 12 mei zijn we naar High tech Campus geweest. We waren opgedeeld in groepjes en ieder groepje ging een eigen workshop volgen. Mijn groepje ging een eigen product ontwerpen die mensen helpt gezonder te leven. We begonnen met de hele groep te brainstormen over wat het product moest kunnen, voor welke doelgroep het moest zijn en door welk signaal je kon weten dat er iets aan de hand was. Je werkte in tweetallen en moest een doelgroep kiezen en een proefpersoon maken. Daarna moest je nadenken over welk product je ging maken en moest uiteindelijk zelf het product maken. Aan het einde van de middag ging iedereen zijn workshop presenteren. Ik vond de workshop erg leuk en erg leerzaam. Ik vond het erg interessant om te horen welke ideeën iedereen had en om te luisteren wat iedereen had gedaan en wat hij/zij ervan vond.

Jet-Net workshop 12 mei 2015

Op 12 mei moesten we naar Philips High Tech Campus voor een Jet-Net workshop. Hierbij werden we in 3 groepen verdeeld, ik zat in groep 2. De opdracht van groep 2 was om een product te bedenken op een probleemstelling, we moesten een gezondheidsmeter bedenken. Eerst gingen we met de groep brainstormen, waar ik uiteindelijk best goed in bleek te zijn. Wat ik best fijn vond. Daarna moesten we in tweetallen werken. Eerst moesten we een persona opstellen daarna het product en daarna moest je het uitwerken/een prototype maken. Dit was allemaal heel leuk omdat je je eigen ding kon doen maar het voelde niet alsof je er alleen voor stond. Ik en mijn partner bedachten een applicatie. Na een pauze moesten we deze presenteren, hier ben ik sowieso al goed in en daarom ging dit me makkelijk af.

Al bij al vond ik het een hele goede workshop, een goede balans in met de groep en in groepen, theorie en praktijk. Het leukste vond ik het presenteren omdat je iets aan de mensen laat zien wat jij zelf hebt gecreëerd.

Kay Kluijtmans Ha4B Bbekkers

Verslag Jet-net

We waren met school naar de hightech campus geweest en een hadden een workshop gedaan over een eigen product bedenken en maken. Ik vond het leuk we moesten theoretische dingen en praktische dingen doen. De theorie was vooral brainstormen en ideeën bedenken en het praktische deel was een voorbeeld maken van je product. Uiteindelijk moesten we nog een presentatie geven aan de groep die ook een workshop hadden gedaan. We moesten uitleggen wat onze aanpak was om een product te bedenken, en uitleggen wat ons uiteindelijke product was en hoe het werkte en voor wie het bedoeld is en hoe we het wilde verkopen en voor hoeveel.

Jet-Net workshop

Ik en mijn groepje waren verdeeld in het onderdeel: Oog en brein.

We gingen eerst kijken naar een presentatie van een vent die uitlegde hoe het oog in verband met het brein werkt.

Daarna gingen we met de "eye-tracker" aan de slag wat redelijk interessant was, want je zag hoe je oog over het scherm ging.

Daarna gingen we naar de stiltekamer omdat we wat tijd over hadden, en de instructeur legde er wat over uit en dat was wel vet.

Daarna kwam er een Bulgaarse vrouw uitleg geven over verschillende "brainwaves" en Thijs kreeg zo'n gek apparaat op zijn hoofd en we konden zijn verschillende hersenactiviteiten zien.

In het algemeen was het een geslaagde workshop en een leuke dag geworden, ik hoop dat er meer zoals deze workshops volgen.

Michael Jorissen

Workshop Jet-Net Research: Perceptie en Simulatie. Dinsdag 12 mei 2015

Daniël van Rosendaal, ha4b

1) Geef een korte weergave van de inhoud van de workshop

De workshop ging over het tot stand komen van een product op basis van een maatschappelijk probleem. Ons maatschappelijke probleem hield in het steeds ongezonder leven van de mens. We begonnen met een half uurtje brainstormen om te kijken wat we allemaal konden aanpakken, en hoe we dit aan de consument kunnen leveren. Daarna zijn we onze doelgroep gaan schetsen door een personage te creëren en dat soort mensen als doelgroep te nemen. Toen werd er een prototype bedacht en uitgewerkt dat we aan de consument zouden kunnen aanbieden.

2) Wat heb je er van geleerd?

Ik heb geleerd hoe een bedrijf als Philips zijn producten tot stand brengt op basis van maatschappelijke voorkeur.

3) Wat vond je er van?

Ik vond het een interessante en leuke workshop die veel inzicht gaf in een wereld waar je normaal amper aan denkt.

Jet-net dag High Tech Campus 12-05-2015

Dewi Wessels Beljaars

Gisteren zijn we met de clusterklas wiskunde B een dag naar de High Tech Campus geweest voor een Jet-Net dag. Samen met twee andere scholen werden we opgedeeld in groepjes. Ons groepje kreeg uitleg over het oog en het brein. Ook mochten we zelf meedoen met experimenten m.b.t. hoe het oog en het brein en de werking daarvan. Daarna hadden we een lekker lunch en uiteindelijk moesten we een presentatie geven voor alle groepjes over het onderwerp waarover we uitleg hadden gehad en over hadden geëxperimenteerd. Het was een leuke en leerzame dag!

ik vond het best interessant en wel leuk er was veel te doen en ik heb er veel van geleerd en de mensen daar waren heel erg aardig.

het was heel erg gezellig. alleen moest je in het begin een beetje lang luisteren. maar het was wel goed ingedeeld met pauzes en werken. het zou wel fijner zijn als we de volgende keer zelf onze groepen mochten maken. maar voor de rest was het een leuke beleving

Jeremey Bekkens

Het was een ontzettend leerzame dag. De workshop was opzicht wel leuk, alleen duurde het praten ontzettend lang. De presentatie geven was ook niet je van het, omdat bijna niemand meer enige zin erin had.

ik hoop dat er volgende keer meer workshops zijn waarbij we een hoop zelf mogen doen en we wouden allemaal in de stille kamer, maar dat kon helaas niet. Het zou gaaf zijn als we er volgende keer wel met z'n alle in mogen.

mvg,

Manon van den Berg

Jet-Net workshop: Oog en brein

De workshop was erg interessant en heb er veel van geleerd. De uitleg was zeer duidelijk en goed ondersteund door de experimenten. Het was leuk om te zien dat je uit de elektrische pulsen van het brein kan zien hoe snel een lamp knippert. De stille ruimte was best stil, je hoorde bijna niets

De presentaties geven was nog maals leerzaam zodat de kennis beter blijft hangen

Philips op de high Tech campus

We zijn begonnen door om kwart over 8 te verzamelen in het gebouw, dit was veel te vroeg vond ik. Dus als eerste verbeterpunt zou wat later beter zijn. Verder ben ik met mijn groepje de workshop met het oog en brein gaan volgen. Dit bestond uit een presentatie en een paar demonstraties. Ik vond dit persoonlijk best interessant omdat het wel te volgen was, maar ook weer veel nieuwe dingen geleerd. De demonstraties waren wel grappig, en verduidelijde de onderwerpen. We te vroeg klaar en hebben toen de geluidsdichte kamer gezien, dit was wel heel leuk om een keer gezien te hebben. Overal was het dus een geslaagde dag geweest.

Vivianne Timmers

Workshop Jet-Net

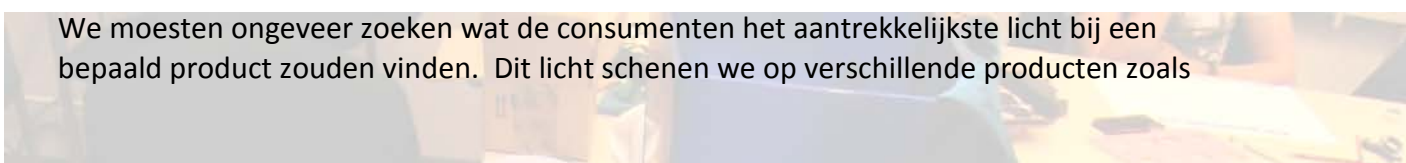
Op 12 mei hadden we een workshop van Jet-Net bij de Philips High Tech Campus. Ik zat in een groepje dat een product moest ontwerpen om mensen gezonder te laten leven. Ik had met Kay een app bedacht om mensen bewuster met hun gezondheid om te laten gaan.

Ik vond de workshop bij Philips heel leerzaam want ik kreeg hierdoor meer een idee van wat mensen met verschillende studies doen bij het ontwerpen van een product. Ook weet ik hierdoor zekerder dat ik de technische kant op wil.

Dagje Philips

Om half negen stonden we bij de ingang van het gebouw 34 in de High Tech campus . We moesten even wachten tot dat andere leerlingen van andere scholen kwamen. We werden vervolgens verwezen naar de conferentiezaal. Hier kregen we een introductie film te zien en daarna werden we in groepen gedeeld, ik ,Daisy en Marnix waren een groepje. Iedere groepje mocht één workshop volgen, wij mochten licht en verkoop volgen. We moesten van gebouw 34 naar 48 . Hier zit Philips lighting. We moesten een stukje lopen door het gebouw. Uiteindelijk kwamen bij een winkel. We kregen eerst wat theorie over licht en dan mochten we zelf aan de slag. We moesten in de winkel producten met verschillende kleuren verlichten.

We moesten ongeveer zoeken wat de consumenten het aantrekkelijkste licht bij een bepaald product zouden vinden. Dit licht schenen we op verschillende producten zoals



vleeswaren en schoenen. We lieten proefpersonen kiezen welke licht zij het liefst zagen bij bepaalde producten.

Na ons onderzoek waren we proefpersoon bij een ander groepje. Na dit hadden we een eet pauze, we kregen pizza. Na de pauze gingen we weer naar de conferentiezaal, elk groepje moest presenteren wat zij hebben gedaan en wat zij hebben onderzocht. Aan het eind kregen we een cadeautje.

Overige verslagen

Verslag Perceptie en Stimulatie, 12-05-2015, Hermes Ahmadi, medewerker Jet-Net

22 leerlingen uit drie middelbare scholen mochten drie demo's bijwonen en aan de hand daarvan een opdracht doen. De demo's gingen over binnen- en buitenverlichting, healthcare producten en 'oog en brein', waarin de scholieren de relatie tussen deze twee organen uitgelicht kregen.

Als eerst heb ik meegekeken bij de designers van Philips in de Innovation Village. Daar wordt onderzocht welk verlichting het beste past bij een winkel of een product. Vier leerlingen mochten daarmee spelen om te kijken welk verlichting supermarktartikelen, schoenen en kleding het beste naar voren brengt.

De andere groep in Innovation Village mocht juist met straatverlichting experimenteren. Deze leerlingen mochten uitzoeken hoe vel het licht moest zijn om straatverlichting zuiniger te maken, maar ook dat het veilig genoeg is om iedereen op straat te kunnen zien. Er is een schaalmodel van een straat gemaakt, waar mini-lantaarnpalen staan die met behulp van computersoftware aangepast konden worden.

Verder kreeg een andere groep les in hersenmetingen. Hier werd getoond hoe de mate waarin een lampje knippert (in hertz), gemeten kan worden vanuit de hersenen van de kijker. Zo kan iemand door naar een bepaald knipperend lichtje te kijken, signalen sturen om een object te sturen.

De laatste groep deed ervaring op in brainstormen. Zij mochten een healthcare product ontwerpen. Ze deden dat door eerst een lijst te maken van wat een product zou moeten kunnen, voor wie het bedoeld is en in wat voor vorm het geleverd kan worden (software, kleding, e.d.). Daarna konden ze aan de slag met knutselwaar om hun ontwerp te materialiseren.

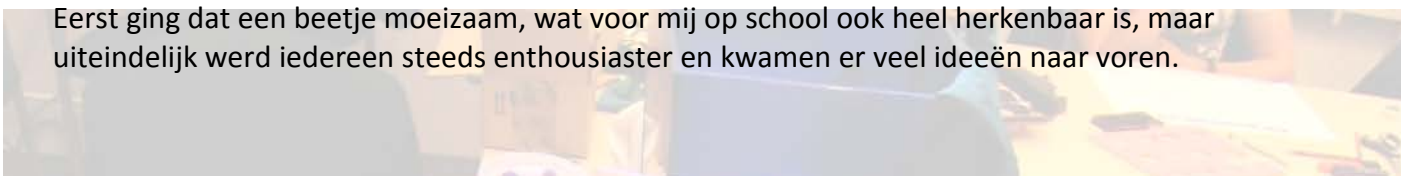
Na te hebben genoten van knapperige pizza's, mochten de leerlingen weer terug naar de zaal om hun ervaringen te presenteren.

Aan het eind van de dag was het duidelijk geslaagd omdat de leerlingen enthousiast waren en actief deelnamen in deze demo's. Er werd namelijk een opdracht aan hen overgedragen waardoor ze actief – en in teamverband – met hun nieuw vergaarde kennis moesten omgaan.

Evaluatie Jet-Net 12 mei 2015

Ondanks het wegvallen van twee demo's vond ik het een heel leuk en gevarieerd programma. Omdat iedere groep over de dag maar één demo kreeg, konden ze ook redelijk diep op de stof ingaan. Aan het begin van de dag vond ik het brainstormen heel leuk om te zien.

Eerst ging dat een beetje moeizaam, wat voor mij op school ook heel herkenbaar is, maar uiteindelijk werd iedereen steeds enthousiaster en kwamen er veel ideeën naar voren.



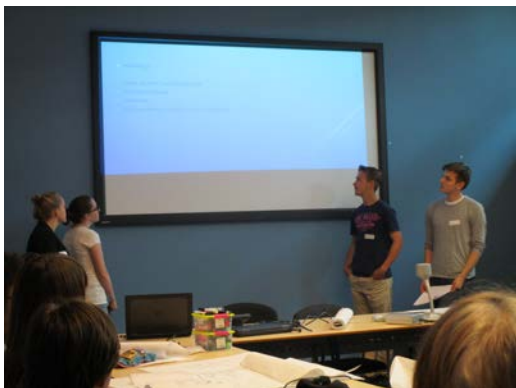
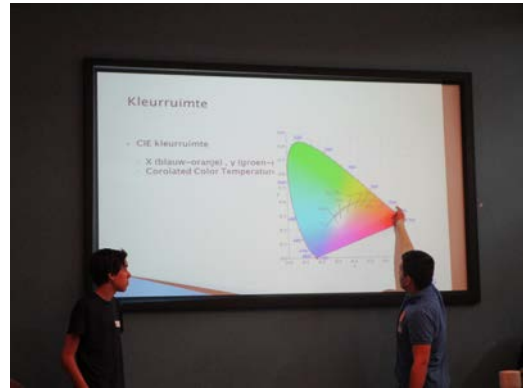
Ook zag ik dat er veel initiatief werd gevraagd wat zeker hielp bij het ontstaan van die ideeën. Dat vond ik heel positief. Als ik rondkeek, zag ik veel lachende gezichten en weinig zuchten omdat het saai of te lang zou zijn.

Na enige uitleg begon ook gauw het praktische deel met het uitvoeren van test of het ontwerpen van een eigen product. Dit werd zeker goed ontvangen. Bij het geven van de presentaties als afsluiting, merkte je dat er veel verschil zat tussen de groepen. De ene groep had posters volgeschreven en de ander een strakke powerpoint, maar ze waren allemaal interessant om te zien en je kon duidelijk merken dat ze met plezier wat geleerd hadden.

Het enige aandachtspuntje van de dag zou de communicatie tussen Philips medewerkers zijn. Ik kreeg af en toe het idee dat ze niet precies wisten waar hun collega's waren of iets dergelijks. Maar zoals ik zei was dat maar af en toe en ik denk zeker dat het een zeer geslaagde dag is geweest. Ook denk ik dat er vast leerlingen terug zullen komen, want ik hoorde dat er nu ook al meerdere leerlingen bij waren die op meerder Jet-Net dagen waren geweest.

Geschreven door: Sara Polak

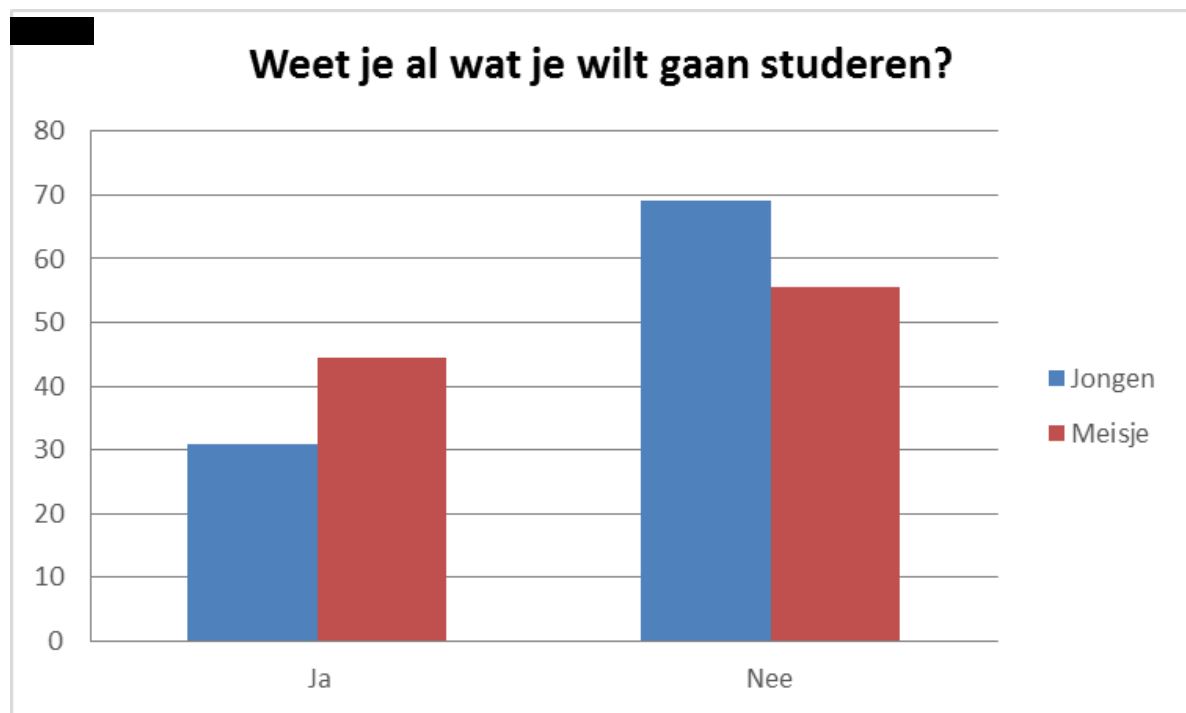
Foto's van de presentaties



Evaluatie Workshop Perceptie & Stimulatie

12 mei 2015
HAVO-4

(Grafieken uitgedrukt in %)



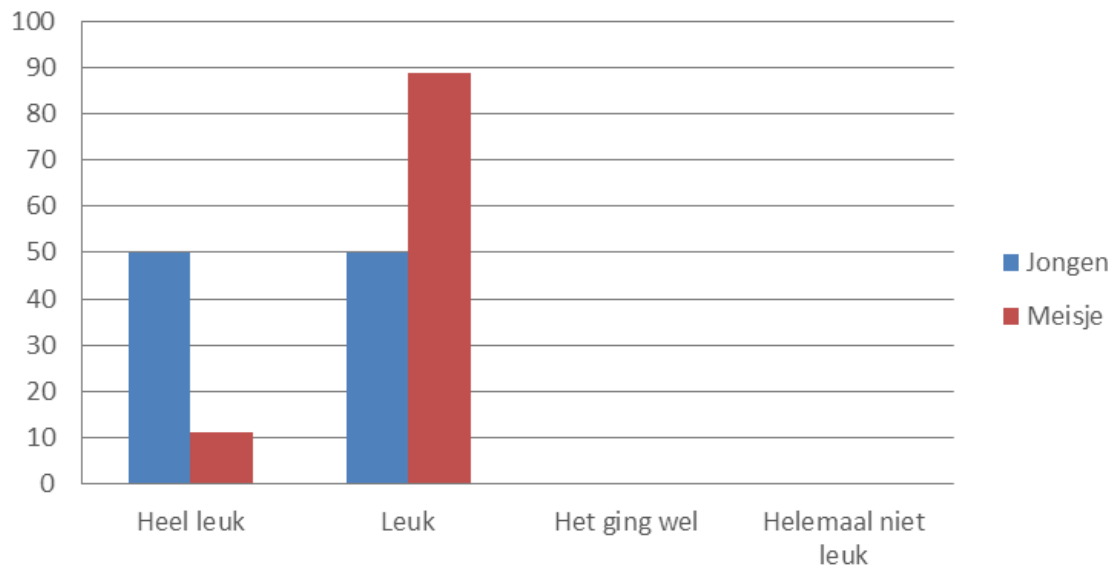
Zo ja, wat?

■ = jongen

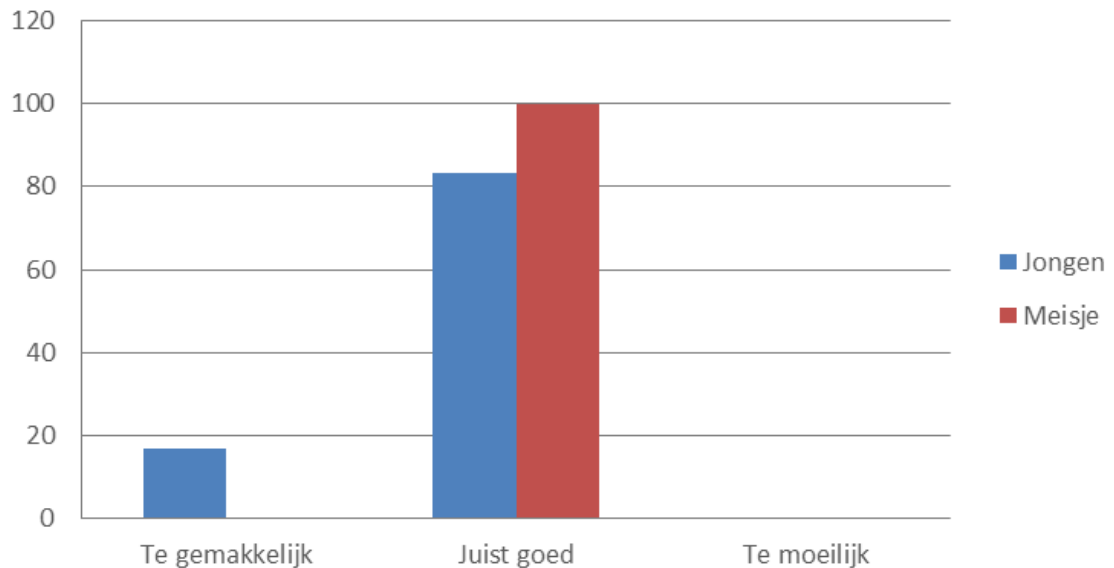
■ = meisje

- Elektrotechniek (2x)
- Game engineering
- Automotive
- Geneeskunde
- Ik wil gymlerares worden (2x)
- Applied science
- Chemie

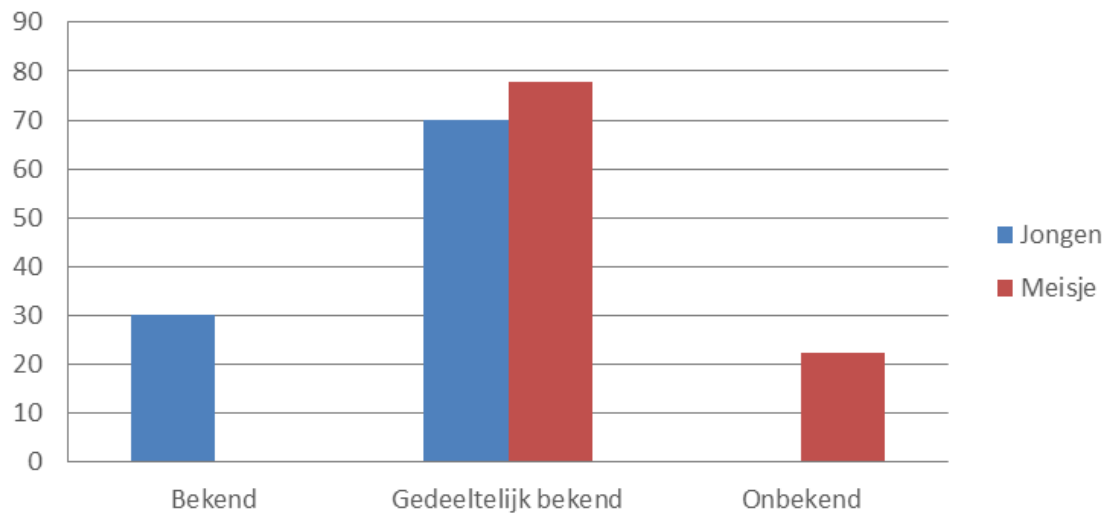
Overall waardering van de workshops



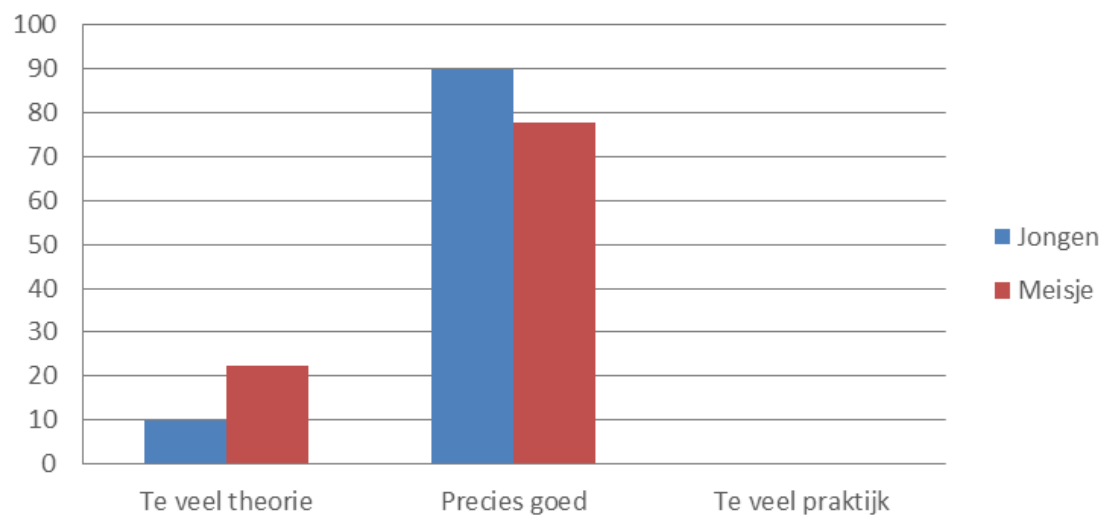
Overall waardering niveau van de workshops



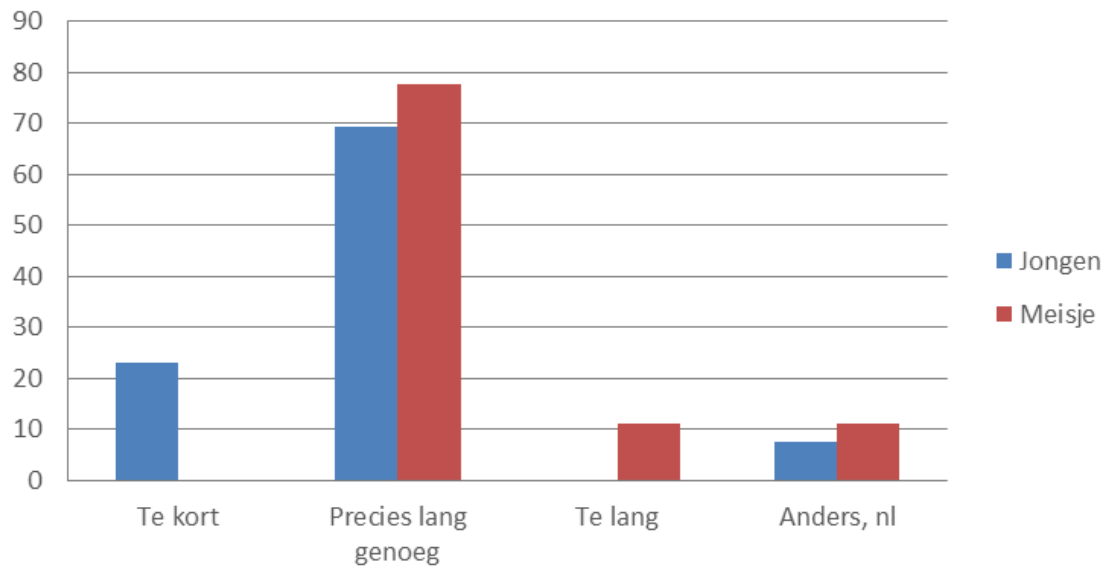
Overall waardering inhoudelijke informatie workshops



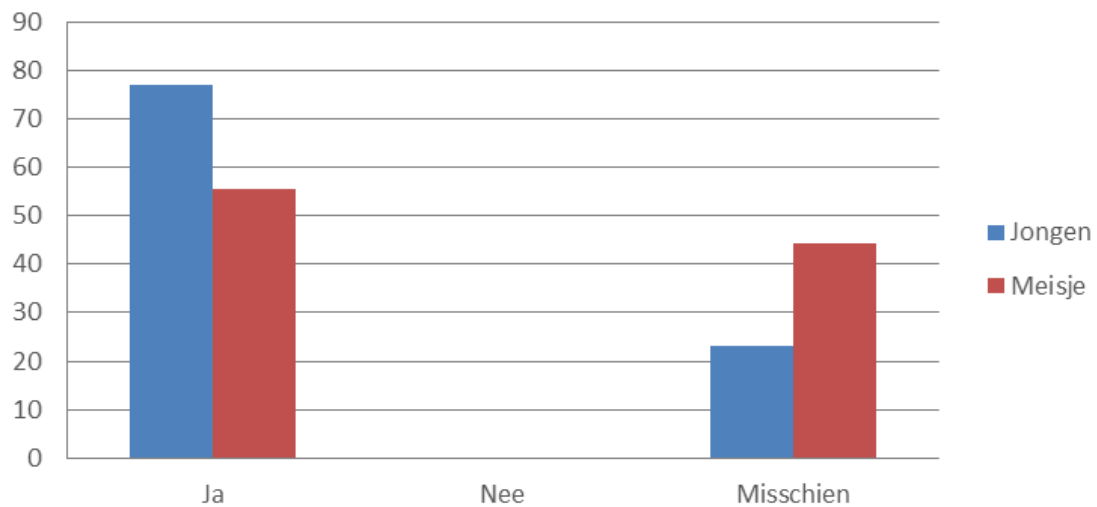
Overall waardering verdeling theorie en praktijk workshops



Wat vond je van de beschikbare tijd?



Zou je vaker aan een Jet-Net activiteit mee willen doen?



Heb je nog tips voor ons?

■ = jongen

■ = meisje

- langere activiteit
- het vantevoren zelf kiezen van onderwerp (niet ingedeeld worden)
- zou iets later dan 8.15 uur willen beginnen (3x)
- betere begeleiding bij het maken van presentatie (bij oog & brein)
- later beginnen (2x)
- we hebben maar 1 onderdeel gedaan, dat vond ik wel jammer
- duidelijker aangeven of je 1 onderdeel gaat doen of meer. Voor mij was het de 1^{ste} keer en ik dacht dat we 5 dingen gingen doen
- meer 'leuke activiteiten', verschillend en minder gepraat

Hoe vond je het om een presentatie te maken en te geven?

■ = jongen

■ = meisje

- was wel leuk als ervaring, en vooral educatief
- was wel geinig
- wel oke om te doen, niet leuk, niet saai
- leuk, alleen de activiteit zelf was leuker
- prima, leuk, simpel
- leuk, de kennis soort van toepassen
- ging wel redelijk
- wel leuk
- ik vond het wel leuk, dan weet ik ook wat de rest heeft gedaan
- had beter gekund
- mwah, maken was wel leuk, maar te weinig tijd. Geven is niet zo erg
- wel leuk, er waren goede presentaties
- ik vind het niet erg, maar iets in praktijk was leuker geweest
- leuk, alleen ik had graag meer tijd gewild om de presentatie te maken
- wel leuk, alleen je had niet veel voorbereidingstijd
- om hem te maken vond ik leuk om te doen, om te geven vind ik wat minder leuk (2x)
- wel oke, was wel grappig
- wel leuk. Ik vind het altijd wel leuk, grappig om een presentatie te geven
- ik vond dat leuk, ik vond het leuk om te vertellen wat wij hebben gedaan, maar ook te horen wat anderen hebben gedaan